

青春梦启航 • Sailing with Youth Dreams

主编 牟德刚

点 击 世 界

GLOBALIZATION AND HORIZONS

—— 大学生互联网“创富”时代的到来

*The Era of University
Students' E-Business*

杨立淮 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

青春梦启航

点击世界

——大学生互联网“创富”时代的到来

杨立淮 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

点击世界：大学生互联网“创富”时代的到来 /
杨立淮编著. —杭州：浙江大学出版社，2014. 6
(青春梦启航/牟德刚主编)

ISBN 978-7-308-13307-4

I. ①点… II. ①杨… III. ①互联网络—青年读物
IV. ①TP393.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 112698 号

丛书出版说明

这套丛书是给在校大学生朋友们阅读的。

我曾经看过一个当代大学生阅读习惯方面的调查报告,其中有三个值得关注的结论:一是大学生们更喜欢阅读纸质书籍。虽然网络提供的电子书籍极其丰富,但是网络阅读具有跳跃性,有太多的链接,容易分心。二是除了不得不阅读的专业书籍,大学生们喜欢读内容“浅”一些的书籍。这个“浅”可以理解为通俗的、实用的或阅读起来不用“费脑子”的。因为现代信息社会提供的信息量太多,学生们没有“耐心”阅读专业之外的有深度的书籍。三是大学生们的自主阅读能力不强,看什么书有一种从众心理,往往会在寝室里共同阅读同一本书,这本书可以成一种谈资、一个话题,成为交流的桥梁。

根据大学生们的阅读特点,我想为他们编一套在寝室里可以一起阅读、一起交流的丛书。这套书能够满足同学们当下的知识需求,无须深刻或系统,却可以成为同学之间的谈资,并转化为有用的观念和知识,提升同学们的文明素养。

丛书的七个主题是作者们一起商讨的结果。多数作者都很年轻,在学校从事大学生思想政治工作,思想价值观念和心态都很接近青年学生,又有各自的学术研究领域。如何写好各自的小册子,大家有着共同的理念:要以社会主义核心价值观为指导,并将其融进每一个章节;内容要简

练,只是反映学生们在校期间的知识需求;语言文字表达要尽量通俗化或口语化,使阅读不会成为负担。我们相信,这七个主题和各本书的写作风格会受到大学生们的欢迎。

这套丛书的写作和出版得到温州大学党委宣传部、人文社科处、浙江省哲学社会科学重点研究基地——温州人经济研究中心和各学生工作部门的支持,得到浙江大学出版社的帮助,我们对此表示真诚的谢意。由于从选题到出版的时间比较仓促,作者的水平和精力有限,书中难免会有一些不妥之处,尚祈大学生朋友们谅解。

牟德刚

2014 年 3 月

目 录

第一章

了解网络 / 001

第一节 网络知识 / 003

第二节 网络运用知识 / 009

第二章

善用网络 / 018

第一节 健康上网指南 / 019

第二节 遵守网络道德 / 029

第三章

网络社会 / 034

第一节 媒介素养 / 035

第二节 网络媒体的规范与要求 / 041

第三节 高校媒介素养教育 / 043

第四章

网络创新创业 / 049

第一节 榜样的力量——网络时代的创新创业 / 049

第二节 创未来——勇当网络时代的“掘金矿工” / 057

后 记 / 074

第一章 了解网络

2013年7月17日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第32次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。^①

《报告》显示,截至2013年6月底,我国网民规模达到5.91亿,互联网普及率为44.1%。在2013年上半年的互联网发展中,手机作为



上网终端的表现极为抢眼,不仅成为新增网民的重要来源,在即时通信、电子商务等网络应用中均有良好表现。

根据《报告》,2013年中国的互联网发展有以下特点:

1. 网民规模进入发展平台期,手机成新增网民第一来源

《报告》显示,截至2013年6月底,我国网民规模达到5.91亿,较2012年年底增加2656万人。互联网普及率为44.1%,较2012年年底提升2%。在新增加的网民中,使用手机上网的比例高达70.0%,高于使用其他设备上网的网民比例。值得一提的是,我国互联网在农村普及速度较快,半年期新增网民中农村网民占到54.4%。

