


中国 文化产业 年鉴

中国文化产业年鉴编辑部

2011


CHINA CULTURAL INDUSTRIES YEARBOOK

全国百佳图书出版单位
 时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

CHINA
CULTURAL INDUSTRIES
YEARBOOK

2011
中国文化产业
年鉴

中国文化产业年鉴编辑部

全国百佳图书出版单位
 时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业年鉴·2011/中国文化产业年鉴编辑部编. —合肥:安徽人民出版社, 2011.11

ISBN 978-7-212-04330-8

I. ①中… II. ①中… III. ①文化产业—中国 2011—年鉴 IV. ①G124-54
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 217745 号

中国文化产业年鉴·2011

中国文化产业年鉴编辑部 编

出版人:胡正义

装帧设计:宋文岚

责任编辑:李莉 刘超

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场八楼

邮编:230071

营销部电话:0551-3533258 0551-3533292 (传真)

印制:安徽联众印刷有限公司

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂商联系调换)

开本:880×1230 1/16 印张:59.25 插页:26 字数:1800 千

版次:2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-04330-8 定价:298.00 元

版权所有,侵权必究

图 片 记 事
TUPIAN JISHI



4月30日，2010年上海世博会举行盛大开幕式，国家主席胡锦涛出席并宣布上海世博会开幕。



7月2日，国务院总理温家宝到湖南拓维信息系统股份有限公司视察，勉励中国动漫产业勇于创新。图为温家宝接受员工们送上的一幅描绘总理的即兴创作漫画。



1月，中共中央政治局常委李长春视察天津意库创意产业园明斯特小提琴工作室。



4月15日，中共中央政治局常委李长春参加中国国际广播电台与土耳其方向电台共同启动中土文化旅游网的仪式。



5月16日，中共中央政治局常委李长春考察第六届中国（深圳）国际文化产业博览交易会。图为李长春参观台湾文化创意精品法蓝瓷展。



11月1日，中共中央政治局常委李长春视察湖北武汉江通动画股份有限公司。



11月2日，中共中央政治局常委李长春视察湖北省广播电视总台。



6月26日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山视察陕西华商传媒集团。



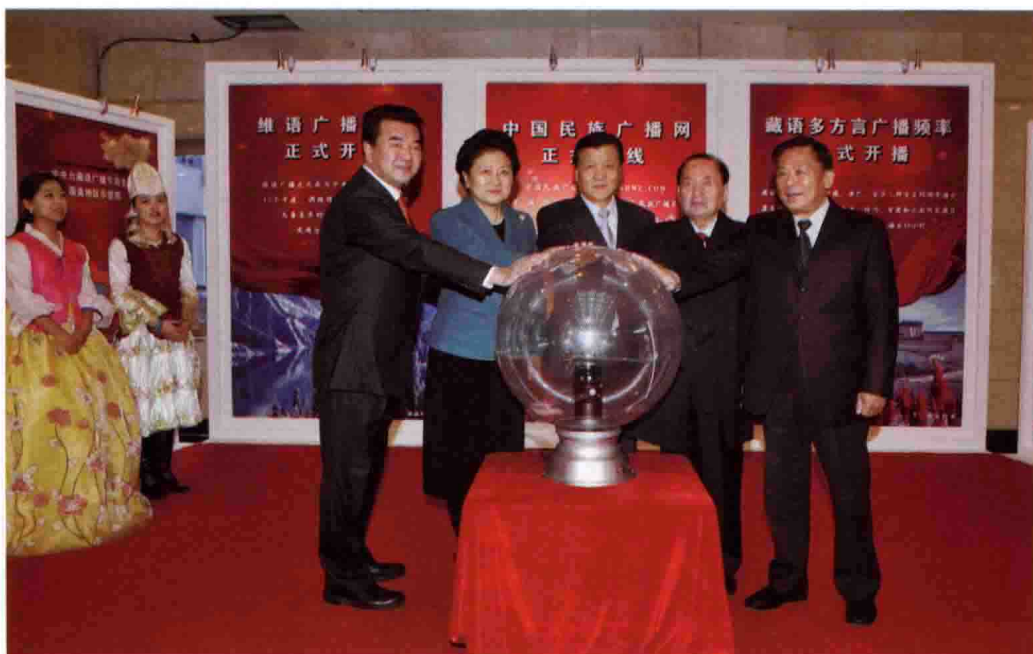
6月27日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山视察陕西西安关中民俗艺术博物馆。



