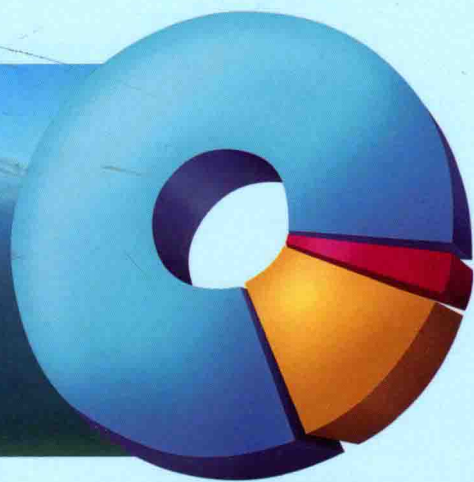


山东半岛蓝色经济区 海洋产业现状与优化分析

SHANDONG BANDAOLANSE JINGJIQU

HAIYANG CHANYE XIANZHUANG YU YOUHUA FENXI

李广雪 王璇 丁咚 编著

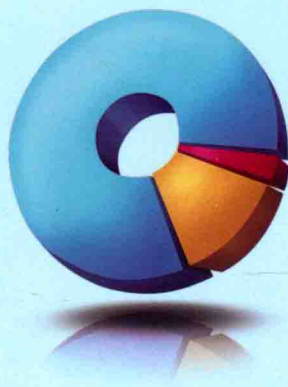


海洋出版社

责任编辑：杨传霞
封面设计：申 彪
特约编辑：张光威

山东半岛蓝色经济区 海洋产业现状与优化分析

SHANDONG BANDAO LANSE JINGJIQU
HAIYANG CHANYE XIANZHUANG YU YOUHUA FENXI



定价：98.00元

山东省发改委“十二五”规划前期重大课题——“山东建设海洋经济强省战略研究”和
泰山学者建设工程专项资助

献给中国海洋大学 90 周年校庆

山东半岛蓝色经济区 海洋产业现状与优化分析

李广雪 王璇 丁咚 编著

海洋出版社

2014 年 · 北京

图书在版编目 (CIP) 数据

山东半岛蓝色经济区海洋产业现状与优化分析/李广雪, 王璇, 丁咚编著. —北京: 海洋出版社, 2014. 2

ISBN 978 - 7 - 5027 - 8808 - 7

I. ①山… II. ①李… ②王… ③丁… III. ①山东半岛 - 海洋经济 - 经济发展 - 研究
IV. ①P74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 035645 号

责任编辑: 杨传霞

责任印制: 赵麟苏

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编: 100081

北京画中画印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所经销

2014 年 2 月第 1 版 2014 年 2 月第 1 次印刷

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16 印张: 15.5

字数: 373 千字 定价: 98.00 元

发行部: 62132549 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

目 录

1 绪论	(1)
1.1 蓝色经济、蓝色经济区及特征	(1)
1.1.1 蓝色经济	(2)
1.1.2 蓝色经济区	(3)
1.1.3 蓝色经济区特征	(3)
1.2 海洋产业的内涵及分类	(4)
1.2.1 海洋产业的内涵	(4)
1.2.2 海洋产业的分类	(7)
2 国内外海洋产业发展现状	(9)
2.1 国外海洋产业发展现状	(9)
2.2 国外海洋产业发展经验	(11)
2.2.1 美国	(11)
2.2.2 英国	(13)
2.2.3 加拿大	(14)
2.2.4 澳大利亚	(15)
2.3 国外海洋高新技术产业发展模式	(16)
2.3.1 美国	(16)
2.3.2 日本	(17)
2.3.3 英国	(18)
2.4 国内海洋产业发展现状	(20)
2.5 国内海洋产业发展经验	(23)
2.5.1 浙江省	(23)
2.5.2 辽宁省	(24)
2.5.3 福建省	(25)
2.5.4 广东省	(26)
2.5.5 天津市	(29)
2.5.6 上海市	(31)
2.6 国内外海湾城市发展模式	(32)
2.7 构建我国沿海海洋产业体系的要点浅释	(33)
2.7.1 加快发展海洋第一产业	(34)

