

王立群

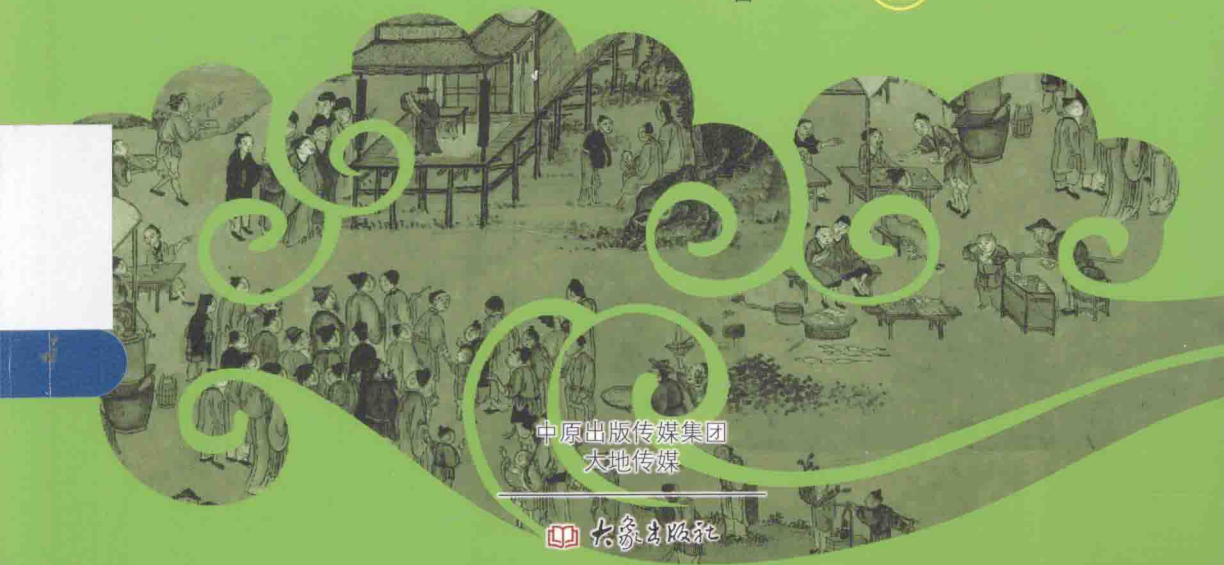
智解成语

②

王立群——著

中原出版传媒集团
大地传媒

大象出版社



王立群

智解成语

②

王立群——著



中原出版传媒集团
大地传媒

大象出版社

图书在版编目(CIP)数据

王立群智解成语. 2 / 王立群著. — 郑州 : 大象出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-5347-8036-3

I. ①王… II. ①王… III. ①汉语—成语—通俗读物
IV. ①H136.3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 156807 号

王立群智解成语 ②

王立群 著

出版人 王刘纯
书名题字 王刘纯
责任编辑 邵培松
责任校对 裴红燕 牛志远
封面设计 王莉娟
版式设计 张帆

出版发行 大象出版社(郑州市开元路 16 号 邮政编码 450044)

发行科 0371-63863551 总编室 0371-65597936

网 址 www.daxiang.cn

印 刷 河南省瑞光印务股份有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 18

字 数 201 千字

版 次 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

定 价 30.00 元

若发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

印厂地址 郑州市二环支路 35 号

邮政编码 450012 电话 0371-63956290



言有尽而
意无穷

2009年11月,美国总统奥巴马访华,在上海科技馆发表演讲。在谈到中美关系时,奥巴马引用了中国成语:“温故而知新”。其实,这不是美国领导人访华时第一次引用中国的成语了。前总统里根曾经引用“天涯若比邻”“二人同心,其利断金”“宾至如归”,布什曾用过“前人栽树,后人乘凉”,克林顿曾用过“大道之行也,天下为公”,小布什曾用过“民为邦本”,诸如此类,不一而足。国外领导人访华,引用中国成语最多的可能要数韩国总统朴槿惠了。2013年6月,她在清华大学的一次演讲中,多次引用了中国的成语:“一年之计,莫如树谷;十年之计,莫如树木;终身之计,莫如树

