

Corporate Responsibility Coalitions

# 企业责任联盟

——过去、现在和未来

(英) 大卫·格雷森 [David Grayson] 简·尼尔森 [Jane Nelson] / 著

殷格非 于志宏 / 译



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

# 企业责任联盟

Qi Ye Ze Ren Lian Meng

——过去、现在和未来

Guo Qu Xian Zai He Wei Lai

(英) 大卫·格雷森 [David Grayson] 简·尼尔森 [Jane Nelson] / 著

殷格非 于志宏 / 译



图书在版编目 (C I P) 数据

企业责任联盟 : 过去、现在和未来 / (英) 格雷森 (Grayson, D.), (英) 尼尔森 (Nelson, J.) 著;

殷格非, 于志宏译. -- 北京 : 企业管理出版社, 2014.6

书名原文: Corporate responsibility coalitions: the past, present, and future of alliances for sustainable capitalism

ISBN 978-7-5164-0860-5

I. ①企… II. ①格… ②尼… ③殷… ④于… III. ①企业责任—社会责任—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 107149 号

---

CORPORATE RESPONSIBILITY COALITIONS: THE PAST, PRESENT, AND FUTURE OF ALLIANCES FOR SUSTAINABLE CAPIALISM by David Grayson and Jane Nelson was originally published in English by Stanford University Press.

Copyright ©2013 by David Grayson and Jane Nelson. All rights reserved. This translation is published by arrangement with Stanford University Press, [www.sup.org](http://www.sup.org) and Greenleaf Publishing, [www.greenleaf-publishing.com](http://www.greenleaf-publishing.com).

本书中文简体版由企业管理出版社出版。

未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记图字 01-2014-3611 号

---

书 名: 企业责任联盟 :过去、现在和未来

作 者: (英) 大卫·格雷森 简·尼尔森

译 者: 殷格非 于志宏

责任编辑: 尤颖 田天

书 号: ISBN 978-7-5164-0860-5

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68701816 编辑部 (010) 68414643

电子信箱: 80147@sina.com

印 刷: 北京市兰翎印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米 × 240 毫米 16 开本 33.25 印张 450 千字

版 次: 2014 年 6 月 第 1 版 2014 年 6 月 第 1 次印刷

定 价: 88.80 元

---

据估计，现有 110 多个国家性和国际性企业主导型企业责任联盟。随着这些联盟的重要性的发展范围日益扩大，如今迫切需要可靠地、均衡地分析它们所获取的成就、所取得的进展和具有的潜力。

《企业责任联盟》是第一本有关此类联盟的图书，作者大卫·格雷森和简·尼尔森在书中探究了这些联盟的过去、现在和未来。他们揣摩了过去四十年来出现的企业集体行动新模式；剖析了为什么联盟数量日渐增多及其多样性和复杂性；探索了联盟间的联络方式，与更多的企业责任机构沟通交流的方式。

此外，书中深入地介绍了 13 个最具战略意义的、最富有成效的、建立已久的联盟。

这本书是企业责任联盟的主要支持者和潜在合作伙伴的必读书目，也是关注这方面的学生、从业者、政策制定者和教育工作者的必备读物，从中关注企业作为合作伙伴在解决社会与环境挑战中起到的不断演变的作用。

现在的时间和过去的时间，  
也许都存在于未来的时间，  
而未来的时间又包容于过去的时间。  
——摘自 **T.S 艾略特**的《焚毁的诺顿》

谨以此书纪念我们的好朋友、好同事、杰出的社会企业家、富有远见的  
**罗伯特·戴维斯 (Robert Davies)**  
**(1951–2007)**

国际工商领袖论坛 (IBLF) 创始 CEO，  
英国社区企业联盟 (BITC) 的副 CEO，  
众多企业责任联盟的朋友、导师和顾问。

## 译者序

经过将近一年的共同工作，《企业责任联盟》（中文版）终于付梓。

初识作者之一大卫·格雷森（David Grayson）教授，是阅读他的一本至今记忆深刻的书——《企业社会机遇》。那时我刚刚进入企业社会责任领域不久，主要还是学习国外的一些文献和资料。当时一下子吸引我的是作者将企业社会责任（Corporate Social Responsibility）中的“责任”一词换成了“机遇”（Corporate Social Opportunity）。企业社会责任一词有些人乍一听似乎是负担和义务，有时还带有一点责任意味，那么企业社会机遇是什么呢？

