

网络文学100丛书

欧阳友权 主编

网络文学名篇100

Network literature

曾繁亭 等著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

湖南省社科基金资助项目

网络文学名篇100

Network literature

曾繁亭◎等著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目 (CIP) 数据

网络文学名篇 100 / 曾繁亭等著. — 北京: 中央编译出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5117-2009-2

I. ①网… II. ①曾… III. ①小说评论—中国—当代—文集 IV. ①I207.42-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 000456 号

网络文学名篇 100

出版人: 刘明涛

出版统筹: 董 巍

责任编辑: 张丽辉 曲建文

责任印制: 尹 露

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京市西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座 (100044)

电 话: (010) 52612345 (总编室) (010) 52612363 (编辑室)
(010) 52612316 (发行部) (010) 52612315 (网络销售)
(010) 52612346 (馆配部) (010) 66509618 (读者服务部)

传 真: (010) 66515838

经 销: 全国新华书店

印 刷: 三河市天润建兴印务有限公司

开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数: 359 千字

印 张: 22.75

版 次: 2014 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 62.00 元

网 址: www.cctphome.com

邮 箱: cctp@cctphome.com

新浪微博: @中央编译出版社

微 信: 中央编译出版社 (ID:cctphome)

本社常年法律顾问: 北京市吴栾赵阎律师事务所律师 闫军 梁勤

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: 010-66509618

总 序

哪里才是网络文学研究的“阿里阿德涅彩线”？

欧阳友权

网络文学超乎想象的快速崛起，覆盖的是网络文化空间，改变的却是整个文坛格局和中国文学生态。凭着“技术丛林”和“山野草根”两把大刀开路，短短十几年间，网络文学终于以“另类”的面孔和“海量”的作品确证了自己的文学在场性和文化新锐性。

时至今日，随着网络对文学市场份额的强力扩张，以及人们对这一文学关注度和认知力的提升，特别是与传统主流文学互动交流的增多，网络文学在赢得技术权力话语的同时，自身发展中的困惑和矛盾也日渐凸显。譬如：

——网络文学生产一直存在的“高产”与“低质”“速成”与“速朽”“大跃进”与“泡沫化”“人气堆”与“快餐性”之间的矛盾，它们渊源何在又如何化解？

——网络文学是技术与艺术的“合谋”，但技术的“霸权性”与艺术的“边缘化”带来的文学“父根”与“母体”的“审祖式”追问，该怎样摆脱其间张力关系的失衡与失依，进而有效根治这一文学因“技术依赖症”而剑走偏锋的病灶？

——时下大型文学网站的“全版权”经营、产业链商业模式、以读者为中心的市场导向，让文化资本的利润增值成为支撑文学发展的引擎，但市场化、产业化对艺术审美的遮蔽，加剧了网络文学的去文学性和非审美化，如此语境，文学生产该如何处理好网络市场与文学审美的悖论？



——网络文学对文学惯例和创作体制的“格式化”僭越，悄然置换了传统文学的逻辑原点，造成了传媒载体对文学传统的断裂与失范，这时候，网络文学的逻各斯命意何在？它还要不要重新律成自己的价值和意义模式以调适传统与创新的矛盾？

——还有，网络文学所依凭的后现代主义文化逻辑和消费社会的大众文化语境，导致文学诗性品质的娱乐化脱冕，但新媒体图文语像的艺术祛魅和数字化技术灵境中的诗性复魅所由形成的解构与建构并生的辩证过程，能否为网络文学提供电子诗意的返魅路径？

应该说，近年来我国网络文学理论批评界一直在思考并试图回答上述问题，只不过思考的角度不同，切入的研究路径各异，对解读网络文学的理论有效性也颇为不同——

有的把传统文论学理简单套用到网络文学身上，用中外经典的文艺理论概念、范畴和理论模式，实施“六经注我”或“我注六经”式的疏浚与反思，急于构建网络文学的理论体系，让这只本该黄昏时高飞的“密涅瓦的猫头鹰”^①在黎明时便折翅起飞，结果不仅对实际的网络文学现象体认有“隔”，也于这一新兴文学的理论开启无补，导致网络文学研究的“聚焦失准”与凌空蹈虚。

