

漫
画

经济学

李文龙 编著



以 N. 格里高利·曼昆《经济学原理》为框架

采用“漫画 + 文字 + 图解”全新模式

一看就懂，一学就会



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

漫

画

Man Hua Jing Ji Xue

经济学

李文龙 编著



以 N. 格里高利·曼昆《经济学原理》为框架

采用“漫画 + 文字 + 图解”全新模式

一看就懂，一学就会



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

漫画经济学 / 李文龙编著.

北京: 中国经济出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5136-2941-6

I. ①漫… II. ①李… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 273325 号

内 容 提 要

本书最大的特色是采用了“漫画+文字+图解”的模式,深入剖析,直观呈现。

本书从什么是经济学、供给与需求的平衡、企业的供给决策、不同市场的效率、福利经济学、公共部门经济学、经济数据和经济增长、金融市场和金融工具、货币和物价、开放经济的经济学、劳动市场经济学等11个层面入手,条分缕析,分门别类,深入浅出地将经济学知识全面清晰地展现在读者面前。

本书适合所有对经济感兴趣的人阅读,也适合高校作为教材使用。

责任编辑 张晓楹 李 博

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 弗兰克

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市腾飞印务有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 787×1092 1/16

印 张 16

字 数 151 千字

版 次 2014 年 3 月第 1 版

印 次 2014 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-2941-6

定 价 36.80 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390)

服务热线:010-68344225 88386794

前言



身处现代社会，如果不学点经济管理知识，你就“OUT”了。因为无论是生活还是工作，无论是组织还是个人，都离不开它们。

环顾图书市场，经济管理类图书数不胜数：大师们的权威著作虽然经典却略显艰涩，需静心沉淀，耗费一定时日方能理解；专业教材能够深入却往往不能浅出，理论和现实脱节容易使人一头雾水；通俗读物则鱼龙混杂，大部分内容可读性强，可用性却不够高，让人常常一知半解，难以举一反三。

漫画经济管理系列图书，采用“漫画+文字+图解”的全新模式，将专业的知识通俗化、枯燥的概念图解化、复杂的问题简单化、抽象的理论直观化，一本书搞定一门专业，经济管理轻松学。

本系列图书有3个显著特点：

1. 图文并茂，画中有话，文字与图解精彩搭配。
2. 现实问题，专业分析，知识与实践有机结合。
3. 化繁为简，深入浅出，学习与享受同步进行。

漫画经济管理系列图书，一看就懂，一学就会，一做就对。

《漫画经济学》一书是漫画经济管理系列图书中的一本。

本书从什么是经济学、供给与需求的平衡、劳动市场经济学、企业

的供给决策、不同市场的效率、福利经济学、公共部门经济学、经济数据和经济增长、金融市场和金融工具、货币和物价、开放经济的经济学等 11 个层面入手，条分缕析，分门别类，深入浅出地将经济学知识全面清晰地展现在读者面前。

在本系列图书的创作过程中，姜娣、蔚星星、毕春月对本书的设计思路和体系给出了具体修改意见，并审阅了部分内容，设计中心的王玉凤、廖应涵、王建霞、罗章秀、孙明磊负责插图的设计，在此一并表示感谢。

衷心欢迎与我们分享您的宝贵意见和切身体验，我们将及时进行修订和完善。

目录

第 1 章

什么是经济学

1.1 研究对象：经济学家都在想些什么？	2
1.2 决策原理：体育明星为什么普遍学历低？	5
1.3 交易原理：比尔·盖茨会自己收拾房间吗？	8
1.4 运行原理：通货膨胀是怎么来的？	12
1.5 两种思考模式：经济学家怎样思考？	15
1.6 实际应用案例：为什么美国人要开日本车？	19

第 2 章

供给与需求的平衡

2.1 完全竞争的市场：竞争能带来什么？	23
2.2 需求和需求曲线：怎样减少香烟需求？	26
2.3 供给和供给曲线：怎样增加出租车数量？	30
2.4 供求均衡的状态：市场价格是怎么来的？	34
2.5 供给和需求弹性：为什么降价反而能赚更多？	37
2.6 供求和弹性应用：为什么农民不喜欢大丰收？	41

2.7 价格控制的影响：最低工资标准对就业有什么影响？	44
2.8 税收政策的影响：二手房交易税会算到谁头上？	47

第 3 章

• 劳动市场经济学 •

3.1 劳动市场的均衡：为什么程序员比服务员工资高？	52
3.2 供求曲线的移动：苹果涨价让谁收益？	55
3.3 决定收入的因素：为什么明星收入那么高？	58
3.4 劳动价格的歧视：性别会影响收入吗？	62
3.5 衡量收入不平等：怎样统计贫富差距？	65
3.6 减少贫困的政策：怎样才能最有效地控制贫困？	68