- 2.7.2 优先发展海洋第二产业..... (34)
 - 2.7.3 大力发展海洋第三产业..... (35)
 - 2.7.4 科技促进海洋产业结构调整..... (37)
- 2.8 我国海洋产业发展新趋势..... (38)
- 3 山东省海洋资源状况..... (40)
 - 3.1 山东省海岸类型..... (40)
 - 3.1.1 潮坪海岸..... (41)
 - 3.1.2 砂质海岸..... (41)
 - 3.1.3 基岩海岸..... (42)
 - 3.1.4 山东省岸线人工利用分布状况..... (43)
 - 3.2 山东省入海河流资源..... (43)
 - 3.2.1 入海河流的分布..... (44)
 - 3.2.2 入海河流的类型..... (44)
 - 3.2.3 入海河流的径流量和输沙量..... (46)
 - 3.2.4 入海河流的截流水库..... (48)
 - 3.2.5 入海河流的水资源污染..... (48)
 - 3.3 山东省海湾资源..... (49)
 - 3.3.1 概述..... (49)
 - 3.3.2 典型海湾..... (52)
 - 3.4 山东省海岛资源..... (52)
 - 3.4.1 山东海岛资源概况..... (52)
 - 3.4.2 山东海岛分类..... (52)
 - 3.4.3 山东海岛资源状况..... (53)
 - 3.4.4 山东海岛资源开发问题..... (54)
 - 3.5 山东省滨海沙滩资源..... (55)
 - 3.5.1 山东省滨海沙滩资源概况..... (55)
 - 3.5.2 山东省滨海沙滩类型及其分布..... (63)
 - 3.6 山东省滨海湿地资源..... (69)
 - 3.6.1 湿地的定义和价值..... (69)
 - 3.6.2 山东滨海湿地类型和分布..... (69)
 - 3.6.3 山东滨海湿地现状..... (70)
 - 3.6.4 山东滨海湿地资源开发建议..... (73)
 - 3.7 山东省港口资源..... (73)
 - 3.7.1 山东港口资源类型..... (74)
 - 3.7.2 山东港口现状..... (75)

3.7.3	山东港口资源潜力分析	(79)
3.8	山东省海洋渔业资源	(79)
3.8.1	渔业资源种类	(80)
3.8.2	渔业资源量	(81)
3.9	山东省滨海矿产资源	(82)
3.9.1	山东近岸陆地矿产资源	(82)
3.9.2	山东滨海砂矿资源	(83)
3.9.3	山东滨海能源矿产资源	(83)
3.9.4	山东海泥资源	(84)
3.9.5	山东近海建筑砂资源	(85)
3.10	山东省海洋能资源	(86)
3.10.1	山东沿海的潮能	(86)
3.10.2	山东沿海的波能	(87)
3.10.3	山东沿海的温差能	(87)
3.10.4	山东沿海的风能	(88)
3.10.5	山东沿海的盐差能	(88)
3.11	山东省海洋盐业及化工资源	(88)
3.11.1	山东海洋盐业资源	(88)
3.11.2	山东海洋化工资源	(89)
3.12	山东省滨海旅游资源	(90)
3.12.1	青岛市滨海风景名胜区	(90)
3.12.2	烟台市滨海风景名胜区	(92)
3.12.3	威海市滨海风景名胜区	(94)
3.12.4	日照市滨海风景名胜区	(95)
3.12.5	东营市黄河三角洲湿地风景区	(96)
3.12.6	山东滨海旅游资源综合利用的建议	(96)
4	山东半岛蓝色经济区社会经济现状	(98)
4.1	发展蓝色经济区的重要性	(98)
4.1.1	从国家角度看《山东半岛蓝色经济区发展规划》	(98)
4.1.2	从山东自身条件看《山东半岛蓝色经济区发展规划》	(99)
4.2	山东半岛蓝色经济区发展愿景	(99)
4.2.1	时代背景良好	(100)
4.2.2	当地基础良好	(100)
4.2.3	战略前景良好	(101)
4.3	山东半岛蓝色经济区海洋产业现状	(102)

4.3.1	山东海洋经济发展成就	(102)
4.3.2	山东半岛蓝色经济区在国民经济体系中的主体地位	(103)
4.3.3	山东半岛蓝色经济区的建设基础	(105)
4.4	山东半岛蓝色经济带动产业升级	(106)
4.4.1	海陆渐趋融合	(107)
4.4.2	壮大实力新空间	(107)
4.4.3	产业升级新引擎	(107)
4.5	山东半岛蓝色经济区海洋经济竞争力	(108)
4.5.1	从宏观角度分析山东半岛蓝色经济区海洋经济竞争力	(108)
4.5.2	从微观角度分析山东半岛蓝色经济区海洋经济竞争力	(115)
4.6	山东半岛蓝色经济区海洋产业发展的制约因素	(118)
4.6.1	蓝色经济区发展定位亟待深化	(118)
4.6.2	海洋产业管理和协调机制尚不完善	(118)
4.6.3	海洋产业结构不合理	(119)
4.6.4	陆海联动的产业链严重脱节	(119)
4.6.5	用海方式粗放,经济增长方式亟须转变	(120)
4.6.6	海洋科技创新和成果转化能力不强	(120)
4.6.7	人才结构不合理,海洋工程人才匮乏	(121)
4.6.8	海洋生态环境恶化	(122)
4.6.9	山东海洋经济可持续发展面临诸多困难	(123)
4.6.10	转型资本的运作失灵	(124)
4.6.11	海洋产业中介服务不配套	(125)
4.6.12	区域海洋经济发展不协调	(125)
4.7	山东半岛蓝色经济区产业结构调整具备的条件	(125)
4.7.1	产业一体化基础较好	(125)
4.7.2	交通优势明显	(126)
4.7.3	科技创新能力优势突出	(128)
4.7.4	区域经济协同发展已是大势所趋	(128)
4.7.5	黄河三角洲高效生态经济区	(134)
4.7.6	实现“蓝黄”经济区融合发展	(135)
4.7.7	“蓝黄”两大战略初步成果	(143)
5	山东半岛蓝色经济区产业发展保障措施	(146)
5.1	山东半岛蓝色经济区海洋产业发展原则与对策	(146)
5.1.1	推进山东半岛蓝色经济区建设,认识是关键	(146)
5.1.2	山东半岛蓝色经济区海洋产业发展原则	(147)

