

大学生文化素质教育书系



IXUE

XIANDAIGUANLIXUE

XIANDAIGUANLIXUE

DAIGUANLIXUE

XIANDAIGUANLIXUE

GUAN

现代管理学

XIANDAIGUANLIXUE

XIANDAIGUANLIXUE

XIANDAIGUANLIXUE

肖文豪 金凤著

LIXUE

XIANDAIGUANLIXUE

XIANDAIGUANLIXUE

XIANDAIGUANLIXUE

XIANDAIGUANLIXUE

XIANDAIGUANLIXUE

XUE

XIANDAIGUANLIXUE



贵州人民出版社

中国管理科学网 www.cnmgsci.com 中国知网 www.cnki.net

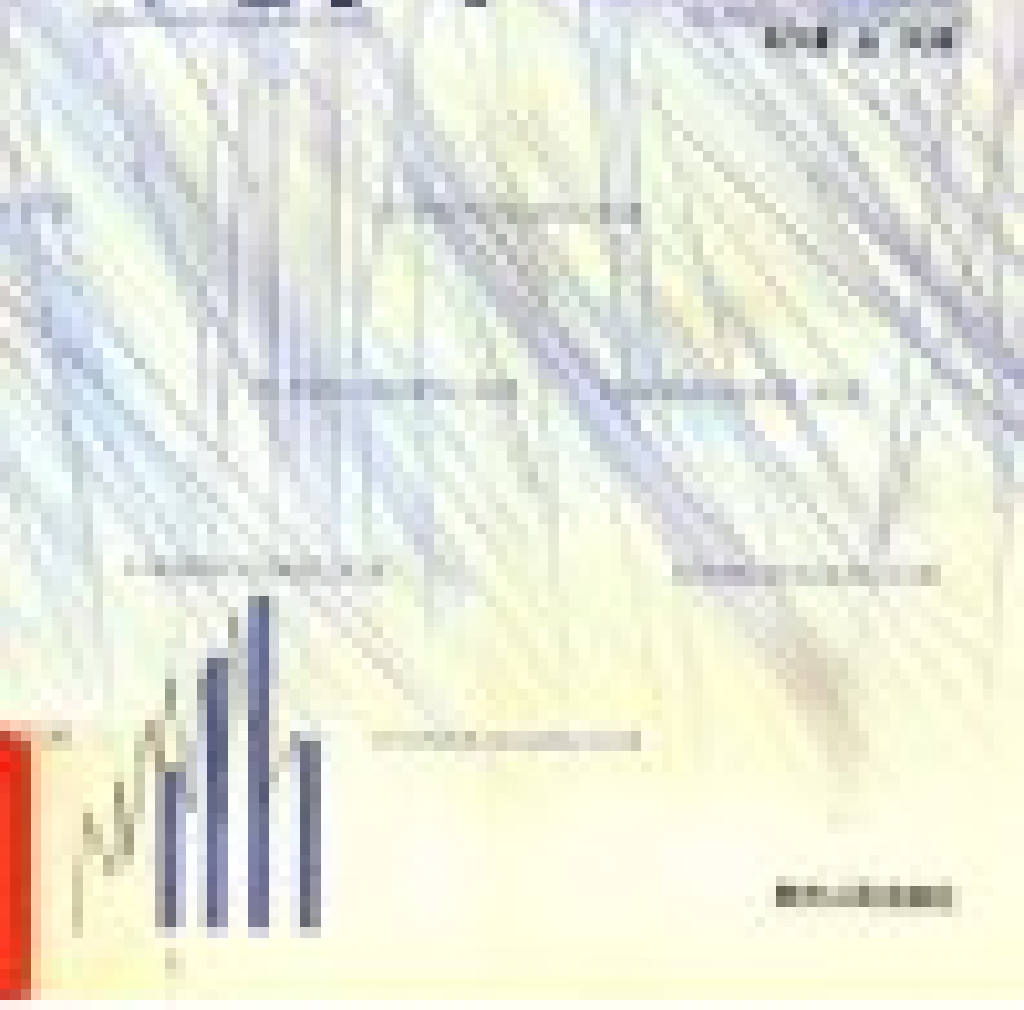
第11卷

第1期

2003年1月

现代管理学

（第11卷第1期）



中国管理科学网

N 大学生文化素质教育书系



现代管理学

XIANDAIGUANLIXUE

肖文豪 金凤/著

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代管理学/肖文豪,金凤著. —贵阳:贵州人民出版社,
2004.8