另一种是技术分析模式。这类研究者的眼中只有“网络”没有“文学”，或只有“技术文学”没有“人文文学”。他们没有把这一文学看作是人类文学审美的一个历史节点，或文学发展的一个特定阶段、一种特定类型，而是将其仅仅视为传媒载体中的一项内容，或技术之树结下的文化果实，认为技术传媒和信息工具才是它与传统文学的本质区别，于是用技术的眼光和工具理性来分析网络文学现象。由于缺失人文审美的致思维度和价值立场，其对网络文学的理论言说往往会变成技术分析的文化读本，或新名词术语的“集束式轰炸”，结果是

^① “密涅瓦的猫头鹰在黄昏起飞”是黑格尔的一句名言。密涅瓦是罗马神话中的智慧女神，栖落在她身边的猫头鹰是思想和理性的象征。这只猫头鹰在黄昏起飞就可以看见整个白天所发生的一切，可以追寻其他鸟儿在白天自由翱翔的足迹。黑格尔用这一比喻意在说明，哲学是一种反思活动，是一种沉思的理性，而“反思”是“对认识的认识”，“对思想的思想”，是思想以自身为对象反过来而思之。如果把“认识”和“思想”比喻为鸟儿在旭日东升或艳阳当空的蓝天中翱翔，“反思”当然就只能是在薄暮降临时悄然起飞。



文学人看不懂，技术人不屑于看，于实际的理论批评建设意义甚微。

当然，还有先入为主的“断言式”和即兴点评的“感悟式”评说。前者多出现在不懂网络或者很少上网阅读的“银发学人”中，他们常常会武断地以为，文学创作如春蚕吐丝，非呕心沥血不可为，而网络乃玩家“灌水”之地，如马路边的一块木板，谁都可以上去信手涂鸦，不会有什么好东西；或者简单地认为网络无非就是一种传播的载体和工具，就像龟甲竹简、布帛纸张也曾是承载作品的工具一样，它不会改变文学的性质，因而断定，根本就没有什么“网络文学”，不值得为之置喙饶舌。后者常出自网友之口和传媒评论，这类话语能够有感而发，目击意达，直指本性，三言两语，即兴评点，有时也能搔到痒处，戳到痛处，或机智俏皮，或犀利泼辣，倒也开心解颐，生津止渴。只不过有时难免蜻蜓点水，浅尝辄止，或文不对理，持而无据，甚或脱口而出，不切肯綮，姑妄说之，不负责任。

于是，网络文学的“理论江湖”可谓群伦并起，理路纷呈，涉足者不啻走入迷宫，莫辨路向。作为一种学术研究、理论建设，总有其持论的起点和逻辑的支点，相对于传统的文论“大厦”，网络文学研究才刚刚起步，而与云蒸霞蔚的网络文学创作相比，其理论批评更是远远落伍不辨后尘。那么，今日的网络文学研究该以哪里为肇端、怎样寻求突破，或者说，哪里才是走出网络文学研究迷宫的那条“阿里阿德涅彩线”^①呢？

窃以为，“从上网开始，从阅读出发”，也许可以作为打开网络文学迷宫的一把锁钥，从这里或许可以破解诸多难题，找到那条引导我们走出迷宫的“彩线”。

其实道理并不复杂，正如研究任何问题一样，我们研究网络文学的出发点和立足点都必须以实践为基，从对象出发，进而全面了解和认识对象，找出问题症结，发现蕴含的规律，提出解决问题的可能之道，或构建切中实际的观念范式，而不能先入为主，生搬硬套，东向而望，不见西墙，或如刘勰所说：“会己则嗟讽，异我则沮弃，各执一隅之解，欲拟万端之变。”^②面对异军突起的网络文学，我们当然需要有亚里士多德、康德和黑格尔赋予的理