6月，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山视察陕西省广电网络公司。



8月12日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山考察青岛动漫游戏产业。



12月17日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山（中），中共中央政治局委员、国务委员刘延东（左二）等为中央人民广播电台维吾尔语频率开播、中国民族广播网上线、藏语频率安多方言开播剪彩。

文化部文化产业司

2010年，文化产业司在党中央、国务院的正确领导下，在各级文化行政部门的积极努力下，以贯彻《文化产业振兴规划》为契机，不断开创发展的新局面，进入了在新的历史起点上取得突破性进展的新时期、新阶段。

一、完成国务院《关于文化产业发展工作情况的报告》

根据《全国人大常委会2010年监督工作计划》，全国人大常委会4月下旬听取和审议国务院关于文化产业发展工作情况。蔡武部长受国务院委托向十一届全国人大第十四次会议作了《关于文化产业发展工作情况的报告》，介绍了我国文化产业发展的基本情况，并提出了今后加快文化产业发展的工作计划。报告得到全国人大和社会各界的高度评价和充分肯定，为文化产业的后续发展营造了良好的社会环境。全国人大常委会组成人员对近年来我国文化产业的发展给予高度评价的同时还提出了许多意见和建议，体现了全社会对文化产业的关注与重视。根据审议意见和部领导的批示，经多次征询全国人大教科文卫委员会等部门的意见后，文化部逐步完善、修改，最终形成了《关于落实全国人大常委会对文化产业发展工作情况审议意见的报告》，目前已经报请国务院审定并转报全国人大常委会。

二、出台九部门《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，推进文化产业投融资体系建设

2010年3月，文化部联合中国人民银行等九部门制定出台了《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，这是新中国成立60年来第一个文化与金融结合的文件，为金融支持文化产业发展提供了一个根本性的政策保证。《人民日报》12月17日年终盘点认为“它是2010年最‘给力’的文化改革的政策措施，填补了文化产业发展的‘短板’”。作为配套落实政策，



3月10日，《支持文化产业发展战略合作协议》签字仪式在北京举行。文化部副部长欧阳坚（左）、中国工商银行行长杨凯生（右）分别代表文化部与中国工商银行签署协议。



1月29日至30日，全国文化产业工作会议在湖南长沙召开。文化部党组副书记、副部长欧阳坚出席会议并作重要讲话。

文化部还会同保监会下发了《关于大力推进保险支持文化产业发展有关工作的通知》，进一步细化保险支持文化产业发展的政策措施。

围绕文件精神，一年来，文化部与财政部和地方厅（局）协调，通过2010年度文化产业发展专项资金给予文化部主管文化行业中116个优秀企业的127个项目共4.52亿元资金支持，充分调动发展热情。加强与银行的合作，与6家大型商业银行机构签订战略合作协议，健全深化部行合作机制。2009年以来，经文化部重点推荐的文化产业贷款项目达30多个，贷款金额累计130多亿元，融资规模不断扩大，其中，14个项目获得了国家文化产业发展专项资金的贷款贴息扶持。此外，推动筹建中国北京文化产权交易所有限公司，不断加强与证券、文化产权交易、资产评估、保险等机构的交流与合作，加快建设服务于文化产业的多层次资本市场体系。配合商务部、财政部完成2010年文化产业发展专项资金对出口重点企业的绩效奖励分配方案，总额6100万，其中文化类企业达到3450万。

三、进一步加强文化产业基地园区建设、发展和管理

在2009年基地巡检的基础上，文化部发布《关于加强文化产业园区基地管理、促进文化产业健康发展的通知》，修订出台《国家级文化产业示范园区管理办法（试行）》，加强对基地、园区的规划、指导和监管。强调严格调控文化产业园区、基地的发展数量，坚决防止盲目投资、过多过滥。明确认定标准，严格认定程序，实施动态管理，建立退出机制，进一步加强对文化产业园区、基地的规划、认定、指导和监管工作。