正如作者在书中所讲，企业履行社会责任，不仅是尽义务，防风险，更是开发创新产品，开发新市场，创新商业模式的机会。当时我们正在研究企业竞争力，其实核心思想就是企业社会责任究竟是给企业添负担呢，还是能为企业带来竞争力（其实也就是机遇）。2010年，我参加欧洲企业社会责任协会（CSR Europe）年会时，现场听到格雷森（Grayson）教授充满激情的演讲；2012年，作者撰写本书之时，我接受 Grayson 教授的电话访谈。接着，经欧洲企业社会责任协会的老朋友扬·诺特达姆（Jan Noterdaeme）先生推荐，我们就决定翻译此书了。

《企业责任联盟》的主要内容是从企业主导性的社会责任联盟角度来向大家展示全球社会责任在过去 40 年来的发展和未来趋势。作者在书的前言和引言中有非常简洁明了的介绍。翻译和校译的过程，对我们来说，体会很多，收获很大，也深受本书内容的鼓舞。

第一，企业主导型责任联盟视角。这个视角非常具有独到性。它不是从单个企业，也不是从企业整体，而是从一个履行企业社会责任积极分子企业联合起来的社会责任组织的视角。通过对这种企业主导的社会责任联盟产生、发展及未来趋势的全面研究，来揭示 40 年来全球企业社会责任的发展脉络。在一定程度上，由企业主导型联盟推动全球各地企业社会责任行动，实际也是全球社会责任发展的缩影。从这个视角来研究企业社会责任现在看起来是理所当然的，但二位作者却是这个视角的首创者。这个视角，为我们提供了一个崭新的维度来清晰地认识、分析和把握企业社会责任全球发展脉络和趋势。从这个视角，我们能看到企业履

行社会责任，对于促进可持续发展中作用是确定的，进步是明显的，意义也是重大的。从这个视角，我们能感到企业社会责任发展道路还处于初期阶段。企业主导型责任联盟也有 40 年历史，企业责任联盟对于推动企业社会责任发挥了激励、推动和号召的作用。但从推动更负责的、更可持续的、更包容的增长来看，正如作者在书中所讲，这种进步还非常有限。在一定意义上讲，全球企业社会责任发展也是任重道远。

第二，典型社会企业家。企业主导型责任联盟的成功运营者就是一批优秀的社会企业家群体。企业主导型责任联盟的运营者是非常典型的社会企业家。一般而言，社会企业家是用商业的眼光来看待社会问题，用商业的规则去解决问题，目的不仅仅是为了盈利。社会企业家多为社会公益组织的发起者和经营者。企业主导型责任联盟本身是一个企业联合成立的商业网络组织。这种组织是为解决社会问题而生，又具有天然的商业基因，在一定程度上，这种组织也是典型的社会企业。这类联盟的运营者要么本身之前就是企业家，现在投身社会问题的解决；要么他们为企业社会责任和可持续发展理想所驱动，充满了为建设一个更好的社会而努力的激情，又和企业家们结合在一起。这类社会企业家对企业社会责任的推动具有非常重要的价值。从书中可以看到，他们是如何创立企业责任联盟，如何创新联盟治理结构，如何在全球的各个国家或地区，促进当地社会责任的兴起，以及在未来发挥的作用。