5.1.3	山东半岛蓝色经济区海洋产业发展对策	(147)
5.2	山东半岛蓝色经济区产业发展策略	(152)
5.3	山东半岛蓝色经济区发展保障措施	(154)
5.3.1	转变政府职能,完善海洋管理体制	(154)
5.3.2	调整海洋投资机制,加快对外开放步伐	(156)
5.3.3	建立海洋人才培养引进机制,提高研发创新能力	(159)
5.3.4	加快蓝色经济先行区建设,打造特色海洋经济园区	(161)
5.3.5	进一步加快基础设施建设,发挥基础设施的支撑保障作用	(161)
5.3.6	其他配套政策及保障措施	(163)
5.4	加强与国内沿海区域经济的合作	(167)
5.4.1	与沿海区域合作的必要性	(167)
5.4.2	与沿海区域合作的基础	(168)
5.4.3	与沿海区域合作的制约因素	(173)
6	山东半岛蓝色经济区调整产业结构分析	(176)
6.1	山东半岛蓝色经济区产业结构优化的方向	(176)
6.1.1	海洋主导产业评价	(176)
6.1.2	山东半岛蓝色经济区海洋产业结构深化的趋势	(180)
6.1.3	山东半岛蓝色经济区海洋产业结构优化调整的方向和原则	(181)
6.2	山东半岛蓝色经济区产业结构调整出发点	(183)
6.2.1	产业结构调整 SWOT 分析	(183)
6.2.2	基于 SWOT 分析的产业结构调整战略	(186)
6.3	山东半岛蓝色经济区海洋产业结构状况	(188)
6.4	山东半岛蓝色经济区产业结构升级的内涵	(190)
6.5	山东半岛蓝色经济区产业结构优化升级措施	(190)
6.5.1	产业结构升级的必要性	(190)
6.5.2	转变海洋主管部门政府职能,加强海洋统筹管理	(191)
6.5.3	调整产业结构,发展海洋新兴产业	(191)
6.5.4	树立产业发展服从资源环境保护的意识	(196)
6.6	发展山东半岛蓝色经济区海洋高新技术产业	(197)
6.6.1	海洋高新技术产业的特点	(197)
6.6.2	山东半岛蓝色经济区海洋高新技术产业现状分析	(199)
6.6.3	山东半岛蓝色经济区发展海洋高新技术产业的对策措施	(199)
7	山东半岛蓝色经济区转变生产方式分析	(202)
7.1	山东半岛蓝色经济区战略规划方案	(202)
7.1.1	山东半岛蓝色经济区的定位	(202)

- 7.1.2 山东半岛蓝色经济区的支撑体系 (203)
 - 7.1.3 山东半岛蓝色经济区的发展战略 (204)
 - 7.1.4 山东半岛蓝色经济区产业布局框架 (208)
- 7.2 山东半岛蓝色经济区战略选择 (209)
 - 7.2.1 组建山东半岛海上国际贸易通道 (209)
 - 7.2.2 加快青岛国际航运中心建设 (211)
 - 7.2.3 打造海洋高端制造业中心和海洋高科技研发中心 (214)
 - 7.2.4 推进山东海洋文化产业发展 (218)
 - 7.2.5 打造中日韩海上贸易通道 (224)
 - 7.2.6 加快山东半岛蓝色经济区海洋产业集群建设 (225)
 - 7.2.7 加强山东半岛蓝色经济建设的区域合作 (226)
 - 7.2.8 促进蓝色经济区陆海产业统筹发展 (228)
- 参考文献..... (231)

1 绪 论

1.1 蓝色经济、蓝色经济区及特征

20 世纪 60 年代以来,许多西方国家便把目光投向海洋,海洋开发战略的重要性逐步被沿海国家提上议事日程。1960 年法国总统戴高乐首先在议会上提出“向海洋进军”的口号。1961 年美国总统肯尼迪向国会提出“美国必须开发海洋”,要“开辟一个支持海洋学的新纪元”。尔后,不少国家在反复研究的基础上纷纷推出了海洋开发战略。世纪之交,海洋开发战略又成为沿海各国的热点。

