



www.ncpress.com.cn
新世纪书局

“一站式”商业字体设计案例
剖析与实战应用教程

好 字 体

○ 向玫玫 编著

精选案例 + 专业剖析

GOOD FONT

- 理论文字：简明扼要
- 作品分析：视角更广
- 作品欣赏：直观形象
- 问题分析：独特权威

龍門書局

好 字 体

○ 向玫玫
编著

龍 門 書 局
北 京

内 容 简 介

字体设计是最直接、最迅速的信息呈现形式之一。本书汇集大量国内外优秀字体设计作品，以“理论文字+作品分析+作品欣赏+问题分析”的形式，完整而系统地向读者讲解字体设计作品的创意灵感、设计思路和完善经验。全书共分为6章，主要内容包括字体设计的原则、字体设计的语言、字体设计的风格、字体设计的意象、字体设计的编排和字体设计的应用等。通过专业的解析与丰富的案例，提高读者对字体作品的鉴赏水平，进而使读者能够创作出优秀的字体作品。

本书图文并茂，结构合理，是广告设计、报刊设计、杂志设计、包装设计、展示设计和工艺美术设计从业者值得收藏的工具书，也是各大、中专院校相关专业学生的必备用书。

图书在版编目（CIP）数据

好字体/向玫玫编著. —北京：龙门书局，2014.7
ISBN 978-7-5088-4237-0

I. ①好… II. ①向… III. ①美术字—字体—设计
IV. ①J292.13 ②J293

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 095944 号

责任编辑：周晓娟 吴俊华 / 责任校对：杨慧芳
责任印刷：华 程 / 封面设计：张 璇

龍 門 書 局 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

北京天颖印刷有限公司印刷

中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2014年7月第一版

开本：720×980 1/16

2014年7月第一次印刷

印张：14 1/2

字数：353 000

定价：55.00 元

（如有印装质量问题，我社负责调换）

前言

PREFACE

当代视觉艺术与设计的发展日新月异，字体仍被认为是最基本、最稳定、最具生命力的设计元素，更有着其他元素不可替代的设计效应。文字本身也以一种特殊的符号，活跃在人们日常生活的方方面面。相同的字体加以不同的组合可以产生不同的信息，传达不同的情感。

随着商业经济、公益事业和社会文化生活的迅速发展，字体以一种独立的格式出现在设计的各个领域，绽放出耀眼的光芒。海报、报纸、杂志、网页、书籍、娱乐空间、包装等都为字体设计提供了各种表现空间。

如今，文字已然成为构筑信息形态的基本元素，展示着每个时代的人文精神。在广阔的视觉设计领域中，文字以超乎寻常的表现力获得强烈的视觉感染力，与插画、摄影、图形分庭抗争，独领风骚。

本书作为从事专业教学和学习的教师、学生、专业人士必备的资料和手册用书，汇集了当今国内外众多风格不同的优秀作品，除了能让读者大饱眼福、尽情体会这些好作品给人带来的视觉愉悦和情感共鸣外，还以独特的视角审视字体设计，并从专业角度通过对作品的字体形态、字体编排、字体风

格、字体的色彩等大量的实际案例进行全面、全新的解读，让读者能够在千变万化的字体设计中理解设计的意义与意图，同时也为设计者能够更加自由地从事实践活动而提供很多实例。本书还对读者关注和可能有疑问的地方进行深入浅出的分析。

本书由向孜孜执笔，参与编写的还有王忠力、龙星蓓、马杰、孙丹丽、马敏、郑艳琼、周虎、罗华、张杰、邹沁芸、何军、吴盟章、王静、廖成丹、肖丹、王薇、孙善磊、张磊和梁卫等，感谢参与本书写作的所有朋友和同事，是他们的辛勤付出才有了本书的顺利出版。由于笔者能力有限，对书中的作品原作者无法一一核实，如有未标明原作者的图片，敬请原作者谅解。书中图片仅用于鉴赏、分析，在此对书中所引用图片的原作者等表示感谢。