与此同时,截至2013年6月底,我国手机网民规模达4.64亿,较2012年年底增加4379万人,网民中使用手机上

^① 下述内容参考了CNNIC发布的第32次《中国互联网络发展状况统计报告》的相关内容。

网的人群占比提升至 78.5%。3G 的普及、无线网络的发展和手机应用的创新促成了我国手机网民数量的快速提升。

2. 手机应用成为发展亮点,PC 应用增长趋于平缓

截至 2013 年 6 月底,我国即时通信网民规模达 4.97 亿,比 2012 年年底增长了 2931 万,是各应用中增长规模最大的应用;使用率为 84.2%,较 2012 年底增加了 1.3 个百分点,使用率保持第一,且持续攀升,尤其以手机端的发展更为迅速。手机即时通信网民规模为 3.97 亿,较 2012 年年底增长了 4520 万,使用率为 85.7%,增长率和使用率均超过即时通信的整体水平。

《报告》显示,相较于 2012 年,各网络娱乐类应用的网民规模没有明显增长,使用率变化不大,整体行业发展放缓。手机成为各类应用规模增长的重要突破点。手机网络音乐、手机网络视频、手机网络游戏和手机网络文学的用户规模相比 2012 年年底分别增长了 14.0%、18.9%、15.7% 和 12.0%,保持了相对较高的增长率。

【小知识】

中国是什么时候进入全球互联网的?

1987 年 9 月 20 日,自北京计算机应用技术研究所研究员钱天白教授从北京向德国卡尔斯鲁厄大学发出的第一封电子邮件,“越过长城,通向世界”,互联网正式在中国大陆地区运行。1990 年 11 月 28 日,钱天白又代表中国在国际互联网域名分配管理中心首次注册了我国的顶级域名 CN,并建立了我国第一台 CN 域名服务器,从此,中国有了自己的网上标志,中国的网络有了自己的身份标志。

作为近年来涨幅迅速的互联网应用,电子商务类应用在手机端应用中发展迅速,其中手机在线支付网民规模增幅较大。《报告》显示,截至 2013 年 6 月底,我国使用网上支付的网民规模达到 2.44 亿,与 2012 年 12 月底相比,网民规模增长 2373 万,增长率为 10.8%。其中,手机在线支付网

民规模较 2012 年增长了 43.0%。此外,手机购物、手机团购和手机网上银行等也有较大增长。

第一节 网络基础知识

一、网络是怎么一回事?

“集成电路芯片中所包含的晶体管每 18 个月就会翻一番。(The number of transistors contained on a computer chip doubles every 18 months.)”

——摩尔定律

从个人电脑诞生到其在全世界范围内风靡普及,只花了短短二十多年的时间,而上面的这个规律是推动电子产品在几十年来高速发展的强大动力,理解了它,就能明白电子产品的维护发展为何如此迅速。为什么手机会越来越轻巧?为什么电脑会越来越便宜?为什么电脑的功能会越来越强大?这些问题的答案都指向了一个技术和商业上的奇妙定律——摩尔定律。摩尔定律的基本含义是:集成电路芯片每 18 个月的集成度提高一倍,性能提高一倍,价格下降一半。第一个观察到这个规律的是 Intel 的创始人之一摩尔先生,故被称为摩尔定律。认识了这个规律后,作为消费者,我们会惊奇地发现,现在越来越提升的电脑性能、越来越多的移动互联网终端、越来越快的互联网带宽速度,给我们的商业、社会乃至每个人的生活都带来了不一样的意义和改变。那么互联网或者我们称之为网络的到底是怎么一回事呢?