根据《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》，2010年，文化部开展了第四批国家文化产业示范基地和第三批国家级文化产业示范园区的评选命名工作，并于2010年12月9日在天津召开文化部第四批国家文化产业示范基地命名授牌大会，新增选北京数字娱乐发展有限公司等



4月14日，文化部召开全国文化系统文化产业金融工作电视电话会议。文化部党组副书记、副部长欧阳坚出席会议并讲话，中国人民银行金融市场司司长穆怀朋、证监会发行监管部副主任李庆应、保监会发展改革部副主任房永斌作了主题发言。



4月28日，文化部部长蔡武在第十一届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议上作文化产业发展工作情况报告。



5月15日，文化部文化产业司司长刘玉珠参加第六届中国（深圳）国际文化产业博览交易会相关活动。图为在中国文化产品出口指数体系发布会上致辞。



8月18日，文化部召开文化体制改革工作会议暨4家集团公司深化转企改制工作表彰大会。文化部领导蔡武、欧阳坚、杨志今、王文章、高树勋出席会议并向受表彰的先进集体和个人颁奖。

70家企业为国家文化产业示范基地。蔡武部长在大会上作了《推动文化产业成为国民经济支柱性产业，实现“十二五”时期文化产业又好又快发展》的重要讲话，全面回顾了“十一五”时期文化产业发展情况，总结了推动文化产业发展的重要经验启示，提出了“十二五”时期文化产业发展的基本思路、主要任务以及一系列政策措施。讲话受到与会代表和媒体的广泛认可，为“十二五”时期文化系统文化产业工作提供了重要指引。

四、推动动漫产业快速发展

2010年，文化部会同财政部、税务总局开展第二批动漫企业认定工作和第一批重点动漫产品、重点动漫企业认定工作。截止到2010年年底，共认定动漫企业270家、重点动漫企业18家、重点动漫产品35款，经过认定的动漫企业可以享受营业税、增值税等五大税种的优惠，重点动漫产品被列入“国家重点动漫品牌保护计划”，获得中央财政知识产权登记补贴。实施“原创动漫扶持计划”，为评选出的50部优秀动漫作品、58个动漫创作者（团队）提供扶持资金1390万。举办第六届中国国际动漫游戏博览会、中国原创手机动漫游戏大赛、中国（常州）动漫艺术周、（贵阳）亚洲青年动漫大赛等活动。组织国内动漫企业参加东京国际动漫展、法国安纳西国际动画节等国际知名动漫展会，签约金额超过6亿元人民币，加快动漫产业“走出去”步伐。总投资45亿元的天津国家动漫综合示范园区硬件和技术平台建设完成，北京中国动漫游戏城建设正积极推进中。分别开展动漫知识产权保护专项调研、动漫统计专项调查、动漫公共素材库等专项工作，为推动我国动漫产业的快速发展起到重要的推动作用。

五、深入开展工作指导和理论研究，多层次、多渠道培养文化产业各类人才

1月，全国文化产业工作会议在湖南长沙隆重召开。来自各省、自治区、直辖市文化厅（局）的有关负责同志和部分企业代表近百人参加会议。文化部党组副书记、副部长欧阳坚出席会议并讲话，欧阳坚同志在讲话中明确了未来几年我国文化产业发展目标、发展战略和具体



12月9日，文化部第四批国家文化产业示范基地命名授牌大会在天津召开。



12月，文化部副部长欧阳坚到天津神界漫画有限公司调研。

措施，提出了骨干企业带动战略、科技创新推动战略、产业集聚发展战略、文化品牌塑造战略、人力资源开发战略、文化“走出去”战略等六大文化产业重点战略。同时，欧阳坚同志还提出了积极贯彻落实《文化产业振兴规划》，做好“十二五”文化规划编制工作；深化文化体制改革，培育骨干文化企业；建立健全文化产业投融资体系，扩大文化产业的投资规模；加强文化产业基地园区的建设和管理，增强规模效益和集聚效应；加大政策引导，实施一批重大文化产业项目；推动文化产业重点领域加快发展，培育新兴文化业态；完善现代文化市场体系，营造良好的发展环境；刺激居民文化消费需求，加快培育文化消费市场；加强人才培养，强化智力支撑；扩大对外文化贸易，加快中国文化“走出去”等十项具体工作措施。