(大学生文化素质教育书系)

ISBN 7-221-06708-2

I.管... II.①肖... ②金... III.管理学 IV.C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 092106 号

责任编辑:戴 俊

装帧设计:筑 生

现代管理学

肖文豪
金凤
著

出版:贵州人民出版社

贵阳市中华北路 289 号

经销:新华书店

印刷:贵州师范大学印刷厂

规格:889×1194

开本:32 开

印张:12.875

字数:320 千字

印数:1000

2004 年 7 月第 1 版

2004 年 7 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-221-06708-2/F·446

定价:25.80 元

大学生文化素质教育书系 编委会

顾问 蒲芝权 伍鹏程 龚振黔 黄开烈

主编 刘鸿庥

编委 (按姓氏笔划排列)

乙 引 万一平 刘鸿庥 张笑一

马骏骐 谢廷秋 蔡永生 熊康宁

本教材(著作)获“贵州师范大学教材和学术出版基金”资助

001340768

总 序

刘鸿庥

以加强文化素质教育为切入点,深化教育改革,全面推进素质教育,是高校教学改革一项跨世纪的重要工作。大学生的基本素质包括思想道德素质、文化素质、专业素质和身体心理素质,其中文化素质是基础。所谓加强文化素质教育工作,重点指人文素质教育。主要是通过加强对大学生的文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面的教育,同时对文科学生加强自然科学方面的教育,以提高全体大学生的文化品位、审美情趣、人文素养和科学素质。加强文化素质教育是高质量人才培养的重要组成部分。从全国范围来看,从1995年开始试点到普及推广,经过几年的探索和实践,加强文化素质教育的工作取得了重要的进展,但还有许多问题需要深入研究。在文化素质教育的做法上,各校都仍在继续探索。总结近几年来贵州师范大学实施文化素质教育的实践,我们把“三个一工程”列为进一步加强文



化素质教育的重要工作。“三个一工程”即：建设一个科学的课程体系，建设一套适用的教材或读本，建设一支兼有较高人文素养和科学素养的教师队伍。“大学生文化素质教育书系”是这项工程中一项基础性的工程。这套书系与我们已经建立的文化素质教育课程体系（见《大学生文化科学素质教育课程指南》）已经列入了在贵州师范大学挂牌的“贵州省大学生文化素质教育基地”的一个重要建设内容。

这套书系力求做到：第一，以“学术普及”的方式，向理科学生普及人文知识，向文科学生普及自然科学知识，做到深入浅出，雅俗共赏，能为大学生所乐于接受；第二，注意正确的文化导向，并力求做到人文知识与人文精神的统一，科学知识与科学精神的统一，把健康的文化精神营养奉献给学生，使他们在拓宽知识的同时，陶冶情操，澡雪精神，净化心灵，提升人格。

这套书系由笔者所主持的两个科研项目来支持。开始是贵州省教育厅的项目“高师大学生文化科学素质教育课程及教材建设研究”支持；该科研项目完成后，又继续得到贵州省优秀科技教育人才省长专项基金项目“高师大学生文化科学素质教育理论及实践研究”的支持。我们希望，这套书系的编撰，不仅能为实施文化素质教育提供适合的读本，而且能够促进科学的课程体系的建设和，并锻炼出一支愿意并能够从事文化素质教育的教师队伍。我们还希望，以这套书系的建设为新的起点，凝聚更多的力量，用创新的精神把研究探索持续进行下去，推进素质教育不断向纵深发展。

