

丁晓原
著



媒体生态与 现代散文

上海三联书店



丁晓原 著



媒体生态与 现代散文

上海三联书店



图书在版编目(CIP)数据

媒体生态与现代散文 / 丁晓原著. —上海: 上海三联书店, 2014.8

ISBN 978-7-5426-4882-2

I. ①媒… II. ①丁… III. ①散文—文学研究—中国 IV. ①I207.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第161123号

媒体生态与现代散文

著 者 / 丁晓原

责任编辑 / 陈启甸

装帧设计 / 长 岛

责任校对 / 梁 风

出版发行 /  上海三联书店

(201199) 中国上海市都市路 4856 号 2 座 10 楼

网 址 / <http://www.sjpe1932.com>

邮购电话 / 021-24175971

印 刷 / 无锡市长江商务印刷有限公司

版 次 / 2014 年 8 月第 1 版

印 次 / 2014 年 8 月第 1 次印刷

开 本 / 880×1230 毫米 1/32

字 数 / 186 千字

印 张 / 9.5

书 号 / ISBN 978-7-5426-4882-2/I·917

定 价 / 32.00 元

目录

contents

第一章 晚清“五四”媒体生态与散文现代转型

一、媒体生态与散文的基本关联	3
二、民族国家想象中的媒体与散文现代性	9
三、媒体主题预设与晚清散文政治偏至	17
四、媒体生态协力与散文文体自觉	24

第二章 “公共空间”与晚清散文的开新

一、“公共空间”与公共知识分子	35
二、作为散文园地的《申报》和《循环日报》	38
三、“觉世之文”：维新与革命	46
四、新文体：从冯桂芬到梁启超	52

五、新文体的新景观	58
-----------------	----

第三章 “报章体” 散文的历史方位和流程

一、“报章体”，报刊与论说	67
二、“报章体”，从发生到高点	74
三、“报章体”，从晚清到“五四”	79
四、主体身份·欧西因素·工具之便	84

第四章 王韬，近代报章政论体创始者

一、《循环日报》与《弢园文录外编》	92
二、基于民间立场的时务关注	94
三、世界视野·文体开放	99

第五章 梁启超与中国现代散文的发生

一、天时与人为：现代散文的开启者	105
二、散文观演进中的“文界革命”	109
三、作为“行动”的“文界革命”	118

第六章 社会派散文作家的价值取向

一、现代杂文的开拓者	131
二、“战士”钱玄同，“幽默”林语堂	137
三、“兼职文学家”瞿秋白的散文	142

第七章 人生派散文：人与自然的交响

一、“五四”散文流派	148
二、作为“美文”的人生派散文	151
三、人生派散文作家的风景	158

第八章 《新青年》与现代散文精神

一、散文史中的《新青年》	168
二、新文化建设中的“人的文学”	177
三、自由精神与散文文体品格	187

第九章 《语丝》，现代散文文体的自觉

一、“自由说话”与“语丝体”	203
二、作为以“批评为主”的周刊	211
三、“语丝”杂感的艺术化	217

四、“语丝”与现代散文的格局	223
----------------------	-----

第十章 《小说月报》：散文的诗意私语

一、“小说”之名下的散文天地	230
二、散文创作的“美文”自觉	234
三、自叙与自诉的话语方式	239
四、意象思维与散文的诗化	247

第十一章 现代散文的公共性与个人性

一、现代场域中的个人性	254
二、散文个人性的演化	258
三、公共性的历史法则	262
四、公共性与个人性的辩证	265

第十二章 周作人郁达夫五四散文观比较

