

数数山西名特产

SHU SHU SHAN XI MING TE CHAN

【精编版】

出路

主编 李启东

山西人民出版社



数数山西名特产

SHU SHU SHAN XI MING TE CHAN 【精编版】

出

江苏工业学院图书馆
藏书章

路

山西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

出路——数数山西名特产 / 李启东主编. —太原:
山西人民出版社, 2004.10
ISBN 7-203-05036-X

I. 数… II. 李… III. ①土特产品 - 简介 - 山西省
②企业 - 简介 - 山西省 IV. ①F762.7②F279.272.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 065405 号

出路——数数山西名特产

主 编:李启东	网 址:www.sxskcb.com
责任编辑:张素华	经 销 者:山西人民出版社
出 版 者:山西人民出版社	承 印 者:太原市天和泰印务有限公司
地 址:太原市建设南路 15 号	开 本:889mm × 1194mm 1/24
邮 编:030012	印 张:15
电 话:0351-4922220(发行中心)	字 数:360 千字
0351-4922208(综合办)	印 数:1-3000 册
E-mail:Fxxz@sxskcb.com(发行中心)	版 次:2004 年 10 月第 1 版
Web@sxskcb.com(信息室)	印 次:2004 年 10 月第 1 次印刷
Renmshb@sxskcb.com(综合办)	定 价:68.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

编委会主任:梁志祥

编委会副主任:董育中 李宪法

总策划:丁泽兴

主 编:李启东

编 委:梁志祥 董育中 李宪法 丁泽兴

李启东 吕秀英 张卫东 王文艺 李生平

统 稿:薛 芬 晋陈平 吕胜春

序 言

中共山西省委副书记 侯伍杰

《数数山西名特产》是山西电视台经济频道开办的深受广大电视观众欢迎的一个专栏。最近,节目组将其结册出版,这是新闻工作者宣传山西,推介山西的一次有益尝试。该书内容丰富、意蕴深厚、信息量大、可读性强,具有较高的参考价值,对于让更多的人了解山西、关注山西将起到积极作用。

山西历史悠久,源远流长。相传,华夏民族的始祖黄帝和炎帝都曾在山西大地上活动。4000 多年前,我国早期的 3 个帝王尧、舜、禹均在山西南部建都,古人有“尧都平阳”、“舜都蒲坂”、“禹都安邑”之说。由此上溯,上古时期,“炎帝尝百草于河东”,“螺祖养桑蚕于夏县”,“后稷稼穡于稷山”的传说,更是山西深远历史的生动写照。

山西物华天宝,人杰地灵。华夏民族的文明之光,从这里发

祥;中华儿女的智慧火炬,从这里擎起。5000 年的华夏文明,孕育了山西太多太多的“之最”与“第一”。5000 年文明看山西,我们要看的,除了储量丰厚的矿产资源,素有“地上文物宝库”之称的旅游资源,那些凝结着山西人民勤劳与智慧的历史名特产,同样是山西灿烂文明的集中体现,同样是全体山西人引以为豪的宝贵财富。

山西表里山河,地理独特。汾河从南到北纵贯全境,独特的地理环境和气候条件,淳朴的民风和古老的文明,在漫长的历史长河中,孕育出了山西众多的历史名特产。据统计,包括粮、果、牧、副及加工产品等,山西历代作为皇家贡品的名特产,就达一百多种。这些名特产并没有随着岁月的流逝而消失,大多都保留至今。现在,一大批名优特产开始走向市场,成为当地调整产业结构、发展特色经济、壮大经济实力的强大支柱,成为广大群众脱贫致富,建设小康的重要依托,成为深受消费者喜爱,具有市场竞争力的畅销品牌。但我们也要看到,还有相当一部分有特

色、有价值的名特产品由于重视不够,开发力度较小,形不成规模,有的甚至处于濒临消亡的境地。因此,我们既要继续将优势名特产品做强做大,更要重视对弱势尤其是濒临消亡的名特产品的抢救与挖掘。这些名特产不仅仅是历史的、过去的,也是现在的、将来的。我们有责任、有义务将这笔宝贵的历史资源保护好,利用好,在大力挖掘其历史价值和人文禀赋的同时,赋予其鲜明的时代特色和品牌形象,使山西名特产品真正成为全省人民调产致富、奔向小康的优势产业和宝贵资源。