人”“君子之道，譬如行远必自迩，譬如登高必自卑”“非淡泊无以明志，非宁静无以致远”“自强不息”“厚德载物”。这些名言警句，生成于中国古代，凝练为汉语成语，成为现代汉语不可或缺的组成部分。国外的政要为什么对汉语成语如此热衷呢？

第一，汉语成语是汉语中最具民族特色的部分。

汉语成语与中华民族的历史背景、自然环境、经济生活、文化传统、风俗习惯、心理状态都是密切关联的，具有强烈的民族色彩。有些成语，烙上了中华民族的历史印迹，如“纸上谈兵”“围魏救赵”“三顾茅庐”等等，几乎每一个成语的背后，都是一段中华民族的历史缩影；有些成语，展示了中华民族所处的地理环境，如“逐鹿中原”“逼上梁山”“邯郸学步”“洛阳纸贵”“一叶障目，不见泰山”等等，这些成语中的地点，是中华民族生于斯、长于斯的地方；有些成语，体现了中华民族的生产状况、生活条件，如“雨后春笋”“日上三竿”“滥竽充数”“箪食瓢饮”等等，这些成语中蕴含的某些信息，反映了中华民族生产、生活的点点滴滴；有些成语，渗透着中华民族的文化传统，如“文房四宝”“高山流水”“举棋不定”“入木三分”“画龙点睛”等等，这是中华民族传统文化的结晶。诸如此类，举不胜举。因为成语最能体现汉语语言的民族特色，国外的政要访华演讲时才会尽其所能地引用成语。试想一下，演讲者面对的是中国的听众，运用最具中华民族特色的成语，自然而然地能够营造一种亲和力，无形之中缩小了彼此的隔阂，拉近了彼此之间的距离，取得意想不到的效果。

第二，汉语成语具有强大的表现力。

从形式上看,汉语成语有三个字的,有五至十二个字的,最多的甚至有十六个字的,但这类成语总体数量极少,四字成语是最多的。虽然只是如此简短的几个汉字,但是,其意义绝非几个字的字面意思那么简单,每一个成语的背后,都蕴含着无比丰富的内容。成语中有故事,“开天辟地”是中华民族对世界生成过程的认识。“一鼓作气”是两国战争中的战略智慧。“鸿门宴”是酒宴上的剑拔弩张、逶迤周旋,决定了未来的时局与发展。成语中有哲理,“己所不欲,勿施于人”“和而不同”,包含着人与人之间、国与国之间和谐共处、发展双赢的金规玉律,仍然适用于今天。“揠苗助长”告诫我们要尊重事物自身的规律,不能急于求成。“刻舟求剑”则启示我们看问题必须用发展的眼光。成语中有人生经验,“亡羊补牢”,人不可能不犯错,有了过失,必须及时补救。“百闻不如一见”,唯有实践才出真知。“一日三省”,这是成功者的箴言。成语中有形象,“掩耳盗铃”的滑稽,“叶公好龙”的虚伪,“郑人买履”的愚蠢,“指鹿为马”的专横狡诈,“图穷匕见”的惊心动魄,无不历历在目。成语中有知识,成语中有文化,成语无所不包。所以说,如果能够巧妙地运用成语,必能画龙点睛,充分发挥语言的表现力,不仅能够增加演讲的说服力,而且使内容更为丰富多彩、生动活泼,发人深省。

第三,准确地使用成语是一个人具有良好文化修养的标志。

汉语成语是最具民族特色的、最富表现力的,也是汉语中较难学习掌握的部分。面对成语,最难的地方不在于你不认识,而是认识每一个字,却不知它在说什么。不了解成语,不熟悉成语,不会

