



高等学校新闻传播学应用型系列教材

新闻综合实训

NEWS COMPREHENSIVE TRAINING

吴洪霞 李未熟 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社



高等学校新闻传播学应用型系列教材

新闻综合实训

NEWS COMPREHENSIVE TRAINING

吴洪霞 李未熟 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻综合实训/吴洪霞,李未熟主编.—武汉:武汉大学出版社,
2014.3

高等学校新闻传播学应用型系列教材

ISBN 978-7-307-12714-2

I. 新… II. ①吴… ②李… III. 新闻学—高等学校—教材
IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 001999 号

责任编辑:韩秋婷

责任校对:汪欣怡

版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:湖北民政印刷厂

开本: 720×1000 1/16 印张:13.75 字数:245 千字 插页:1

版次:2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-12714-2 定价:27.00 元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

目录

绪 论	/ 001
上编 基础实训	
实训一 新闻发现	/ 007
一、实训目的及要求	/ 007
二、实训步骤	/ 007
三、作品赏析	/ 019
四、实训中存在的问题	/ 020
实训二 新闻选题	/ 022
一、实训目的及要求	/ 022
二、实训步骤	/ 022
三、作品赏析	/ 036
四、实训作品问题诊断	/ 041
下编 专题实训	
实训三 新闻消息	/ 049
一、实训目的及要求	/ 049
二、实训步骤	/ 049
三、作品赏析	/ 065
四、实训作品问题诊断	/ 069
实训四 从材料中“拎”新闻	/ 075
一、实训目的及要求	/ 075
二、实训步骤	/ 075
三、作品赏析	/ 079
四、实训作品问题诊断	/ 081

实训五 新闻通讯	/ 091
一、实训目的及要求	/ 091
二、实训步骤	/ 091
三、作品赏析	/ 105
四、实训作品问题诊断	/ 110
实训六 记者调查	/ 121
一、实训目的及要求	/ 121
二、实训步骤	/ 121
三、作品赏析	/ 134
四、实训作品问题诊断	/ 143
实训七 以通讯员身份为媒体写稿	/ 147
一、实训目的及要求	/ 147
二、实训步骤	/ 147
三、作品赏析	/ 158
四、实训作品问题诊断	/ 159
实训八 述评新闻	/ 166
一、实训目的及要求	/ 166
二、实训步骤	/ 166
三、作品赏析	/ 178
四、实训作品问题诊断	/ 181
实训九 专刊专版的策划与组版	/ 186
一、实训目的及要求	/ 186
二、实训步骤	/ 186
三、作品赏析	/ 195
四、实训作品问题诊断	/ 196
实训十 媒体考试	/ 199
一、实训目的及要求	/ 199
二、实训步骤	/ 199
三、实训问题诊断	/ 208
后 记	/ 216

绪 论

新闻学是实践性极强的一门学科。大学期间所学课程，就新闻生产来说，只能算新闻这架机器的“零部件”。把这些零部件组装成能生产新闻的“成套设备”，还有比较长的路要走。

在新闻学科专业课程教学中，教师们布置了一些作业，这些作业为学生们的新闻从业能力打下了基础，但是，这只是向新闻从业万里长征路上迈出的第一步。这一步走得有些艰难，甚至有些趑趄。

第一，无论采访还是写作，无论编辑还是摄影，都还只是纸上谈兵的阶段，大多数学生只是把它当做作业来做，而不是把它当做真枪实弹的新闻来做。

第二，对于这样的作业，其读者只有一位——老师。假如老师也不是一位新闻的熟手，那么这样的作业，无疑还处在练习阶段。

有的新闻院系实行了“三学期制”，即把暑假当成一个学期，让学生到新闻单位实习。这样的教学安排，极大地锻炼了学生采写新闻的能力。即便是这样的新闻院系，也不能保证大部分学生在实习期间亲自动手写了新闻。说白了，学生还是跟着实习指导老师一起下去采访，回来之后指导老师写新闻，带上实习生的名字。在我们评阅学生实习作品的过程中，发现实习生单独署名的新闻稿件很少，因而发现一篇便很惊喜。可见，大部分学生的新闻实习，与新闻记者的实际操作还是有些距离。

据我们了解，一些新闻院系还停留在几十年前的教学模式上，即大学第四年的最后一学期，让学生出去实习，同时寻找工作。最后一学期集中实习的弊端是，学生没有时间再回到学校里去“重修”理论和完善课业，一旦发现自身存在的问题，便没有改正的时间，只好“带病”上岗，这样的学生，用人单位不会很欢迎。