本系列书还有《好广告》、《好标志》、《好版式》、《好包装》和《好插画》，皆是设计爱好者、相关专业学生和专业设计工作者所必备的工具书。

编著者

2014年5月

录

CONTENTS

Chapter 1 字体设计的原则 1

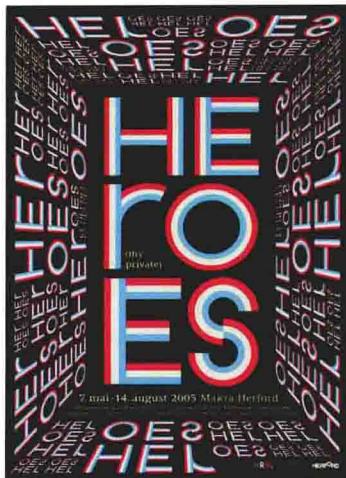
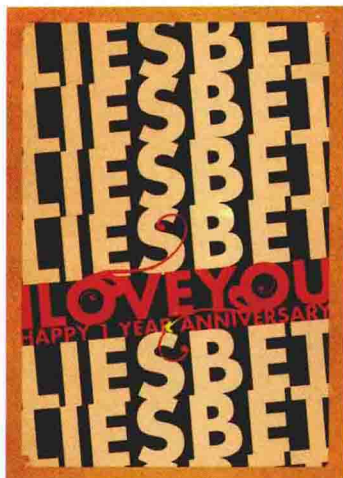
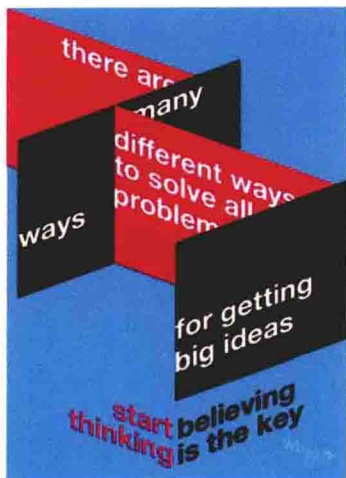
1.1 字体设计的基本原则 2