一、周作人“言志”的散文观	270
二、郁达夫，散文复调的意蕴	276

后记	284
----------	-----

第一章

晚清“五四”媒体生态与散文现代转型

散文是中国文学史的基本而重要的存在。但在历史的运行中，文随世移，一代有一代的文学，到了清代在文学史的总体格局中，小说一体更具突出的位置；散文文体本身的发展也是峰谷相替，一代有着一代的面貌。清朝的散文主要由“桐城派”散文主导，但“桐城派”散文奉守义理辞章考据，疏离时代和人生，终究因“奄奄无生气”^①而走向式微。在“五四”文学革命中，“桐城派”成为“革命”的对象，“今日吾国文学，悉承前代之敝。所谓‘桐城派’者，八家与八股之混合体也”。^②这样的散文，“与其时之社会文明进化无丝毫关系”^③。虽然陈独秀的论语不免有些偏激片面，但“桐城派”散文在与时俱进的时代语境中成为一种“过去式”，却是不争的事实。作为清代散文

① 郑振铎：《梁任公先生》，《中国文学论集》，上海：开明书店1934年出版，第167页。

② 陈独秀：《文学革命论》，《新青年》第2卷第6期。

③ 陈独秀：《文学革命论》，《新青年》第2卷第6期。

标志的“桐城派”散文，与“五四”散文之间存在着巨大的代际落差。它们分属古代和现代，因此自然有着历史的断裂；但却又是相邻而居的两个时代，其间必然存有特殊而又具体的联系：“当我们论证那关键性的‘断裂’时，断裂正是一种深刻的联系，类似脐带的一种联系。”^①

“断裂正是一种深刻的联系”，揭示的是文学流变中真实的历史逻辑。“转型”是这种历史逻辑的另一种表述。中国散文的现代转型，正是现代散文与古代散文“断裂”中的联系，是“五四”散文在接续晚清散文中因时而化的创造。促成中国散文由古代、近代向现代转型的推力有很多，同样也是各种历史因素共同作用产生的结果。因此，中国散文现代转型的研究应该有多种路径和视角。比如时代生活与散文新变、西学东渐与散文文体新质、散文主体的身份建构与散文的现代性生成、白话运动与散文文体的转型、“文界革命”与“文学革命”等，这些话题可从不同的角度，研究散文现代转型这一总的课题。学界注意到了媒体对散文存在与发展的影响，但所开展的研究大多还只是局部的、零碎的，侧重于单个报刊或某一媒体作家与散文的关联，而且所研究的刊物主要集中在“五四”时段。我们在这里给出媒体生态的视角，是对媒体与散文关联进行系统性、整体性的研究。近现代发展起来的媒体，其存在与变化关联着诸多方面。媒体生态是一个巨大的历史场域。通过对晚清

^① 黄子平等：《论“二十世纪中国文学”》，《文学评论》1985年第5期。

至“五四”时期有意味的媒体生态场域的呈现，可以深入分析媒体独特的文化生态的建构，观照媒体生态与散文之间存在的逻辑联系，由此进一步探寻中国散文现代转型的文化机理和实现路径。

一、媒体生态与散文的基本关联

“媒体生态”既是我们研究的基本对象，同时也关涉研究的基本方法。媒体广义上泛指使事物之间发生关系的介质或工具，现在通常是指用以传递信息与获取信息的载体、工具或技术手段等。在本文的论域中，所谓媒体主要是指晚清至“五四”时期的报刊。作为文字书写和传播的载体，文字媒体的演化直接联结了中华文化史、文明史的演进。同时也影响着文体的变化。我国发现的最早、体系较为完整的文字是甲骨文，是商代后期刻写在龟甲和兽骨上用于王室占卜记事的文字。差不多同时的金文是指铸刻在青铜器上的文字，也叫钟鼎文。甲骨文和钟鼎文的生成方式，决定了所记文字的简略性和传播的有限性。竹简是造纸术广泛使用前最主要的文字书写载体，较之于甲骨、钟鼎，书写和传播自然方便得多了。但从“韦编三绝”的另一个角度，可以想见竹简媒体依然存有的诸多局限。古代先人看到了媒体的优化，对于推进人类文明所具有的重要意义，从来就没有停歇过对此的创造。中国古代四大发明指南针、造纸术、印刷术、火药，其中的造纸术和印刷术就是直接关于媒体

