

有一次，我们梦见大家都不相识的。
我们醒了，却知道我们原是相亲爱的。

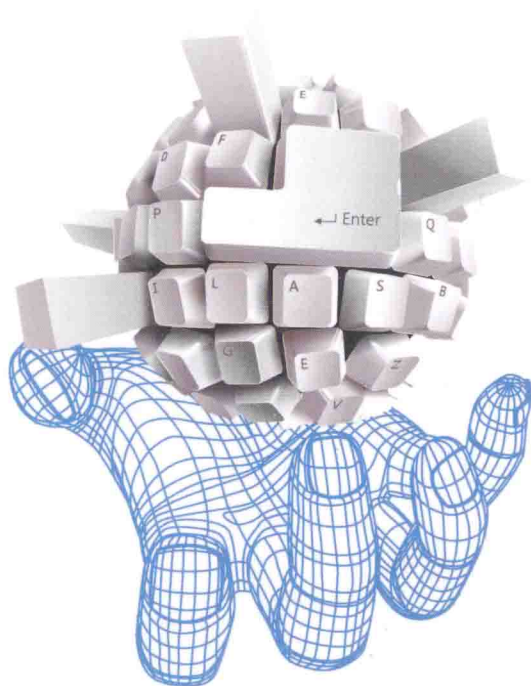
——泰戈尔

舆 梁

新语堂舆论引导手记

YU LIANG XIN YU TANG YU LUN YIN DAO SHOU JI

王道◎著



新华出版社

014059587

C912.63
29

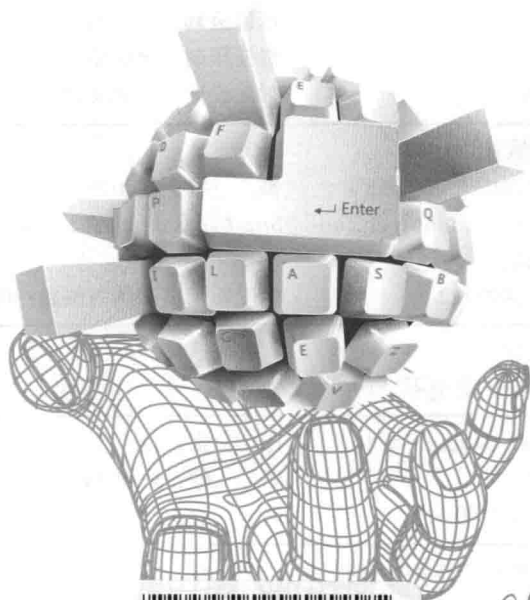


舆梁

新语堂舆论引导手记

YU LIANG XIN YU TANG YU LUN YIN DAO SHOU JI

王道◎著



北航

C1746555

新华出版社

C912.63
29

图书在版编目(CIP)数据

與梁 / 王汝堂. ——北京: 新华出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5166-1189-0

I. ①與… II. ①王… III. ①舆论—研究—中国 IV. ①C912.63

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第207294号

與梁——新语堂舆论引导手记

作 者: 王汝堂

出 版 人: 张百新

选题策划: 张百新

责任编辑: 米俊峰

责任印制: 廖成华

责任校对: 刘保利

封面设计: 图鸦文化

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 图鸦文化

印 刷: 北京凯达印务有限公司

成品尺寸: 170mm×240mm 1/16

印 张: 15

字 数: 110千字

印 数: 1-8000

版 次: 2014年09月第一版

印 次: 2014年09月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-1189-0

定 价: 42.90元

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010-63077101

我们生活在两个世界中。一个是身边的世界，一个是想象的世界。曾几何时，人类身边的世界与想象的世界，这两个巨轮沿着共同的轨道，并驾齐驱引领人类文明健步前行；如今，身边的世界正被缩至果壳里的宇宙，而想象的世界已无边无际地控制起人们的身心，人类文明正在发生亘古未有之变局……

是谁倾斜了这两个本应相对平衡的世界？

现代信息手段一朝开启了魔鬼之域的潘多拉盒子，并严格遵循“好事不出门、坏事传千里”民间俗语确定的基本原则，将来自世界各地各种半真半假甚至干脆完全歪曲的信息，以24小时无休无止的敬业精神，传递到人们眼前。在想象的世界中，头顶的星空已无人关注，名缰利索之争占据了主要山头。无论达官贵人，还是小民百姓，都被裹挟在这样一种“想象的世界”中，跌跌撞撞前行。