而新闻单位，在近几十年日渐激烈的媒体竞争之中，在用人机制日渐“高消费”的社会现实里，也失去了边用人、边培养的耐心。他们要的是新

闻从业的熟手、高手、怪手，而不再是刚出大学校门的“毛孩子”。

所谓熟手，就是有新闻从业经验的人员。媒体招聘，有从业经验的人员优先，当然，有大量新闻作品的毕业生，也算熟手，新闻单位最为欢迎。

所谓高手，便是高学历人员。省会中心城市媒体，无硕士学历的大学生基本不招，这已经成为一条明白说出的条件或者暗中放下的标杆。现在媒体招入的，已经不乏新闻学博士人才。

所谓怪手，就是指非新闻院系毕业的人才。媒体产品中的专刊专版，既具专业性，又有服务性，还兼有新闻性，若所学专业与专刊专版内容刚好对口，也是近年来媒体招聘中颇受欢迎的人才。

高手和怪手不是每个新闻院系想培养就能培养得出来的，而新闻熟手，却是可以成批造就的。靠什么造就？靠新闻教学改革，包括课程设置要打破常规。

传统新闻专业实务课程，无非“采、写、编、评”四个字。而新闻从业人员所要具备的知识与技能，远远不止这些。医学界提倡培养全科医生，新闻媒体何尝不需要全科新闻人？大学新闻院系何尝不需要提倡培养全科新闻人？

新闻媒体每天的新闻生产过程，包括获取线索、选题汇报，新闻策划，以及在采、写、编的过程中重新“发现新闻”，对这些内容，我们的大学新闻教育全未正视，更不谈正式纳入教学过程了。

七年前我们已经尝试开设新闻综合实训课，起初我们称之为新闻综合实务，后来才改为现在的课程名称，主要是报纸媒体的实训。这门课程，我们强调一个“训”字，每一训都用一天时间，按照媒体生产的流程和时间要求，从早上8时持续到晚上8时半。每一训从理论提示性讲解到学生的选题汇报、教师与学生共同敲定选题，再到采访、收集资料、写作，再由教师一对一改稿或者集体改稿，最后由学生组成版面。完不成任务的，视同新闻记者这天没有稿件，本次实训以不及格论。

这样的课程安排，首先是对教师素质提出了高要求。如果教师对新闻写作和生产的其他流程不熟悉，如何指导学生？在美国，担任高校传媒教育的师资来源非常灵活，分为全职教师和兼职教师。前者由经验丰富、学术水平高的人担当，后者由优秀的媒体机构工作者担当，而且兼职教师人数在许多院系超过了全职教师。我国新闻院系的全职教师中，从媒体中来的，寥寥可数，会写新闻的，寥寥可数。这就要求教师们自己能有真枪实弹的本领，才能在每一个指导环节以“内行”教外行，而不是外行教外行，甚至是外行教内行——因为许多学生在媒体实习了好几次，他们的新闻写作经验甚至强

于教师。

这样的课程安排，对新闻院系的实验设备提出了新要求。传统的课程，有讲台，有座位，教师讲，学生听。这门课，要求有圆桌教室，供师生围坐在一起进行思想碰撞，要有机房供学生写稿、老师改稿，学生组成报版。古代书院式的教学方式，在这里更为适合，因为选题汇报及新闻价值的提炼，在传统教室里是很难完成的。媒体每周几次的选题汇报或者编前会，都是围坐在圆桌或者办公室完成的。

这样的课程安排，对传统教学管理模式提出了挑战。目前的新闻教学，与其他学科的教学没有区别，都是坐在教室里讲，查堂时，师生得坐在教室里才算。这门课程或许得把学生带到图书馆里查资料，或把学生带到报栏前现场教学，或让学生外出采访，所以，教学管理模式还得从新闻教学的实际出发，不然，一门实践性极强的课程，反而让师生被捆住手脚。

这样的课程安排，近似于发达国家的媒体参与教育。新闻业发达的国家，新闻教育必然发达。他们把新闻生产引入新闻教学中，这个经验值得借鉴。这个模式，被称为“NIE”，即“Newspaper In Education”，是“报纸参与教育”的英文缩写。它原本是报媒为了扩大发行量、争取潜在读者而在大中小学里创办的“实验室”，是报纸营销的手段之一。我们应该借鉴过来，把它变成新闻院系教育的一种方式，让学生与媒体产品直接打交道，直接参与媒体生产，比如三五人一组办一张报纸，严格限定时间，定期出报，所有要求与大众媒体一样。其他新闻课程，照样可以与媒体结合，让广播、电视、网络也参与新闻教育，有的地方已经这么做了，笔者在这里不一一论述。