准确地运用成语,就永远体验不到汉语语言的独特魅力,就只能徘徊在汉语的大门之外,不能登堂入室,也就不可能真正渗透到汉语文化的内核,不可能深入了解中华文化。反之,无论是在日常生活的言谈中,还是在文学、学术的作品里,如果能准确巧妙地运用成语,不但能够彰显自己的文化修养,凸显自己的幽默风趣,而且还能够展示自己“高大上”的文化品位。这也是为什么国外的政要在华演讲时想法设法使用成语的重要原因之一。

成语是一扇窗口。通过这扇窗口,我们能够重温中华民族几千年来的兴衰存亡、艰苦卓绝的历史足迹。成语是一条道路,通过这条道路,我们能够感受中华传统文化的绵延不绝,丰富多彩。成语是一部巨著,阅读这部巨著,我们能够体验、学习、继承、发展祖先的人生经验、聪明智慧。成语是一面大海,徜徉在成语的海洋中,我们能够感受到中华文化的博大精深、源远流长!

王立群

2014年3月于北京



一、婚姻的幸福密码 1

汉字中有个“安”字,这是一个会意字,意思是房子下面有了女人便安定了。房子是外在的硬件,女人则是内在的软件,有房有妻方称之为家。夫妻是家庭关系的纽带,他们从青春年少走进婚姻的殿堂,有人卿卿我我花前月下,有人夫唱妇随相依为命,有人执子之手与子偕老,有人故剑情深不忘发妻,演奏着不同的爱情交响曲。原来,牵手并不是手与手的碰触那么简单,牵手是一种责任,更是一种幸福。下面就让我们从成语中搜寻这些幸福密码。

相敬如宾、举案齐眉、张敞画眉:牵手的幸福 2

鹿车共挽、夫负妻戴：同心的厮守	8
糟糠之妻不下堂 不忘故剑缘情深	14

二、真正的勇士

19

不论是在西方还是在中国，“勇”都被视为人类最重要的传统美德之一。古希腊哲学家经常讨论人的四种主要道德，即智慧、勇敢、正义、节制。中国古代思想家经常讨论人的三种品行，即智、勇、仁。“勇”经常被表述为“勇敢”“勇气”，是一种毫不畏惧、敢作敢为的精神品质。没有勇敢的精神、没有创新的勇气，任何事情都难以成功。成功属于勇者，失败属于弱者。在中国古代，有形形色色的“勇”，有真勇，有假勇；有大勇，有小勇；有武士之勇，有儒者之勇；有君子之勇，有小人之勇……下面就让我们通过成语，看一看怎样才是真正的勇。

举鼎绝脰 螳臂当车	20
有勇知方	23
胯下之辱 大勇若怯 忍辱负重	27
卧薪尝胆	30

三、朋友之交

34

在网络技术日益发达的今天，交朋友似乎是最容易的事情了。QQ、陌陌、微信、MSN、飞信、微博、BBS等，鼠标一动，手指一点，甚或手机一摇，朋友似乎就来了，真有“天涯若比邻”的感觉。但是同时也有一些声音不绝于耳：打开QQ，看着一个个亮着的头像，竟然找不到一个可以说话的人。打开电话簿，却不知道电话该打给谁，于是，网上隐身、潜水的人多

了,网上虽为好友却不曾说过几次话的人多了,人们似乎习惯了在成串的好友列表中“欲说还休”了。这是网络世界带给新时代人们的喜与忧,那么,在没有网络没有手机的古代,我们的先辈们是如何交朋友的?他们是否也有这种苦恼呢?

知音之交:心与心的交融····· 35

管鲍之交:经得起检验的友情····· 40

君子之交:“纯净水”友情····· 45

四、流言猛于虎····· 51

网络技术的发展,带来了信息传播的快捷与便利,“秀才不出门,便知天下事”已经不是什么稀罕事,也不再是知识阶层的专属,打开电脑,连上网络,天下大事可握于鼠标。但是,在感叹信息传播之快的同时,我们不得不面对另外一个事实:网络是把双刃剑,网络上的言论真假杂糅。假新闻、假消息打着各种吸引人的幌子,卖着耸人听闻的噱头,在人群中飞速传播着。无中生有,虚构情节博人眼球,不明真相的网友则是以讹传讹,对流言进行二次传播,从而引爆网络,严重者可能引发社会的大恐慌。那么,中国成语中有哪些与流言有关的呢?这些成语在流言的形成、流言的危害、杜绝流言的方法等方面能给我们提供怎样的经验呢?