山西名特产品要增强生命力,扩大影响力,还必须加大宣传与推广力度,在这方面,各种媒体尤其是电视、网络、报刊等发挥着不可替代的作用。媒体的宣传不仅是及时报道,客观展示,还应该具有前瞻性、服务性和引导性。希望广大媒体工作者增强使命感和责任感,以宣传、挖掘山西名特产品为己任,为我省名特产品走出山西、走向世界做出更大的贡献。

目 录

序言	侯伍杰 1
----------	-------

调整产业结构 加快经济发展	梁志祥 1
---------------------	-------

叫响山西老陈醋	3
---------------	---

山西老陈醋源远流长,其以品质纯正、绵甜酸而深受消费者喜爱,然而到了 20 世纪八九十年代,市面上价格低廉、各种包装的老陈醋逐渐多了起来。一些细心的人发现,有些老陈醋的口味似乎已不像从前那样正宗。山西的老陈醋到底怎么了……

东湖—山西老陈醋的辉煌	郭俊陆 5
-------------------	-------

清徐葡萄甜盈盈	8
---------------	---

“平遥的牛肉太谷的饼,清徐的葡萄甜盈盈。”清徐县的葡萄种植已经有 2000 多年的历史。这几年,在全省农业结构调整的大背景下,清徐借助葡萄种植的优势,葡萄酒加工业也迅速发展起来,葡萄成了带动当地农民致富的香饽饽……

葡萄 葡萄酒 葡萄文化	李雄洲 10
-------------------	--------

从“换热器”到高科技	12
------------------	----

从一家老字号的暖气片生产企业一跃成为国家级高新技术企业,从一个名不见经传的小厂子变成全国数得着的名牌企业,清徐新超管业走过了怎样的历程……

新超管业要闯国际市场	阎凤鸣 14
------------------	--------

打优质牌 唱特色戏 走民营路	孙 臻 15
----------------------	--------

太原双合成 百年还数今风流	17
---------------------	----

双合成是著名的中华老字号,始创于 19 世纪末,距今已走过了百年历程。随着人

们生活水平的不断提高,老字号糕点也面临着新的考验。在食品业激烈的市场竞争当中,老字号要发展依靠什么……

做强做大百年老字号 赵光晋 19

香飘六味斋 宾朋八方来 21

就像北京人喜爱全聚德烤鸭、天津人好吃狗不理包子一样,太原的六味斋酱肉也让龙城人情有独钟。起源于公元 1738 年的六味斋酱肉,现如今是否香味依旧……

山西恒康 走向全国 23

企业成立不到 5 年,产品却已享誉全国。在中国乳业的高速发展期内,恒康乳业光芒四射……

做大企业 做强品牌 肖元涛 24

太原刀剪 不该失落的明珠 27

太原刀剪曾与北京王麻子、杭州张小泉齐名。唐代著名诗人杜甫曾有这样的诗句:“焉得并州快剪刀,剪取吴淞半江水”……

晋西车轴 领跑国内外车轴市场 29

20 世纪 70 年代末,为了解决当时铁路车辆用轴依赖进口的被动局面,山西晋西机器工业集团开始了铁路车轴的开发和生产,从此,晋西车轴享誉全国……

实施品牌战略是推进经济结构调整的重要一着 王虎胜 31

运城福同惠 百年老店新品牌 35

在晋南一带,福同惠糕点妇孺皆知。但是发展到现在,这个有着 200 年历史的老字号产品,销售却一度下滑。好产品怎样打开销路,福同惠人盯着市场,开始了再次创业……

老店要有新打算 刘 跃 36

奇强洗衣粉 十年磨一剑 39

“干干净净,中国人,奇强”。12年的打拼,12年的成长,南风化工从蹒跚起步到日益成熟。抓住瞬息万变的市场,南风造就了中国洗涤剂业的品牌……

努力打造中国洗涤剂的龙头品牌 王跃宣 41

临猗江石榴 酸甜甜 红彤彤 43

一种水果好吃,中看,而且还能吸引旅游者去休闲度假,临猗江石榴走出庭院,倍受市场青睐……

开发历史名产 促进农民增收 刘建政 45

稷山板枣 当地人致富的传家宝 47

肉厚、核小、含糖量高,其貌不扬的板枣成了稷山人致富的传家宝。1000多年的栽培历史奠定了板枣深厚的市场基础,但是更多当地人要想靠它致富,还有不少的难题需要攻克……