第三，同步性实践。按照书中的定义，我们的组织还不能算是完全意义上的企业主导型责任联盟组织。但是 10 年来，我们从事社会责任传播、推动和服务工作，一直与国际企业社会活动息息相关，与本书中企业主导性责任联盟的做法和作用比较吻合，发挥着事实上企业主导性责任联盟的部分作用。10 年来，我们通过媒体平台传播社会责任理念；持续发掘以责任竞争力为核心理念和衡量标准的良好社会责任实践；帮助企业将社会责任行为融入到商业运营实践中；开展社会责任培训，提升企业履行社会责任意识和能力；参与社会责任国际标准 ISO 26000 的制定，为有关行业社会责任指南指引规范提供专业支持和服务；开展各种形式的研讨和论坛，促进社会责任各类组织的合作和交流；创立金蜜蜂平台鼓励良好社会责任实践的先锋企业等等。可以说，我们这十年的社会责任工作实践是和书中所描述的企业主导性责任联盟工作有很大的同质性，也是与最近十年国际社会主流工作同步的。在此也感谢作者在本书的中文版中，特别许可在书中增加《WTO 经济导刊》以及“金蜜蜂”工作的介绍。

第四，“金蜜蜂 2020”大有可为。在过去的 20 多年中，特别是自 20 世纪 70

年末 80 年代初开始的经济全球化以来，企业在社会中作用越来越重要，而且在可以预见的未来，其作用仍然无可替代。但是我们也看到，如本书所讲，现在全球每一个国家政府和地方政府也都面临着同一个挑战：如何以一种更包容、更平等、更具社会凝聚力的方式，同时又更环保、更可持续性的方式恢复和提高经济增长、创造就业机会。如本书所讲，现在比任何时候都更需要企业集体行动！在 2011 年我们和“金蜜蜂企业”一道发起“金蜜蜂企业社会责任 2020 倡议”，就是中国企业社会责任先锋企业发起的集体责任联盟行动。我们欣喜的看到，中国企业社会责任积极分子的理念和行动也已经站在了全球企业社会责任实践的潮头！

现代企业社会责任实践在中国发展的时间还不长，但是却特别迅速和富有成效。这其中离不开各种形式的企业责任联盟和社会企业家。正如本书所言，在中国社会可持续发展道路上，期待更多的中国企业主导型责任联盟和社会企业家发挥更多作用。

**殷格非**

《WTO 经济导刊》副社长

**于志宏**

《WTO 经济导刊》主编

## 序

企业基业长青的根基和源泉在于满足社会发展的需求，这也是企业社会责任的要义。洞察并挖掘社会需求，并将其融入发展战略、日常运营和管理之中，建立以满足社会需求为导向的企业社会责任生态圈，对于很多企业来说，是一个新鲜而又充满挑战的话题。

经过近 30 年的耕耘，中国成为了英特尔全球最大市场和重要的创新研发基地。英特尔在中国持续发展的核心是以社会需求为导向，探索共建技术生态系统、产业生态系统和社会生态系统，逐步升华为企业社会责任生态圈的建设，催化社会创新。英特尔不仅自身在企业社会责任方面勇于实践和探索，更希望将这些新理念与更多的企业和组织分享。2013 年，英特尔在责扬天下（北京）管理顾问有限公司的支持下，编写了《根深叶茂，持续之道——英特尔企业社会责任生态圈建设白皮书》，从企业社会责任的理论演进与英特尔在中国的具体实践两方面入手，解读企业社会责任生态圈建设对于可持续发展的本源价值和现实作用，启发更多的企业决策者从社会需求出发，重新思考企业战略、运营方式和管理方式，更有预见性地建立可持续的商业模式，实现企业和社会的共同发展。

《企业责任联盟》关注在社会责任领域的企业集体行动，并将之称为企业主导型企业责任联盟，提出这是社会责任发展的新模式。《企业责任联盟》在全面介绍企业集体行动新模式的基础上，重新界定了企业在社会中所发挥的作用，探究了这种模式对企业领导力、治理、资源流动等关键性问题的影响。该书所阐述的企业集体行动新模式和“联盟”，与英特尔所倡导与实践的社会责任“生态圈”，有异曲同工之妙。

