

全球热销**1 000 000**册
Amazon计算机暨设计类**榜首**图书
全彩铜版纸印刷

写给大家看的设计书

[美] Robin Williams 著
苏金国 刘亮 译

The Non-Designer's
Design Book
Third Edition

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

第3版

写给大家看的设计书

[美] Robin Williams 著
苏金国 刘亮 译

第3版

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

写给大家看的设计书:第3版/(美)威廉斯(Williams, R.)著;
苏金国,刘亮译. —北京:人民邮电出版社,2014.6
书名原文: The Non-Designer's Design Book, Third Edition
ISBN 978-7-115-34338-3

I. 写… II. ①威…②苏…③刘… III. ①平面设计 IV. J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 003081 号

版权声明

Authorized translation from the English language edition entitled *The Non-Designer's Design Book*, Third Edition by Robin Williams, published by Pearson Education, Inc., publishing as Peachpit Press, Copyright © 2008 by Robin Williams.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanic, including photocopying, recording, or by an information storage retrieval system, without permission of Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by POST & TELECOM PRESS Copyright © 2014.

本书中文简体字版由美国 Pearson Education Inc. 授权人民邮电出版社独家出版。未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有,侵权必究。

内 容 提 要

本书出自世界级设计师 Robin Williams 之手。复杂的设计原理在本书中凝炼为亲密性、对齐、重复和对比 4 个基本原则。作者以其简洁明快的风格,将优秀设计所必须遵循的这 4 个基本原则及其背后的原理,通俗易懂地展现在读者面前。本书包含大量的示例,让你了解怎样才能按照自己的方式设计出美观且内容丰富的产品。

本书适用于各行各业需要从事设计工作的读者,也适用于有经验的设计人员。

-
- ◆ 著 [美] Robin Williams
 - 译 苏金国 刘亮
 - 责任编辑 朱巍
 - 责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 14.25
字数: 307千字 2014年6月第1版
印数: 1-5000册 2014年6月北京第1次印刷
著作权合同登记号 图字: 01-2008-3325号

定价: 69.00元

读者服务热线: (010)51095186转600 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

站在巨人的肩上
Standing on Shoulders of Giants



iTuring.cn

最真实的读者评论，帮你判断本书价值

“这个世界设计无处不在，然而多数人未必有机会学习专业的设计。实际上，设计不仅仅是专业设计师的事情，比如，我是从事前端开发的，虽然绝大部分时间是和代码打交道，但我需要维护自己的 blog，需要做幻灯片，更重要的是需要能够理解且欣赏视觉设计师的作品并实现它。如果我懂得设计，我肯定可以做的更好更专业，并能够提出建设性的意见。我想，类似的场景不仅适于我，也一定会适于你。所以，当我看完这本《写给大家看的设计书》时，我认为它是一本可以推荐给大家看的设计书。”

——鄢学鹏（网名秦歌、三七），天猫前端开发团队负责人

“不要认为，你只要把内容写出来就够了，那仅仅是陈述。‘未经设计’就好像是一场无聊的会议，下面的听众昏昏欲睡。‘经过设计’就好比马云的演讲，即使文化程度不高的听众也会听得津津有味……本书中的例子浅显易懂，生动有趣，让所有非专业设计人员在写邮件、PPT 等日常文件时不再对版式束手无策。”

——豆瓣网友 Roger

“这是国内在设计方面首屈一指的入门书。作者将设计领域那些太多‘可意会不可言传’的理念用具体的例子展示出来，并能清晰阐述‘色彩’等很复杂的概念。推荐！”

——豆瓣网友 Alex Dong

“看看这本书，你会对设计有个大概的概念，然后就会在审美时变得不那么手足无措。”

——豆瓣网友甲

“我相信这本书里的四大法则一定会给美术基础薄弱的人带来最简单最有效的应对方法。作为从未接触过排版的专业美术人员，这本书可以说是我读过的最优秀的入门教材，不仅浅显易懂，很多容易被专业人士忽略的小细节也会被单独拿出来进行细致的分析。书中案例很多，并全部进行了修正前后的对比，简洁清晰，一目了然！五星推荐！”

——当当网读者变色琉璃

“书里的理论与实例结合，条理脉络清晰，并且非常富有趣味性。很多你以前一直这么做但却不知道为什么这么做，看了它以后你会恍然大悟。而你以前不知道要这么做的，看了它以后，你就知道了。”

——当当网读者翔翎

“学会设计，是人生的必修课。如果每个人都有一点设计的知识，那么这个社会将无比优雅、文明。本书给你一些浅显的技巧、简单的原则，不仅让你平时做的 Word 文档更令老板赏识，而且令你生活的素养和品味也有很大的提升！强烈推荐！”