的两大发明。造纸术的发明和不断改进，印刷由雕版印刷到活字印刷再到近代机械印刷，媒体技术的进步，有力地推动着中华文化的发展，促进了中国文学的多形式繁荣。具体到晚清至“五四”时期，这时的报刊不同于传统的“邸报”官报，而成为进入社会公共领域、具有大众传播性质的新的媒体。这一深刻的改变，使之成为特殊的社会信息场，成为影响社会视听的一种独特的力量。正如麦克卢汉所指出的，新的媒体不仅“为我们创造了幻觉世界，它们还是新的语言，具有崭新而独特的表现力量”^①。同时，多量的信息需求和具有特殊指向的读者意识，刺激着为报刊而写作的文体的生成和发展。比如“报章文体”（“时务文体”）就是随近代报刊的兴起而应运而生的。当时、当事之人梁启超就说过：“自报章兴，吾国之文体，为之一变。”^②方汉奇作了具体的指认：“‘时务文体’在七十至九十年代资产阶级改良派的办报活动中诞生，在戊戌维新运动前后得到进一步发展，它不仅风靡一时，对辛亥革命时期乃至五四运动以后的报纸文风也有很大影响。”^③媒体对于散文现代转型的推动是全方位的，“可以这么说，没有报馆这个‘传播文明新利器’，中国文章不可能在短短几十年间发生如此巨大的变革。强调报馆改造文体的重要性，最简单的例证是，二十世纪中国的散文，绝大部分首先作为报刊文章而流通，而后才结集出版。这种生

① 麦克卢汉：《麦克卢汉精粹》，南京：南京大学出版社2001年出版，第407页。

② 梁启超：《中国各报存佚表》，《清议报》第100册，1901年12月21日。

③ 方汉奇：《中国近代报刊史》（上），太原：山西人民出版社1981年出版，第146页。

产方式，不能不影响其文章的体式与风格”。^①其实为媒体而写作的散文生产方式，不只是外在地影响着它的“体式与风格”，更主要的是由媒体的价值取向规定或部分地规定了散文的主题设置。正是这种主题设置，直接导致了文章体式和风格的变化。由媒体生成的新的生产方式和传播方式，是中国散文跨越古代、走向现代的“革命性”的力量。在晚清至“五四”时期，媒体不只是散文生产赖以存在的一种载体，同时也是对它产生全面影响的生态。

“生态”业已成为被泛化使用的一个话语。其实生态就其原本而言，即生物的生存状态、生物之间以及个体生物与环境之间相互关联、相互制约的关系。这里，生态只是一个借喻，取其核心的意指，即动态的、系统的关联。这是生态作为一种迁移性的研究方法，其中应有的核心命意。“媒体生态”具有复杂的多义性，在不同的语境中具有不同的含意。在新闻传播学中，大体上它包括媒体本体的组织机制、媒体本体与信息受体的关联、体制的媒体规约以及社会经济政治文化对媒体的影响等基本层面，其核心的义项为以信息生产传播为中心的媒体本体，媒体与受体，媒体与社会的多维的结构关联。在我们具体的论域中，媒体生态主要关联着晚清至“五四”媒体、媒体作家与媒体散文等这些要素。这样的研究是为了避免孤视独论，尽可能地将研究对象安置于具体的历史场景中进行某种