网络一词有多种意义,可解作几种内容。在汉语中,“网络”一词最早用于电学。《现代汉语词典》(1993 年版)做出这样的解释:“在电的系统中,由若干元件组成的用来使

电信号按一定要求传输的电路或这种电路的部分,叫网络。”计算机网络是用通信线路和通信设备将分布在不同地点的多台自治计算机系统互相连接起来,按照共同的网络协议,共享硬件、软件,最终实现资源共享的系统。和人们生活密不可分的是计算机网络。一般人对网络的理解都是关于计算机网络,也就是我们一般所说的互联网。

[小贴士]

古代印度人曾经幻想一种因陀罗网,在每一个网结上都是一颗闪光的宝珠,每一颗宝珠上都能反射出其他所有宝珠的影像,这些影像因此变得无穷无尽。现在的电脑网络似乎已经实现了古代印度人的幻想。

二、网络可以用来做什么?

网络的诞生使命是,通过各种互联网服务提升全球的人类生活品质。让人类的生活更便捷和丰富,从而促进全球人类社会的进步,并且丰富人类的精神世界和物质世界,让人类最便捷地获取信息,找到所求,让人类的生活更快乐。

与很多人的想象相反,互联网 Internet 并非某一完美计划的结果。Internet 的创始人也绝不会想到它能发展成如今的规模和影响!在 Internet 面世之初,没有人能想到它会进入千家万户,也没有人能想到它的商业用途。

如果我们想要真正体验到网络生活的乐趣,首先要了解我们上网究竟能做什么事、能做什么事。许多人在上网之前觉得互联网高深莫测,初涉网海往往只停留在浏览网页的层次,不久之后难免兴趣索然,觉得互联网不过如此,没有什么好上的;也有一些人上网要做的事很简单,或者是读读新闻,或者是挂在聊天软件上一待就是大半天。其实,互联网的功能多着呢!

网络的基本功能是资源共享和通信。资源共享对现代

人来说有着非常重要的作用,比如学生,现在很大程度上都需要通过电脑网络的资源共享功能来获取自己所需的知识和数据。

除了信息、数据的共享之外,还有电脑网络的软件和硬件的共享,这种共享不但可以使网络的使用者节省大量开销,而且低碳、环保,真可谓一举多得。

➤ **浏览信息。**这是互联网提供的最基本也是最简单的服务项目,几乎每个网站的主页都分门别类地设置了大到全世界、小到网站本身的新闻、信息。

➤ **收发电子邮件。**这是互联网目前最吸引用户的功能之一,电子邮件极大地方便了人们通信的速度和频率。

➤ **在线查询。**想知道近几天的天气情况吗?想查一下某大公司的联系电话和产品种类吗?还是正为写论文苦苦搜寻资料、为个人婚恋望穿秋水……所有这一切,网上全有!

➤ **下载资源。**网上有很多地方提供下载,或有偿或无偿,其中包括计算机软件、游戏、图书、书籍、影片、音乐等,可以下载的资源真是应有尽有!

➤ **情感交流。**包括一些聊天软件(如QQ)、公告栏(BBS)、聊天室、论坛贴吧、微博、微信等即时交流工具,互联网成为虚拟的网络世界,成为交友、发表见解、交流沟通的世界。

➤ **网上聚会。**除了利用软件和个人手持网络终端进行交流沟通外,还可以通过虚拟的网络社交圈和群,进行网络的聚会和交流,实现固定团体的网上“重组”。

➤ **发布求助。**互联网的“传达室优势”自不必言,在这里你可随时发布求助信息,通常能很快获得反馈。有关网上紧急求助成功的例子比比皆是。所以一旦你江郎才尽或是走投无路时,千万不要忘了还有这一张“互联网”。

➤ **电子商务。**目前,许多网站都提供了网络订票、购

物、送花等专营业务和相关服务,同时有不少机构、商场和书店已建立了网上业务,比如像淘宝网、当当网、京东商城、网上电子银行和手机银行等。

➤ 远程互动。网上炒股早已不是什么新闻了,远程教学、远程医疗、网络会议等项目也都在迅速发展,我们坐在家中就能获得名校名师的指点、名院名医的治疗几乎指日可待了。

➤ 个人主页。这是网站中一道异彩纷呈的风景,也是最能体现出你的个性和品味的地方。

实际上电脑网络的功能远不止这些。随着网络技术和网络社会的发展,电脑网络的功能也会得到进一步的扩展。它的发展呈现出高可靠性、多媒体化、协同计算等趋势。多媒体已经在通信领域中的运用越来越广,人们建立多媒体化的数据库,把网页多媒体化,建立多媒体办公自动化系统,召开多媒体会议系统,还在网上开设虚拟商场、虚拟企业,等等。^①

三、网络对青少年有哪些影响?

