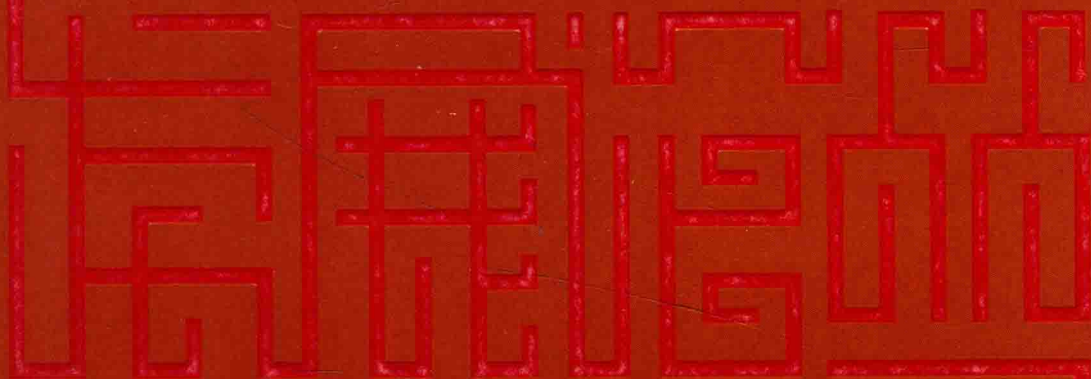


博物馆发展论丛

博物馆发展论坛组委会 / 编

(2012年)



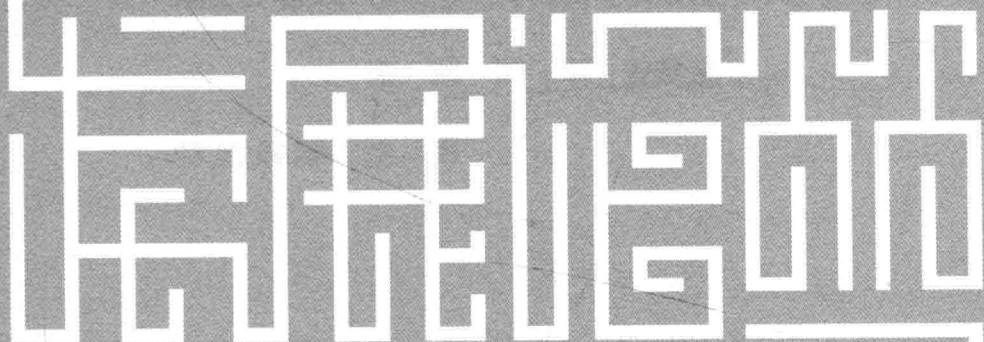
M U S E U M

Museum

博物馆发展论丛

博物馆发展论坛组委会 / 编

(2012年)



M

U

S

E

U

M

北京燕山出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

博物馆发展论丛. 2012 年 / 博物馆发展论坛组委会
编. — 北京 : 北京燕山出版社, 2013

ISBN 978-7-5402-3258-0

I. ①博… II. ①博… III. ①博物馆事业—中国—文
集 IV. ①G269.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 117385 号

博物馆发展论丛·2012 年

责任编辑: 夏艳 章懿

封面设计: 三众工作室

内文装帧: 北京双子山峰文化传媒有限公司

出版发行: 北京燕山出版社有限公司

社 址: 北京市宣武区陶然亭路 53 号

邮 编: 100054

电话传真: 86-10-65240430 (总编室)

