

“十一五”国家重点图书出版规划项目

PEARSON

· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

**Microeconomics**

(Sixth Edition)

# 中级微观经济学

(第六版)

杰弗里·M·佩罗夫 (Jeffrey M. Perloff) 著

 中国人民大学出版社

PEARSON

“十一五”国家重点图书出版规划项目

· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

# Microeconomics

(Sixth Edition)

---

# 中级微观经济学

---

(第六版)

杰弗里·M·佩罗夫 (Jeffrey M. Perloff) 著  
谷宏伟 译

中国人民大学出版社

· 北京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

中级微观经济学：第6版/（ ）佩罗夫著；谷宏伟译.—北京：中国人民大学出版社，2014.1  
(经济科学译丛)

“十一五”国家重点图书出版规划项目

ISBN 978-7-300-18441-8

I. ①中… II. ①佩…②谷… III. ①微观经济学 IV. ①F016

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第282118号

“十一五”国家重点图书出版规划项目

经济科学译丛

### 中级微观经济学(第六版)

杰弗里·M·佩罗夫 著

谷宏伟 译

Zhongji Weiguan Jingjixue

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242(总编室)

010-62511770(质管部)

010-82501766(邮购部)

010-62514148(门市部)

010-62515195(发行公司)

010-62515275(盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

规 格 185mm×260mm 16开本

版 次 2014年4月第1版

印 张 45.25插页2

印 次 2014年4月第1次印刷

字 数 1 122 000

定 价 89.00元

---

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

# 《经济科学译丛》编辑委员会

---

学术顾问 高鸿业 王传纶 胡代光

范家骧 朱绍文 吴易风

主 编 陈岱孙

副 主 编 梁 晶 海 闻

编 委 (按姓氏笔画排序)

王一江 王利民 王逸舟

贝多广 平新乔 白重恩

刘 伟 朱 玲 许成钢

张宇燕 张维迎 李 扬

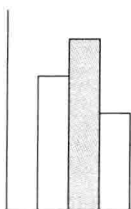
李晓西 李稻葵 杨小凯

汪丁丁 易 纲 林毅夫

金 碚 姚开建 徐 宽

钱颖一 高培勇 梁小民

盛 洪 樊 纲



## 《经济科学译丛》总序

中国是一个文明古国，有着几千年的辉煌历史。近百年来，中国由盛而衰，一度成为世界上最贫穷、落后的国家之一。1949年中国共产党领导的革命，把中国从饥饿、贫困、被欺侮、被奴役的境地中解放出来。1978年以来的改革开放，使中国真正走上了通向繁荣富强的道路。

中国改革开放的目标是建立一个有效的社会主义市场经济体制，加速发展经济，提高人民生活水平。但是，要完成这一历史使命绝非易事，我们不仅需要从自己的实践中总结教训，也要从别人的实践中获取经验，还要用理论来指导我们的改革。市场经济虽然对我们这个共和国来说是全新的，但市场经济的运行在发达国家已有几百年的历史，市场经济的理论亦在不断发展完善，并形成了一个现代经济学理论体系。虽然许多经济学名著出自西方学者之手，研究的是西方国家的经济问题，但他们归纳出来的许多经济学理论反映的是人类社会的普遍行为，这些理论是全人类的共同财富。要想迅速稳定地改革和发展我国的经济，我们必须学习和借鉴世界各国包括西方国家在内的先进经济学的理论与知识。

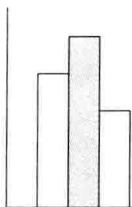
本着这一目的，我们组织翻译了这套经济学教科书系列。这套译丛的特点是：第一，全面系统。除了经济学、宏观经济学、微观经济学等基本原理之外，这套译丛还包括了产业组织理论、国际经济学、发展经济学、货币金融学、公共财政、劳动经济学、计量经济学等重要领域。第二，简明通俗。与经济学的经典名著不同，这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书，大部分都已发行了几版或十几版。作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

经济学是一门社会科学，许多基本原理的应用受各种不同的社会、政治或经济体制的影响，许多经济学理论是建立在一定的假设条件上的，假设条件不同，结论也就不一定成立。因此，正确理解掌握经济分析的方法而不是