第 4 章

• 企业的供给决策 •

4.1 经济学概念的成本：投资开店有哪些成本？	72
4.2 边际产量递减规律：每一杯奶茶的成本相同吗？	75
4.3 成本的各种衡量：怎样核算奶茶店的成本？	78
4.4 短期与长期成本：长期经营的成本怎样变动？	82

第 5 章

• 不同市场的效率 •

5.1 市场的 4 种类型：不同市场有什么区别？	86
5.2 完全竞争的利润最大化：奶牛场怎样确定产量？	90
5.3 完全竞争的价格变化：人多了煎饼会不会涨价？	93

5.4	垄断企业的定价决策：为什么微软热衷申请专利？	96
5.5	垄断市场的福利损失：为什么要反对垄断？	99
5.6	垄断市场的价格歧视：为什么机票售价不同？	102
5.7	寡头市场的定价决策：欧佩克组织是怎么来的？	105
5.8	寡头间的合作经济学：为什么囚犯更愿被重判？	109
5.9	垄断竞争的定价决策：饮料市场上怎样定价？	112
5.10	垄断竞争的广告效应：为什么要请明星做广告？	115

第6章

福利经济学

6.1	用剩余表示福利：拍卖使谁获利？	119
6.2	供求均衡的福利：票贩子也能带来社会福利？	123
6.3	税收的福利损失：不同税收带来的损失有什么不同？	126
6.4	损失的拉伐曲线：为什么降税率反而能多征税？	130
6.5	贸易的福利增加：为什么要积极做国际贸易？	132
6.6	贸易限制的损失：征收高额关税对谁有利？	137
6.7	贸易限制的观点：什么情况下应该限制贸易？	140

第7章

公共部门经济学

7.1	外部性的影响：为什么要补贴高科技企业？	143
7.2	私人解决方法：养狗应该收钱还是付钱？	146
7.3	政策解决方法：治污应该限制产量还是征污染税？	149
7.4	公共物品管理：为什么看烟花表演可以免费？	152
7.5	公有资源管理：为什么猪不会绝种？	155

第 8 章

经济数据和经济增长

8.1 正确地认识 GDP : 谁对 GDP 贡献更大?	160
8.2 GDP 统计的支出 : 买一把椅子怎样算入 GDP ?	164
8.3 实际和名义 GDP : GDP 到底增长了多少?	167
8.4 GDP 与社会福利 : 为什么要保住 GDP ?	170
8.5 用 GDP 比较经济 : 美国是怎样超过英国的?	173
8.6 生产率决定差异 : 为什么美国人更加富有?	176
8.7 促进增长的政策 : 怎样才能比美国人更加富有?	179
8.8 正确地认识 CPI : 鸡蛋涨价怎样算入 CPI ?	183
8.9 CPI 的实际应用 : 《乱世佳人》的票房更高?	186

第 9 章

金融市场和金融工具

9.1 各种金融机构 : 股票和债券有什么不同?	190
9.2 认识储蓄和投资 : 买债券是储蓄还是投资?	194
9.3 可贷资金的平衡 : 为什么政府减税是好事情?	197
9.4 货币的时间价值 : 10 年后的 200 元现在值多少钱?	200
9.5 投资的风险管理 : 赚钱和亏钱哪种感觉更强烈?	203
9.6 对股票价格的分析 : 什么决定股票价格?	207

第10章

货币和物价

10.1 认识手里的货币：钱是怎么来的？	211
10.2 国家的中央银行：中央银行每天在干什么？	214
10.3 银行的货币乘数：怎样用钱制造更多的钱？	217
10.4 通货膨胀的产生：物价为什么会上涨？	221
10.5 通货膨胀的影响：通货膨胀会降低生活水平吗？	225

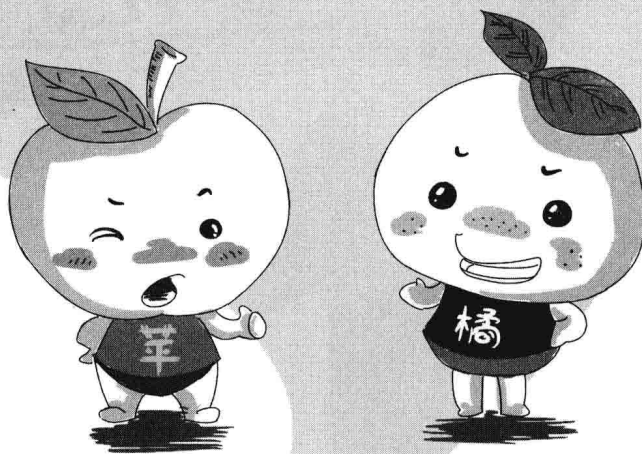
第11章

开放经济的经济学

11.1 物品和资本流动：大量出口能换来什么？	229
11.2 名义和实际汇率：为什么人民币升值不利于出口？	232
11.3 购买力平价理论：为什么人民币一直升值	235
11.4 开放经济中的均衡：利率和汇率有什么关系？	238
11.5 开放经济中的政策：限制进口真的有利吗？	242