印 刷: 北京华正印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 370 千字

印 张: 21

印 数: 001-1000 册

版 别: 2013 年 6 月第 1 版

印 次: 2013 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5402-3258-0

定 价: 48.00 元

《博物馆发展论丛》编委会

主 任：于 平

副 主 任：范 军 闫宏斌

编委会成员：王 彤 蒋奇栖 李柏蕤 才旺多吉

张 鹏 陈 军 安晓东

特 约 编 辑：房 博

目 录

博物馆文化创意产业发展

1

武强年画传承与文化产业发展初探

——服饰元素 / 王玉鹏 2

博物馆与文化产业经济发展 / 张中堂 张超 13

博物馆与文化创意产业的融合发展 / 陈晓敏 20

浅谈博物馆文化创意 / 龚向军 26

博物馆文化产品的研发与营销特色 / 李爱玲 33

博物馆发展文化创意产业之我见 / 王悦 38

博物馆创意型文化产品的开发与研究 / 张婧 46

“文创”产业背景下的旅游纪念品设计研究 / 孙森 54

时尚与传统的融合

——博物馆文化创意产品设计的思考 / 梁冠男 73

浅析革命类纪念馆纪念品的设计展望 / 苏杭 79

文化创意产业为中小博物馆可持续发展提供强大动力 / 安红坤 84

试论小型博物馆文化产业发展之路

——以辽金城垣博物馆为例 / 王晓颖 91

博物馆与文创发展策略

——试论中小博物馆发展文创产业策略 / 徐大钧 98

浅谈文化创意产业与专题性博物馆的可持续发展 / 石奕	107
产业化	

——未来博物馆发展的思考 / 康蕾	115
-------------------------	-----

文化产业开发与博物馆的运营发展 / 陈羽	123
----------------------------	-----

博物馆展陈与服务创新

129

从“中德对话”谈博物馆儿童美学教育 / 杜莹	130
------------------------------	-----

老舍纪念馆多元文化活动对馆藏品产生的积极影响 / 郑小惠	136
------------------------------------	-----

对首都博物馆展览的一点建议	
---------------	--

——以《胸中丘壑——溥儒、萧瑟绘画联展》为例 / 倪葭	144
-----------------------------------	-----

以优质服务促博物馆发展	
-------------	--

——以北京宣南文化博物馆为例谈博物馆服务 / 温思琦	151
----------------------------------	-----

博物馆展览创新 / 齐玫	159
--------------------	-----

博物馆发展

175

论新形势下博物馆的可持续发展 / 马业平	176
----------------------------	-----

创新意识与博物馆可持续发展 / 孟雁	180
--------------------------	-----

浅谈用创新意识推进博物馆的可持续发展 / 李勤	192
-------------------------------	-----

创意与特色结合的文化之路 / 吴越宇	198
--------------------------	-----

北京名人故居管理、保护与发展的思考 / 孙悦	206
------------------------------	-----

以人为本推动博物馆文化发展	
---------------	--

——以北京古代建筑博物馆为例 / 黄潇	220
---------------------------	-----

历史文化名人纪念馆的建设特点	
----------------	--

——以绍兴鲁迅故里与淄川蒲松龄故居为例，兼论曹雪芹纪念馆的	
-------------------------------	--

未来发展问题 / 樊志斌	228
--------------------	-----

民办博物馆的现状与出路	
-------------	--

——以西安市民办博物馆为例 / 郭长波	238
---------------------------	-----

文化遗产的保护、利用及后保护	
----------------	--

——对县域文博工作的再思考 / 翁建红	246
---------------------------	-----

博物馆现行状态下的发展方向 / 孟庆亮 张超	251
------------------------------	-----

在主动中求发展

- 博物馆营销再认识 / 魏璇259

博物馆科技应用

267

- 浅析博物馆的数字化 / 李粮企268

近现代文物库房数字化管理浅谈

- 以纸质文物库房为例 / 倪梁鸣277

- 关于现代科学技术手段在博物馆中实际应用的思考 / 徐宁284

- 周口店遗址博物馆数据库科技创新及其科学普及功能的应用 / 赵桂珍292

现代科技手段在博物馆陈列中的应用

- 以中国铁道博物馆正阳门馆为例 / 李海滨300

古建中举办展览的多媒体应用

- 以《中国古代建筑展》为例 / 闫涛306

科技手段在基本陈列改陈中的运用

- 以周恩来邓颖超纪念馆为例 / 刘燕318



博物馆文化创意产业发展



武强年画传承与文化产业发 展初探

——服饰元素

王玉鹏*

中国是一个文明古国,有着丰富的历史传统文化,同时也影响着世界文化的发展,并吸引着世界各地的人民来此学习探寻文化艺术。河北是燕赵文化的发祥地,这里文化底蕴深厚、民风淳朴,勤劳善良的人民创造了丰富多彩的民间艺术品种,而武强年画是众多品种中最负盛名的一种民间艺术,它以独特的艺术语言魅力吸引着国内外研究中国传统文化的专家、学者及民间艺术爱好者参观、考察、学习、研究。武强年画被专家学者誉为“农耕文化的杰出代表”、“东方圣经图解”,2003年,武强年画被确定为中国民族民间文化保护工程首批十大试点单位之一,2006年入选第一批国家级非物质文化遗产名录。