1999 年美国提出了“21 世纪海洋发展战略”。从沿海旅游、沿海社区、水产养殖、生物工程、近海石油与天然气、海洋探求、海洋观测、海洋研究等 11 个方面制定未来发展的重点。核心原则是维护海洋经济利益、加强全球规模的安全保障、保护海洋资源和实行海洋探求四个方面。2000 年美国颁布《海洋法令》,2004 年发布《21 世纪海洋蓝图——关于美国海洋政策的报告》及《美国海洋行动计划》。

日本是最早制定海洋经济发展战略的国家之一。1961 年,日本成立海洋科学技术审议会并提出了发展海洋科学技术的指导计划。在 20 世纪 70 年代中期又提出海洋开发的基本设想和战略方针。早在 1980 年,日本海洋产值占国民生产总值的比重就达到了 10.6%。他们一直把加速海洋产业的发展作为国家的战略方向,期待海洋这一无限的空间所具有的矿物、生物、能源、空间等资源的开发利用,能够维持日本的社会经济需求。2007 年,日本国会通过《海洋基本法》,设立首相直接领导的海洋政策本部及海洋政策担当大臣。

1997 年加拿大颁布了《海洋法》,2002 年出台了《加拿大海洋战略》,2005 年颁布了《加拿大海洋行动计划》。加拿大海洋战略确定了“三个原则”和“四个紧急目标”。“三个原则”是:可持续开发;综合管理;预防措施。“四个紧急目标”为:现行的各种各样的海洋管理方法改为相互配合的综合的管理方法;促进海洋管理和研究机构相互协作,加强各机构的责任性和运营能力;保护好海洋的环境,最大限度地利用海洋经济的潜能,确保海洋的可持续开发;力争使加拿大在海洋管理和海洋环境保护方面处于世界领先地位。为了实现国家的海洋战略目标,政府和有关各方制定了具体措施。这些措施包括加深对海洋的研究;保护海洋生物的多样性;加强对海洋环境的保护;加强海运和海事安全;加强对海洋的综合规划;振兴海洋产业;加强对公众,特别是青少年的教育,增强全社会的海洋保护意识观念。在海洋研究方面,加拿大政府在 2003 年拨款近 8 亿加元的海洋科技开发经费,确定了海洋资源和海洋空间的范畴和定义,广泛收集海洋资料,保护资源开发和海底矿物资源,加强了海洋科学和技术专家队伍建设等。在保护海洋生物的多样性方面,加拿大政府和非政府组织加强了对海洋生物种群、海洋气候变动、海洋深水生态系统的变化等方面的研究,并采取了限制捕捞捕杀濒危海洋鱼类和动物的措施。为保护鳕鱼、大马

哈鱼等珍贵的鱼种和鲸等海洋动物，政府投资近 5 亿加元建立各种科研机构和保护设施。在海洋环境保护方面，加拿大制定了海洋水质标准和海洋环境污染界限标准，采取了对石油等有害物质流入海洋的预防措施。加拿大还设立了“沿海护卫队”负责保护海洋环境，沿海护卫队对化学物品和石油的泄漏事故能迅速做出反应，能在很短时间对大面积污染物进行清除。为了应对海洋中的泄漏事故，海洋护卫队在全加拿大设立了 72 处战略设施。这些措施为保护加拿大海洋环境发挥了重要作用（新华，2004）。

1999 年澳大利亚成立了国家海洋办公室，负责制订国家和地区的海洋计划，提出要使海洋产业成为有国际竞争力的大产业，同时保持海洋生态的可持续性。并确定海洋生物工程、替代能源开发、海底矿物资源开发等为海洋经济亟须发展的产业。提出改良所有渔业的加工技术，增加产品的附加值。同时，在海洋油气开发、造船、观光等方面提出具体的发展措施。

1996 年韩国组建了海洋水产部，统管除海上缉私外的全部海洋事务。2000 年颁布韩国海洋开发战略《海洋政策——海洋韩国 21》，目标是使韩国成为 21 世纪世界一流的海洋强国。确定韩国海洋经济发展战略是实现“世界化、未来化、实用化、地方化”四化。具体目标是：创造尖端海洋产业；创造海洋文化空间；将韩国在世界海洋市场的占有率从目前的 2% 提升到 4%；成为世界第 5 位的全球海洋储运强国；成为海洋水产大国；具有实用化技术的海洋强国；成为人类与海洋系生态共存的典型海洋国家。