穿井得人:流言是怎样炼成的····· 52

三人成虎、投杼逾墙:“从众心理”的蛊惑····· 56

众口铄金、积毁销骨:流言猛于虎····· 62

流言止于智者:应有的归宿····· 67

五、怎样才能不被社会淘汰…………… 71

二十几年前，“下岗”“解聘”对公众而言还是非常陌生的词汇，当下，这些事情已经司空见惯。市场经济遵循的是一条自然的规律，即优胜劣汰；而且，社会经济的发展不可能总是持续稳定增长，总有低潮和不景气的时期。不景气的时候，有人必然会被淘汰。所以，不管从事什么职业，都必须具备危机意识。那么如何才能与时俱进，不被社会淘汰？有几种情况必须时时注意。

- 呆若木鸡、心不在焉：对新生事物不敏感…………… 72
- 不学无术、因循守旧：拒绝学习是首先会被淘汰的 …… 75
- 青蛙、螳螂、黄雀：没有远见，必寻短见…………… 79
- 小不忍则乱大谋、生于忧患死于安乐：情商很关键 …… 81

六、医患之殇…………… 85

白衣天使，温柔、善良、富有爱心，如同天使一般，被看作生命的守护神。医生，悬壶济世，心怀“大医精诚”“仁心仁术”的理念，赢得杏林三春晖。但是，近年来，杏林亦不平静，白衣之上污迹斑斑，一件件触目惊心的医患相残事件此起彼伏，将医生、医院推到了舆论的风口浪尖。一时间，“医生无良论”与“医生无辜论”，两种论调针锋相对，双方展开了口水大战。其实，再多的口水也无法将当前的医患冲突抹平，也无法为医生、为患者正名，我们首先需要的是更多的冷静、深思、反省。

- 悬壶济世、誉满杏林：大医精诚之道…………… 86
- 从对症下药到“对钱下药”：医生自毁长城之举…………… 91
- 病入骨髓：医生非百治百效的神人…………… 96

两败俱伤: 医患冲突的双重受害者	99
------------------------	----

七、一个没有师道尊严的民族没有未来

103

最近一两年, 社会声望一度很高的一些职业纷纷中枪, 甚至沦为恶称。专家就成了“砖家”, 不以求真为目的, 但以利益为最先, 不学无术, 不负责任, 大放厥词。“校长, 开房找我, 放过小学生”, 黑色幽默式的调侃, 让校长的节操碎了一地。医生、记者、教师, 纷纷跌落。尤其是教师, 最近的负面新闻特别多, 从幼儿园到大学, “喂药”、性侵、嫖宿、体罚、跳楼、腐败、学术不端、买头衔, 诸如此类, 都与“人类灵魂的工程师”联系在了一起。幼儿园中, 好端端的、健健康康的小孩子, 为什么哄着、骗着, 给他们长期喂食成人的处方药, 是小孩子病了? 老师病了? 还是这个社会病了?

斯文扫地: 师道尊严去哪里了	104
----------------------	-----

衣冠禽兽: 意义的演变暗合了师道尊严的沦丧	108
-----------------------------	-----

潜移默化、耳濡目染: 潜在的危险	113
------------------------	-----

谁也难辞其咎	116
--------------	-----

八、给犯错的人一个机会

118

世间芸芸众生, 不过沧海一粟, 转瞬即逝。在有限的生命之中, 有人一路向前, 不曾耽搁; 有人山重水复, 走尽“十八弯”。人们总希望自己顺风顺水, 不想犯错走弯路。“错”不是好词, “犯错”也不是好事, 但是“犯错”总想往人怀里钻, 寻找自己的生存空间。于是, 世间便有了一些与“犯错”扯上千系的人, 他们或在不经意间被“犯错”碰了瓷, 或是蓄谋已久拉“犯错”入怀。一旦犯错, 人们往往会对其另眼相看, 殊不知, 这也是在犯