2002年3月

前言

人类从适应自然到学会改造自然,筌路蓝缕,一步一个脚印的走来。在改造自然的实践中,人类认识到,孤立的个人无法办到的事,大家“合起来”就可以做到。人类的绝大多数活动都是以某种“组织起来”的形式进行的,而要进行“组织起来”的活动,就得有管理。管理作为一种与人类命运休戚相关、共存共荣的活动,是人类社会发展和进步必不可少的,所以只要有人类就会有管理。个人要使自己过有价值和有意义的的生活,同样离不开管理。管理在生产力发展和社会进步中的作用十分巨大,以至有学者将它与科学技术一同看作是“推动现代文明历史的两个车轮”,是“第三生产力”。还有的学者认为,现代文明的发展,“三分靠科学,七分靠管理”。正因为如此,管理已成为人类普遍关注和研究的热点。世界各国都十分重视研究管理科学,培养管理人才,提高管理功效以加速自身的发展,增强自己在综合国力竞争中的竞争力。

现代管理学是从一般意义上研究管理的普遍规律、基本原理和一般方法的综合性、交叉性的新兴学科。它综合运用组织行为学、领导科学、心理学、公共关系学、系统科学、信息科学、控制学等理论去研究管理(组织)的环境、资源、目标、战略、系统、运行机制等等问题。世界上,对现代管理学的研究起始于

对管理学不同的定义。比较有代表性的有:(1)认为管理就是让别人去干什么,并使他用最最好的方法去干;(2)认为管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制;(3)

20 世纪初,40~50 年代得到较快的发展。我国对管理学关注并加以引进和研究是在改革开放以后。我国对外开放的目的之一,就是要引进国外的先进管理经验。现在,我国对现代管理学的学习和研究迅速普及和发展,已成为“热潮”。

21 世纪将是一个既变幻莫测,又催人奋进的世纪。科学技术迅速发展,知识更新日新月异。希望、困惑并存,机遇、挑战同在。每一个人、每一个国家都必须在其中做出抉择,抓住机遇,寻求发展,与时俱进,不断创新,迎接挑战,适应变化,而要做到这些,就必须努力学习,人人学习,终身学习。为培养适应 21 世纪的人才,20 世纪 90 年代初,联合国教科文组织召开了“面向 21 世纪的教育”国际研讨会。会上,有专家提出,未来人才应具备三本教育护照,即:学术性的教育护照,职业化的教育护照和证明人的事业心及开拓能力的教育护照。并认为,如果不具备这些基本素质,学术 and 职业方面的潜能就不能发挥甚至变得没有意义。这种预测性的研究,其意义是十分深远的。

为改革高等教育,全面提高学生素质,贵州省教育厅下达了由刘鸿庥教授为负责人的“高师大学生文化素质教育课程体系及教材建设研究”的科研课题。我有幸承担了教材建设中的《现代管理学》的研究及编写的子课题。本书在编写过程中力图突出《现代管理学》作为一门独立学科所具有的一般性、多学科性、历史性和实用性的特点,注重理论联系实际,吸收了有关学科的最新科研成果以及科学性、理论性和可读性相结合的原则,在“用”字上下功夫。

由于现代管理学所涉及的学科范围广,故粗略不当和缺点错误在所难免,恳请指教。

肖文豪

2003 年 12 月

第一章

导论

[1]

第一节 现代管理学的研究对象 [1]

- 一 管理及其性质和特征[1]
- 二 现代管理学的研究对象[7]
- 三 现代管理学的研究方法[12]

第二节 现代管理学的历史发展[15]

- 一 古代的管理活动及其思想[15]
- 二 现代管理学的形成和发展[26]
- 三 现代管理理论[48]

第三节 现代管理理论发展的特点及其趋势[61]

- 一 现代管理理论发展的主要特点[61]
- 二 现代管理及现代管理理论发展趋势[64]

第二章

现代管理要素

[75]

第一节 现代管理的核心要素——人[75]