欧盟为保持现有的经济实力，并为在高技术领域内增强与美国、日本等发达国家的竞争力，制订了尤里卡海洋计划（EUROMAR）。尤里卡海洋计划的原则之一：加强企业界和科技界在开发海洋仪器和方法中的作用，提高欧洲海洋工业的生产能力和在世界市场上的竞争能力。已启动的和已完成的项目中的海洋环境遥控测量综合探测（MERMAID）及实验性海洋环境监视和信息系统（SEAWATCH）已向中国推销，SEAWATCH 在世界市场海洋仪器设备产品中已得到数千万美元的经济效益。尤里卡海洋计划的第二期海洋技术项目中的水声应用部分主要有：水下图像传输技术，长距离水声通信技术，用声学技术研究沉积物的现场特性，用 SAR 和回声测深仪研究浅海水下地形的动态特征并开发海底地形测绘技术等先进又实用的技术。2005 年欧盟委员会通过了《综合性海洋政策》及《第一阶段海洋行动计划》。此外，英国公布了“海洋开发推进计划”，并将颁布《海洋法令》。法国制定了海洋科技“1991—1995 年战略计划”，2005 年成立海洋高层专家委员会，专门负责制定国家海洋政策（郁芳，杨明，2011）。

1.1.1 蓝色经济

蓝色经济是指开发海洋资源和依赖海洋空间而进行的生产活动，以及直接或间接为开发和保护海洋资源及空间的相关服务性产业活动，这样一些产业活动而形成的经济集合均被视为蓝色经济范畴（百度百科：蓝色经济）。

所以，蓝色经济比传统的海洋经济的概念更为广泛，内涵更丰富，可以笼统地理解为是直接开发、利用、保护海洋以及依托海洋所进行的经济活动的总和，主要包括海洋产业和临海产业。海洋产业是开发、利用和保护海洋所进行的生产和服务活动，既包括直接开发利用和保护海洋资源的产业，也包括有关科教管理服务产业。海洋产业主要在沿海布局，但内陆地区照样可以发展海洋产业，如在内陆发展海洋装备制造业。临海产业是依托

海洋区位和空间而并不实质性消耗海洋资源的产业,如临海发展的钢铁、电力、石化等产业,沿海港口工业区和物流园区等各类产业。因此,我们可以认为蓝色经济是基于海岸带的经济。

1.1.2 蓝色经济区

蓝色经济区是一个全新的经济学概念,可以初步理解为:资源、环境、科技、人文优势相对集中的沿海特定区域,由政府统筹规划和主导,将传统的海陆经济体进行有效联合和对接,形成以海洋产业为主体的、生态文明为标志的、可持续发展为主题的经济区。在我国,通过一系列蓝色经济区的强化建设,最终形成国家蓝色经济体系,才能实现海洋大国向海洋强国的跃升。

蓝色经济区的概念最早由胡锦涛同志提出。他在2008年“两会”期间参加山东代表团审议时指出,要加快转变经济发展方式,实现山东经济社会又好又快发展。2009年4月胡锦涛同志在视察山东时再次强调,要积极推动经济结构优化升级,以提高自主创新能力、增强发展协调性和可持续性为目标,形成发展新优势。同时明确指示:“要大力发展海洋经济,科学开发海洋资源,培育海洋优势产业,打造山东半岛蓝色经济区。”2011年1月国务院批准《山东半岛蓝色经济区规划》,规划主体区范围包括山东全部海域和青岛、东营、烟台、潍坊、威海、日照6市及滨州市的无棣、沾化2个沿海县所属陆域,海域面积 $15.95 \times 10^4 \text{ km}^2$,陆域面积 $6.4 \times 10^4 \text{ km}^2$,这个经济区是“环渤海”与长三角洲经济区的重要结合部,是黄河流域地区最便捷的出海通道,是欧亚大陆桥(经济带)和东北亚经济圈的重要组成部分,也是首都安全的重要屏障和门户。

2009年12月国务院正式批复了《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》,由此,黄河三角洲地区的发展上升为国家战略,成为国家区域协调发展战略的重要组成部分。黄河三角洲高效生态经济区发展定位是:建设全国重要的高效生态经济示范区、特色产业基地、后备土地资源开发区和环渤海地区重要的经济增长区域。目前,山东省政府已将“蓝黄”两个国家级规划密切结合在一起,将黄河三角洲高效生态经济区融入山东半岛蓝色经济区建设规划中,共同打造山东半岛蓝色经济区。