① “阿里阿德涅彩线”来源自古希腊神话，常用来比喻走出迷宫的方法和路径，解决复杂问题的线索。

② 刘勰：《文心雕龙·知音》。



论底气，也摆不脱孔子、刘勰和王国维的丰厚积淀，中外历史上所有的文论资源均应该吸纳传承，因为它们许多都依然有效。不过，我们能做的第一步，却应该并只能从对象的实际出发，以研究的本体为据，于网络文学研究者而言便是点击网站，阅读作品，下足新批评派所倡导的“close reading”（经细读）工夫，了解和把握网络文学的生产方式、作品形态、传播载体和接受方式，以及功能结构与意义蕴含等。特别是对时下的类型化写作与阅读市场细分的相互催生，文学网站经营的全版权商业模式构建，网络写手的创作方式与生存状态，文学读者群欣赏趣味选择和消费市场的竞争格局，文化资本的新媒体寻租、产业运作和盈利手段，以及数字技术带来的文学与影视、游戏、动漫、视频影像等多媒体兼容的微妙关联，还有三网融合、自媒体和信息增值方式对网络文学的生产与消费的影响等等，更是文学“扩容”、版图“越界”带给我们的新课题，尤其需要网络学人切入现场，明察深思，做一个网络文学的“局内人”。这样才有可能赢得对它有效言说的话语权，才不至于使自己的理论批评成为隔岸观火、隔靴搔痒或隔空取物之论。可见，“从上网开始，从阅读出发”虽说简单，却很重要，实为我们了解网络文学、研究网络文学绕不过去的一道“铁门槛”。

正是基于这样的学术动机，我们中南大学网络文学研究团队在陆续出版了《网络文学教授论丛》（2004）、《文艺学前沿丛书》（2005）、《网络文学新视野丛书》（2008）和《新媒体文学丛书》（2011）等4套丛书之后，又策划了这套《网络文学100丛书》。本丛书共有7部，它们分别是欧阳友权的《网络文学评论100》、曾繁亭的《网络文学名篇100》、欧阳文风的《网络文学大事件100》、禹建湘的《网络文学关键词100》、聂茂的《名作家博客100》、聂庆璞的《网络写手100》和纪海龙的《网络文学网站100》。这些选题看似简单、平实而波普可辨，实则是研究网络文学的入门之功和基元之论。这套丛书是我所主持的国家社科基金重点项目“网络文学文献数据库建设”的阶段性成果，也是我和我的团队负责组建成立湖南省网络文学研究会（2012）和全国网络文学研究会（2013）后，首次奉献给学界的一套集体成果。我们试图通过对这些网络文学前沿和基础问题的梳理与评辨，实现“广撷资源，夯实基础，明辨学理”的学术构想。丛书的作者都是我们网络文学研究基地的学术骨干，大家携手同心做一件有意义的事情，可谓“累，并快



乐着”。作为丛书主编，我对他们的学识水平和敬业与协作精神均报以深深的感佩！

新生的网络文学还是“小荷初露”，对它的理论研究也才千里始足，任重而道远。从2004年出版第一套理论丛书至今，我们中南大学文学院网络文学研究团队在这一领域筚路蓝缕、荷戟远征已逾十年。无论“十年一觉扬州梦”，抑或“江湖夜雨十年灯”，过去的都将留给历史，笔下的都在书写今天，而过去和今天都将托付于未来。就让这套丛书为我们的十年耕耘献上一份小礼并画上一个稍感宽慰的句号吧。

2013年10月12日于中南大学文学院

目 录

绪论：网络小说的大众消费文化机制·····	1
◎官场·世情篇·····	13
1. 《脸谱》·····	15
2. 《宦海沉浮》·····	18
3. 《二号首长》·····	20
4. 《官神》·····	23
5. 《官场笔记》·····	26
6. 《橙红年代》·····	30
7. 《大江东去》·····	32
8. 《官商》·····	35
9. 《杜拉拉升职记》·····	38
10. 《陈二狗的妖孽人生》·····	40
11. 《黑道风云二十年》·····	44
12. 《坏蛋是怎样炼成的》·····	48
13. 《邪气凛然》·····	51
◎都市·情感篇·····	55
14. 《告别薇安》·····	57
15. 《成都，今夜请将我遗忘》·····	60