真相在哪里？

可悲的是，真相无人关心。舆论在很多时候，完全在拒绝真相中前行，将真善美在熊熊烈火中焚烧殆尽，且永不言悔。

目 录 CONTENTS

自序 重塑舆论理性 || 1

上篇 舆论的秘密 || 5

第一章 可以引导的舆论 || 7

一、“你手大能捂得过天吗？” || 8

二、没错，也要改！ || 10

第二章 需要引导的舆论 || 15

一、焦点新闻反映了一个灰色的世界 || 20

二、对“强者”胆大包天，对“弱者”胆小如鼠 || 27

三、工作被舆论绑架，舆论被媒体绑架，主流媒体被非主流媒体绑架 || 31

四、“角度选择”与盲人摸象一步之遥 || 36

五、“舆论”与“世论”混为一谈 || 40

六、“铁肩担道义”的“逆淘汰”效应 || 43

中篇 道可道 || 49

第一章 “两套价值体系”理论 || 54

一、“断章取义”与“曲解事实”之由来 || 54

二、循彼之规、蹈彼之矩 || 56

第二章 将“舆论引导”与“工作本身”截然分开 || 62

第三章 引导舆论“顶牛必败、牵牛有术” || 67

下篇 牵牛花开 || 77

一、改变逻辑轨道 || 80

二、以全纠偏 || 87

三、职务人曰 || 102

四、放宽“历史”视野 || 115

五、掐断“次生灾害” || 127

六、顾左右而言此 || 133

七、避免反应过度 || 147

八、捏住“七寸”，成功“翻案” || 158

九、顺风行舟，夹带“真相” || 174

十、厘清“冲突”，定位“博弈” || 199

十一、不露声色，开门见山 || 205

外篇 恶竹应须斩万竿 || 217

后记 为媒体无规则游戏画上句号 || 224



自序

重塑舆论理性

信息手段的过分强大，让全人类接受考验。

考验之一便是舆论理性失语，非理性鹰扬。现代信息手段在很多时候已将舆论由斗牛变成疯牛，由西北风变成龙卷风，不论阳春白雪还是下里巴人，谦谦君子还是蛇蝎恶徒，荆山之玉还是沙砾尘土，一旦成为舆论焦点便难以幸免。舆论聚焦之处或者片瓦无存，或者一片狼藉。

非理性执舆论牛耳，人类从此多事矣。

何谓舆论理性？客观公正准确严谨有理有力有节也！

何谓舆论非理性？主观偏执含糊猜测牵强夺理疯狂也！

舆论理性，无论对当下事件的依法依规依纪处理，还是国计民生、长治久安、和谐社会、中国梦，均是“帮



舆 梁

新语堂舆论引导手记

忙不添乱”；舆论非理性，则反其道而行之，结果总是“添乱不帮忙”，一切皆被“唱衰中”。与舆论非理性对抗，全力避免非理性执舆论牛耳，是现代信息社会全人类共同的课题。

在舆论理性下展开的舆论监督，对现代社会这一复杂肌体的健康发展无疑是不可或缺的。然而，舆论非理性的鹰扬恰恰导致了符合国计民生需求的舆论监督严重缺位，而大量流毒深远的“伪舆论监督”却滥殇成灾。舆论引导，其实就是将舆论由非理性引向理性的艰难探险。

