

非标准建筑笔记

Non-Standard

Architecture Note

非标准思维

当代建筑 “互动思维的非常运用”

Unconventional Use
of Interactive Thinking

丛书主编 赵劲松

本书编者 邢钊赫

目 录

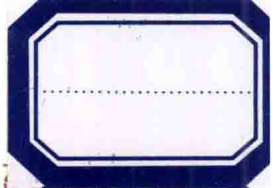
CONTENTS

绪论 006

建筑与环境的互动 026

建筑与人的互动 074

新变化与互动建筑的发展 112



非标准建筑笔记

Non-Standard

Architecture Note

非标准思维

当代建筑 “互动思维的非常运用”

Unconventional Use
of Interactive Thinking

丛书主编 赵劲松

本书编者 邢钊赫

关于非标准建筑笔记

这套丛书是工作室平时工作学习中的一些积累。我们在设计过程中每遇不知之处，就会设定主题在一起分析探讨一番，久之便分类集结成册。丛书并无统一格式，各册之间也不求固定章法。书中所录都是对精彩案例的解读和整理，如同学习笔记，故名“非标准建筑笔记”。

所谓“非标准”的提法并不是想否定标准，只是自己苦于总不能把事做到十分标准，只能达到不太标准的程度，后来也就不想再勉为其难，毕竟顺其自然才能长生久视。

再者，建筑只不过是生活的一个部分，生活往往多有缺憾，难寻标准，建筑又何必强求。放松一点，不太标准地看建筑、学建筑、做建筑，也就少了一份追求严谨的负担。

本丛书的选例多为神奇之作，汇集当代设计中的很多精彩瞬间。每个案例都有独特的思维转换点。书中的点评本意是试图解开设计神奇的密码，但我们一

没有访问作者，二没有参观原作，只凭几张图片主观臆断，所谓的探索也不过就是误打误撞。必然多是对原作的误读、误解、误会。

作者姑妄言之，读者姑妄听之。闲暇时顺手拾来，随意浏览，若偶有所得，会心一笑，那也是读者自心的开悟，非本书之功。

在丛书即将付梓之际，衷心感谢当代众多媒体对优秀建筑作品的传播，使我们足不出户便能浏览世界范围内设计的神奇。衷心感谢凤凰空间文化传媒对本书的编辑和出版所做的努力。衷心感谢所有朋友对我们的关心和支持。

赵劲松于天津大学建筑学院
非标准建筑工作室 (NSAS)

2013年7月

目 录

CONTENTS

绪论 006

建筑与环境的互动 026

建筑与人的互动 074

新变化与互动建筑的发展 112

绪论

“我觉得住宅的房间应该处于一种同时具有相近和疏远的关系，就像列车的车厢进入一个弯道。”

——乾久美子

01

INTRODUCTION

日本新锐建筑师利用空间距离的变化创造出丰富的空间体验，呈现出新的空间特点。这里所指的空间距离并不是一个实际的数字距离，而是一个心理距离。两个或两个以上的物体就会存在距离，距离本身成为无法控制的因素。建筑师通过在不同空间尺度下创造不同的距离体验，即在“大”空间的设计中，为了避免单调乏味，创造多种“小”距离以增加趣味性，在“小”空间的设计中，将距离拉“大”，增加有限空间的无限深度体验。

在大空间中设置存在各种距离的微空间，使整个空间充满人工洞穴般可进行探索的各种契机，这样的设计

方法将打破传统大空间的设计思路，给人以不一样的空间感受。具体的设计方法可分为通过随机打散消除呈现距离的透视感以及通过浅空间的交叠来暗示空间深度，达到通过在大空间设置小距离而带来空间变化的目的。

在小空间中如何创造丰富的空间体验一直是日本建筑师对空间设计的追求。空间距离其实是通过人的心理距离认定的，日本建筑师在小空间设计中利用空间维度的渐变、间隔的切分、类环状空间的设计手法增加人们的心理距离，以达到在小空间内的延伸感受，从而增加空间距离。