错。怎样对待错误？怎样少犯错误？汉语成语给了我们怎样的启示与借鉴呢？

- 金无足赤，人无完人：不以一眚掩大德 119
- 知错能改：浪子回头金不换 122
- 执迷不悟、一误再误：迷途的羔羊越走越远 128
- 月怀一鸡、亡羊补牢：改错要趁早 132

九、死不起的中国人 136

“生如夏花之灿烂，死如秋叶之静美”（《飞鸟集》），这是印度诗人泰戈尔的梦想，也是中国所有百姓的梦想。今年的清明节期间，人们在祭奠先人、表达哀思的同时，各种媒体都在关注一个相同的话题，特别引人注目，听起来也特别刺耳。这个话题就是“死不起”。“活不起，死不起”，活无立锥之地，死无葬身之地。为什么会如此呢？是人们的殡葬观念有问题？还是墓地价格、殡葬费用有问题呢？

- 生老病死：不管什么人都逃避不了 137
- 入土为安：古人最理想的安葬方式 139
- 厚葬、薄葬、不葬：几种不同的丧葬理念 147
- 慎终追远：丧葬的当下意义 150

十、说话是门艺术 152

语言是富有魔力的，它可以是天使，为人间送来温暖，亦可以是魔鬼，为世人送去灾难。但是，语言魔力的发挥，需要凭借人这一媒介。语言本身好话坏话间杂，没有过多的情感因素，只不过到了不同人那里，语言便

有了好坏之别,它有时是情感沟通的重要工具,可以让人与人之间的距离瞬间消失;它有时是引起祸患的重要因由,可以让朋友反目、夫妻离散,甚至是命丧黄泉、国家灭亡。对于语言这把“双刃剑”,我们的先人早有认识,他们从不同方面对语言的反面功能提出了限制,形成了中国传统的“慎言”观念。“慎言”观念,作为一种自警意识,在中国成语中亦有很多体现,为我们提供了很多宝贵的人生经验。那么,与“慎言”有关的成语有哪些呢?

祸从口出:存亡之机	153
言多必失:慎言之因	158
谨言慎行:智者的选择	162
过犹不及:慎言非不言	166

十一、“大师”是如何炼成的

170

世界上有一种人,被美其名曰“大师”,他们可以将别人口袋中的钱搞到自己的腰包中,别人对此还心甘情愿、感激万分。“大师”这一群体,属于高收益一族,有人甚至空手套白狼,无须过多手段,便能得偿所愿;有人则是走高端路线,精心包装、大肆宣传,顶着“大师”的头衔招摇撞骗,混迹于各个角落、各个行业中,无孔不入地吸取着他们的“美食”。仔细回顾梳理一下,那些年我们追捧过的那些“大师”,不禁哑然失笑,那些人凭着江湖“大师”式把戏,竟然可以招摇过市。这些“大师”的背后,竟然还有一批社会精英,更增加了故事性。那么,“大师”是怎样炼成的?我们该如何识破“大师”的伎俩呢?

投其所好、有的放矢:骗术之始	171
----------------------	-----

故弄玄虚、虚张声势:骗局生产线	178
-----------------------	-----

狐假虎威:骗术之保障 185

有什么样的大众,就有什么样的“大师” 189

十二、你方秀罢我登场 195

“作秀”这个词,生成的时间并不长,也就最近二三十年间的事;而且还是个中西合璧的产物,“秀”是英文 show 的音译,是“表演、展示”的意思。所以“作秀”最初用在演艺界,指演员的表演,再后来这个词语跨越到商业界,指商家为了宣传、推销而搞的活动,比如“时装秀”等,实际上,这些作秀还是很受大众欢迎的,至少不算恶人。不过,当这个词再次跨界到了官场的时候,似乎开始变味,变成了一个地地道道的贬义词,成了故意“装装样子、做做姿态”的意思,由此作秀深受大众的质疑与嘲讽。一个本来还算美好,至少是比较中性的词语,经过官场的大染缸这么一加工,立马成为笑谈,成为“作假”“忽悠”的代名词。是官员做事出了问题,还是大众的眼睛出了问题?这很值得我们反思。