4月中旬，在北京召开2010年文化产业课题研究工作会议。总结评估2009年课题研究成果，会上评选出3个优秀课题，下达了2010年14个研究课题，并将其中2项课题纳入国家社科基金项目，4项课题被列入文化部部级课题。

8月初，文化产业司在青海举办了第七期西部文化产业经营管理人才培训班，来自西部各个地区的120余位学员参加学习。同时还不断加大专项业务培训，在上海、浙江、湖南等地举办动漫产业发展高级研修班，在动漫市场运营、漫画创作、新媒体动漫等方向开展培训；举办全国文化系统文化产业金融工作培训班，邀请专业人员对广大文化产业干部进行金融业务培训，并从9月份起陆续在山西、内蒙古、江苏等地协助地方文化厅（局）举办7期投融资业务培训班。

六、继续搭建文化产业交易与合作平台

2010年，在地方政府和文化部门的大力支持下，由文化部联合国家相关部委和地方政府共同举办的第六届中国（深圳）国际文化产业博览交易会、2010中国义乌文化产品交易博览会、第五届中国西部文化产业博览会、第五届中国北京国际文化创意产业博览交易会等各类文化产业展会相继在各地成功举办。展会的规模、成交量、专业化水平、国际化程度等各项指标均刷

新历史纪录，累累硕果日益彰显其促进文化资源开发、产品交易、信息交流、项目合作的平台功能。

各地参展十分踊跃，一系列文化资源得到充分展示，总成交额再创新高，实现总额超过2000亿元的巨大成效。其中，义乌文化产品交易博览会第一次升格为文化部主办，汇聚了来自境外15个国家和地区、国内25个省（市、区），共998家文化企业参展；第六届深圳文博会总成交额达到1088.56亿元，投资规模超亿元的项目有131个，签约总额788.75亿元，起到了很好的示范引导作用；第五届西部文博会也较上届有大幅增加，大会签约项目共67个，签约金额达675亿元；北京文博会力推大型项目和银企合作，亿元以上项目签约额占到总签约额的68%，金融服务文化产业涉及合作协议金额超过40亿元，比上届翻了三番。这些国家级文博会秉承“政府支持、社会参与、市场运作、以展兴业”的办展思路，经过持续努力，正逐步成为展示文化体制改革成果的重要窗口、推动文化产业交易与合作的重要平台。

七、着力打造文化产业公共服务平台

继续实施全国文化产业项目服务工程，着力建设文化产业项目资源库，并在深圳文博会期间发布了《2010年文化产业投融资手册》。在落实2009年中国文化产业网工作会议精神的基礎上，依托文化部信息化建设工程，继续加大支持力度，做好中国文化产业网站内容的日常监督、审核及安全监测工作，积极打造文化产业政策发布、信息交流及公共服务的数字化信息化平台。委托中国文化传媒集团公司运营的国家动漫公共信息服务平台和国家动漫产业网投入运行。文化部、财政部和北京、上海、天津、湖南、江苏、黑龙江等地合作的动漫公共技术服务平台的建设也取得明显成绩。年初，文化部启动了“文化部文化产业投融资公共服务平台”建设工作。目前，平台已开通文化企业信贷申报评审系统，并建成信息资讯、政策法规、文化产权交易、文化企业上市、行业知识等栏目内容。



8月26日，文化部与中国农业银行股份有限公司在北京举行全面战略合作启动仪式暨中国农业银行加入“文化部文化产业投融资公共服务平台”仪式。文化部副部长欧阳坚和农业银行董事长项俊波共同启动了代表双方全面战略合作的水晶球。



8月26日，文化部党组副书记、副部长欧阳坚（中），文化部党组成员、副部长杨志今（左），文化部党组成员、部长助理高树勋共同点击触摸屏，开通国家动漫产业信息服务平台和国家动漫产业网。

国家广播电影电视总局办公厅

2010年是广播影视务实奋进、繁荣发展的一年。广播影视行业坚持继承、改革、创新，坚持求实、务实、落实，以宣传为中心的各项工作都取得显著成绩，开创了广播影视的新局面，初步走出了一条中国特色广播影视发展道路。