第1章

什么是经济学





1.1

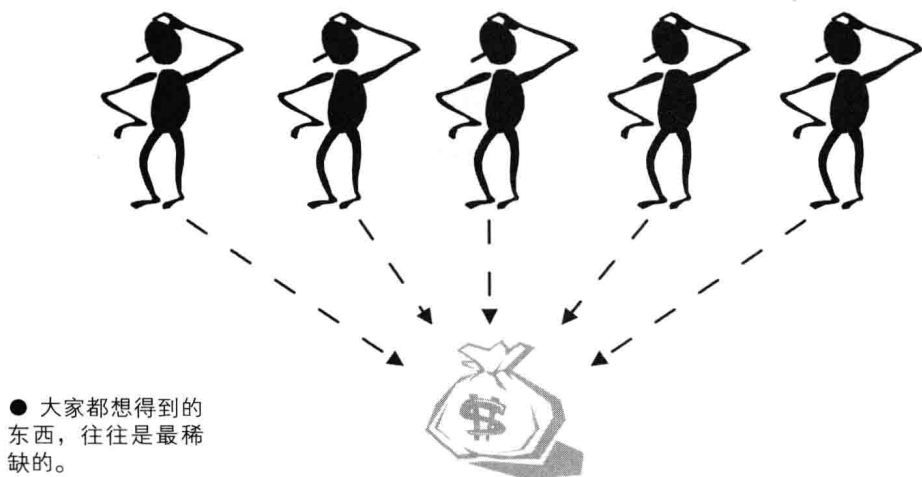
研究对象：经济学家都在想些什么？



——当经济学家盯着一幅画看时，他并没有在欣赏画面，而是在想画的价格和市场对画的需求。

资源的稀缺性是经济学的研究前提。

所谓稀缺性，是指社会拥有的资源是有限的，不能生产人们希望拥有的所有商品和劳务。一个人不可能得到每一件想要的东西，社会也不能给每个人最高水平的生活。



在资源稀缺的条件下，个人需要进行决策。去做什么，得到的回报怎么用，买什么食品，买什么家具电器等等，每个人都需要进行决策，进而合理配置自己的资源。

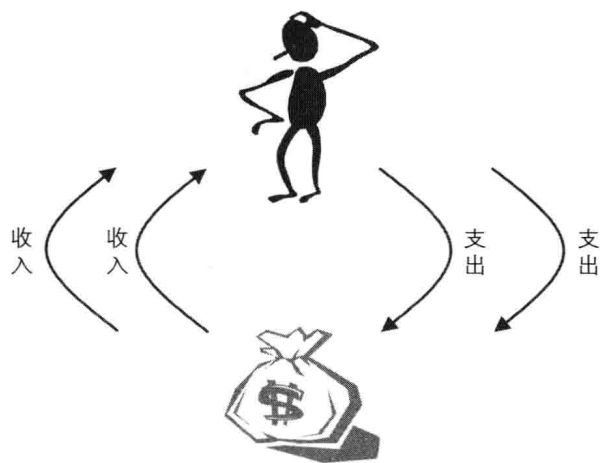
通过对各种各样的事情选择与决策，个人按照自己的意愿使手中的资源合理分配。



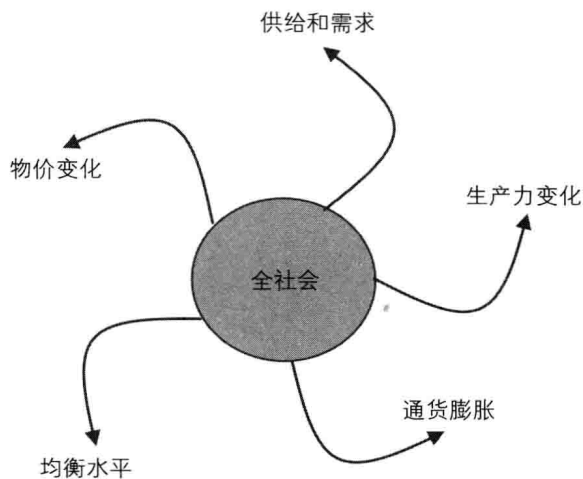
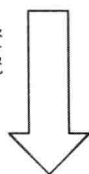