1.1.3 蓝色经济区特征

蓝色经济区与传统的经济区比较,其基本特征是与海洋密切相关的、高度开放的、生态环保的、以高科技为支撑的新型经济区。

(1) 陆海一体与海陆统筹

由单纯的海洋开发向统筹海陆经济发展转变。以往发展海洋经济,注重的是海洋产业产值的增加。蓝色经济强调海陆资源的互补、海陆产业的互动和海陆经济的一体化。

(2) 海洋科技先导与外向辐射

由注重海洋第一、第二产业发展向注重海洋第一、第二、第三产业协调发展,注重海洋服务业发展的转变,尤其强调海洋科技的促进作用。与传统产业相比,海洋高技术产业几乎都是资金密集、技术密集和知识密集的高新技术产业,这主要依靠科技进步。海洋产业间具有极大的关联性,不但能够带动相关海洋产业的发展,而且还能促进区域内其他高技术产业合作发展,并通过技术和经济转移、扩散,增强对其他区域的辐射力,与其他区

域的经济技术密切协作,优化资源配置,带动相关区域经济发展,从而加快海陆一体化、城乡一体化和近岸城市化的建设步伐。

(3) 生态文明与环境友好

生态文明有利于解决现阶段面临的资源环境问题,为蓝色经济提供了全新的理论指导。采用符合生态条件的生产力布局,要求有利于环境的生产和消费方式,减少污染与低损耗的产业结构,通过土地资源的节约、集约使用和生态环境的综合治理,形成有序的对环境和人体健康无害的各种开发建设活动。

(4) 向海、向陆开放互动

蓝色经济区具有外向性、国际性、现代性和关联性等特点。蓝色经济区具有跨地区、跨行业和跨部门并涉及多产业、多学科和多领域的特征,对促进区域内其他类型高技术产业合作发展具有积极的聚合和扩散作用。经济国际化和一体化,为海洋经济发展提供了国际合作的条件。海洋经济与沿海开放发展紧密结合,和国际资源利用以及国际经济区建设联系在一起。海洋资源、科技、产业联动并融入国内、国际互动的开放经济新潮流中。由海洋经济到蓝色经济,体现了发展理念的不断创新。与传统海洋经济相比,蓝色经济内涵更加科学、更加深刻和丰富。蓝色经济更加注重海洋的适度科学开发和保护,实现全面协调可持续发展;更加积极地推进海洋高端产业发展,培育具有较强竞争力的海洋优势产业;更加注重海陆统筹布局,科学开发和综合利用各类海陆资源;更加注重科技创新引领,提升海洋经济的核心竞争力;更加注重突出海洋生态文明,强化生态建设,实现资源节约、环境友好、永续发展(于良巨等,2009)。

1.2 海洋产业的内涵及分类

1.2.1 海洋产业的内涵

海洋开发是指人类以海洋资源为对象而展开的生产、交换、分配和消费活动。随着海洋的大规模开发,对海洋产业发展的研究工作也相继展开。关于海洋产业的概念,各研究领域的专家学者提出了不同的看法。

张耀光(1991)在《试论海洋经济地理学》指出,海洋产业是人类在海洋、滨海地带开发利用海洋资源和空间,以发展海洋经济的事业。根据对海洋资源开发利用的先后以及技术的进步,可将海洋产业划分为传统海洋产业、新型海洋产业以及未来海洋产业。传统海洋产业主要包括海洋捕捞业、海洋运输业、海水制盐业、船舶制造业、海涂种植业。

1999年,国家海洋局在颁布实施的海洋产业标准《海洋经济统计分类与代码》中指出,海洋产业是人类利用和开发海洋、海岸带资源所进行的生产和服务活动,是涉海性的人类经济活动,涉海性表现在以下5个方面:①直接从海洋中获取产品的生产和服务;②直接从海洋中获取产品的一次加工生产和服务;③直接应用于海洋和海洋开发活动的产品的生产和服务;④利用海水或海洋空间作为生产过程的基本要素所进行的生产和服务;⑤与海洋密切相关的科学研究、教育、社会服务和管理。属于上述5个方面之一的经济活动,无论其所在地是否为沿海地区,均可视为海洋产业。

孙斌和徐质斌(2000)在《海洋经济学》中解释,海洋产业是指开发、利用和保护

海洋资源而形成的各种物质生产和服务部门的总和,包括海洋渔业、海水养殖业、海水制盐业及盐化工业、海洋石油化工业、海洋旅游业、海洋交通运输业、海滨采矿和船舶工业,还有正在形成产业过程中的海水淡化和海水综合利用、海洋能利用、海洋药物开发、海洋新型空间利用、深海采矿、海洋工程、海洋科技教育综合服务、海洋信息服务、海洋环境保护等,海洋产业是一个不断扩大的海洋产业群,是海洋经济的实体部门。

陈可文(2003)在《中国海洋经济学》中阐述,海洋产业是指人类开发利用海洋空间和海洋资源所形成的生产门类。海洋产业是海洋经济的构成主体和基础,是海洋经济得以存在和发展的基本前提条件。海洋产业是海洋经济的孵化器,海洋资源只有通过海洋产业这只孵化器才能转化并成为海洋经济。所谓产业是具有同一属性的经济活动的集合,是国民经济的一个门类。海洋产业的发展是海洋经济发展的主要标志,也是目前世界海洋经济发展水平的一个重要标志。