本书分基础实训和专题实训两大部分。在基础实训部分，我们安排了新闻发现和选题汇报两个实训环节。

发现新闻比写新闻更难，一位好记者首先要具备新闻发现的能力。新闻发现学自从由潘堂林先生创建以来，十多年时间里，越来越多的人认同并主动实践这一学科理论，培养学生新闻发现的能力，就成为新闻学专业教育的题中之义。选题汇报是四大媒体的日常工作，通过选题汇报提炼新闻价值或者进行采写策划，也是新闻从业人员必备的素质。可惜很少有新闻院系安排这样的课程，我们尝试着补长这块短板。实践证明，学生对于选题汇报这样的环节，感到非常新鲜实用。我们把这两讲称作基础实训，是指这两个“能力”具有普适性地位。

在专题实训部分，我们安排了报纸媒体几个常用文体或者专版的训练，最后一训是模拟媒体应聘。无论是学生们比较熟悉的消息写作、通讯写作，

还是学生们比较陌生的从材料中“拎”新闻、应聘媒体，对于新闻系学生来说，都是需要亲自摸爬滚打的单兵作战。在这种真刀真枪的实训中，学生都是记者的身份。评判作品是否合格的标准，不是老师的口味，而是“媒体能采用吗”。

这门实训课，我们已经开设了七个年头，有了一些初步的经验，对教学时间安排和教学方法的建议如下：

第一，实训课不宜大班上课，分组效果最好。每组 20 人左右，多于 20 人，教师单独改稿的时间不够。如果再加上集中改稿，时间就更不够了。

第二，每训用一整天时间，从早上第一节课直到晚上 8 时半左右。具体时间安排是，第一节课用于理论讲解和知识回顾，第二节课用于选题汇报，第三、四节课让学生收集素材、采访、写稿，教师跟队指导或电话指导。下午开始改稿，最好选择有多媒体的教室，便于集中改稿演示。改稿可一对一，也可一对多，让学生们围在改稿教师周围，这样的效果更好。晚上两节课，由学生在平面组版机房组版。要求学生以自己的作品为头条，其他同学的作品，据其质量优劣，合理安排版面。版面要求图文配搭，图片最好是由学生在采访中自己拍摄。教师指导学生组版，发现问题，及时解决。有条件的学校，在学生版面由教师签发之后，方可结束一天的实训。

关于实训内容的安排，我们还在摸索中。有的内容，似乎还可以安排专业实训，比如新闻标题的撰制、编辑稿件（长稿改短，短稿重写加长，重新提炼主题，变换报道角度）、现场短新闻（要求写出现场感）等，都是值得花时间进行专题实训的。

我们很想将这本教材写成一本实训手册，让师生拿着这本手册，就能进行新闻专业的相关实训。不知我们是否达到了这个目的。

❧ 上 编 ❧

基础实训

实训一

新闻发现

一、实训目的及要求

生活中不缺少新闻，而是缺少发现新闻的眼睛。新闻工作最需要的是发现，新闻实践中难度最大的是发现。新闻记者的第一技能不是写作而是发现。

本次实训的目的是培养学生新闻发现的能力，要求学生留心日常生活，多看媒体上已有的报道，从中发现一两条具有报道价值的新闻线索，并采写成新闻。

二、实训步骤

（一）理论提示（90 分钟）

理论讲解部分主要是老师对以前课程里讲过或没讲的、与本次实训有关的内容做提纲挈领式的回顾，时间以一节课为宜，留下时间便于学生在实训阶段扎实地训练。

在日常的新闻采访活动中，我们很多记者，特别是刚步入新闻行列的同事常常感叹，觉得手头线索不多，没有新闻可发现、可采写编排，特别是为没有重要新闻而苦恼。

果真如此吗？其实不然。没有新闻发现当然没有新闻选题，作为一个记者，其新闻敏感性的有无和强弱，直接影响选题的多和少。新闻敏感性强的记者能在别人司空见惯的地方发现新闻，采写出引人注目的新闻；新闻敏感性弱的记者，只能隐约感觉或全然不能发现。丰富多彩的现实生活犹如一座座宝山，只有用心发现的记者，才能慧眼识取新闻线索，它可能是一件很简单的事、一个数字、一句话、一种现象，也可能是比较复杂的事。可见，要获取新闻线索，记者发现力的培养尤为重要。有些具备较强发现力的记者，