经济学研究的是社会如何管理稀缺资源。社会中的所有人都需要配置自己的资源，将他们归总就形成了社会资源的配置。

经济学家首先研究个人如何做出决策，包括他们如何工作，如何购买，如何储蓄和投资等。进而研究交易的过程，商品和劳务的价格变化。最终，他们借此揭开整个社会经济变化的秘密，并找到调节经济发展的手段。



● 经济学家以个人资源配置为基础，研究全社会的经济情况。



1.2

决策原理：体育明星为什么普遍学历低？



——从高中直接进入职业联赛而不是上4年大学，他可以多赚几百万美元。

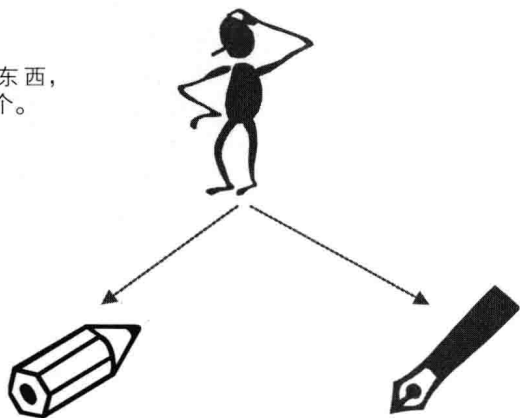


全社会的经济决策由个人的经济决策组成。为了研究全社会的经济决策，我们需要先来看看个人的经济决策。

个人依据四个原理进行决策。这四个原理是**权衡取舍原理**、**机会成本原理**、**边际变动原理**和**激励反应原理**。

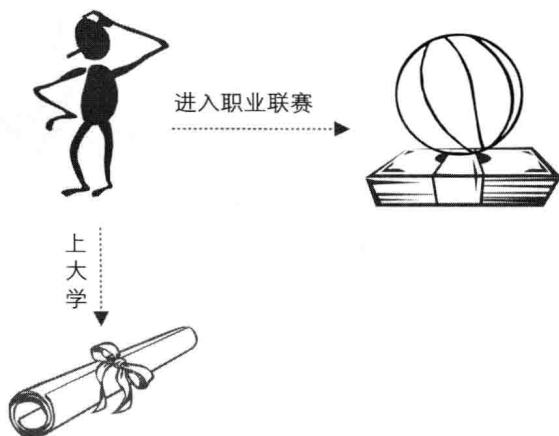
权衡取舍原理是指决策通常在一个目标和另一个目标间进行。如果选择了一个目标，人们需要放弃另一个目标。

● 选择一样东西，
就会错过另一个。



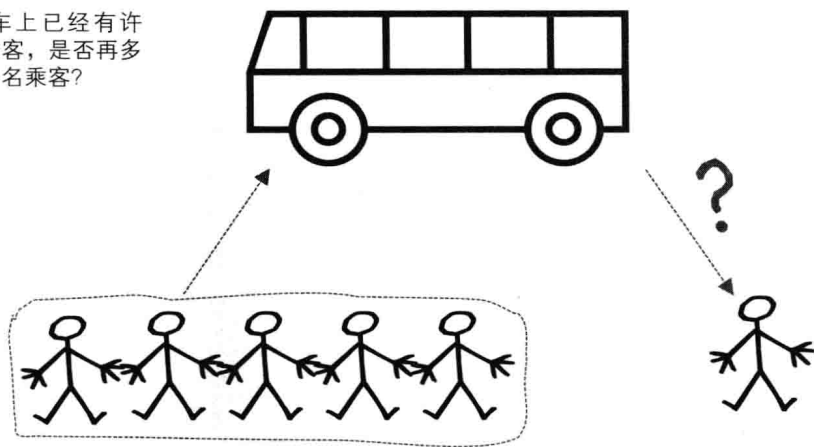
机会成本原理是指人们为了获得某些东西而浪费了获得其他东西的机会。例如高中毕业的体育明星，在上大学和进职业联赛间选择。如果选择上大学，则其机会成本是4年时间和几百万美元的职业收入。这也是为什么体育明星普遍学历低的原因。

● 如果去上大学，
就要放弃4年时间和
几百万美元的职业收入。



边际变动原理是指人们的决策有时在对行动的轻微调整中进行。例如在吃午饭的决策中，人们为了达到满足，考虑的不是吃与不吃，而是是否再多吃一块肉。通过考虑边际变动，人们做出更好的决策。

- 车上已经有许多乘客，是否再多载一名乘客？



激励反应原理是指人们通过与过往成本或利益的对比，选择更有利可图的事情去做。例如机票降价，在火车和飞机之间，则会有更多人愿意坐飞机。激励反应原理作用在供给和需求两方面。

- 当机票降价时，在火车与飞机之间，会有更多人愿意坐飞机。