虽然在它头上的殊荣不止这些,虽然政府也努力对其进行投资与保护,但是由于它的技艺传承特色,许多传承人耐不住薪少值薄不能安心于继承发展,半途改行,就算是留下来的传承人也面临一个比较尴尬的境地。一种民间传统艺术的发展必须有一定量的从业者和爱好者,才可以步入一个良性循环进程中,这样才会使其长久不衰融入到当今社会中。武强年画的发展方向与目的,是让广大群众更了解并认可传承下去这种民间文化艺术,了解与认可它不仅是纸质媒介,还要从另一个角度来

* 王玉鹏:男,汉族,中共党员,现任武强年画博物馆馆长兼武强县旅游局局长,高级政工师,中国博物馆学会会员,中国民间文艺家协会会员,中国工艺美术学会会员,“中国环渤海湾旅游运营商战略联盟”理事会副秘书长,河北省工艺美术协会第三届理事会常务理事,河北省文化产业协会理事,河北省博物馆学会专题博物馆委员会常务理事,河北省民间工艺美术家,武强年画协会会长。多年来致力于武强年画的抢救保护、工艺传承和创新发展,并组织整理、编辑出版了《武强年画精选》、《武强年画古籍善本》、《武强年画传说故事》、《武强年画灯方集》、《画乡品莲》等10余部年画专著专辑,策划组织制作了武强年画动漫片《画乡传奇》、《十不足》,拍摄了武强年画MV音乐电视。2011年4月,荣获由中国民间文艺家协会颁发的“中国木版年画抢救与保护工作贡献奖”荣誉称号。

看并使用，它不仅是一种艺术欣赏品还应该是一种实用品，要有时代气息，有其自身艺术特色，满足不同人群审美观念、消费层次。武强年画不是一成不变的，随着时代的发展，武强年画不断融入创新元素，加入现代生活的符号，虽然在一定程度上收到了些效果，但是由于社会发展、人们审美水平提高、外来文化充斥、社会媒体导向作用等等，武强年画还需要加入大量有艺术设计水平及符合时代审美需求的衍生产品。武强年画这些年来之所以不像以前那样有知名度，一个方面是由于宣传力度不到位，另一个方面是因为不符合现代装饰布置需求，没有全方位渗透于各个方面的需求当中。如果用改良的武强年画工艺品去引导市场、拓展市场、打开市场，将会带来各方面的收益，也会使武强年画得到真正的传承与发展，进入一个“以新养传”（新：新的衍生项目产品；传：老的传统技艺及方法。用新的产品创收来还原、扶持老的技艺传承）的良性循环模式。

面对如此优秀的传统民间文化艺术形式，作为专业领域内的学术单位，武强年画博物馆与河北大学工艺美术学院共同探讨、寻求年画艺术在新时期新形势下如何传承与发展的创新之路。年画不能只停留在过去的场景上，需要与时俱进，反映现代生活，丰富其作品内涵，让更多的人参与进来，激起自身兴趣，真正喜欢上年画。对此我们把武强年画这种艺术形式引入课堂，首先让学生了解这种中国传统民间艺术的形式、艺术风格特色及精神文化内涵。有了一定的了解之后，引导学生创作符合现代审美观念的一些实用小品，当然这些实用小品是在不脱离武强年画元素的基础上设计的。