1.1.1 统一性原则	2
作品分析	6
作品欣赏	7
问题分析	9
1.1.2 创新性原则	10
作品分析	12
作品欣赏	13
问题分析	14

1.2 字体设计的运用原则 15

1.2.1 易读性	15
作品分析	17
作品欣赏	18
问题分析	20
1.2.2 美观性	21
作品分析	22





作品欣赏.....23

问题分析.....24

1.2.3 独特性 25

作品分析.....27

作品欣赏.....28

问题分析.....30

1.2.4 整体性 31

作品分析.....33

作品欣赏.....34

问题分析.....35

Chapter 2 字体设计的语言 37

2.1 变形变异.....38

作品分析.....40

作品欣赏.....41

问题分析.....42

2.2 移花接木.....43

作品分析.....45

作品欣赏.....46

问题分析.....47



2.3 反转相关..... 48

作品分析.....50

作品欣赏.....51

问题分析.....52

2.4 破中重生..... 53

作品分析.....55

作品欣赏.....56

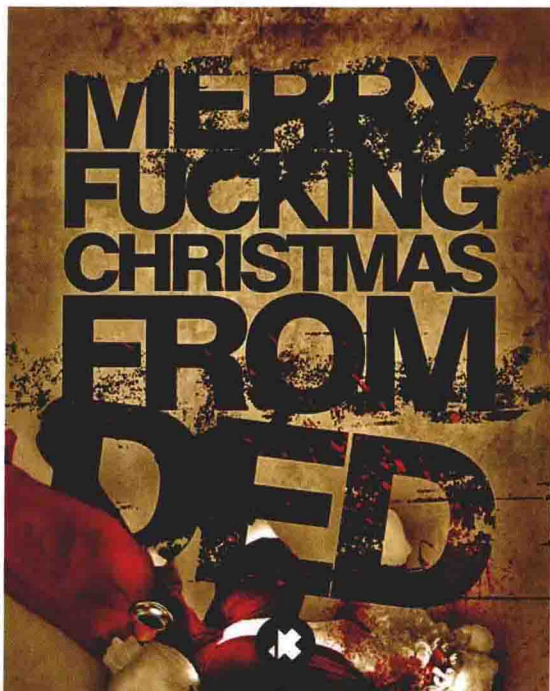
问题分析.....57

2.5 节外生枝..... 58

作品分析.....60

作品欣赏.....61

问题分析.....62



**CASULA
POWERHOUSE
JULY/DECEMBER
2009
PROGRAM**

**ART
EXHIBITIONS
THEATRE
FILM
EDUCATION
SCHOOL PROGRAMS
CREATIVE
CLASSES**

CASULA
POWERHOUSE

OPEN MONDAY - SUNDAY 10AM - 5PM



Liverpool City Council



2.6 异质同构..... 63

作品分析.....65

作品欣赏.....66

问题分析.....67

2.7 规整形态..... 68

作品分析.....70

作品欣赏.....71

问题分析.....72

Chapter 3 字体设计的风格 73

3.1 形态性字体设计风格 74

作品分析	76
作品欣赏	77
问题分析	78

3.2 概念性字体设计风格 79

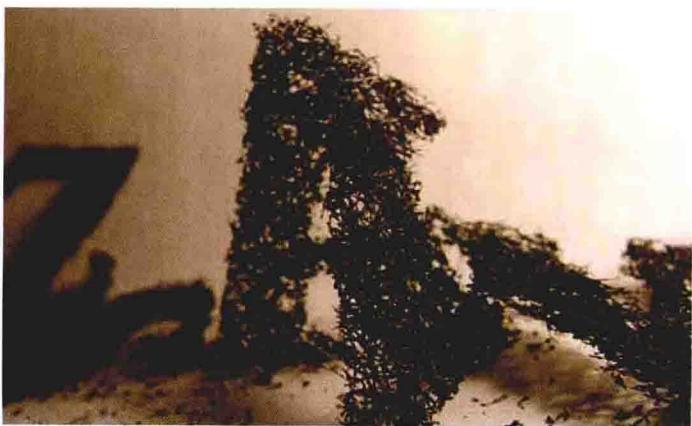
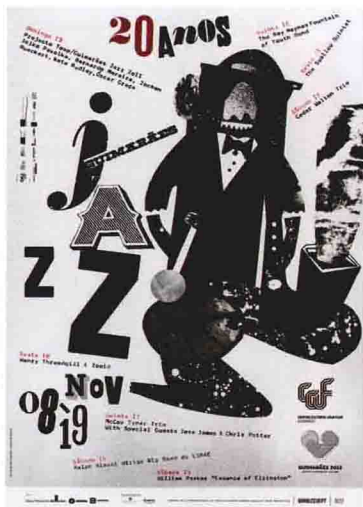
作品分析	81
作品欣赏	82
问题分析	83

3.3 信息性字体设计风格 84

作品分析	86
作品欣赏	87
问题分析	88

3.4 实验性字体设计风格 89

作品分析	91
作品欣赏	92
问题分析	93

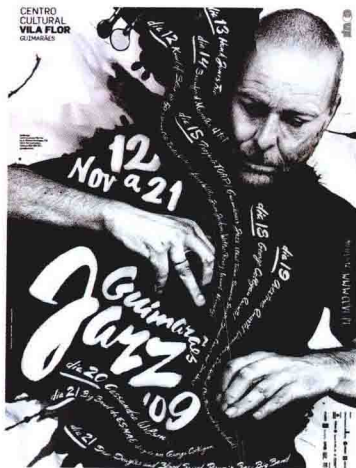


3.5 空间性字体设计风格 94

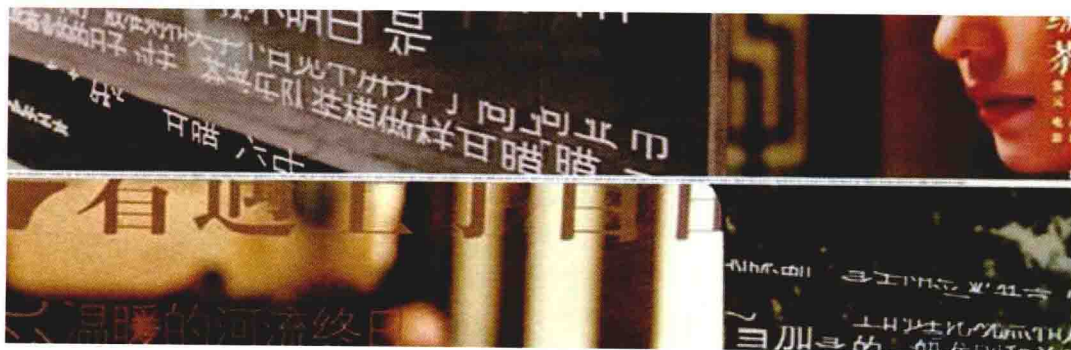
- 作品分析 96
- 作品欣赏 97
- 问题分析 98

3.6 动态性字体设计风格 99

- 作品分析 101
- 作品欣赏 102
- 问题分析 103

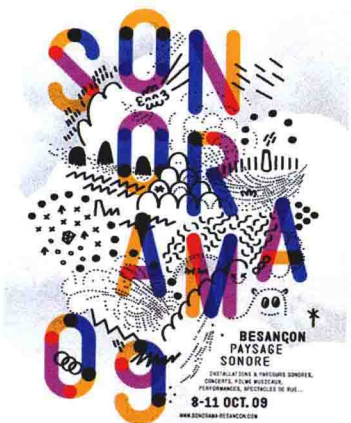


Chapter 4 字体设计的意象 105



4.1 字体的情感展现 106

- 4.1.1 符号意象的展现 106
 - 作品分析 107
 - 作品欣赏 108
 - 问题分析 109
- 4.1.2 个人意趣的展现 110
 - 作品分析 112
 - 作品欣赏 113
 - 问题分析 114