生搬硬套某些不同条件下产生的结论，才是我们学习当代经济学的正确方法。

本套译丛于 1995 年春由中国人民大学出版社发起筹备并成立了由许多经济学专家学者组织的编辑委员会。中国留美经济学会的许多学者参与了原著的推荐工作。中国人民大学出版社向所有原著的出版社购买了翻译版权。北京大学、中国人民大学、复旦大学以及中国社会科学院的许多专家教授参与了翻译工作。前任策划编辑梁晶女士为本套译丛的出版做出了重要贡献，在此表示衷心的感谢。在中国经济体制转轨的历史时期，我们把这套译丛献给读者，希望为中国经济的深入改革与发展做出贡献。

《经济科学译丛》编辑委员会



# 前 言

在我还是学生的时候，就对微观经济学情有独钟，因为它帮我澄清很多困惑，也赐予我解决各种新问题的钥匙。写本书的目的也是为了向学生说明，经济理论是用来解决现实问题的，不是空洞的学术说教。

本书阐述了个人、决策者和企业如何运用微观经济理论这个实用工具来分析问题和解决问题。比如，大家可以从中学到：

- 个人可依靠微观经济理论来决定是否进行投资，或者是否签订一份让价格钉住政府的通货膨胀测定指标的合约等问题。

- 决策者（和投票人）可以利用微观经济学，在税收、管制及其他政府措施出台前就对其效果和影响进行预测。

- 律师和法官可以利用微观经济学来审理有关反托拉斯、歧视和经济合同等方面的案件。

- 企业可以利用微观经济原理来实现成本最小化和利润最大化、选择战略、决定是从市场上购买还是自己内部生产，以及制定能为员工提供最优激励的合约，等等。

我曾在麻省理工学院、宾夕法尼亚大学和加州大学伯克利分校等大学的经济学系任教，也在伯克利分校的农业经济学和资源经济学系以及沃顿商学院讲授过微观经济学，所有这些经历让我坚信：学生们在学习的过程中更愿意关注的是现实世界的经济问题。

第六版作了大量的修订。每一章都有新的和经过更新的案例，除了第1章外，其他所有章都有新的和修改后的理论材料。

## 本书特色

本书不同于其他微观经济学教材的地方，主要体现在以下三个方面：

- 在整个论述过程中，本书除了提供一些扩展应用之外，还融合了各种来自现实世界的、并非臆想的实例。

- 本书更关注那些新发展起来的经济理论（比如，产业组织理论、博弈论、交易成

本理论、信息理论以及合约理论等), 这些理论在分析现实市场的时候非常有用。

■ 本书在阐释如何利用微观经济理论来解决问题和进行政策分析时, 运用的是循序渐进的方法。

### 摒弃臆想的经济学

为了向学生证明经济学具有实际用途而并非纸上谈兵这个道理, 本书通过现实世界的实例而不是虚拟的臆想来诠释理论, 那些根本不存在的东西倒是很受老一辈的教材编著者的青睐。本书把这些真实的经济“故事”融入一些经济理论的正式阐述中, 在独具特色的应用案例部分加以讨论, 并在政策情景的讨论环节进行分析。

**融入现实世界的实例** 为了介绍那些基本的微观经济理论, 本书在叙述过程中大量采用了来自现实世界的例子。大家可以通过有关加拿大的加工猪肉和美国的玫瑰花的估计的供求曲线来学习供给和需求的基本模型; 利用根据普通消费者在啤酒和葡萄酒之间的选择而估计出的无差异曲线来分析消费者的选择行为; 通过美国家具制造商的实例来研究生产函数和成本函数。大家还可以看到垄断理论在一种专利药品肉毒杆菌(Botox)上的实际应用, 也可以使用寡头垄断理论来分析联合航空公司(United Airlines)和美国航空公司(American Airlines)在芝加哥—洛杉矶航线上的对抗以及可口可乐和百事可乐在可乐类饮料行业里的竞争。