农民要致富 特色产业是出路 李润山 49

闻喜煮饼 国式糕点“绝产” 51

300多年的历史,一直位居山西八大名点之首,闻喜煮饼质优、味香,远销全国很多地区。随着时间的推移,陈旧的设备、滞后的技术也让这一名产遭遇了冷淡季之分……

闻喜玻璃器皿 敢向世界亮晶莹 53

晶莹剔透,巧夺天工,产品远销世界20多个国家和地区,年产值达到12亿元,29000多名当地的农村剩余劳动力,借助玻璃器皿加工这一产业实现就业……

挖掘潜力 加快发展 张启伟 54

粟海肉鸡 驰骋中西部洋快餐 56

产品欲做国内肉鸡第一品牌,抢占国内洋快餐肉鸡原料市场,山西粟海集团雄心勃勃,再谋发展……

十年磨一剑 倾心创品牌	朱苏海 58
万荣苹果 “金苹果”金蛋蛋	60
好苹果装进他人的箱子,万荣人抱着金饭碗却看着别人的脸色。独辟蹊径,靠技术,抓品牌,金苹果终赢大市场……	
调产如何才能调出高效益	薛建章 62
平陆百合 万里飘香“一片天”	66
资源有优势,产品有市场,缺乏深加工,发展难上难。平陆百合何时撑起“一片天”……	
努力提高三晋名特产品的市场竞争力	孙桂芳 68
洪洞奶山羊 而今迈步从头越	71
名噪一时的大槐树牌山羊奶粉,如今在市场上却难觅踪迹。洪洞县地方名产何日才能重现辉煌……	
实施品牌战略 发展特色经济	柴高潮 高洪元 73
襄汾红薯 地方名产成了支柱产业	75
逢年过节吃火锅、烩菜离不开粉条,要问我省哪儿的红薯粉地道,还得去襄汾看一看……	
安泽连翘 欲做全国大市场	77
中药材连翘在我省各地都有着悠久的种植历史,临汾市安泽县依托连翘的产量优势,正将连翘的种植和加工推向产业化的道路……	
立足资源优势 打造全国连翘生产第一县	毛克明 79
侯马普天光缆 中华第一光缆	81
越来越多的人能享受到手机、电脑等现代通讯的便捷,收看到多频道的电视信号,	



是因为光缆在通信中的广泛应用,而我国的第一条光缆,就出在我省的侯马普天通信光缆有限公司……

山西名特产品如何走向国际市场 邓晓媛 83

平遥牛肉 晋商文化的金字招牌 88

说起牛肉,首屈一指是平遥。明清街上三步一铺、五步一店的牛肉经营点,成了古城的一道风景……

平遥牛肉 香溢四海 赵永平 邓晓辉 90

平遥漆器 历久弥新谱华章 93

平遥漆器,见证了中国千年的历史文 化。平遥漆器在上光时还颇有几分神秘,一件作品需要十五六岁的少女反复推磨……

永隆漆器 提高档次 滚动发展 张祥喜 95

百年老店广誉远 97

提起山西广誉远 国药有限公司,很多人可能不太熟悉,但是如果说起它的产品龟龄集和定坤丹,恐怕您就不会再陌生了……

重整旗鼓 再造辉煌 王定珠 99

太谷饼 闯荡市场一路艰辛 102

太谷饼最初名叫“油甘饼”,当时是权贵富豪们享用的食品。1900年,八国联军攻占北京,慈禧逃至太谷,品尝后赞不绝口说太谷的饼子就是好吃,“太谷饼”因此得名。经过了百年的变迁,太谷饼依然散发着它特有的清香……