2004年,中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局发布国家标准《海洋学术语——海洋资源学》中这样解释海洋产业:海洋产业是指开发利用和保护海洋资源而形成的各种物质和非物质生产部门的总和,包括人类利用海洋资源和海洋空间所进行的各类生产和服务活动。按其产业属性可分为海洋第一产业、海洋第二产业和海洋第三产业。海洋第一产业指直接利用海洋生物资源为特征的产业,也就是海洋渔业,主要包括海洋养殖、捕捞业等;海洋第二产业以对海洋资源的加工和再加工为特征,主要包括海洋盐业、海洋盐化工业、海洋药物和食品工业、海洋油气业、滨海矿砂业、船舶与海洋机械制造、海水直接利用等工业部门;海洋第三产业为海洋服务业,其生产活动以提供非物质财富为特征,主要包括海洋运输业、海洋旅游业、海洋科技、教育、通信、保险、仓储、商业、金融、咨询信息业等各项事业。

《1988—2000年,加拿大海洋产业对经济的贡献》中指出,海洋产业是指基于加拿大海洋区域及与此相连的沿海区域开展的海洋产业活动,或依赖这些区域活动而得到收益的产业活动。

1991年,澳大利亚统计局(ABS)制定的《澳大利亚海洋产业统计框架》指出,海洋产业是利用海洋资源进行的生产活动或是把海洋资源作为主要投入的生产活动。

Colgan(2003)依据美国《国民经济统计标准产业代码》将美国的海洋产业划分为七大类,即海洋工程建筑、海洋生物资源(海洋捕捞、海产品养殖、海产品加工等)、海洋矿产(石灰石/砂/砾石、油气钻探和油气生产等)、海洋娱乐与旅游(海洋娱乐、动物园和水族馆、游艇运营、餐饮食宿、娱乐公园和营地和运动产品等)、海上运输业(货物运输、海洋客运、海洋运输服务、搜索和航行设备、仓储等)、船舶制造与修理业及其他海洋产业活动(包括各级政府的海洋管理、滨海不动产和海洋研究与教育等)。

在英国,尽管目前还没有专门的海洋产业统计,但对海洋相关产业活动的研究还是比较深入的。英国政府海洋科学和技术机构间委员会于1994—1995年和1999—2000年两次对英国的海洋产业活动进行了系统调查(Pugh and Skinner, 1996, 2002),依据英国《产业活动标准产业代码》,该调查所包含的海洋关联产业类型包括9类,即海洋渔业、海洋矿产、海洋制造、海洋工程建筑、海洋运输与通信、商业服务与保险、海洋管理、海洋教育与科学研究及其他服务业。其范围基本涵盖现有的海洋产业类型,并将海事保险与金融、海洋污染防治和海军等也涵盖在内(Pugh and Skinner, 2002)。

针对以上各有关国家机构和各位专家学者对海洋产业所做的定义,笔者对海洋产业概念进行了综合分析和总结,认为其上的观点优点为:明确说明了海洋产业是海洋资源的生产和投入活动,抓住了海洋产业活动的主线,确定了海洋产业的范畴,从不同角度概括说明了海洋产业的多样性,并提出了涉海性的概念。肯定了海洋产业的发展环境,进一步说明了海洋产业在经济范畴中的作用,详细地阐述了海洋产业的经济活动及其功能,并按海洋产业的属性把海洋产业经济划分为三个板块进行说明,简单明了,具有表达性、前瞻性强等特点。

其上的观点缺点为:普遍对海洋产业定义界定标准模糊不清,对海洋产业的功能、性质没有具体的规范和说明,同时也没有阐述海洋产业的可持续发展性。有的概念涵盖面过广,针对性不强,过于强调海洋经济发展空间,忽略了海洋产业功能、资源环境、开发的适宜性和开发利用潜力。

综合上述对海洋产业经济定义的分析可知,海洋产业的内涵与外延及其界定原则需要考虑下列一些基本方面。

第一,涉海企业行为。海洋资源可持续利用与海洋产业发展的关系、涉海企业行为与企业间组织行为、海洋产业结构与空间布局、海洋产业规制与政策为主题。值得指出的是海洋资源可持续利用与海洋产业发展的关系。事实上,上述方面的经济活动无论其所在地是否是沿海地区,均可视为海洋产业。

第二,遵循经济规律。海洋经济开发与利用应该遵循国民经济的发展规律与界定海洋经济统计的基础,理论联系实际,以《中华人民共和国国民经济行业分类与代码》(GB/4754—94)为依据。以一二三次产业为层次,规范化制定出能够与我国国民经济行业分类相互衔接的海洋产业目录、海洋产业统计分类与指标,从而使区域间、地区与国家之间乃至地区与国际之间的海洋经济发展具有可比性。需要强调的是,上述涉海企业行为必须要遵循经济发展规律,对海洋产业的整体规划还必须考虑其自身的特点,而不是追求面面俱到。