16. 《和空姐同居的日子》	62
17. 《何以笙箫默》	64
18. 《裸婚》	67
19. 《隐婚》	70
20. 《佳期如梦》	72
21. 《剩者为王》	75
22. 《极品公子》	77
23. 《大约是爱》	79
24. 《十年一品温如言》	82
25. 《赵赶驴电梯奇遇记》	85
26. 《失恋 33 天》	88
27. 《微微一笑很倾城》	92
◎校园·青春篇	97
28. 《第一次的亲密接触》	99
29. 《此间的少年》	102
30. 《致我们终将逝去的青春》	105
31. 《那些年，我们一起追的女孩》	108
32. 《毕业那天我们一起失恋》	111
33. 《草样年华》	113
34. 《离歌》	115
35. 《我的黑道男友》	118
◎历史·架空篇	121
36. 《家园》	123
37. 《明朝那些事儿》	126
38. 《新宋》	128
39. 《窃明》	132
40. 《说春秋》	135
41. 《锦衣夜行》	138



42. 《后宫·甄嬛传》	141
43. 《官居一品》	145
44. 《回到明朝当王爷》	148
45. 《一代军师》	151
46. 《极品家丁》	154
◎穿越·言情篇	159
47. 《梦回大清》	161
48. 《绾青丝》	163
49. 《末世朱颜》	165
50. 《迷途》	169
51. 《木槿花西月锦绣》	172
52. 《鸾：我的前半生 我的后半生》	174
53. 《潇然梦》	179
54. 《庆余年》	182
55. 《歌尽桃花》	185
56. 《步步惊心》	187
◎玄奇·科幻篇	191
57. 《紫川》	193
58. 《狂神》	196
59. 《斗破苍穹》	199
60. 《小兵传奇》	203
61. 《盘龙》	206
62. 《吞噬星空》	209
63. 《朱雀记》	213
64. 《冒牌大英雄》	216
65. 《佣兵天下》	220
66. 《亵渎》	223



◎仙侠·修真篇	227
67.《诛仙》	229
68.《星辰变》	233
69.《尘缘》	235
70.《武动乾坤》	239
71.《流氓天尊》	243
72.《升龙道》	245
73.《飘渺之旅》	248
74.《佛本是道》	250
75.《凡人修仙传》	253
◎武侠·战争篇	257
76.《英雄志》	259
77.《无家》	263
78.《沧海》	266
79.《铸剑江湖》	269
80.《天行健》	273
81.《恶魔法则》	276
82.《韦帅望的江湖》	279
83.《弹痕》	282
84.《遍地狼烟》	285
◎戏仿·搞笑篇	289
85.《悟空传》	291
86.《沙僧日记》	294
87.《贾宝玉日记》	299
88.《理工大往事外传》	303
89.《史上第一混乱》	306
90.《邻家有女初长成》	309
91.《厨娘囡事》	312



92. 《午门囿事》	314
◎ 悬疑·惊悚篇	319
93. 《午夜娶新娘》	321
94. 《鬼吹灯》	324
95. 《盗墓笔记》	327
96. 《地狱的第 19 层》	330
97. 《荒山鬼事》	333
98. 《天惶惶地惶惶》	336
99. 《赶尸客栈》	339
100. 《凶画》	342
后 记	346

绪论：网络小说的大众消费文化机制

一、技术逻辑与“商业化”

文学的生态与气象，不唯跟特定的社会背景与文化精神紧密相连，也与文学生产与消费的方式息息相关。生产决定消费，消费影响生产；而媒介则作为横跨文学生产和消费的重要环节参与到文学产业中来。

文学是语言的艺术，语言之承载传播媒介的历史变革必然带来文学存在形态和审美特性的革命。回眸人类文学史，人们很容易发现——历次大的文学革命总是以传媒手段的革命作为前提。从远古初民“杭育，杭育”的“躯体叙事”文学到“轴心时代”的“文字书写”文学，再到近现代的“文字印刷”文学，莫不如此。由是，很难想象——口头传播时代或甲骨文时期会有“小说”，或印刷时代会产生出远古意义上的“神话”与“史诗”。这不仅仅是一个简单的“技术”问题；更重要的是因为特定媒介的存在，对人类深层的感知方式、思维方式和精神生活方式均有着无形的制约和影响。