英特尔乐于将《企业责任联盟》的观点与实践推介给更多的中国企业和读者。期待中国在企业社会责任领域，形成各方跨界合作、共享价值、追求可持续发展的新局面。

戈 峻

英特尔法律与企业事务部副总裁、中国区执行董事

## 中文版作者序

《企业责任联盟》中文版出版在即，作为英文原著的作者，我们心情愉快、心态谦谨。心情愉快，是因为我们认识到中国的负责任商业实践至关重要，将对世界产生重大影响。心态谦谨，是因为中国特色的企业责任尚有重要的功课等着我们学习。我们希望，此书中文版将增进相互了解，推动相互合作。在此，我们向《WTO 经济导刊》和金蜜蜂中国企业社会责任理事会致以真诚的感谢和崇高的敬意，它们主导了本书中文版的出版工作，并按照英文原版中介绍世界其他地区久负盛名的企业责任联盟的格式，为此中文版撰写了它们自己的组织简介。

**大卫·格雷森 (David Grayson)**

克兰菲尔德管理学院  
道蒂企业责任中心主任

**简·尼尔森 (Jane Nelson)**

哈佛大学肯尼迪政府学院  
企业社会责任倡议组织主任

2014 年 5 月

## 前言

过去三十年来，有数以万计的公司在世界各地参与了建立和扩大各种企业主导型企业责任联盟，它们以推动、实施、逐步扩大更负责的、更可持续的商业行为作为联盟的明确目标。在这期间，我们二人都有幸与其中一些企业社会责任联盟共事，并在其中一些联盟工作。在本书中，我们讲述的就是它们的故事：告诉读者这些联盟的创立方式与创立原因，它们当前所具有的特点、多样性和影响力，它们如何在日益复杂、具有挑战性的世界中继续发挥领导作用，并就此提出我们的观点。

目前，我们二人虽然都领导着学术性的企业社会责任倡议组织，但我们主要还是实践者。在职业生涯的一开始，我们都在企业部门工作，大卫（David）在宝洁公司工作，简（Jane）在花旗银行工作。此外，我们还在本书中所列的多家企业主导型企业责任联盟中担任行政、顾问和管理职位。

大卫曾在英国社区企业联盟（BITC）中担任多年联席执行董事，之后又在 BITC 企业战略集团中担任执行董事。他曾负责 BITC 多个思想领导力项目，包括“90 年代方向”（Directions for the Nineties）（1991）、“社会工作”（Work in Society）（1993 - 1995），他参加了查尔斯顿会议，创建了国际工商领袖论坛（IBLF），担任盎格鲁 - 匈牙利企业倡议组织主席，参与了 IBLF 早期在东欧的多个倡议计划。

2003-2004 年，他曾在一系列有关中小企业（SMEs）和企业社会责任（CSR）的圆桌会议上作过报告，这些会议都是欧盟多方利益的相关方并且是企业社会责任论坛的重要组成部分。他曾在英国小企业联合会（UK Small Business Consortium）担任主席近十年。英国小企业联合会是由 BITC 和苏格兰社区企业联盟同英国董事学会（Institute of Directors）、英国商会（British Chambers of Commerce）及其他小企业组织合作建立的一个机构，目的是在小企业中推进负责任的商业行为。他与阿德里安·霍奇斯（Adrian Hodges）合著了《大家的企业：管理当今全球社会的风险与机遇》（Everybody's Business: Managing Risks and Opportunities）和《企业社会机遇》（Corporate Social Opportunity）两本书，

还为多本有关负责任商业实践和企业可持续发展方面的书籍撰稿。

他一直在多个公私社区合营公司的董事会中担任主席或任职。从 2006 年至 2011 年，他在欧洲最大的社会企业之一“Housing”中担任主席。自从 2002 年欧洲社会商业学院（EABIS）成立以来，他一直在该学会工作。2008 年，主持了 EABIS 年度学术讨论会，这是 EABIS 首次、也是唯一一次在英国举行年度学术讨论会。他经常访问中国，2011 年受中国移动之邀开发一个商业学院教学案例，主要讲述公司在中国农村地区开展的移动健康计划。