从效果图的变化看互动的发展

项目名称：大明星庭院 纽约 MOMA

设计单位：HWKN

图片来源：<http://www.moma.org>

效果图后期处理的重心由起初注重建筑所处环境的丰富性逐渐转为强调人们使用建筑的状态。

建筑一再被弱化，成为了一个场景或情境中的激发因子，真正激动人心的是建筑与人互动的场景。

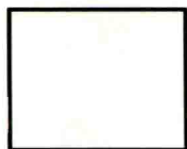


绪论

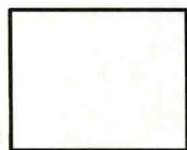
建筑与环境的互动

建筑与人的互动

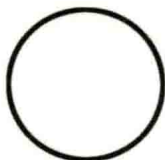
新变化与互动建筑的发展



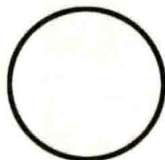
Architecture & tree



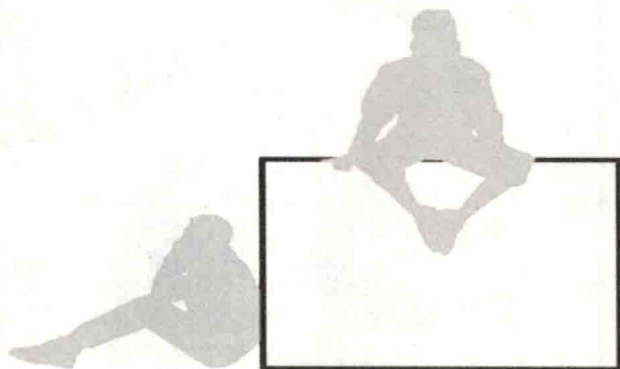
Architecture & human



Architecture & human



How people use their house



互动艺术

项目名称：人体摄影艺术

设计师：法国人体摄影师让·保罗·布尔迪耶

图片来源：每日邮报（英国）

英国《每日邮报》2012年9月3日报道了法国人体摄影师让·保罗·布尔迪耶的创意摄影作品。他在拍摄前会根据摆拍背景把人体模特的皮肤绘上不同的颜色和图案，使得作品在人体与自然的互动中体现宁静与生机。

作品中人亦是景。



绪论

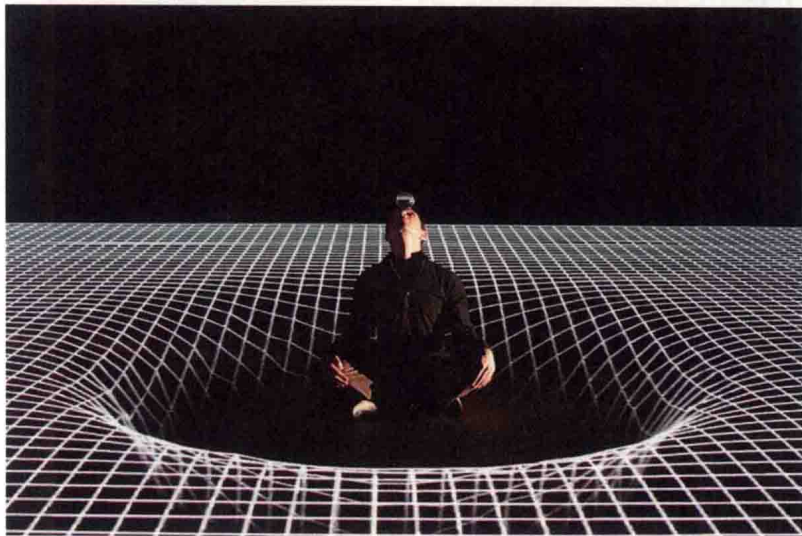
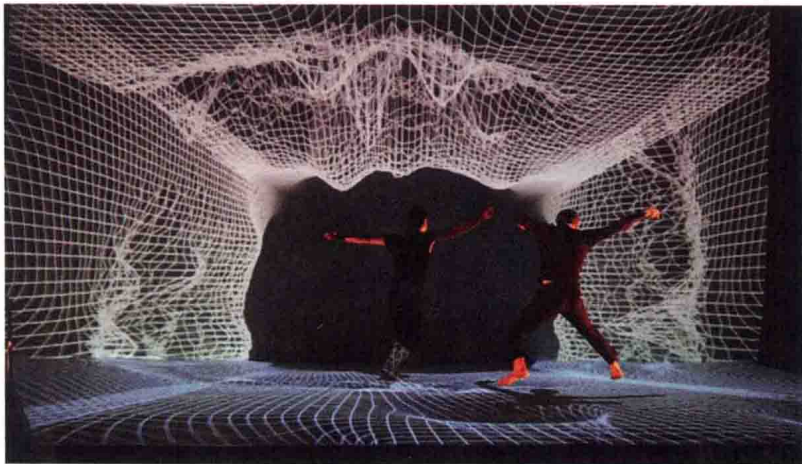
建筑与环境的互动