**应用案例** 为了证实微观经济理论用途广泛, 本教材还设置了许多独具特色的应用案例。其中一个应用案例利用真实数据推导出了半导体的等产量线, 另一个应用案例分析了提供更多信息的拍卖行如何得到比eBay上的卖主还要高的拍卖价格, 还有一个应用案例讨论了在北极国家野生动物保护区开采原油的问题。

**政策情景分析** 除此之外, 本书还采用经济模型对公共政策变动的可能结果进行了探讨。大家从中可以学会如何对税收、补贴、进入障碍、最低/最高限价、配额和关税、区域划分、污染控制以及许可证法等政策进行情景分析。

### 现代理论

本书的前半部分考察了竞争性市场, 并说明了竞争具有诸多可取的特性; 后半部分重点研究的是不完全竞争市场。在不完全竞争市场上, 企业拥有市场势力, 它和消费者都只掌握有限的信息, 并对未来感到不确定, 同时还存在着外部性和公共物品等问题。

除了基本的微观经济理论之外, 本书还从很多重要的当代经济学领域出发, 分析了这些理论及其实际应用, 所涉范围很广, 包括行为经济学、资源经济学、交易成本分析、劳动经济学、国际贸易、公共财政和产业组织理论等。

与其他微观经济学教材不同, 本书有若干章节都运用博弈论来分析问题, 这包括: 寡头垄断厂商的产量和价格决策、战略性贸易政策、多时期博弈中的策略性行为、不确定情况下的投资行为以及污染(科斯定理), 等等。另外, 本书还论及纯策略和混合策略, 并分析了标准式和扩展式这两种博弈类型, 这一点也有别于多数经济学教科书。

最后两章从现代的合约理论扩展到了逆向选择和道德风险的问题, 内容包括次品市场、信号发送、防止偷懒(或卸责)、信息披露等。

### 循序渐进的方法

很多教授都说, 在讲授微观经济学的时候, 他们遇到的最大挑战在于如何教学生学会解决新问题的本领。本书的写作也正是基于这样一种理念, 即传授这种重要本领的最



佳途径是，在反复向学生演示解决方法之后让学生独立完成布置的习题。每一章（除第1章外）均提供若干例题详解，用以向学生展示如何采用循序渐进的方法来解答定性和定量的问题。这些例题并不仅仅是要求学生运用乏味的代数符号或教条的数学公式来回答空洞的数字游戏，而是侧重于一些重要的经济问题，比如分析政府政策和决定公司最优策略等。

例题详解部分也为如何解答每章末尾的两套正规习题提供了借鉴。第一套思考题可以运用图表或文字来解答；第二套练习题则需要运用到数学知识。本书结尾部分提供了各章部分习题的参考答案，其他习题的答案可参见教师用书。

## 第六版的改进

使用过本书前五版的师生们对本书的再版提出了非常宝贵的建议，第六版也在此基础上进行了大量更新和全面修正。有三个主要的变化始终贯穿本书。

- 每一章的开始和结束都增加了一个新内容——挑战题，它把例题详解和应用案例的形式结合到了一起。

- 和之前的版本相比，增加了将近50%的例题详解。

- 书中大量的例题和应用案例都是全新的，或者做了更新。

除此之外，绝大多数的章节都是新的或作了修改。

### 挑战题

从第2章起，每章都由一道涉及重要现实问题的挑战题开始，题末是与内容密切相关的一连串问题。挑战题涉猎甚广，包括转基因食品、在早期定量供水或是提高水价、明星运动员的高收入是否拉高了票价、上大学是否值得、在有污染的世界中是否还要进行自由贸易，以及医疗保险的效率问题，等等。在每一章行将结束之际，我们会使用在该章介绍过的方法来回答这些问题（为了给这些新内容腾出空间，我们把原来的“跨章分析”拿掉了，但其素材大多保留下来）。

### 例题详解与习题

应一些读者的要求，本版增加了“例题详解”的数量，从上一版的65个增加到这一版的96个。它们中有近40%的内容与现实紧密相连，有一些还与各章的应用案例或例题息息相关。在应用案例和例题详解中涉及的例子有，苹果公司对iPod的定价，把加拿大的药品“走私”到美国等。