就算是从报纸的一条小消息中，都能找出新闻线索，进而做出采访策划，而有些发现力较弱的记者，就算新闻摆在眼前，也可能会视而不见。

比如，下面这些新闻线索，你认为哪些比较有价值，是值得挖掘的呢？

(1) 有家长说自己的孩子在青园街小学上学，听说那里昨日丢失了一个二年级小孩。

(2) 某村积水，村民无法出门。

(3) 某大街南三环附近，外地公交车撞树上了，还轧了人，堵车严重，快两个小时了。

(4) 易初莲花超市商品大批量降价，很多市民纷纷抢购。

(5) 某路4号宿舍李女士家的菊花开了。

(6) 有邻居来索赔，说被我们家的狗咬了，可是我们家的狗从来不咬人，这怎么办？

(7) 前几天，我的三个喝醉酒的舍友打车回家，快到家了，出租车司机代舍友打电话，让我去接。接人的时候，司机没有把手机还我们，后来我们打自己那部被司机带走的电话，结果关机了。

(8) 匿名电话报料，某大街高架桥施工工地有人意外死亡。

(9) 上周日，一个3岁的孩子捡到一个皮包，里面有身份证和万元现金，孩子好像是通过上网查找到失主信息，失主是位律师。

这些新闻线索中，第1、3、7、8、9条具有新闻价值的某些特性，如重要性、接近性、新奇性，可以进一步采访并写成新闻。

下面集中讲两个关于新闻发现的问题，一是在哪里发现新闻，二是新闻发现的能力如何培养，即新闻发现的思维方法。

1. 在哪里发现新闻

(1) 会议出新闻

各种不同形式的会议，实际上大多是传递信息、汇报、交流情况和经验的场所。对记者来说，会议是最丰富的信息场，是新闻富矿。记者参加各种会议，能得到一些详尽的书面材料，这为获取新闻线索、采访到有价值的新闻提供了有利条件。但是怎样从会议中挖掘出有价值、有深度的新闻却是大有学问。不会发现新闻的记者只能在会场看热闹，最终写出“5W”式的新闻，即某年某月某日某地召开某会议，某领导出席讲话，强调指出了某些问题。而会发现新闻的记者却善于跳出会议程序，给“公众兴趣”号脉，从庞杂的会议内容中捕捉要闻，挖掘出“宝藏”。

所以，要想从程式化的会议中发现新闻，记者除了要善于从会议的

“即席发言”、简报、会议文件和领导讲话中的“举例说明”里获取更多的新闻线索外，还要注意以下方面：

第一，抓住信息的两个特点。

①新——新事实、新观点、新决策等。

②与受众相关——与受众工作、生活相关，对受众决策、判断有借鉴，满足受众求知欲等。

抓住具备这两个特点的信息后，我们还要进一步用具体的语言描述这一信息，直到挖掘出具有新闻价值的焦点，这也是读者最关注的方面。

第二，挖掘会议新闻的五种思路。

①思路一：新闻六要素。

谁、什么时候、什么地点、说了什么、为什么、受众为何要关心？

②思路二：扩散法。

永远不要把报道会议作为自己的目的。以会议为中心，向外延伸出与会议有关的几个大的主题，每个主题再分别根据会议的实际情况延伸出副主题，以此类推，直到你找到最能吸引读者的那一个或几个点。会议新闻包括三大报道方向——人物、事件及观点和五个组成要素——发言者、听众、背景、轶事/花絮、会议主题内容。

③思路三：抓住新闻动词。

新闻动词是一个行动性动词，或者后面的宾语具有新闻价值，或者动词本身就具有新闻价值，挖掘会议新闻需要记者努力寻找这样的新闻动词。一个新闻动词就是一则会议新闻的焦点。比如会议决定里写道：“这次会议的主旨是解决民生问题。”“解决民生问题”是一个动宾词组，也就是我们所说的新闻动词。其中的宾语具有新闻价值，它区别于同类规模的会议，反映出党政工作的新变化，既是老百姓关心的新闻，也是领导必看的报道。