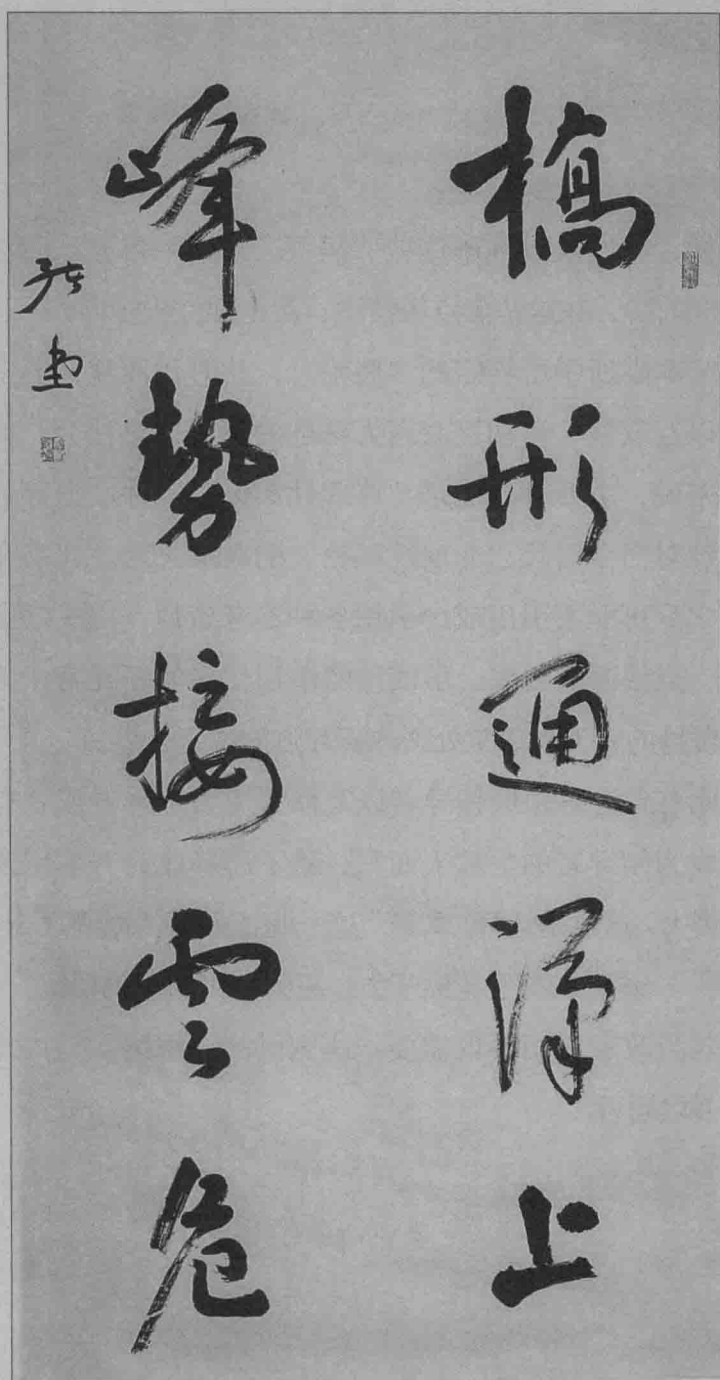
因缘际会，我带领一班初生牛犊，从事起了舆情研判分析这项工作。因读《之江新语》，品味书中“情况不明决心大、心中无数点子多”等语，颇近“非理性舆论”画像，心有戚戚焉之余，感觉舆论引导正需“务去陈言”，姑名本舆情分析机构为“新语堂”。新语堂立足被“舆论非理性”控制的焦点舆情，展开舆论引导，至今已有五年时光。五年来，百余起舆论“跑偏了”的焦点舆情，经本机构参与处理，谈笑间灰飞烟灭。不必公关灭火，不必拜求媒体，只需“循彼之规，蹈彼之矩”，便可破



迷清源，将发展过程中这些“插页”，如风揭过。而与此相应的是，在这些焦点舆情中，舆论理性稳步回归。

这本小册子所界定的“舆论”，就时代而言，更多的是以互联网、移动互联网为基础的现代信息社会；就事件来说，主要聚焦的是“非理性舆论”事件。力寻的也是针对当今时代“非理性舆论”的破解之道。此书在写作中尽可能不引用或少引用各种参考资料，力戒纸上谈兵、空谈误国之弊。虽使用嘈嘈切切之假语村言，但轻拢慢捻的皆为新语堂处理或研究过的本真之事。

此书专为各领域领导者以及即将成为领导者或者有志于成为领导者的少数人而写，雅不愿其成为一本所谓的畅销书。这也是选择“舆梁”这一晦涩书名的原因之一。“舆梁”一词，初见于《孟子》，意为“可通车的桥梁”，舆论与当政者之间不也需要一座宽阔的“桥梁”吗？此即是书之题旨。



桥形通汉上，峰势接云危

——李世民《帝京篇》

上篇 舆论的秘密

舆论只会相信自己愿意相信的东西。

舆论有时会是一头利国利民大气磅礴的耕牛，翻遍神州大地，播种正直、良善之德行，开拓、创新之探索；有时是一头斗牛，向全社会的暴行、丑恶开战，维护社会公平正义；有时却蜕变成四处乱撞的疯牛。



舆 梁

新语堂舆论引导手记

在想象的世界里，每一个对真相毫不了解的人，都会凭借他的主观意愿来断定所谓的事实。官员必定贪腐，富人定是奸商，群众全是好人——这个理论的铁杆支持者首推媒体跟网民，而非老百姓。因为老百姓至少明白，群众不见得都是好人。媒体与网民扮演的是青天大老爷角色，判起案来简单痛快：“富人”跟“穷人”打官司，自然要判“穷人”赢；“当官的”跟“老百姓”打官司，必定会判“老百姓”赢，青红皂白何须问！