太谷饼——文化太谷的魅力名片 高增光 104

光彩夺目的祁县玻璃品 107

从单个艺人制作的简单玻璃制品到现在规模化生产的精美玻璃器皿,祁县的玻璃企业将手工吹制玻璃这种传统的工艺运用得淋漓尽致……

- 思路等于出路 李杰诚 109
- 长不大的寿阳豆腐干 112
 历经百年,却仍然停留在原始的手工作坊加工阶段,寿阳豆腐干蜗居娘子关……
 构造特色农业大框架 史景胎 114
- 杂粮打出和顺品牌 116
 和顺县地处太行山边,是我省优质杂粮生产区之一,苦荞麦、莜麦、黄豆、黑豆、小米等都是和顺特产,因为兼备药用和营养价值,和顺杂粮具有相当的市场潜力……
- 走三晋名牌战略之路 容和平 118
- 千年古酿 馥郁飘香 121
 说起汾酒,人们不由得会想起唐代诗人杜牧的千古绝句:“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村”。历经千年的积淀,汾酒依然飘香……
- 汾州香 打造品牌正当时 123
 优质小米,口口留香。科技里做文章,品种上下功夫,在传统与现代工艺的結合下,“汾州香”小米,正在打造新的小米品牌……
- 汾州核桃 老品牌还能走多远 125
 老人们都知道,汾阳、孝义一带原来都属于汾州府,而汾州府比较有名的特产就是核桃。然而到现在,汾州核桃的产量是增加了,可产业规模却没有形成……
- 德义园 十年重树老字号 127
 家庭主妇们可能知道,“德义园”在商场超市中也算是个小有名气的调味品品牌,但这个老字号产品,闯荡市场却是几经沉浮……
- 岚县 红杏核里做文章 129

有人说上海人精明,能在螺蛳壳里做道场,而在我省,岚县人却在小小的杏核里做出了大文章……

名枣何日露真容 131

一日食三枣,身体会更好。红枣在山西并不少见,各地的红枣种植也都有悠久的历史,但是现在,交城的骏枣却成了难得一见的稀罕物……

吕梁红枣熟了 133

靠红枣致富,在吕梁,有着两千多年种植历史的红枣成了当地人的“摇钱树”……

山西的名牌发展战略 卫虎林 135

五寨 好药材有了好“婆家” 148

五寨县不仅有种植中药材的悠久历史,而且本地野生中药材品种繁多,品质优良,但多少年来,一直没有一家大型制药企业转化这些地方特产。金醒深山制药厂的崛起,掀开了五寨药材种植新的篇章……