④思路四：抓住矛盾焦点，抓住冲突性的场面。

会议常常出现火药味十足的争论。为什么会争论，以及争论的事件，常常指向了更深层次的问题，这也是读者想要知道和需要知道的，我们可以在报道中把这些场面记录下来，让读者“亲自来到”会议现场。

⑤思路五：跳出会议程序，挖掘会议实质内容。

关于会议报道，会议的目的是什么？会议讨论了什么？争论了什么？通过了什么议题？没通过什么议题？谁提出了不同意见？会议中披露了什么重要信息？达到了什么结果？这些都可能是新闻。^①

^① 尚自强：《如何在会议中挖掘新闻？》，http://blog.sina.com.cn/s/blog_681cb0550101jjrr.html, 2013-03-25。

如某地政协组织召开了一次座谈会，部分政协委员在座谈会上就招商引资工作进行了汇报发言。如果单就座谈会做报道，就会流于形式，枯燥无味。其实要做好这个会议新闻，可以跳出当时的座谈会，对政协委员招商引资情况进行重点采访报道，如当地政协委员如何发挥自身优势，积极对外宣传当地的投资环境和投资政策，如何为全市招商引资牵线搭桥，全方位、多层次招商引资。这些内容都比较具体实在。

再如某日某市召开一个经济工作会议，会上负责人主要是在汇报工作，但在汇报中他讲到该区的某镇正在实施“退耕还林”工程，计划用三年时间在该镇种植核桃树三万亩，重新打造“亚洲最大的核桃林场”。某记者意识到这个信息是一个很好的新闻线索，随即对该镇核桃种植现场、核桃种植户、技术员、该镇负责人进行了采访，写出了《30万株核桃树苗“嫁入”××镇——向“亚洲最大”迈出第一步》的深度报道，获得当年全省经济好新闻二等奖。

（2）已有新闻是线索库

记者看报、看电视、上网已成为其生活和工作的组成部分，但记者接触这些媒体不是像普通受众那样根据自己的兴趣随便浏览一下了事，而是要对涉及本地的事件、人物、群众诉求等进行及时了解。同时，记者又要多长一个心眼，善于从别人报道的“缝隙”中引出线索，寻找恰当的报道角度进行深度挖掘、链接解读。

如2005年傅剑锋（《南方周末》资深记者、编辑，曾供职于《南方都市报》）所做的产生了较大影响的“砍手党”调查即是这方面的例子，相关的报道有《深圳“砍手党”来自小山村》（据2005年1月20日《南方都市报》）、《阿星的内心挣扎》（据2005年7月14日《南方周末》）。当时，傅剑锋做这些报道的线索来自《南方都市报》深圳版的一个普通政法报道。这个政法报道中的嫌疑人称，他出来砍手抢劫是因为学历太低找不到好工作，工厂报酬低得不合理，另外他称他们整个村庄的年轻人差不多都到广东抢劫。傅剑锋觉得如果只是他一个人这样抢劫，那只是个案，但如果他们村庄多数年轻人都抢，一定有某种必然性和一种普遍的推动力，并且他还推想，这种推动力极有可能与城市、农村之间的矛盾有着深刻联系。于是，傅剑锋涉险进入他们的村庄调查，发现城乡差距背后的极度贫困、贫困诱发的教育不足、工厂的超经济剥削、城市对他们的习惯化、制度化歧视正是推动这一“犯罪村庄化”的核心因素。于是，他找到了“城乡与区域发展之间的断裂”这一大尺度的观察背景。

(3) 日常生活里有“故事”

生活里有形形色色的人,有丰富多彩的事,关注日常生活,留心生活小事,留意“谈天说地”,是记者发现新闻的重要渠道。记者在走路、乘车、聊天、买东西等日常生活中,都是“眼观六路,耳听八方”,不放过耳闻目睹的每一个新鲜现象,并用自己的新闻眼光审视一番,因为这里面可能就有新闻。

如第16届新闻奖二等奖作品《3000小考生妖魔化妈妈》(2005年4月25日《武汉晚报》)的线索就来自于记者在食堂饭桌上与“培优”妈妈们的聊天。那天,记者与“培优”妈妈及2005年楚才作文大赛的评委钱刚在食堂饭桌上聊到,在作文题《请给我一点时间》的考卷中,超过75%的小学生不约而同地把自己妈妈“妖魔化”,称她们为“母老虎”、“河东狮吼”等。记者马上从中“嗅”出重要新闻,和同事们快速采访写稿,并很快又发掘出系列报道《14岁男孩被母亲逼成白发》,引发了一场“构建和谐母子关系”的大讨论,获得良好的传播效应。