从第2章开始，习题数量也适当增加了，这既包括利用文字和图形回答的思考题，也包括涉及数学方法的练习题。这一版的习题共有705道，比之前增加了35道，平均每章有37道。超过三分之一的习题来自新近发生的真实事件，素材源于新闻报纸或其他资源。

在这一版中，每道习题均可从正文中得到线索。此外，在每一章后面，都至少有一道习题是和例题详解相连的。

### 应用案例

第六版有应用案例126个，比上一版多了5个。在这些应用案例中，有48%是全新的，35%做了更新，所以共有83%的应用案例是“新”的。大部分应用案例所涉及的事件发生在2009—2010年间，只有少数应用案例的内容年代久远，余下所用的素材和时间

无关。

增加新应用案例的同时，我们把上一版中的某些老应用案例放到了 MyEconLab 上，也有个别新的应用案例放到了这上面。加上这两者，MyEconLab 的应用案例增加到了 220 个。

### 新的和修改后的材料

本书的每一章都有例子和数据作了更新，此外，很多理论内容也作了大幅度的修改：

- 第 2 章有一处修改涉及市场向均衡的调整。
- 第 3 章增加了一处有关需求弹性和总收益之间关系的讨论，还重写了其中的一部分内容。
  - 第 4 章在效用和无差异曲线部分作了修改，增加一幅三维的效用—无差异曲线图形。偏好的讨论使用了正式的符号，对预算线斜率的分析也更有深度。
  - 第 5 章用一个新的实证模型来说明消费者在录音室音乐和现场音乐之间的选择，一些基本的图形也做了修改，使替代效应和收入效应看起来更清楚一些。改写了需求曲线的推导部分，价格—消费线的内容还增加了一些新的东西。
  - 第 6 章有增有改，内容涉及企业的结构和本质、相对生产率、组织变迁（增加了一些来自历史上的例子）等。新增加了一部分用于介绍柯布—道格拉斯生产函数的边际技术替代率。本书后面还添加了两个附录 6B 和 6C，前者用以说明等产量线的斜率，后者是对柯布—道格拉斯生产函数的改写。
  - 第 7 章则完全重写了成本的衡量或计算方面的内容，特别是对沉没成本作了实质性的扩充。“干中学”那一部分也和以往有所不同，在 MyEconLab 上还相应地增加了大量的应用案例（包括石油开采方面的“干中学”）。
  - 第 8 章在完全竞争部分做了大量的改动，利润、进入和退出的内容也略有变化。我们将竞争企业在长期均衡中获得零利润的内容从第 8 章挪到了第 9 章。
  - 第 9 章在分配效率方面增加了一些新素材。
  - 第 11 章在结构和内容方面都有变化，变动较大的地方有：市场势力、削弱市场势力的政府行为、考虑时期因素的垄断决策和行为经济学。
  - 第 12 章的捆绑销售部分作了彻底的修改，混合捆绑销售部分还增加了新内容。两部定价也小有变化。对多重市场价格歧视的讨论有所变动，包括增加了一个源于现实的《妈妈咪呀》DVD 跨国销售的新例子。MyEconLab 上还添加了一个惠普公司对打印墨盒定价的应用案例。
  - 第 14 章大幅改动了对占优和重复占优的讨论，并重新组织了其他一些内容。标准式博弈的表格也做了改动，更便于读者理解。
  - 第 15 章做了瘦身，很多内容特别是纵向一体化、卖方垄断的价格歧视都放在了 MyEconLab 上以节省篇幅。
  - 第 18 章在减少“搭便车”行为方面有所变化。
  - 第 20 章的变化体现在绩效终止合约方面。

### 灵活安排授课内容

不同教师在授课内容上也会有所差别，本书的设计尽可能做到灵活多样。在讲授微观经济学时，最常见的方法是按照本书前半部分的章节次序进行：供给和需求（第 2、3

章)、消费者理论(第4、5章)、企业理论(第6、7章)和竞争模型(第8、9章)。随后,许多教师会接着讲到垄断(第11章)、价格歧视(第12章)、寡头垄断(第13、14章)、要素市场(第15章)、不确定性(第17章)和外部性(第18章)。