4.2 字体的文化展现 115

4.2.1 文化身份的展现 115

作品分析 116

作品欣赏 117

问题分析 118

4.2.2 区域文化的展现 119

作品分析 120

作品欣赏 121

问题分析 122

4.2.3 时代文化的展现 123

作品分析 124

作品欣赏 125

问题分析 126

4.2.4 流行文化的展现 127

作品分析 129

作品欣赏 130

问题分析 131

4.3 字体的色彩展现 132

作品分析 134

作品欣赏 135

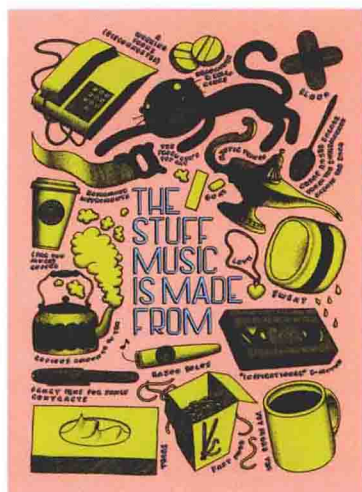
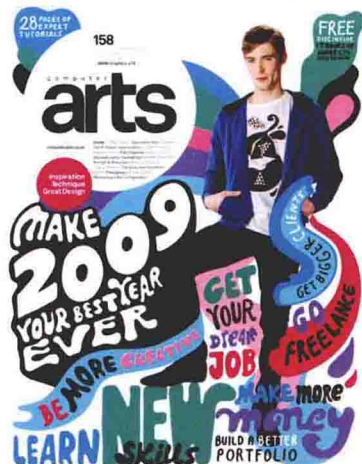
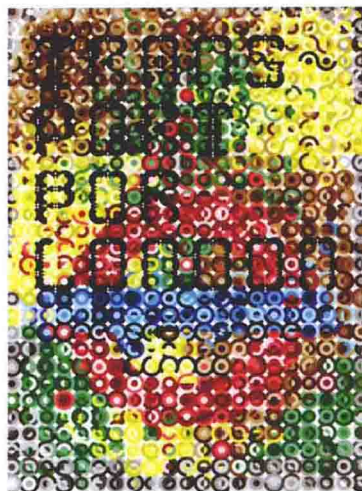
问题分析 136

4.4 字体的视觉质感展现 137

作品分析 139

作品欣赏 140

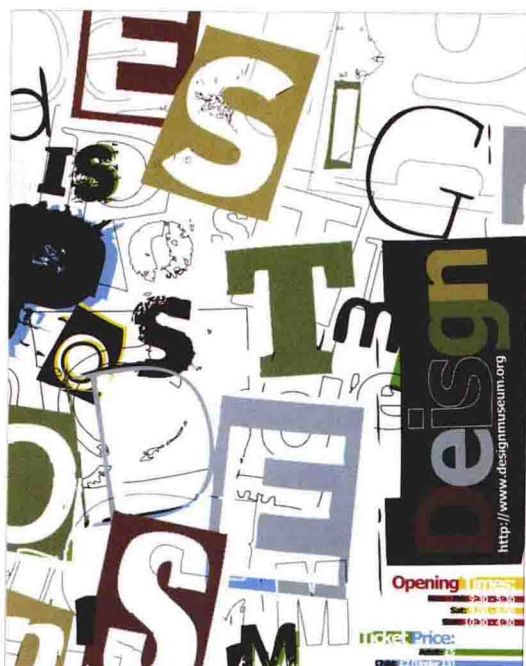
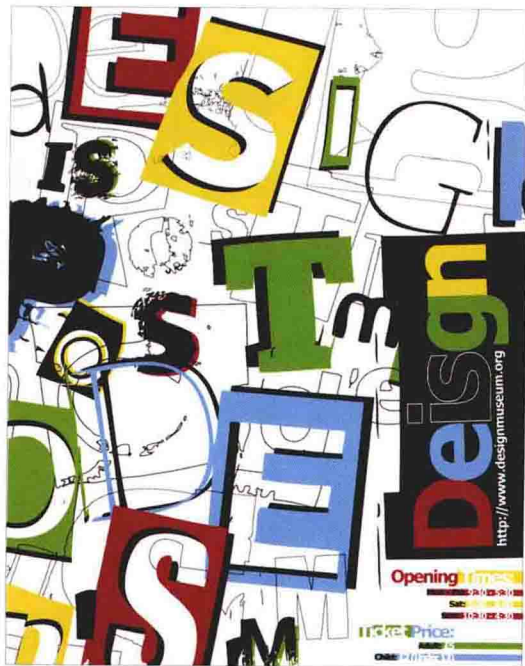
问题分析 141