- 一 对人的认识[75]
- 二 人在现代管理中的重要性[82]
- 三 管理人员的分类及基本技能要求[85]
- 四 管理职业道德的强化[89]

第二节 管理信息[96]

- 一 信息与管理信息的概念[96]
- 二 管理信息的特征[97]
- 三 管理信息的分类[101]
- 四 管理信息的作用[105]
- 五 信息管理的程序及基本要求[108]
- 六 管理信息系统[112]

第三节 管理环境[120]

- 一 环境与管理环境[120]
- 二 研究管理环境的意义和作用[121]

- 三 组织外部环境的构成要素及其特征[127]
- 四 组织内部环境的构成要素 [136]
- 五 研究管理环境的程序和方法[140]

第三章	现代管理的基本思想	[146]
	第一节 管理的人本思想 [146]	
	一 管理人本思想的涵义[146]	
	二 西方管理的人本思想[149]	
	三 社会主义管理的人本思想[156]	
	四 人本思想在管理中的运用[160]	
	第二节 管理的系统思想[164]	
	一 系统和管理系统[164]	
	二 管理系统思想的基本内容[167]	
	三 系统思想在管理中的运用[173]	
	第三节 管理的战略思想[177]	
	一 战略及其在管理中的作用[177]	
	二 战略思想的内容和战略的类型[180]	
	三 战略思想在管理中的运用[192]	
	第四节 管理的择优思想[200]	
	一 管理择优思想及原则[200]	
	二 管理择优思想的基本内容[203]	
	三 择优思想在管理中的运用[207]	
	第五节 管理中的法治与德治思想[209]	
	一 管理中的法治思想[210]	
	二 管理中的德治思想[213]	
	三 管理中的法治与德治相结合[220]	
	第六节 管理中的权变思想[223]	

- 一 权变思想及其理论基础[223]
- 二 管理权变思想应具备的思想[225]
- 三 权变思想在管理过程中的运用[228]

第七节 管理的效益思想[238]

- 一 管理效益和效益思想[238]
- 二 管理效益的评价[240]
- 三 管理效益的追求 [244]

第四章

现代管理的基本职能 [251]

第一节 管理决策 [251]

- 一 决策的基本理论[251]
- 二 计划[267]
- 三 目标 [276]

第二节 管理组织[287]

- 一 组织结构的设计[287]
- 二 组织结构的运行[297]
- 三 人员配备[312]

第三节 管理领导[318]

- 一 管理领导的基本理论[318]
- 二 领导方式和领导艺术[327]
- 三 沟通[332]
- 四 激励[338]

第四节 管理控制[343]

- 一 管理控制的必要性[343]
- 二 控制的类型[345]

三 控制过程[347]

四 控制的要求[351]

第五节 管理创新[354]

一 创新及其作用[355]

二 创新职能的基本内容[357]

三 管理创新的实现[362]

第五章 现代管理的方法

[366]

第一节 现代管理的一般方法 [366]

一 管理方法的概念[366]

二 管理方法论[367]

三 管理的一般方法[370]

第二节 现代管理的基本方法[376]

一 管理的法律方法[376]

二 管理的行政方法[381]

三 管理的经济方法[386]

四 管理的思想教育方法[391]

第三节 管理方法经典案例分析[392]

案例一:海尔集团管理的特色[392]

案例二:巨人集团的兴衰[395]

主要参考书目

[400]

后 记

[401]

导论

《现代管理学》作为研究人类管理活动普遍规律、基本原理和一般方法的科学,是管理科学体系中的一门重要学科。由于它研究的是管理活动的一般规律、原理和方法,所以它对各种不同的组织都适用。要学好《现代管理学》,就必须了解它的研究对象、历史发展、主要理论流派等。这些,是本章的主要内容。

第一节 现代管理学的研究对象

一 管理及其性质和特征

1. 管理的含义

自从有人类的共同劳动以来就有管理,但将“管理”作为研究对象加以研究却只是 20 世纪初的事。虽然对“管理”的研究已有近一个世纪了,但对“管理”的定义至今仍是众说纷纭,且都“公说公有理,婆说婆有理”,没有一个一致的结论。