1991—1993 年，简（Jane）在世界可持续发展工商理事会（WBCSD）工作，在里约热内卢地球峰会期间，从事研究工作，研究非洲、拉丁美洲和东欧的企业与可持续发展，研究金融行业在推动可持续发展方面的作用。1993 年，她加入 IBLF，担任 IBLF 的政策与研究董事，之后担任企业领导力与战略董事。在她任职的 15 年多的时间里，曾负责多个思想领导力项目。2001 年，她在联合国秘书长行政办公室的联合国全球契约组织工作，为联合国大会撰写联合国与私营部门之间合作关系方面的报告。她一直在联合国工作，主持了多个联合国私营部门联络点会议，在联合国发展署发展包容性市场计划的咨询委员会任过职。2011 年，配合联合国全球契约组织与联合利华领导的一个项目，开发了一个平台，促进联合国与企业间建立更多变革性伙伴关系。她还以顾问的身份在多个企业主导型企业责任联盟中任职，如世界经济论坛、哥本哈根中心、全球发展倡议组织、全球企业健康联盟、巴西道德机构、非政府组织“商业战胜贫穷”、国际采矿与金属委员会等。她还在美国商会下属的企业慈善促进委员会和企业公民领袖中心担任评选委员会的评委。她曾是克林顿全球计划（CGI）纽约年会的陪同领导之一，曾就职于 CGI 咨询委员会、世界环境中心理事会，FSG 和国际玩具协会关爱基金会。她现在是剑桥大学可持续发展领导力计划的高级助理，布鲁金斯学会高级研究员。她已合著出版了 4 本书，发表了 70 多篇有关企业和社会作用的文章，负责撰写了世界经济论坛的 5 份《全球企业公民报告》。

过去三十年来，我们一直在与或在为一些杰出的商业领袖、富有远见的活动家、工作在一线的社区积极分子工作。2007 年 10 月，他们当中很多人都聚集在伦敦东区的卫斯理教堂，因为两个月前，罗伯特·戴维斯（Robert Davies）去世，大家来参加 56 岁就英年早逝的罗伯特·戴维斯的追悼会。戴维斯曾经是由威尔士亲王殿下和一群商界领袖于 1990 年建立的国际工商领袖论坛的首位 CEO，连续任职 17 年。在此之前，曾担任英国社区企业联盟的副 CEO。

罗伯特曾是一位社会企业家。他成就了很多事业。他很少有时间把自己的思

想和意图整理成一篇博客或良好的致词（通常只有一些潦草的笔记）<sup>1</sup>。他因癌症突然去世，意味着世界史上陨落了一个辉煌的阶段——失去了他对国际企业如何应对经济自由化与私有化、如何应对随之而来的全球化新时代的独到而系统的见解。作为罗伯特的朋友和同事，我们都认识到，在失去更多关键人物的宝贵经验以前，至少在各个联盟早期的领导离开或退休以前，撷取和编纂企业集体行动方面的知识何等重要。这曾经是，而且现在仍然是我们合编此书的一个动机。

我们还认识到，在社会责任领域内，除了一些十分积极活跃的联盟之外，许多具有先锋作用的企业主导型企业责任联盟的成长历程尚未广为人知。虽然企业社会责任和可持续发展在全球的实践依然不足、分布不均，但是这些理念已众所周知。提高这方面的认识涉及多个因素，包括员工压力、应对企业丑闻的积极行动、社会责任投资的崛起、个体商业领袖的愿景、政府激励措施、富有影响力的思想领袖的见解和书籍等。