Chapter 5 字体设计的编排.....143

5.1 字体的编排方法 144

- | | |
|---------------|-----|
| 5.1.1 字与图形的结合 | 144 |
| 作品分析 | 145 |
| 作品欣赏 | 146 |
| 问题分析 | 147 |
| 5.1.2 空间编排 | 148 |
| 作品分析 | 149 |
| 作品欣赏 | 150 |
| 问题分析 | 151 |
| 5.1.3 动态编排 | 152 |
| 作品分析 | 153 |
| 作品欣赏 | 154 |
| 问题分析 | 155 |



5.1.4 溢血编排 156

作品分析 158

作品欣赏 159

问题分析 160

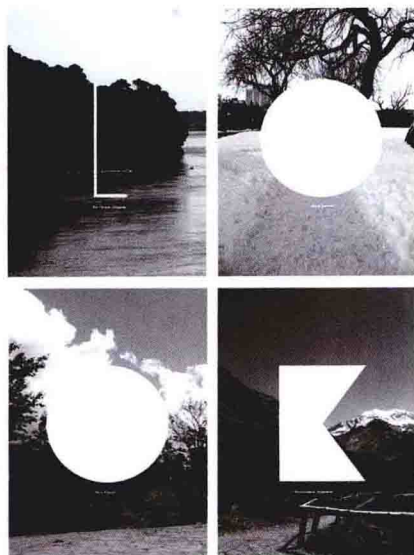
5.2 字体的编排要求 161

5.2.1 阅读性 161

作品分析 163

作品欣赏 164

问题分析 166



5.2.2 顺序性 167

作品分析 168

作品欣赏 169

问题分析 170

5.2.3 愉悦性 171

作品分析 172

作品欣赏 173

问题分析 174

5.2.4 创新性	175
作品分析	177
作品欣赏	178
问题分析	179



Chapter 6 字体设计的应用 181

6.1 出版物的字体设计 182

6.1.1 书籍字体设计	182
作品分析	183
作品欣赏	184
问题分析	185



6.1.2 报纸字体设计	186
作品分析	187
作品欣赏	188
问题分析	189



6.1.3 杂志字体设计..... 190

作品分析..... 192

作品欣赏..... 193

问题分析..... 194

6.2 招贴广告的字体设计..... 195

作品分析..... 197

作品欣赏..... 198

问题分析..... 199

6.3 包装的字体设计..... 200

作品分析..... 202

作品欣赏..... 203

问题分析..... 204

6.4 空间的字体设计..... 205

作品分析..... 207

作品欣赏..... 208

问题分析..... 209

6.5 数码媒体的字体设计..... 210

6.5.1 网页的字体设计..... 210

作品分析..... 211

作品欣赏..... 212

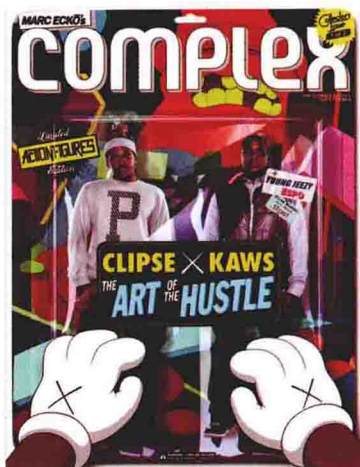
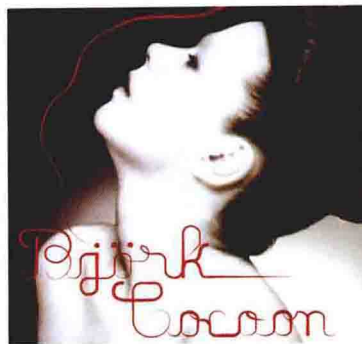
问题分析..... 213

6.5.2 影视的字体设计..... 214

作品分析..... 215

作品欣赏..... 216

问题分析..... 218



字体设计的 原则

Chapter

1

1.1 字体设计的基本原则

字体设计是一种通过视觉表达来传递信息的手段，它和广告的功能相似，对主题的表达都具备一定的诉求能力，也是最基本的功能。当我们设计字体时不但要考虑符合要表达的主题，还应该遵循设计的基本原则，从而达到准确传播信息的目的。

1.1.1 统一性原则

在进行字体设计时，必须对字体的形态进行统一和规范，这是字体设计中最重要设计原则之一。

Erik Finsrud平面设计