在西方管理学派中,各个管理学派总是从自己的角度出发,对管理下了不同的定义。比较有代表性的有:(1)认为管理就是“确切地知道你要别人去干什么,并使他用最好的方法去干”;(2)认为管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制;(3)

认为管理就是做人的工作,其主要内容是以研究人的心理、生理、社会环境影响为中心去激励职工的行为动机,调动人的积极性;(4)认为管理就是决策;(5)认为管理就是用数字模式与程序来表示计划、组织、控制、决策等合乎逻辑的程序,求出最优的答案,以达到企业的目标;(6)认为管理就是通过别人来使事情做成的一种职能;(7)认为管理就是由一个或者更多的人来协调他人活动,以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的各种活动;(8)认为管理就是对整个系统运动发展和变化的有目的、有意义的控制行为;(9)认为管理就是信息不断输入、输出和反馈的过程;(10)认为管理是一种文化,等等。我国对管理的定义也是不统一的。有人认为,管理就是由专门机构和人员进行的控制人和组织的行为使之趋向预定目标的技术、科学和活动;也有人认为,管理是管理者为使客观事物的存在和发展合乎一定的目的而采取相应的方式所进行的活动,等等。上述定义都有其合理和可取之处。它们从不同的侧面、不同的角度揭示了管理的某些属性,丰富和发展了管理理论。

借鉴中外学者的定义,我们认为,管理作为人类特有的一种社会活动,是在一定的环境条件下,管理主体依据自己拥有的权力,通过实施一系列职能和措施,使管理客体同自己一起去实现组织既定目标的活动过程。这个定义告诉我们,管理是人类特有的社会活动,管理是实现组织既定目标的活动过程。在这个过程中,组织要有既定目标,管理主体要有一定的权力,实施一系列职能和措施。管理需要一定的环境条件,需要管理主体与客体的共同参与。也就是说,任何管理活动都必须具备五个基本要素,即管理主体、管理客体、管理目标、管理职能和措施、管理的环境条件。

2. 管理的基本属性

(1) 管理作为人类特有的社会活动,是在社会中进行,是同社

会生产力发展紧密联系在一起的。它在社会生产力发展中具有两大功能:一是组织指挥劳动,二是监督劳动。管理在发展社会生产力中的两大功能决定了管理的基本属性是二重性。马克思在《资本论》中指出:“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动,都或多或少地需要指挥,以协调个人的活动并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”^①“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态,而不是表现为独立生产者独立劳动的地方,都必然会产生监督劳动和指挥劳动。”^②马克思指出了管理的二重性,即一方面是监督劳动过程,另一方面是组织、指挥劳动过程。列宁在《苏维埃政权的当前任务》一文中更是明确指出:“资本主义在这方面的最新成就泰罗制,同资本主义其他一切进步的东西一样,既是资产阶级剥削的最巧妙的残酷手段,又包含一系列的最丰富的科学成就。”^③管理的二重性是马克思列宁主义的基本观点。管理的组织、指挥劳动的功能决定了它具有自然属性。管理的监督劳动的功能决定了它具有社会属性。

管理的自然属性。它是生产力发展和生产社会化所引起的、由共同劳动而产生的、是合理组织共同劳动所必需的、反映劳动过程客观规律的一般职能。它的目的是促进人与环境、人与生产资料的有机结合,去实现组织的既定目标。它是一种与生产关系没有直接联系的属性,也就是管理的科学性。管理作为一个实践活动过程,始终存在着一系列基本的客观规律。人们经过实践—认识—再实践—再认识的多次反复,总结出较系统的反映组织劳动活动过程中客观规律的理论和方法,用以指

① 《马克思恩格斯全集》第23卷,人民出版社1973年版,第307页。

② 《马克思恩格斯全集》第25卷,人民出版社1973年版,第431页。

③ 《马列著作选读·科学社会主义》,人民出版社1988年版,第298页。