互联网是一张无边无际的“网”,内容虽丰富却庞杂,良莠不齐。如果青少年在互联网上频繁接触西方国家的宣传论调、文化思想等,就会使得他们头脑中沉淀的中国传统文化观念和我们的主流意识形态形成冲突,使青少年的价值观产生倾斜,甚至盲从西方。长此以往,对于我国青少年的人生观和意识形态必将起到一种潜移默化的腐蚀作用,对于国家的政治安定显然是一种潜在的巨大威胁。

网络世界使得不少同学宁可整日沉溺于虚幻的环境中而不愿面对现实生活。而无限限制地泡在网上将对日常学习

^① 黄明哲主编:《人机争霸——计算机与网络》,中国科学技术出版社2012年版,第59—61页。

和生活产生很大的不利影响,甚至会荒废学业。

网络是一个虚拟的空间,但它的方便、快捷、灵活等多种优点,拓展了我们的知识面,给予了我们遨游的空间。它的出现改变了人们传统的思维方式,给生产和生活带来了极大的帮助和促进;可以说互联网越来越受到青少年的青睐,在给学习和生活带来许多精彩的同时,也产生了很大的影响。

首先,网络使人们的联系更加便捷,同时具有检测环境的作用。

网络使得人们的联系方式摆脱了空间的限制。网络即时交流软件的广泛运用,如网上QQ、微博、微信等交流方式受到人们的欢迎,在交友联系、教育学习、网络办公、在线购物等各个领域都因为网络而带来了全新的发展,人们之间的联系也变得愈加简便,形式多样。

其次,网络增强了传播方式的交互性,让大众参与传播成为现实生活的不可或缺部分。传统的媒介基本上是单向传播,传者专职传,受者被动接受,正如传播学上的魔弹论的阐述,受众基本上没有参与传播的权利。而随着网络的崛起,这一态势被改变了,网络模糊了传播者与受众之间的绝对界限,每一个人都可以成为传播者,在网络上通过多种方式表达自己的思想,而这种表达与传统传媒,诸如报纸,相比,时效性更强,互动性更强,极大地调动了受众的积极性,能使受众更好地参与到社会生活的方方面面。

最后,网络呈现出多媒体性,它以巨大的视觉冲击力满足了受众的浅阅读需求,以更加容易接受的方式给受众提供方便。

如今,网络已经进入全媒体的时代,网络科技的迅猛发展与社会生活节奏的加快,使人们不再热衷于单一的文字表述,网络很好地把握住了受众的这一需求心理,结合图片、视频等形式,加之短小简练的文字表达,使得网络新媒

体出现多媒体性,新媒体日益成为视听元素的完美结合。网络新媒体的发展不仅能将广播、电视、报纸、新闻等传统媒体的优势有机地整合到一起,实现了文字、声音、图像的同期传播,而且在表现形式上多种多样,借助网络技术将文字设计成动画、图像、声音等丰富的表现形式,使得受众更加被吸引。

如今,人们的生活已经离不开网络了。然而,网络在实际应用中并不是那么完美。

互联网传播安全是个大问题。长期以来互联网是开放式的,信息高度公开化,而在系统安全和信息安全方面不太重视。电子商务、网络银行屡屡出问题,让人很难放心地用网络理财。

在各个独立网络之间的收费和信息的交换上也有好多不方便的地方,就好像出国办签证一样难,不同网络之间要顺畅地实现转账支付之类的事情,也还有很多技术标准需要统一。

在互联网改变生活的同时,对人们也产生负面效应,这种负面效应主要表现为网络使人原有能力的退化和对人自身的牵制,这种牵制逐步发展成为异化。科技的发展和新媒体更新换代的速度恰恰和异化的程度成正比,其主要表现就是——网络综合征。