^① 陈平原：《中国散文小说史》，上海：上海人民出版社2004年出版，第193页。

“还原”，以求取历史存在的本真。从这一点说来，所谓“生态”就是“场”、“现场”，或谓历史的场域；我们意欲求取的是真实地呈现中国散文现代转型的某种历史场域。

需要认知的是，媒体生态本身是一个多维丰富的存在，而置于多质杂糅的晚清至“五四”这一独特的历史场域，媒体生态就更具复杂性。作为一种整体性的系统建构，这一时期的媒体生态就其取向和影响而言，有主流与支流之分。主流媒体生态体现出应时而生的开放求新的现代姿态，以其特殊的方式直接参与社会思想文化的建设，主流媒体生态中有一些媒体既具有思想史的意义，又具有文学史或文化史的价值。而相对于主流媒体生态的支流媒体生态，并不汇入时代思想大潮或顺应社会发展大势，其中有的自行其旨，或在某些方面致力倡言，如大量的知识类、专业性报刊和旨在商业化的游戏消遣的文艺类报刊等；有的则逆向而动，以报刊新的媒体形式寻觅复古的旧梦，成为新思想、新文化传播的羁绊。这些状况正是当时复杂多质的社会生态的反映。基于媒体生态与中国散文现代转型论题的逻辑设定，我们这里着重探索晚清至“五四”主流媒体生态对于中国散文现代性生成的影响因素。

媒体生态可以分为媒体外部生态和媒体内部自生态。两个部分各有具体的指向又关联互动。媒体的外部生态包括媒体发生发展的存在空间、媒体与社会存在的互动关系等。社会政治文化环境直接影响着媒体的存在，具有大众传播意义的报刊在近代出现并发展，是与当时的社会生态紧密相关的。曾经夜郎

自大、闭关锁国、皇权至上的中国在被迫纳入世界大局时，舆论环境开始有所松动，办报办刊便有了可能。社会相对开放，人们思想渐趋活跃，报刊业就应运而生。就微观来看，比如从《循环日报》办于香港、《时务报》办于上海、《新民丛报》办于日本、《新青年》活跃于北京大学等具体事象中，可以发现地缘文化与媒体存在及其价值实现的关联。这是很有意味的媒体外部生态。媒体内部的自在生态，主要包括媒体定位、宗旨的设定，媒体内部组织结构、媒体社群（主编、编辑、作者、作者群）、媒体特色与媒体主导文体等。《申报》是国外商人创办的近代至民国存续历史最长、影响很大的报纸，其在《论本馆作报本意》中，开宗明义：“夫新报之开馆卖报也，大抵以行业营生为计”^①，说明报纸商业赢利的性质。“本馆之开馆……亦愿自伸其不全忘义之怀也。所卖之报张皆属卖与华人，故依恃者惟华人”、“劝国使其除弊，望其振兴，是本馆所以为忠国之正道……以为国为民方为忠国忠君利民之事也”。^②这与其说是办报的宗旨，不如说是办报的一种策略。此外，《申报》办报推行“大众路线”，既考虑“士大夫”读者所需，更从内容安排、语言表达等方面满足“工农商贾”之求，声言“现今报纸上所刊登之文章，叙述简而能详，文字通俗，不只为士大夫所赏，亦为工农商贾所通晓。报纸内容有国家政治、风俗变迁、中外

①《论本馆作报本意》，《申报》1875年10月11日。

②《论本馆作报本意》，《申报》1875年10月11日。

交涉、商贾贸易以及一切可惊可喜之事。使人不出户庭而能知天下之事”^①。与《申报》以新闻性为主的定位明显不同，梁启超流亡日本创办的刊物《清议报》则“联合同志，共与清议报，为国民之耳目，作维新之喉舌”^②，具体以“倡民权”、“衍哲理”、“明朝局”、“厉国耻”^③等价值求取，所以《清议报》的政治色彩特别显著，文体也相应以论说为主。

媒体社群在媒体内部生态关联中起着重要的作用，它直接影响到媒体特色和价值生成。在晚清至“五四”时期的语境中，非官方报刊占了多数。一些后来在文化史、文学史上卓有声名的刊物，其实是一些同人刊物，比如《新青年》《语丝》等。《新青年》基于“自由的而非奴隶的”、“世界的而非锁国的”、“科学的而非非想像的”等对于青年之“新”的期待，倡导“以科学与人权并重”^④，主张“拥护那德谟克拉西（民主）和塞因斯（科学）两位先生”^⑤，“认定只有这两位先生，可以救治中国政治上、道德上、学术上、思想上一切的黑暗”^⑥，成为五四新文化运动时期新思想的重要“发生器”。《新青年》原由陈独秀主编，也发外稿，后改由陈独秀、钱玄同、高一涵、胡适、李大钊、