再如,北大学子落魄街头卖肉事件,就是陆步轩的高中同学在与西安电视台的记者聊天中无意提起的。

所以,处处留心皆新闻。

(4) 内部文件和材料里常有大线索

记者经常有机会阅读一些单位的内部文件和材料,如领导讲话稿、部门制定的规章、工作总结、简报等。有些记者对这些材料不屑一顾,扫几眼就签字退回,其实这是对宝贵新闻资源的轻视。只要时间允许,记者应该耐心多看看这些内部文件材料,说不定“一不小心”就会抓出一条好新闻。比如一份简报上说机关最近组织了一次广播体操比赛活动,记者就要问一问,搞这样的活动有什么意义?如果是出于关心机关人员的健康,那么过去做得怎样?如果过去也做得很好,就可以写一篇“某机关员工30年坚持做广播体操”之类的稿件。如果某简报上说本单位某个人受到上级的表彰,或得了什么奖,就要问一问他在哪些方面取得什么突出成绩、所获奖项的级别、是否有报道的价值等。

再比如,有个市级报纸的记者看到某机关总结材料上说:“我们采取租售结合的办法,解决了困难拆迁户买不起经济适用房的难题。”解决困难拆迁户的问题,是各地方政府的一件头痛事,如果这份材料上讲的情况属实,无疑是有推广价值的。于是,记者带着“这到底是怎么个结合法”的疑问,深入采访,对此经验作了公开报道,为附近一些地市解决类似问题提供了参考,并受到上级部门的表扬。

(5) 新闻热线大有文章

这里说的新闻热线包括热线电话、QQ 报料平台、群众来信、来访等。对于记者来说,群众来电、来信、来稿、来访就是群众送上门的新闻线索,因为群众反映的问题大多是现实生活中无法解决的,要么复杂,要么重大。记者应注意收集反馈信息,发现问题,并通过报道解决问题,这往往能产生好新闻。

现在各媒体都设立了热线电话,鼓励人们提供好的新闻线索和新闻素材。群众来电反映的问题种类繁多,有称赞的、有气愤的、也有困惑的。对这些来电进行调查,大多可采写出深受欢迎的新闻。

某电视台记者从热线获得一条信息,一名年仅 18 岁的学生身患白血病两年,挺过 13 个化疗疗程后,因家中没钱而面临停止治疗的困境。得到这一线索后,记者随即前往这位学生家里,采访了相关情况,写成《白血病男孩化疗 13 次 后期治疗费用无着落》,新闻播出后,引起社会的强烈关注,社会各界纷纷伸出援助之手,不少热心人士更是不辞辛苦地来到电视台捐款。在社会各界的帮助下,这位学生得以进行后续救治。

这个选题还可以接着做深度报道。社会各界伸出援手固然是好事,但是,是否所有白血病患者昂贵的治疗费用,都要通过“新闻”来筹集?“新闻报道救人”的效应到底能解决多大问题?社会上像这样的病人,如果没有新闻帮忙,该如何救治?用舆论推动建立某种机制,拯救大量类似的病人,这才是新闻记者把好钢用在了刀刃上。

除此之外,对于刚入行、认识人不多、对报道领域也不熟悉、往往苦于寻找新闻线索的年轻记者,还可以进入聊天室、BBS、博客、微博等,看看最近网民都在关注什么,哪些帖子点击率最高、跟帖最多,这里面也是有线索可挖的。

在校的新闻专业学生,假期中肯定会到新闻单位实习,而不少学生被安排到新闻热线接听电话。不少学生有怨言,抱怨实习老师不带他们去采访、写新闻,这样的抱怨是错把热岗当冷岗,身在宝山不识宝。

媒体普遍设置新闻热线的时间,是在改革开放之后,严格地说,是在媒体改革启动之后,媒体从宣传部门的角色转变为新闻传播的角色。媒体开通新闻热线的初衷,不是要为社会解决多少问题,因为他们深知媒体既无行政执法权,也无指挥权。媒体开通新闻热线是向社会“要新闻”,因为新闻就是媒体加工、生产并出售的“商品”。至于解决问题,是在满足新闻的条件下,利用舆论监督“顺便”促成有关部门解决问题。

了解了这一点,实习生在接热线电话的时候,就会分清哪些是新闻,哪