夯实基础 谋求发展 樊晓钦 150

“1133 工程”建设绿色生态县 褚向阳 151

甜糯玉米 何时能成为忻府的农业支柱 154

忻州是全国的玉米之乡,其中甜糯玉米是一种经济效益比较看好的产品,但是经过多年的经营,市场仍然是四分五裂,不见壮大……

“新然”甜糯米 酿造新生活 崔新朝 155

河边砚 巧手精思妙难知 158

始于汉代,盛于唐朝,被誉为中国四大名砚之一。然而由于零散经营,没有一定的规模和品牌,定襄河边砚市场竞争中接受考验……

让定襄砚台走向大市场 赵润林 159

古建木雕 细微之处见功夫	162
能工巧匠,精雕细琢,古建木雕,馈赠佳品,传递情谊.....	
手间刀刻记晨龙	刘晓晨 163
地方名特产如何搭乘“旅游快车”	任丽萍 164
法兰 定襄铁匠的自豪	168
到定襄去,那里的老百姓大都会给你讲这么两句顺口溜“铁匠翻翻手,养活十来口”,说明当地铁匠的手艺之高。到如今,随着市场经济的发展,做法兰成了定襄人挣钱的源泉.....	
让优势产品带动企业发展	薄树明 169
定襄蒸肉 品牌和工艺谁主沉浮	172
如果要到定襄作客,当地人一定会拿出地方特色产品——定襄蒸肉招待你。在他们看来,这个老祖先留下来的佳品是款待客人的最好食物.....	
把“小碗托”做成大文章	韩金有 173
直面山西名牌产品	潘 云 175
高平黄梨 去粗取精延续历史	177
高平素有“梨乡”之称,这里的梨有10多个品种。早在隋朝时期就曾经被皇室封为进贡珍品。而今,高平人在提炼黄梨的精华中续写着这段历史.....	
阳城大麻 纺织品中的一颗明珠	179
在我省阳城、沁水、长治等市县,大麻种植、加工历史悠久,自古就有用麻绳纺织织布古老传统。但是随着历史的发展,大麻种植却一度陷入低谷.....	
做大 做强 做优绿洲大麻	张书才 181
沁水蜂蜜 争当全国排头兵	183
自古以来,沁水农民就有养蜂的历史,但是由于蜂农商品意识的淡薄和长期以来	



自给自足经济的影响,当地的蜜蜂养殖一直难成规模,优质蜂蜜产品一直被养在深山……

- 依托合作经济组织 发展沁水蜂蜜产业 田晓华 185
 打造拳头产品 推进结构调整 程琳 187

陵川党参 走出大山 走向世界 189

素有“太行屋脊”之称的陵川县有野生中药材资源 70 多万亩,其中,党参等中药材以野生状态生长、无污染、药性优质而闻名于世……

- 依托资源优势 培育特色产业 焦光善 191

高平丝绸 丝绸业里一支花 193

提起丝绸,也许你想不到它是我省晋城市的特产,如果我再告诉你,那里的丝绸在全国都是叫得响的,您又做何感想……

- 源远流长的晋城丝绸 李琳光 195

宣传名特产品 记录调产过程 李宪法 196

百姓种下糙谷米 康熙御封“沁州黄” 199

说起“沁州黄”的历史,可以追溯到数百年前,古诗曾这样讲:“和尚种下爬山糙,京城熬出黄金汤,只缘清官吴阁老,才得御封“沁州黄”,如今,沁州黄又怎样地续写历史……

上党腊驴肉 名吃新主张 202

在民间,有一种说法叫“天上龙肉,地上驴肉”,龙肉当然是吃不到的,而和它相提并论的驴肉也就成了一种美味的象征。在晋东南的长治,提起上党腊驴肉,几乎无人不知……

- 地方小特产托起大产业 宋天雷 204

太行制药欲做山西制药的“旗舰” 206



从负债累累到拥有资产 2.2 亿元,从濒临破产到声名鹊起,在太行山下,一个企业用自己的经历讲述着一段鲜为人知的故事……

创名品名牌 促产业进步 李林葆 208

小鸡蛋支撑起大产业 211

一颗鸡蛋在市场上也就卖两三角钱,然而加工成“黄土蛋”,它的身价就成倍上翻,就靠着小小的鸡蛋,襄垣人实现了自己的致富梦想……

做强地方名特产品 关键在打造品牌 师义昌 213

“避瘟汤”有了新市场 216

据历史资料记载,清朝光绪年间,一场瘟疫席卷上党地区,很多人被夺去了生命,一位六旬老中医上山采药千余种,研制出了“避瘟汤”,于是……

做大传统中药 服务消费市场 陈永清 218

打造县域经济发展的名片 常光明 219

荞王 谁来帮它做吆喝 221

苦荞既是粮食,又是一种药材,但缺少宣传,难搞开发,武乡荞王期待有人识,共同做市场……

做好老区的生态农业 李 帅 222

澳瑞特 领跑健身器材市场 225

如果想在网上搜索“澳瑞特”三个字,不到两秒钟就会出现超过 950 项结果,它告诉我们:澳瑞特是一个庞大的健康产业,而这个企业就在太行山下……

澳瑞特 打造“健康航母” 郭瑞平 227

潞党参 科技保品牌不褪色 230

党参,是传统中医使用广泛的中药材品种,清朝王奄初《增补本草纲目》写到“人参加出于上党东南山谷”,“人参以上党为贵”……

正宗潞党参在平顺 张富梅 232