一个常见的变化是在消费者理论之后紧接着讲述不确定性(第17.1节到第17.3节)。很多教师喜欢在竞争模型和非竞争模型之间插入福利经济学的相关问题,就如同第10章论及一般均衡和经济福利时所安排的那样。或者,也可以把该章安排在课程的最后阶段讲授。教师可以提前把要素市场的内容布置给学生(第15.1节的内容可安排在竞争理论各章之后,其余各节可安排在第11章之后)。第14~20章的讲授顺序可以随宜安排,但如果第19、20章两章的内容都需要学习,则依序讲授;而第17.4节的内容应安排在第16章之后。

很多商学院的课程不讲授消费者理论(可能还跳过供给和需求的一些内容,比如第3章),而把课时安排到本书后半部分所涉及的一些主题上。商学院的授课老师可能格外钟爱博弈和策略论(第14章)、资本市场(第16章)以及现代合约理论(第19、20章)。

技术上要求比较高的章节都带有星号(★)标志,这些章节即使跳过不讲也不影响对后续章节的理解。

## MyEconLab

《中级微观经济学》(第六版)的MyEconLab是一个非常强大的手把手的评价和指导系统,上面有家庭作业、小测验和测试以及各种指导意见,教师可以出于评估上的需要而将它们组织在一起。

MyEconLab包括:

- 在每章后面都精选了一些思考题和练习题以供学生练习和教师布置作业使用,这些问题包括运算、画图和数字练习。

- “Solved Problem”(例题详解)以交互式循序渐进的方式向学生说明如何解答经济学问题,这些习题可作为一般的练习或留作作业。

- “Test Item File”供布置家庭作业使用。

- “Custom Exercise Builder”允许教师将习题灵活组织在一起然后布置给学生。

- 功能强大的“Gradebook”记录了学生的成绩、测验所花费的时间以及学习计划,并且可以按学生或章节生成报告。

- “Animated Figures”将书中一些重要的图一步一步地展现在你面前,并配有音频说明。

- “Video Solution”(视频解题过程)。本书后有60多道习题是由利哈伊(Lehigh)大学的James Dearden编写的,MyEconLab上有详细的视频解题过程。从第2章起,这类习题每章少则2道,多则10道。它们大多和真实事件有关,通常都来自报纸,多数习题涉及几个步骤。Dearden教授用幻灯片的形式给出了答案,视频答案位于MyEconLab上的“Textbook Resources”部分。

- 点击[www.myeconlab.com](http://www.myeconlab.com)了解更多信息和在线说明。

中田纳西州立大学的Charles L. Baum II和锡达维尔大学的Bert G. Wheeler为《中级微观经济学》创建了MyEconLab,了解有关MyEconLab的详细信息或者申请教师登

录密码，请访问 [www.myeconlab.com](http://www.myeconlab.com)。

## 教材配套的补充读物

本教材配有大量的补充读物供师生选用：

■ 怀俄明大学的 Charles F. Mason 和纽约州立大学杰纳西奥分校的 Léonie Stone 合写的《学习指南》为学生快速查阅核心概念、核心公式以及附加的应用案例提供了方便，并且有助于学生解答许多问题。学生也可以自己做一些实践性的习题并与指南上的答案进行核对。在《学习指南》的每章结尾是一套适合作为家庭作业的练习题。

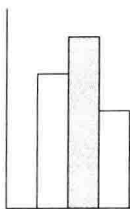
■ 华盛顿州立大学的 Jennifer Steele 修改了“Online Instructor's Manual”，上面既提供了一些有益的和富有创造性的教学思想，也加入了一些应用案例、习题及其配套答案，并且为本书后每一道习题都提供了参考答案，加州大学伯克利分校的 Patricia J. Cameron-Lloyd 核对了这些答案的准确性。

■ 加州大学伯克利分校的 Fei Han 和 Patricia J. Cameron-Lloyd 修改和核对了“Test Item File”，将习题按复杂性分类以便留作家庭作业或用于测试。一些选择题来源于当前事件。

■ “Computerized Test Bank”使用 TestGen 软件复制了“Test Item File”上的内容。TestGen 是一款可用于 Windows 和 Macintosh 系统的软件，教师用它能轻易地对现有问题进行编辑、加入习题、生成测试以及以各种格式来打印测试题。