相对而言，企业主导型企业责任联盟一直是默默无闻的机构，如商务社会责任国际协会、欧洲企业社会责任协会、巴西道德机构、国际工商领袖论坛、马拉企业社会责任协会、南非国家商业倡议、菲律宾企业与社会进步组织、世界可持续发展工商理事会、世界环境中心等。虽然这些联盟中有几个曾经是个别案例研究的主体，但大多数都未得到跟踪记录，没有作为一个整体进行分析。事实上，记录这些联盟的资料、记录它们的发展历程、运营活动、治理方法、筹资方式、影响力以及未来作用的资料少之又少。

这本书也只是填补这一空白、弥补机构记忆缺失的一本微薄之作。四年来，我们彼此之间未做出半点承诺，仅有偶尔的电子邮件，再就是分享零星见解和数据的电话交流。最终，把这些材料和记忆汇集在一起。更为重要的是，我们已同世界各地成就这一重要社会运动的人们进行了沟通交流。

我们的目标是回答：为什么会建立和发展这些联盟？它们具有什么影响力？如今它们正向哪里前进？未来它们会走向何方？联盟的未来会怎样？等若干问题。我们相信现在回答这些问题正恰逢其时。在世界各地处于紧缩的时期，这些联盟中的企业与公共部门资助机构必须要决定资助这些联盟是否是未来的一项首要任务。相反，世界正面临着一系列可持续性威胁和不确定因素。随着日积月累，其中一些被称作“完美风暴”<sup>2</sup>、“大混乱”<sup>3</sup>或“资源革命”<sup>4</sup>或“VUCA”世界的崛起——反复（Volatile）、无常（Uncertainty）、复杂（Complex）、模糊（Ambiguous）<sup>5</sup>。除了全球治理机构，几乎每一个国家政府和地方政府也都会面临着同一个挑战：如何以一种更包容、更平等、更具社会凝聚力的方式，同时又更环保、更可持续

性的方式恢复和提高经济增长，创造就业岗位。

要想迎接这些复杂而相互依存的挑战，就必须让更多的企业参与进来。未来，个体公司的行动是必不可少的，但是紧靠单个公司的行动是不够的。即便是世界上最大的全球性公司，其价值链上有数以万计的子公司、数千万的员工和数十亿的消费着，也不能仅凭一己之力解决阻碍包容性、智能性经济增长的市场失灵、治理差距等问题。无论是在国内还是在国际上，企业之间、企业部门内、企业部门之间都需要更多的集体行动，社会的不同部门之间（企业、公共部门、公民）也需要更多的集体行动。在某些情况下，具有三十年甚至四十年召集经验的企业主导型企业责任联盟未来在这一过程中会发挥重要作用。

在这个故事的背景中，我们既没有脱离也没有固守传统学术研究的知识严谨性。不可避免的是，我们会以我们期望的方式讲述参与过的一些联盟的缺点（我们希望和见解）。依据我们自己的经验，根据对各行各业从业者和学术同事的访谈与讨论，凭借各个联盟自己开展的全球性调查的结果，我们尝试评估联盟的集体影响力，并在第 11 章中概述了针对它们的一些批评意见。然而，无论是对个体还是对集体，本书的目的不是通过分析来严格考核各个联盟，而是尝试记录它们是谁、它们做什么、它们如何做以及它们在未来的作用。此外，一个完整的评估还需要事实分析，分析没有这些联盟，世界将会是什么样，同时要求因为这样或那样的原因解散联盟的机构提出证据。话虽如此，我们还是认识到了自己对于企业集体行动的乐观偏见和热情。因此，我们非常感谢学术界人士和从业同事，感谢他们抽出大量时间来帮助我们成就这项研究，让我们从各自“未完成工作列表”走向本书的出版，帮助挑战我们的思维，尽可能减少不足之处（参见“致谢”一节）。当然，我们依然要对其余的错误和不足之处负责。

本书的三条核心信息是：

- 在传播企业社会责任的过程中，联盟一直是一个重要因素。

- 联盟一直在构思、创建并不断推动企业集体行动：最初，在社区内发动企业行动，接着围绕负责任的商业行为发动行动，现在是发动满足更广泛的企业需求和社会需求的集体行动。