基于这种思路以及借鉴相关研究成果,我们认为适合我国现状和未来发展需要的海洋产业定义应为:海洋产业是指人类在海洋、滨海地带开发利用海洋资源和空间以发展海洋经济的事业。具体是指勘探、开发、利用和保护海洋的生物、运输、矿产、能源、空间和景观等资源的各类产业及其相关活动的总和,即人类开发利用海洋资源和保护海洋环境所进行的生产、科技、研发、管理和服务活动。按产业属性可分为海洋第一产业、海洋第二产业和海洋第三产业;按其形成时间可分为传统海洋产业、新兴海洋产业和未来海洋产业。

在这个定义中明确提出了保护海洋资源与环境、发展海洋科技与研发的内容,这是和以往海洋产业定义的一个较大的不同,以前主要强调如何开发利用海洋资源,随着一些海洋资源的过度开发,海洋生态和环境系统逐步恶化,使得人们日益认识到保护海洋资源和环境的迫切性和重要性,开发利用和保护是对立统一的,如何协调好这对矛盾将是未来海洋产业的最重要的课题。海洋占据地球2/3的面积,人类对深海大洋知之甚少,高新技术研发和产业化已构成重要的生产活动。

1.2.2 海洋产业的分类

2006 年是我国海洋生产总值核算制度实施的第一年,核算的范围主要依据国家标准《海洋及相关产业分类》(GB/T 20794—2006)、行业标准《沿海行政区域分类与代码》(HY/T 094—2006)。

海洋产业:是指开发、利用和保护海洋所进行的生产和服务活动,包括海洋渔业、海洋油气业、海洋矿业、海洋盐业、海洋化工业、海洋生物医药业、海洋电力业、海水利用业、海洋船舶工业、海洋工程建筑业、海洋交通运输业、滨海旅游业等主要海洋产业,以及海洋科研、教育、管理和服务业。

海洋相关产业:是指以各种投入产出为联系纽带,与主要海洋产业构成技术经济联系的上下游产业,涉及海洋农林业、海洋设备制造业、涉海产品及材料制造业、涉海建筑与安装业、海洋批发与零售业、涉海服务业等。

海洋产业的具体分类如下。

- ① 海洋渔业:包括海水养殖、海洋捕捞、海洋渔业服务业和海洋水产品加工等活动。
- ② 海洋油气业:是指在海洋中勘探、开采、输送、加工原油和天然气的生产活动。
- ③ 海洋矿业:包括海滨砂矿、海滨土砂石、海滨地热、煤矿开采和深海采矿等采选活动。
- ④ 海洋盐业:是指利用海水生产以氯化钠为主要成分的盐产品的活动,包括采盐和盐加工。
- ⑤ 海洋化工业:包括海盐化工、海水化工、海藻化工及海洋石油化工的化工产品生产活动。
- ⑥ 海洋生物医药业:是指以海洋生物为原料或提取有效成分,进行海洋药品与海洋保健食品的生产加工及制造活动。
- ⑦ 海洋电力业:是指在沿海地区利用海洋能、海洋风能进行的电力生产活动。不包括沿海地区的火力发电和核力发电。
- ⑧ 海水利用业:是指对海水的直接利用和海水淡化活动,包括利用海水进行淡水生产和将海水应用于工业冷却用水和城市生活用水、消防用水等活动,不包括提取海水化学资源的综合利用活动。
- ⑨ 海洋船舶工业:是指以金属或非金属为主要材料,制造海洋船舶、海上固定及浮动装置的活动,以及对这些设施的修理及拆卸活动。
- ⑩ 海洋工程建筑业:是指在海上、海底和海岸所进行的用于海洋生产、交通、娱乐、防护等用途的建筑工程施工及其准备活动,包括海港建筑、滨海电站建筑、海岸堤坝建筑、海洋隧道桥梁建筑、海上油气田陆地终端及处理设施建造、海底线路管道和设备安装,不包括各部门、各地区的房屋建筑及房屋装修工程。
- ⑪ 海洋交通运输业:是指以船舶为主要工具从事海洋运输以及为海洋运输提供服务的活动,包括远洋旅客运输、沿海旅客运输、远洋货物运输、沿海货物运输、水上运输辅助活动、管道运输业、装卸搬运及其他运输服务活动。
- ⑫ 滨海旅游业:包括以海岸带、海岛及海洋各种自然景观、人文景观为依托的旅游经营、服务活动。主要包括:海洋观光游览、休闲娱乐、度假住宿、体育运动等活动。