■ 由佐治亚理工学院的 Tibor Besedeš 编撰并由华盛顿州立大学的 Jennifer Steele 复查过的“Online PowerPoint Presentation”图文并茂、重点突出。其中包括图表、讲义和随点随放的图形。在课堂展示的时候，这些幻灯片能让教师在例题和教材之间自由转换。

这些教学资源可以在“教师资源中心”（Instructor Resource Center）在线下载，它位于 [www.pearsonhighered.com/perloff](http://www.pearsonhighered.com/perloff) 网站上的《中级微观经济学》（*Microeconomics*）页面。



# 目 录

<b>第 1 章</b>	<b>导论</b> .....	1
	1.1 微观经济学：稀缺资源的配置 .....	1
	1.2 模型 .....	3
	1.3 微观经济模型的运用 .....	7
	本章小结 .....	7
<b>第 2 章</b>	<b>供给与需求</b> .....	9
	2.1 需求 .....	11
	2.2 供给 .....	17
	2.3 市场均衡 .....	22
	2.4 对均衡的冲击 .....	24
	2.5 政府干预的后果 .....	26
	2.6 供求模型适用的条件 .....	33
	本章小结 .....	35
	思考题 .....	36
	练习题 .....	38
<b>第 3 章</b>	<b>供求模型的应用</b> .....	40
	3.1 供求曲线形状的意义 .....	41
	3.2 需求量对价格的敏感度 .....	42
	3.3 供给量对价格的敏感度 .....	50
	3.4 销售税的影响 .....	55
	本章小结 .....	62
	思考题 .....	63
	练习题 .....	66

<b>第 4 章</b>	<b>消费者选择理论</b> .....	68
	4.1 偏好 .....	69
	4.2 效用 .....	77
	4.3 预算约束 .....	81
	4.4 约束下的消费者选择 .....	86
	4.5 行为经济学 .....	94
	本章小结 .....	99
	思考题 .....	100
	练习题 .....	102
<b>第 5 章</b>	<b>消费者理论的应用</b> .....	103
	5.1 需求曲线的推导 .....	104
	5.2 收入变化对需求曲线的影响 .....	109
	5.3 价格变化的影响 .....	115
	5.4 生活成本的调整 .....	119
	5.5 劳动供给曲线的推导 .....	125
	本章小结 .....	135
	思考题 .....	135
	练习题 .....	137
<b>第 6 章</b>	<b>企业与生产</b> .....	139
	6.1 企业的所有权和管理 .....	140
	6.2 生产 .....	143
	6.3 短期中的生产：一种可变投入和一种固定投入 .....	144
	6.4 长期中的生产：两种可变投入 .....	150
	6.5 规模收益 .....	157
	6.6 生产率和技术变迁 .....	161
	本章小结 .....	165
	思考题 .....	166
	练习题 .....	168
<b>第 7 章</b>	<b>成本</b> .....	170
	7.1 成本的性质 .....	171
	7.2 短期成本 .....	174
	7.3 长期成本 .....	184
	7.4 长期中成本下降 .....	196
	7.5 生产多种产品的成本 .....	202
	本章小结 .....	205
	思考题 .....	206
	练习题 .....	209

<b>第 8 章</b>	<b>竞争性企业和市场</b> .....	210
	8.1 完全竞争 .....	211
	8.2 利润最大化 .....	216
	8.3 短期中的竞争 .....	220
	8.4 长期中的竞争 .....	232
	本章小结 .....	246
	思考题 .....	247
	练习题 .....	251
<b>第 9 章</b>	<b>竞争模型的应用</b> .....	252
	9.1 竞争企业在长期获得零利润 .....	253
	9.2 消费者福利 .....	256
	9.3 生产者福利 .....	263
	9.4 竞争使福利最大化 .....	266
	9.5 使供给曲线移动的政策 .....	270
	9.6 使供给、需求之间产生一个楔子的政策 .....	274
	9.7 两类政策的比较：进口 .....	283
	本章小结 .....	290
	思考题 .....	290
	练习题 .....	294
<b>第 10 章</b>	<b>一般均衡和经济福利</b> .....	295
	10.1 一般均衡 .....	297
	10.2 两人间的交易 .....	303
	10.3 竞争性交换 .....	307
	10.4 生产和交换 .....	310
	10.5 效率和平等 .....	316
	本章小结 .....	327
	思考题 .....	327
	练习题 .....	329
<b>第 11 章</b>	<b>垄断</b> .....	331
	11.1 垄断利润最大化 .....	332
	11.2 市场势力 .....	341
	11.3 垄断的福利效应 .....	345
	11.4 造成垄断的成本优势 .....	348
	11.5 造成垄断的政府行为 .....	350
	11.6 削弱市场势力的政府行为 .....	353
	11.7 考虑时期因素的垄断决策和行为经济学 .....	358
	本章小结 .....	362
	思考题 .....	363
	练习题 .....	365