“数字化”网络传媒通过全面更新传统媒介载体形式，造成了与传统艺术在生产方式、结构方式、传播方式等方面的重大美学转向或对立。在这里，传媒技术本身已参与到人与艺术的构造中，成为人与艺术关系的一部分，以至于艺术媒介的转换亦同时导致了人与艺术关系的种种改变。就此而言，网络文学首先是传媒技术进步的产物。依靠网络技术，网络文学颠覆了文学写作与发表的旧有秩序和规范，实现了平民书写的平等性与自由性。与



既往竹简、丝帛、纸张和印刷术等媒介延递所带来的文学变革一样，“数字化”网络技术的运用不仅使文学书写的内在构成有所变异，而且使文学逐渐从成本较高的限制叙事阶段进入今天成本低廉的庞大叙事与芜杂叙事阶段。“如果把传统出版比喻成一个齐整有序、管理有方的果园的话，那么新式出版就是一个无序的丛林：广袤、不通道路、混乱，到处是雅致的兰花、隐藏着的财宝与令人厌恶的丛生杂草。”^①简言之，网络和写作的有机结合产生了网络文学。

从一开始，网络技术的产业化逐利本能便内在设定了网络文学的商业化前景。资本介入之后，因其商业链条的构建和商业价值的彰显，网络写作获得了更大范围的公众认同，生产力旋即海量般喷涌而出。商业模式被引入文学网站的运行，使得那些网络写手们成了不停敲击键盘的“疯狂机器”；“业余涂鸦”摇身一变成为“公共写作”，诸多“游戏文字”的奇才与文学的关系也就从“游戏”变成了“职业”。数以万计的网络写手与文学网站签约，坐在家上网码字便可年资百万，成就了近年文坛为之侧目的网络文学神话。当正统文坛创作一蹶不振，只剩下那些所谓的理论家不时在各大媒体故作深沉状地长吁短叹之时，另一群人正噤里啪啦埋头敲字，炮制数百万字的长篇巨著。他们神秘而低调，不介意被称为写手、作者还是作家，因为没时间、也没兴趣研究三者的区别。

很少有一个国家或地区，互联网对文学的影响和意义如此之重大。对于等级森严而且陈腐僵化的正统文学体制，是网络造就了一个新生代冲击和展示的平台，使得底层的草根“屁民”有了消解权力话语独大的可能。网络文学的大众文学形态，让我们再度看到了遥远的昔日民间文学那种有些轻浮的喧嚣与繁华；这种情形自从印刷媒介占据主导地位以来，就一直在日渐衰落、凋零。因为印刷媒介是一种最容易控制的媒介，也是一种最容易权力化、权威化、等级化的媒介。而今日之“数字化”网络终于打破了印刷媒介的垄断，让被淹没了太久的民间声音可以藉此重新奏响。

但毋庸置疑，没有中国社会市场化改革的大背景，即使“数字化”网络技术发展到天上去，即使这种技术所赋予人的“写作自由”让写作如同“反

① [美] 列夫·格罗斯曼：《21 世纪的小说》，凌云编译，《中华读书报》2009 年 6 月 17 日。



掌”般容易，也不会有网络文学今天之壮观景象。在商业机制迅速向文学领域渗透的现实语境中，技术的产业化逻辑决定着网络文学必将率先奔向市场；这使得市场化改革的现实语境历史地成了本土网络文学的催生婆。不管是写手的“勤奋”状态还是带来这种状态的网站制度的创设，这一切无不基于一朴素的市场逻辑——用户对网络文学作品阅读的需求。当这套商业运营机制及其所决定的签约写手的写作状态随着网络文学的发展而被不断深化之后，如同日本的动漫产业，主流网络文学作品命定地成了一种属于通俗文学范畴的快速文化消费品。