姜太公垂钓渭水秀可爱 东方朔上书金马秀机智

..... 196

形形色色的作秀花招 200

欺世盗名、沽名钓誉:只因终南捷径 208

十三、睡觉那些事儿 211

睡眠,本是人的一种正常的生理需求,是人类正常运转的“健康银行”,但是,最正常的生理需求在快节奏的现代社会,越发成为一种“奢侈品”。在灯红酒绿、灯火辉煌的映照下,晚上活跃的人群仍然很多,

他们或是忙于工作,或是吃喝玩乐,或是纠结于情感问题,或是处于无意识的手机刷屏状态,于是,睡眠被剥夺了,睡眠时间越来越短,睡眠质量越来越差,失眠指数越来越高。长此以往,人的身体就会发出警告,甚至会做出反抗,那时就不是“补觉”能解决的事情了。那么,古人对待睡眠,又有着怎样不同的态度呢?我们应该怎样正确对待睡觉这件事呢?

自然而然:想睡就睡	212
废寝忘食、秉烛夜游:该睡不睡	217
寝不安席、目不交睫:想睡不能睡	221
浑沌之死:想睡睡不着	228

十四、中国式饭局

232

人活在世上,谁也离不开吃喝。有吃喝就有聚餐,就有宴请。有聚餐、宴请,就形成饭局。饭局无人不有:有草根的饭局,有精英的饭局;有皇帝的饭局,有乞丐的饭局;有官员的饭局,有平民的饭局……饭局无处不在:结婚有饭局,分手有饭局;升学有饭局,毕业有饭局;开业有饭局,关门有饭局;开幕有饭局,收官有饭局;有事谈事要饭局,感情投资更要饭局……饭局中无所不包:饭局中有历史,有政治,有社会,有文化,有世情……形形色色的饭局就是一个个窗口,一切的一切,都隐藏在饭局之中。

“饭局”探源	233
二桃杀三士:借刀杀人的简陋饭局	235
处心积虑:请客吃饭就是为了“革你的命”	236
针锋相对:渑池会上的斗智斗勇	239

鸿门宴:觥筹交错背后险象环生 杯酒释兵权:暗

藏玄机的谈笑风生 242

帷薄不修以自污 新亭对泣当自励 245

十五、欲望双面胶 249

现代社会出现了一系列的问题,比如毒奶粉、黑砖窑、地沟油、毒姜案等,人们在进行谴责的同时,纷纷将责任对准了人性中的“罪恶”元素——欲望,认为对金钱的欲望导致了诸多丧尽天良事情的发生,于是,欲望便与黑暗、罪恶等字眼联系在一起。其实,欲望是人的本能之一,它对人类的影响像是双面胶,既有负面的破坏作用,又有正面的激励作用,不能一概而论。至于欲望所发挥的作用,还要看支配欲望的人,有人利欲熏心、欲壑难填,则会有类似“蜗角之争”的血腥局面;有人则清心寡欲、少私寡欲,就会有知足常乐的心境;有人一味遵从欲望,无视责任与义务,则会给社会带来大麻烦;有人在欲望与道义之间,坚决站在道义一边,书写着无憾的人生。那么,我们应该怎样正确认识欲望?我们应该怎样支配欲望?汉语成语会给我们带来哪些答案?

有志者事竟成:欲望的正能量 250

唯利是图、利令智昏:欲望的罪恶 256

欲壑难填、得陇望蜀:欲望需有度 263

舍生取义:欲望需要有所取舍 269