<b>第 12 章</b>	<b>定价</b> .....	368
	12.1 企业实施价格歧视的原因和方式.....	370
	12.2 完全价格歧视.....	375
	12.3 数量歧视.....	381
	12.4 多重市场价格歧视.....	383
	12.5 两部定价.....	390
	12.6 搭售.....	393
	12.7 广告.....	397
	本章小结.....	401
	思考题.....	402
	练习题.....	405
<b>第 13 章</b>	<b>寡头和垄断竞争</b> .....	407
	13.1 市场结构.....	409
	13.2 卡特尔.....	410
	13.3 非合作的寡头模型.....	417
	13.4 非合作寡头之古诺模型.....	417
	13.5 非合作寡头之斯塔克尔伯格模型.....	428
	13.6 串谋、古诺、斯塔克尔伯格及竞争性均衡的比较.....	434
	13.7 伯川德定价模型.....	436
	13.8 垄断竞争.....	440
	本章小结.....	445
	思考题.....	446
	练习题.....	447
<b>第 14 章</b>	<b>博弈论</b> .....	450
	14.1 博弈论概览.....	451
	14.2 静态博弈.....	453
	14.3 动态博弈.....	463
	14.4 拍卖.....	470
	本章小结.....	475
	思考题.....	476
	练习题.....	479
<b>第 15 章</b>	<b>要素市场</b> .....	482
	15.1 竞争性要素市场.....	483
	15.2 垄断对要素市场的影响.....	491
	15.3 买方垄断.....	497
	本章小结.....	503
	思考题.....	503
	练习题.....	505



<b>第 16 章</b>	<b>利率、投资和资本市场</b> .....	506
	16.1 即期货币与远期货币的比较.....	507
	16.2 跨期选择.....	516
	16.3 可耗竭性资源.....	521
	16.4 资本市场、利率与投资.....	527
	本章小结.....	531
	思考题.....	531
	练习题.....	532
<b>第 17 章</b>	<b>不确定性</b> .....	535
	17.1 风险度.....	536
	17.2 不确定性下的决策.....	540
	17.3 规避风险.....	546
	17.4 不确定性下的投资.....	552
	17.5 关于风险的行为经济学.....	555
	本章小结.....	561
	思考题.....	562
	练习题.....	563
<b>第 18 章</b>	<b>外部性、公有资源和公共物品</b> .....	565
	18.1 外部性.....	566
	18.2 存在外部性时的竞争无效率.....	568
	18.3 市场结构和外部性.....	575
	18.4 通过产权配置来减少外部性.....	577
	18.5 公有资源.....	581
	18.6 公共物品.....	583
	本章小结.....	591
	思考题.....	592
	练习题.....	594
<b>第 19 章</b>	<b>信息不对称</b> .....	596
	19.1 信息不对称导致的后果.....	598
	19.2 对逆向选择的反应.....	599
	19.3 产品质量信息的缺失把高质量产品逐出市场.....	601
	19.4 对产品质量的错误观念所导致的价格歧视.....	608
	19.5 价格信息缺失所产生的市场势力.....	609
	19.6 招聘过程中信息缺失所产生的问题.....	612
	本章小结.....	620
	思考题.....	621
	练习题.....	622
<b>第 20 章</b>	<b>合约与道德风险</b> .....	624
	20.1 委托—代理问题.....	626