- 通过提供适当的资源，实施有效的组织，各个联盟和联盟方法在未来将会发挥更大的作用。

当我们写完这本书的初稿时，大卫正在北京工作，简正在里约热内卢参加 Rio+20 地球峰会，我们彼此通过电子邮件修订书稿，提出建议。甚至在我们体验一些运营中的企业责任联盟的过程中，我们还在修订书稿。我们的研究范围从国

家性和国际性综合型企业责任联盟到越来越多的专业性、行业性和专题性联盟，从一项注重历史发展的研究成为一项兼具前瞻性的研究。

我们深知，在编写这本书的过程中，就涌现了大量新的企业主导型联盟和多方利益相关方组织，它们怀有共同的目标，利用私营部门的技能和资源，应对社会、环境和治理上的挑战。事实上，几乎每周我们都会收到一封电子邮件，告知又一个新联盟成立了。虽然我们的最大目标是全面概述联盟这一不断变化、多层面的景象，但是，我们必须划清论述范围，重点论述成立已久的、综合型企业责任联盟。这些联盟都记录自己反复进行的试验和错误，记录自己取得的成就。这些联盟的领导者一直鼓励我们坦诚相见，对于它们的未来要提出富有挑战性的建议，我们也尽力应对这一挑战。

我们的目标是编写一本不仅可以提供一个历史视角，而且对企业主导型企业责任联盟自身有用的书籍。我们希望此书也同样适用于企业、政府、国际发展机构、基金会、非政府组织、学术机构和智囊团这类联盟的主要支持者和潜在合作伙伴。作为老师，我们旨在激励未来一代领导人更加认识到企业作为合作伙伴，在推动更包容、更环保、更负责任的发展中的作用，帮助他们开发新型领导力技能，从而有效地找到多方利益相关方解决方案，应对复杂而系统性的挑战。希望我们至少实现了其中的一些目标，感谢所有那些一直激励我们完成企业社会责任征程的人们。我们期盼着下一个阶段。

**大卫·格雷森 (David Grayson)**

克兰菲尔德管理学院  
道蒂企业责任中心主任

**简·尼尔森 (Jane Nelson)**

哈佛大学肯尼迪政府学院  
企业社会责任倡议组织主任

# 致谢

在编写本书的过程中，我们进行了两个阶段的同行评审。首先，利用软件 Delphi 面板流程测试初步设想和结论，在这一过程中，我们接触了 40 多位学术界人士和实践专家，促成 20 多个有实质性的回应和访谈。对于第一阶段他们所给予的帮助，我们尤其要感谢：Kenneth Amaeshi 教授、马伦·贝克 (Mallen Baker)、彼得·布鲁 (Peter Brew)、汤姆·多德 (Tom Dodd)、约翰·艾尔金顿 (John Elkington)、布拉德·古金斯 (Brad Googins) 教授、理查德·汉密尔顿 (Richard Hamilton)、约翰·希思利普 (John Heaslip)、阿德里安·霍奇斯 (Adrian Hodges)、米歇尔·卡亨 (Michele Kahane) 教授、丹尼尔·金德曼 (Daniel Kinderman) 教授、彼得·雷西 (Peter Lacy)、扬斯·埃里克·隆德 (Jens Erik Lund)、布伦丹·梅 (Brendan May)、西莉亚·摩尔 (Celia Moore)、Mads vlsen、克里斯·平尼 (Chris Pinney)、诺埃尔·博塞尔 (Noel Purcell)、科罗·斯特兰德贝里 (Coro Strandberg)、大卫·维达尔 (David Vidal)、韦恩·维瑟 (Wayne Visser) 博士、托比·韦博 (Toby Webb) 和 西蒙·扎德克 (Simon Zadek) 博士。

其次，由四位学术界的同事 Kenneth Amaeshi 教授、Nadine Exter、Daniel Kinderman 教授和 Palie Smart 博士对全书的手稿进行了同行评议。社区公益投资组织的 Catherine Carruthers 和哈佛大学肯尼迪学院的 Marli Porth 也阅读了手稿，并做出了评论。我们非常感谢这些评审意见，感谢他们提出的见解和改进之处。