几乎每个和网络充分接触过的人都会患上这样一种“病”,长期上网的习惯已经渗透到了主体的潜意识,并形成了一种必须而不能缺失的“集体无意识”。网络让更多的青少年做了“宅男、宅女”,他们将自己的业余时间大都奉献给了虚拟的网络世界。

[小贴士]

互联网诞生在哪个国家? 20 世纪中叶,正处于冷战的高潮,美国国防部都想利用电路交换网来传输信息,希望用新的网络来满足更高的要求。1968 年 10 月,美国国防部高级计划局(DARPA)和麻省坎布里奇(剑桥)的 BBN 公司 4 个结点的实验性网络 ARPAnet 被公认为是世界上第一个采用分组交换技术组建的网络。1980 年左右,DARPA 开始致力于“The Ineterneting Project”(互联网技术)的研究,其研究的成果被简称为“Internet”,就是我们现在提到的因特网。

第三节 网络运用知识

[小知识]

中国上网第一人

1987 年 9 月 14 日北京计算机应用技术研究所,中国的第一封电子邮件:“Across the GreatWall,we can reach every corner in the world.(越过长城,走向世界。)”揭开了中国人使用互联网的序幕,中国互联网进入了第一个发展阶段。

1990 年 1 月 28 日,钱天白代表中国在 InterNIC 首次注册了我国的顶级域名 CN,从此中国有了自己的域名,中国的网络有了自己的标识。钱天白为中国人在互联网上争得了应有的地位,并由此担任了中国域名的第一任行政管理联系人,为 CNNIC 的成立奠定了基础。由于他对互联网发展的突出贡献,被誉为“中国上网第一人”。

一、网络资源

网络资源是利用计算机系统通过通信设备传播和网络软件管理的信息资源。网络信息资源所涵盖的范围是否广泛,是否针对相关领域或专业;本网页制作的目的是什么,有何针对性,是否面对特定方向的用户;所提供的信息的广度、深度如何;网络信息资源包括哪些网络资源类型,是书

目、索引、文摘,还是网络期刊或者网上图书;等等。这些都可作为用户评价和选择网络信息资源的标准。

互联网是一个站点的海洋。每个站点都是自发地建立起来的,所包含的内容和形式五花八门,想要找到我们需要的信息犹如在大海里捞针。因此,从互联网巨大的信息海洋中有效地筛选信息、甄别信息的真伪,成为大多数网络用户日益关注的问题。搜索引擎产生以后,一切变得方便起来。你可以输入几个关键词,就一下子到达你所需要的网站,搜索你所需要的网络资源。通常人们查阅某一主题的网络资源时,习惯链接到其相关主题的文献信息,扩大检索范围,以防漏检所需信息。因而,网络信息的超链接将位于不同页面及其上面的各种文献信息(文字、图像、表格等)有效连接起来,具有很大的灵活性,方便用户检索相关文献信息。而且,查找网络资源,最终是为了利用,而用户所需要的文献信息是否具有易检性、检索途径是否方便、利用起来是否顺畅等,这些都会影响到用户对文献质量的选择和评价。所以,用户更喜欢利用方便、易检的文献信息,而对于难以检索到的文献信息就知难而退了。总的来说,用户访问和点击率越高的网站,用户的评价就越高;用户评价越高的网站,其网络信息资源的价值在某种程度上就会越大;网络信息资源的价值越大,用户的利用率也就越高。

二、网络教育

[小知识]

最早的远程教育

17世纪英国有位传教士,他的布道很受所在教区的欢迎。因声名远扬,四方信徒纷纷邀请他去传经布道。他分身乏术,于是他把他的讲话写成文字并分发各处宣读,由此开创了函授教育的先河。这也许就是最早的远程教育了。