在年画开发上，武强年画博物馆不断引进新技术、新工艺、新载体，在表现形式上力求丰富多彩，雅俗共赏，集工艺性、鉴赏性、实用性于一体，拉长了产业链条，提高了竞争能力。近年来相继开发出轴画、镜画、瓷画、刺绣、挂历、图书、高档变色紫砂杯等 100 多个品种，产品畅销全国各地，并出口美国、日本、韩国、新加坡、西班牙、澳大利亚等数十个国家和地区，不仅扩大了经营范围，也使产业链逐步形成，告别了单一产品的时代。年画的销售只是占到很小一部分比例，要想将年画做大做强，就要不断开发年画相关产品，打造年画产业链，使年画获得永恒持久的生命力。2012 年，武强年画博物馆与河北大学工美学院合作设计，将年画元素融入到服装当中。以武强年画为元素联合推出“锦绣年画，时尚武强”武强年画概念时装秀，涉及高级定制、创意装、时尚生活装、礼服装，还有运动装及休闲装等 8 类别。服装服饰是一种流动的艺术，从每年的米兰时装周、巴黎时装周受到的媒体热炒，就可以看出服装服饰的时尚性。而中国的服饰艺术也应当是博大精深，将武强年画的

艺术符号运用到服装、服饰上，丰富服装、服饰的文化元素。鲁迅有句话：“只有民族的，才是世界的”，武强年画的艺术语言是最原汁原味的民族文化，“淳朴与时尚”两个极端表现形式相结合应该是最完美、最有意义的搭配，使年画变成了流动的风景。本着不同的服装设计方向，融入时尚元素，加入年画特点和画面，可以说是一种新民俗风格，以武强年画为设计素材，结合当代时尚理念设计、制作完成。整个服装秀最初设计稿是100多个方案，由13位设计师设计，从中挑选出了50多个方案，再经过指导教师指导、赛选，经过两个多月的制作，最后实际成品47套。在这些服装服饰上采用了手工印染、钉珠、刺绣、盘绣等传统手工技法及数码印花等现代手段，以礼服、晚礼服为主，时尚生活装为辅，共分8个系列。

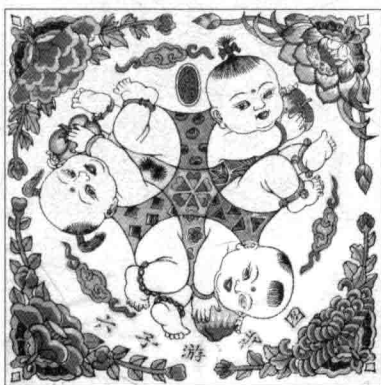
一、“芳姿醉”系列服饰

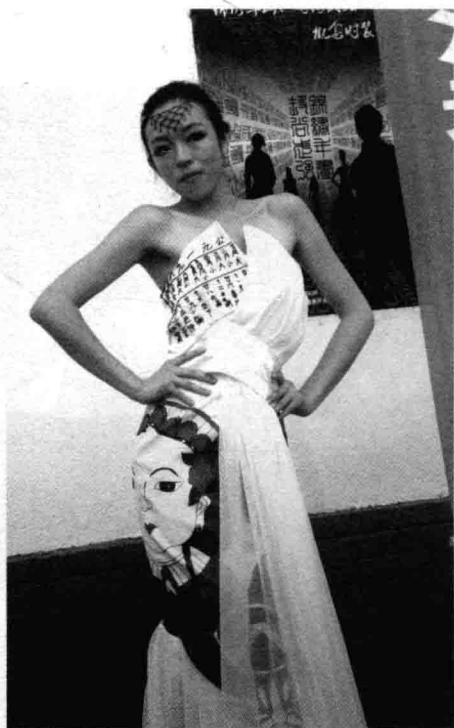
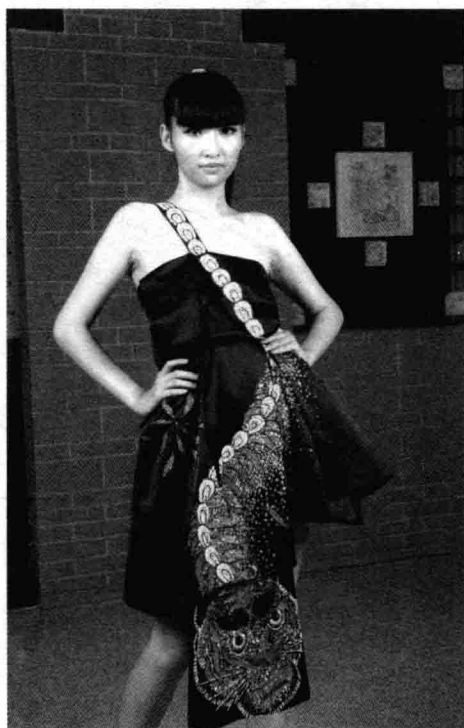
设计上结合武强年画最具特色的产品：六子争头、大花瓶、钟馗等纹样设计的“芳姿醉”系列晚装设计，将武强年画与晚装的造型相结合，承其韵味，传其风格，是时尚与典雅的交融。在工艺上采用了串珠、盘丝绣、彩印、绳绣、羽毛绣等多种传统与现代工艺，用崭新的服装设计语言诠释了武强年画艳丽、吉祥、喜庆的氛围。