二、消费逻辑与“时尚化”

在消费主义兴起的时代，应时而生了一个巨大的新的文化/文学受众群体，他们只喜欢看有趣消闲的文字，只喜欢把所有的思想和理论都变成一道可以用不着牙齿就能下咽的甜食，只喜欢在熟悉的问题里以熟悉的语言讨论问题，只喜欢合乎自己趣味的文本类型。而大众媒体既是这个文化/文学受众群体的召唤者和塑形者，又策应这个新群体的趣味需求向传统的文化/文学生产机制施压，迫使后者从传统的意义传输模式向商品消费模式转化。基于波德里亚等人对“消费文化”的分析，人们有理由猜想：相较于一般的商品，网络文学被网络媒体——既是一般消费逻辑机制的中枢，又是网络文学直接寄生的载体——操控组织的可能性和现实性都要大很多。回眸网络文学在很短时间里匆匆展开的轨迹，不难发现——情爱文本虽仍以各种新的变体形态为人关注，但其早些时候领袖群伦的中心地位显然已被近年火爆异常的玄幻文本悄然取代。无论是其各领风骚没几年的这种类型转换本身，还是这种类型频密转换过程中写手方队步调的整齐划一，人们都不难窥见网络文学背后产业化网络媒体那只看不见的手。通过产业化的符号操作引领，打造一种时尚的消费文化，这使得情爱文本与玄幻文本的意指在很大程度上都已不再是情爱和梦幻本身，而是情爱和梦幻的神话。正是这“神话”的言说，刺



激和调动起网络文学消费的需求，培养着网络文学受众的消费态度。

大众文本 (Popular Texts) 是商业“体制”或文化工业提供的“文化或物质意义上的商品”，是“被大众选择”“能变成大众文化的文本”。^① 约翰·费斯克在《理解大众文化》一书中的这一表述，堪称大众消费文本的一个经典定义。随着文学网站商业机制的形成和发展，谋求文本的点击率乃至轰动效应从而达成网络写作利益的最大化，越来越成为写手网络写作的最大动力。换言之，以点击量来论“英雄”的网络时代特有的阅读方式，使网络文学形成了与传统纸质文学不可同日而语的价值标准，这使得网络写手的创作动机只能是一种媚俗的迎合——时时刻刻都要将读者的喜好与趣味放在第一位。

布尔迪厄曾经指出：大众审美深深植根在共通感之中，植根在日常生活普通民众接近大众形式的方式之中。^② 而被文化产业资本渗透之后，大众审美活动就在更大的程度上愈发不再需要以个体的方式进行，“审美活动和审美情趣早已专业化、商品化，可以集中大规模地生产。个人的修养与个体的情趣已经不再重要：有人替我们操作，有人替我们规划、设计和选择，资本世界免除了我们在高层次审美活动之前不可或缺的长年准备活动，解除了一切繁琐的、无日无之的艺术教育和劳作”^③。这种快餐化、平面化的“消费文化”使大众能够快捷地进入一种流动、直观、轻松的消费世界加入审美的狂欢，也使得“时尚化”成为大众审美活动的基本形态。

时尚是由传媒制造出来的；信息增殖、阉割与过滤机制，乃传媒的重要功能。言说主体之话语表达必须通过传媒才能进入公共领域，而传媒法则又不允许他保持自足的独立性，这就迫使主体陷入两难境地，在屈从与退隐中摇摆。当他一旦接受媒体法则，其作为个体的自由主体身份马上就只能成为一种噱头与点缀。而网络，显然是社会文化时尚最具覆盖性和煽动性的新型媒体；当网络文本中的肉欲、暴力、猎奇、调侃等因素被无限放大而审美性

① [美] 约翰·费斯克：《理解大众文化》，王晓珏等译，中央编译出版社 2001 年版，第 127 页。

② 参见陆扬、王易选编：《大众文化研究》，上海三联书店 2001 年版，第 196 页。

③ 周小仪：《消费文化与生存美学》，《国外文学》2006 年第 2 期。