建筑与人的互动

新变化与互动建筑的发展

项目名称：法国新媒体舞台剧《动力学》（CINEMATIQUE）

图片来源：<http://fr.yeshj.com>



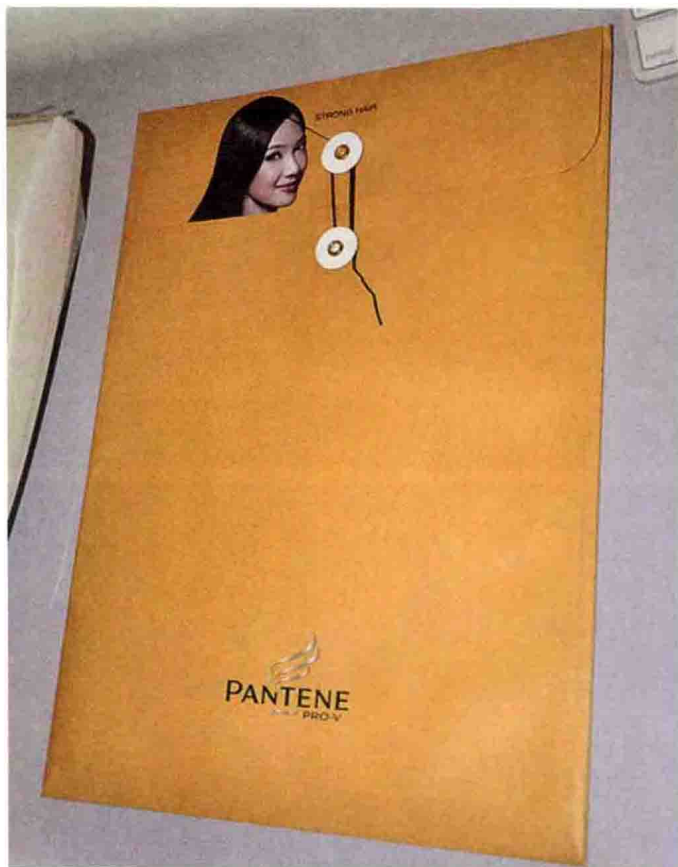
《动力学》的舞台设计通过虚拟影像来模拟地形的不断变化，艺术家则根据变化的虚拟场景调整自己的舞姿。

整个舞台剧在舞者与虚拟影像的不断互动中散发出独特的魅力。

互动广告 洗发水广告

项目名称：潘婷文件袋
图片来源：<http://elandy.yo2.cn>

供人使用的文件袋的绳子成了某洗发水的广告载体。设计师只是将绳子涂成了黑色，仿佛使用过该产品的头发，坚韧得可以封存整个文件袋。



绪论

建筑与环境的互动

建筑与人的互动

新变化与互动建筑的发展

公交车的扶手也可以成为洗发水广告的载体，因为它们同样经常受到拉力作用，可以轻松地将洗发水惊人的护发效果传达给乘客。

项目名称：Johnny Andrian 产品广告
图片来源：<http://info.txooo.com>



小小的盐罐儿也能够为去屑洗发水代言。散落在盐罐上的盐粒就像是头上的头皮屑，使用时给使用者带来视觉上的不适感，进而增强了去屑的重要性。

项目名称：潘婷去屑洗发水广告
图片来源：<http://comunicadores.info/2010/07/06/pantene-anticaspa-saleiro/>



互动广告 公益广告

项目名称：情景互动广告 Save the Planet

图片来源：<http://adsoftheworld.com>

互动设计作品“Save the Planet”的设计师用双层气球作为设计载体：透明的外层气球象征着臭氧层，被包裹在内部的彩色气球则象征着在臭氧层保护下的地球，臭氧层正如气球一样脆弱。设计师借此时刻提醒人们保护臭氧层，保护自己赖以生存的地球。



绪论

建筑与环境的互动

建筑与人的互动

新变化与互动建筑的发展