①《本馆告白》，《申报》，1872年4月30日。

②梁启超：《〈清议报〉叙例》，《清议报》第1册，1898年12月23日。

③梁启超：《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》，《清议报》第100册，1901年12月21日。

④陈独秀：《敬告青年》，《青年杂志》1915年第1卷第1期。

⑤陈独秀：《本志罪案之答辩书》，《新青年》1919年第6卷第1期。

⑥陈独秀：《本志罪案之答辩书》，《新青年》1919年第6卷第1期。

沈尹默、刘半农、周树人等人轮流编辑，著译由编辑部同人自己担任，不另购稿。这样一种特殊的内部结构，加上同人协力，使前期《新青年》杂志形成了一个层级很高的写作社群。以“随感录”为集体性写作项目的《新青年》作家群，成为现代杂文写作的有生力量。《语丝》杂志以其“语丝派”的创造，在现代散文史上独具价值。《语丝》得以成派，重要原因之一也是因为有较为稳定的作者群体，主要撰稿者有周作人、孙伏园、鲁迅、林语堂、江绍原等十多人，刊物承继前期《新青年》的指向进行“文明批评”与“社会批评”，但有所开拓，形成自身“任意而谈，无所顾忌”^①、泼辣幽默、亦庄亦谐的风格。《语丝》除重视刊发杂文外，还致力于推动小品美文的创作，使杂文和美文双流并开。

二、民族国家想象中的媒体与散文现代性

论述媒体生态与散文现代转型之间关联的逻辑性，需要大体明确散文的“现代”意涵。现代散文之“现代”，不仅言指时间意义上的外在“时序”，更意指其内在的品格和表达形态。要言之，现代散文的“现代性”体现为，以现代的语言方式和现代的价值尺度，表达主体新的经验、情感、思想等。不同于古代散文以文言的方式代圣人立言，现代散文以现代汉语表达

^① 鲁迅：《我和〈语丝〉的始终》，《萌芽》1930年第1卷第2期。

作家的思想理念和个性禀赋。在晚清至“五四”时期，“欧西文思”中所包含的科学、民主、自由、平等、法制等思想，是人类共同的价值追求，也是当时中国革新图强需要借取的思想资源，因而成为其时散文书写的基本主题。现代散文是一种需要自由、也表达自由的文体，当自由成为社会普遍认同的一种价值尺度时，散文作家的个性表达就有了可能。这样一种可能得到现代散文作家的确认：“现代的散文之最大特征，是每一个作家的每一篇散文里表现的个性，比从前的任何散文都来得强。”^①而所谓个性表现，就是能用自己的语言方式，表达自己情志思想。

晚清至“五四”时期，媒体与散文的现代性之间具有多方面的联系。近现代媒体本身就是一种现代性的产物，在封建统治漫长而深广的中国，批量地产生报刊新闻业，这是社会渐趋开放的直接结果。戊戌变法期间，光绪在大臣有关改时务报为官办的奏折上作御批：“报馆之设，所以宣国是而通民情，必应亟为倡办。……各报体例，自应以指陈利害，开扩见闻为主，中外时事，均许据实昌言，不必意存忌讳。”^②尽管后来因为戊戌政变的发生未能实行，但它释放的政治信息势必会产生影响。从戊戌政变后慈禧的相关谕书中，可以看到“报馆林立”的景

① 郁达夫：《中国新文学大系·散文二集·导言》，上海：上海良友图书公司出版 1935 年出版，第 5 页。

② 孙家鼐：《改上海时务报为官报摺》，见张静庐辑注：《中国出版史料补编》，北京：中华书局 1957 年出版，第 54 页-56 页。