一、广播影视内容生产继续保持强劲增长势头

2010年，广播影视内容生产继续保持强劲增长的良好势头。全年电影故事片产量526部，票房突破100亿元、增长超过60%。主旋律影片《唐山大地震》票房达6.7亿元，创国产电影新纪录；《孔子》、《赵氏孤儿》等17部国产影片票房过亿。电视剧产量超过1.4万集，稳居市场主导地位，成为80%观众的收视首选，《毛岸英》、《媳妇的美好时代》等现实题材作品受到群众喜爱。电视动画产量22万分钟，电影动画16部，涌现出了一批民族原创动画品牌，《喜羊羊与灰太狼之虎虎生威》票房达1.2亿元。制定出台《关于加快纪录片产业发展的若干意见》，电影纪录片产量16部，多部进入了主流院线。中央电视台开播了纪录片频道。

二、广播影视农村公共服务体系建设取得突出成效

2010年，广播影视公共服务继续依托广播电视村村通、西新、农村电影放映三大重点工程，在巩固和扩大工程建设成果的同时，更加注重完善公共财政投入政策，认真借鉴农村电影放映工程“企业经营、市场运作、政府购买、群众受惠”的成功经验，努力提高财政资金的使用效率，积极建立完善公共财政保障机制；更加注重科技创新，统筹无线、有线、卫星等多种技术方式和手段，建立完善技术保障体系；更加注重建立长效机制，按照“结构合理、发展均衡、网络健全、运行有效、惠及全民”的要求，促进广播影视公共服务的制度化、长期化、规范化，加快由工程建设向公共服务体系建设的转变，更好地保障人民群众的基本文化权益。村



3月23日，国家广电总局副局长张海涛出席第十八届中国国际广播电视信息网络展（CCBN2010）相关活动。图为张海涛参观中兴通讯展台。



4月5日，中国东盟协会主席顾秀莲、泰国诗琳通公主、中国国家广电总局副局长田进、国际台台长王庚年、国际台副台长王冬梅、副总编尹力共同启动中国东盟网。

村通工程已经完成全国所有已通电的行政村和20户以上自然村能收听收看到广播电视。随着直播卫星的应用,村村通正在向户户通转变,边远地区群众通过直播卫星可以接收到40多套广播电视节目。从根本上改变了西藏、新疆、内蒙古等边远民族地区广播电视落后面貌,广播电视覆盖和节目译制发生了翻天覆地的变化,有效满足了农民群众收听收看广播电视的需求。西新工程已完成前三期建设任务,正在加快推进第四期第一、第二阶段工程建设。

三、广电网络改革发展进程加快

一是积极推进有线电视网络整合改造。二是加快大中城市有线电视网络数字化转换,实现由小网向大网、模拟向数字、单向向双向、用户看电视向用电视的转变。目前,全国已有170多个城市实现有线电视数字化整体转换,用户达8799万户,增长超过30%,其中双向覆盖用户近5000万户。地面数字电视频率规划基本完成并在全国所有地市开通。三是我国自主研发的移动多媒体广播电视(CMMB)发展提速。目前CMMB已在全国331个城市覆盖并提供多套节目服务,用户近1000万户。四是主流媒体主办的网络广播电视发展迅速。中国网络电视台已正式开播,中央人民广播电台中国广播网实现全部12套节目在线收听和点播服务,中国国际广播电台国际在线实现61种语言在线广播;全国各级电台、电视台已开办了10家网络广播电视台和63个互联网视听节目服务网站。五是积极推进“三网融合”。抓紧建设全国统一规划、统一标准、统一组织、统一管理的IPTV和手机电视的集成播控平台和监管平台,积极筹建中国广播电视网络公司。目前12个试点城市和地区已经基本完成了IPTV集成播控平台的建设,并与中央总平台实现对接,为开展“三网融合”试点工作奠定了良好的基础。

四、大力促进传统媒体与新媒体融合

2010年至今,国家广电总局积极推动电台、电视台开办新媒体,全国共批准开办10家网络



5月25日,中宣部副部长、国家广电总局局长王太华在亚洲媒体峰会上发表主旨演讲。