我们还尤其感谢国际调查公司 GlobeScan 的克里斯·库尔特 (Chris Coulter) 和 Lakshmi Sivagnanasundaram，他们帮助我们调查了 50 多家企业主导型企业责任联盟，感谢工作繁忙的联盟领导百忙之中抽出时间接受调查。我们要感谢安赛乐米塔尔公司 (ArcelorMittal) 的夏洛特·乌尔夫 (Charlotte Wolf) 和安赛乐米塔尔利比亚公司的约瑟夫·马修 (Joseph Matthews) (现任利比亚企业社会责任论坛主席)，感谢他们支持 GlobeScan 公司为本书独家开展的网上调查。正是他们的支持保证了我们能够获得全球企业社会责任联盟的现任领导的详细见

解，使我们的分析与结论更加详实有力。

我们特别要感谢联盟简介或案例简介初稿的原创作者：马伦·贝克 (Mallen Baker)、Amelio Porfilio、Zi Jia、彼得·布鲁 (Peter Brew)、Ros Tennyson、Heiko Spitzeck、Talia Aharoni、Rajiv Maher、Christian Toennesen 博士、Terry Yosie 和 Lloyd Timberlake，同时感谢这些联盟的现任和前员工和利益相关方，他们对初稿做出了评论。在每一个联盟相关介绍的开头，都对他们表达了谢意。

各机构的专家们对于本书特定部分的材料给予了热忱的帮助。我们感谢 Avory (BSR)、Amy Bao (BSR)、Henri-Claude de Bettignies 教授 (CEIBS)、Rolf Dietmar (GIZ)、Paul French (Ethical Corporation)、殷格非 (WTO 经济导刊—金蜜蜂中国企业社会责任理事会)、David Gosset (CEIBS)、郭沛源博士 (商道纵横)、Peter Lacy (埃森哲公司)、Adam Lane (BSR)、Sam Lee (EABIS)、Peggy Liu (JUCCCE)、Steve McCoy Thompson (BSR)、Jan Noterdaeme (CSR Europe)、Bill Valentino (BNU)、Chengo Wang (BSR)、Li Wenbo (CDP) 和 Oliver Yang (原上海美国商会)，感谢他们对企业社会责任联盟在中国的情况提供的见解。我们感谢 Ron Ainsbury、Baroness Jean Coussins 和 Mark Leverton 为本书中有关酒精行业联盟和倡议组织的章节提供的帮助，感谢 John Swannick 提供的有关 EABIS 的资料。

我们还要感谢绿叶出版社的工作团队，尤其要感谢出版人约翰·斯图尔特 (John Stuart)、生产经理迪恩·巴奇 (Dean Bargh)、文字编辑莫妮卡·艾伦 (Monica Allen)。在我们日志和旅行日程接近最后期限时，他们表现出了备受赞赏的理解和值得称道的耐心。

在我们各自的研究中心，要感谢哈佛大学肯尼迪政府学院企业社会责任倡议组织的约翰·鲁杰 (John Ruggie) 教授、斯科特·利兰 (Scott Leland)、马里·波斯 (Marli Porth)、詹妮弗·纳什 (Jennifer Nash)、Minoo Ghoreishi 和 Beth Jenkins；感谢克兰菲尔德管理学院道蒂企业责任中心的 Mattia Anesa、Nadine Exter、Thea Hughes、Rajiv Maher、Melody McLaren 和 Palie Smart 博士。

我们还要感谢我们的家人和朋友，忍受着我们只顾工作不顾家的工作作风。其中，简 (Jane) 要特别感谢 Tony 与 Libby Nelson，Michèle Flournoy 与 Scott Gould，Patrick 与 Jules Forth，Graham 与 Liz Light，Dena Skran 与 David Duncombe，Ira Jackson 与 the Riker 和 Massie 这些家庭。正是他们的友