诗曰：

横看成岭侧成峰，

真相谁个说得清？

且听新语明如剪，

说破源流万法通。



第一章 可以引导的舆论

仅仅在几年前，地方宣传部门“灭火队”的角色还演得有模有样。遇上焦点舆情时，一流的“灭火队员”凭借在媒体深厚的人脉关系，箪食壶浆以至，在媒体负责人面前，争取到一个说话的权利。如果情况不是太过恶劣，有时还另有别情，媒体或者降低舆论监督的烈度，或者干脆听其言、观其行，暂停报道。

进入互联网尤其是移动互联网时代，“灭火队”的工作难度系数骤然提升，在许多时候，其工作正在失去效应。焦点舆情通常由新媒体先期曝出线索，恒河沙数的网民、多如牛毛的媒体会在较短时间同步跟进关注、添柴旺火，“灭火”之路由此演变成了“蜀道难”。一些地方领导，在遇上焦点舆情时，明知事情与媒体报道



的情况出入甚大，但面对各类、各路媒体一拥而上天风海雨般压力，自辩无门、灭火无路，只剩仰天长叹。

然而，真的就没有办法了吗？

一、“你手大能捂得过天吗？”

这天，D市卫生局要成立一支卫生稽查队，从D区卫生局抽调8名工作人员，但符合条件的有20多人，让谁去不让谁去，成了一个棘手的问题。竞争十分激烈，一方面，从区里到市里工作，平台更大；另一方面，市里统一成立稽查队，有执法权，而留在区里的则没了执法权。对于这些普通工作人员来讲，工作岗位有没有执法权，情况很不一样。所以，符合条件的人员，人人表现踊跃。

但是，与选拔“超女”、评先树优等不同，对区卫生局来说，不见得要把最出色的人送往市局，留下的人，仍需要出色地工作——这不是提拔干部。在这20多人中确定人选，短时间很难找到大家共同认可的标准。区卫生局局长在挠头之余便问计于疾控中心主任。疾控中心



主任认为，这又不是提拔干部，让谁去不让谁去不是原则问题，要害的是选拔办法须体现公平、大家认可，所以，抽签最合适！局长分析后感觉似乎也可。于是先期征求符合条件的20多人的意见，没想到，大家意见高度一致，异口同声赞成抽签。为稳妥起见，每个人还写下了保证书：一是完全赞同抽签的办法，二是自己若抽不上也没意见！

抽签立即执行，人选顺利产生。然而，这一得到当事人高度认可的“公平”做法，接着就被地方媒体进行了报道，标题为《D市D区卫生局抽签选干部》！从新闻角度，这个报道没什么大问题。因为，在老百姓眼中，所有公务人员不都是干部么！然而，此干部非彼干部，“这鸭头不是那丫头”，舆论实在懒得去区分。

此报道在网上疯传，主流媒体也兴奋地在早新闻读报时，将这一奇闻“读报”。D区一举成名天下知。一场媒体与网民的狂欢大幕迅即开启，各路媒体记者纷纷打点行装准备赴D市采访。其中，各主流媒体也不甘后人，纷纷调兵准备前往。

当日晨，预感大事不妙的D区宣传部长与组织部长即联袂入京。他们担心，如若各路媒体涌入D市给予曝



舆 梁

新语堂舆论引导手记

光，实在令人头痛。此时，头脑清醒经验丰富的D市宣传部长打电话给D区宣传部长与组织部长，斥责他们“入京做甚”，你们“手大能捂得过天吗？”“这种事灭火，找谁灭火！”果然，D区二位部长除了到“读报”的主流媒体说明了下情况外，再不知找谁去汇报了——战争开始，但不知对手在哪……

二、没错，也要改！

对D市来说，这是与时间赛跑的高度紧张的一天。宣传部长的选择是：向新语堂求援！

当晚，新语堂一篇仅有两段的小稿子便将这一“黑云压城”的焦点舆情化于无形。

标题如下：

《D区叫停食品药品稽查人员“抽签”选拔方式》

导语先将事情背景做一简述，“近日，D市成立卫生稽查大队，需要从D区卫生局抽调8名工作人员，由于时间要求紧，符合条件的人较多，D区卫生局采取了抽签选人的方式。”