二、“画堂琼窗”系列服饰

通过武强年画的人文精神进行设计的“画堂琼窗”系列服饰，喜庆年华中冰雪琼窗里的美丽年画，有玉人的芳姿，有美轮美奂的绚丽画卷。灵感来源于武强年画中的富贵大花瓶、连年有余、老虎、狮子、六子争头、灶王爷等著名形象。运用服装高级礼服定制手段中的钉珠、流苏、立体绣等，呈现西式礼服与传统文化的精彩融合。





三、“蜕变”系列服饰

大胆发挥想象利用武强年画中套色印刷的原理进行设计制作“蜕变”系列服饰，表现武强年画一步一步蜕变的过程。服装造型简洁，线条流畅，并且服装的每一部分都是完整而又可以独立存在的个体，可以拿出来随意搭配，会产生或简洁或丰富的不同搭配效果。用服装的语言，体现对生活的哲思，展现年画的魅力。



四、“闲情印致”系列服饰

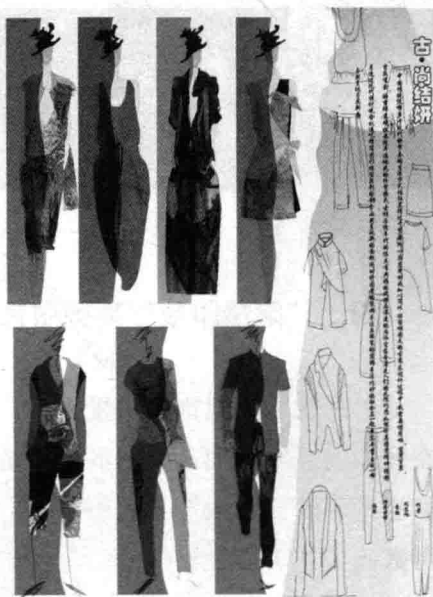
在民族化和装饰性备受推崇，在怀旧的情绪中加入趣味横生的幽默感的“闲情印致”系列服饰，运用数码印花手段，整体风格与今年国际流行趋势相协调——“古典印花”使最古朴的文化元素与时尚相结合，达到极致美感。





五、“古·尚结妍”系列休闲服饰

中国传统图案对于现代快节奏的生活方式往往显得过于繁杂，因而“古·尚结妍”这一系列在保留图纹古意的同时，设计过程中体现“宜男百草，吉庆（馨）有余（鱼）”的吉祥意境，放弃满地繁花的繁复格式，精简图形保留精髓呈现新面貌。服装采用棉麻面料，色彩朴素自然，图案古朴简约，呈现出自然另类的新意。





六、“新动”系列运动服饰

基于运动与时尚、个性相结合的设计理念，设计“新动”运动系列服饰，作品以武强年画作为设计灵感，通过与年画的结合为运动装增添民俗元素，迎合了当今的流行趋势，使运动装样式不再古板从而成为一种时尚。在面料的选择上以运动机能要求为起点，多以速干涤纶面料为主，增强了运动装的功能性。颜色以大面积的白色与橘黄色对比营造强烈的个性化时尚感。通过对年画的效果处理，加入网眼面料的应用，使视觉上层次感更强。细节上通过一些抽褶兜量的加大以及裁片分割、年画的拼贴，都为运动装增添了时尚感和设计感。



七、“碰撞”系列运动服饰

“碰撞”将武强年画的典型图案和西方服饰夸张的立体造型相结合，以不同层次空间穿插的造型，传递自由的感觉与服装的创意趣味性，颜色是热烈的橘红和深邃的蓝色。这是东西方文化的碰撞，是古典与现代的激情碰撞。