——当当网读者 tengmasen

“我没有画画的天份，总觉得 PPT 制作、课件开发等美工设计是一个我永远无法企及的环节。直到有一天，我学会了运用这本书上的原理，突然发现原来我也可以给专业的设计人员挑挑毛病、提提建议呢。”

——豆瓣网友何佳瑾

“设计看起来很炫很酷，但只要了解一些本书中介绍的基本设计常识，每一个人都是可以做出不俗的作品来。”

——当当网读者 dglxp

“作者打破了大量理论叙述的模式，注重实际举例对比，而且很多道理能应用在生活、工作之中。”

——当当网匿名读者

我永远是一名教师

图灵访谈之《写给大家看的设计书》作者 Robin Williams

图灵社区：您从当老师的经历中获得了什么？

谦逊。感恩。欣赏。奇迹。为别人的成就骄傲。快乐。满足。明晰。

我注意到，有些人天生就是教师。这就是我们中有些人命中注定的。我本不想成为老师——我想成为非洲珍稀动物的兽医，或者海底摄影师，再或者是联合国的翻译官。但是生命出现的一些事改变了我们的生活方向，我们必须顺着眼前的路走，翻越了沿途的障碍，最后出现在眼前的是另一片天地。我总会思索我所做过的决定，想象如果我选择不同，我的人生又会是怎样的。但是知道我要相信来时的路。现在，我的眼前又出现了一条路，我很好奇走过去之后会看到什么样的风景。

我知道，无论脚下的路通向何方，我永远是一名教师。这就是我。在我的阅读小组中，在我的研究中，在我的作品项目里，我总是能找到和他人分享知识的办法。这是让我感到我来到这个世界的目的，这也是我报答世界的方式。

图灵社区：您的书很好懂，您是怎么做到的？是一边想象着自己在课堂里教学，一边写下来的吗？

事实上，这本书是我写给自己的，所以我就可以理解！很多书，我之所以写它们，就是因为我自己想学。所以在写作的时候我就想，如果这样写的话我自己就明白了，别人也会比较容易懂。

我从我学生那里也学到很多关于人们是如何理解信息的方式。举例说，当我们在上世纪 80 年代最早开始学习如何使用麦金塔的时候，是有一套标准的方法的。比如要用在“编辑”菜单里的“复制”命令：选择“复制”，它在“编辑”菜单中。我的学生只会读前两个单词：选择“复制”。然后就会举手说：“Robin，我找不到‘复制’。”所以我觉得我应该把这段信息写成它们自然的顺序：从“编辑”菜单里选择“复制”。

我也学到不要在一个任务里加入多余的符号。比如，描述键盘快捷键的标准方法（现在仍然是）：`Command + C`。我的学生们就会按着 `Cmd`、“+”和 `C` 键！所以我就把这种快捷键描述成 `Cmd C`。另外还有“点击并拖拽”这个短语。我的学生会点击，然后拖拽。但是这里的“点击”的意思并不是点击，而是在拖拽的同时“按住鼠标不要松开”。所以我只有在点击的时候才会说“点击”，要按住的时候我就会说“按住”。

很多人告诉我这样做是不对的，苹果对于这些事都有标准的描述方法。我怀疑如果苹果可以的话，他们会把我关进监狱的，但是我仍然坚持用我学生可以理解的方式解释。我今天仍然如此。

当我不在教室授课的时候，我会尽量多找一些人来按照我书里描述的方式操作一下，这是把书送印制之前的必要步骤。很久以前我就知道我必须要对我写的东西负责，因为用户们总是认为，如果出现了问题，那一定是他们做错了。他们认为书中的内容应该都是正确的！如果一直行不通的话，就太伤他们的感情了，所以我会尽我所能来避免指导不清晰的情况发生。

在我的新作品中（以下会有介绍），我仍然用这样的方法在各种场合教学，以避免任何误解的发生。

图灵社区：在您的书中有一章叫做“字体（与人生）”，为什么要把字体和人生联系起来？

字体应该是所有设计的基础。如果哪个项目里面没有字，那它就绝不是平面设计，而是另外一种艺术形式了。当我第一次写那一章的时候（大概是1993年），我被这个概念镇住了：对比 vs. 和谐 vs. 冲突，这不就是我们生活的写照吗？我们可以选择制造冲突，因此苦不堪言；我们也可以选择创造和谐，这很美好但是有些无聊；我们还可以制造一些健康的对比，一场有意义的争论、一次冒险、一个令人振奋的点，这些都可以让我们成长，并给我们一些挑战。字体不也是这样吗？

虽然在“写给大家看”系列里面只有这一个部分我很明显地把它和人生联系起来，其实我在每本书里都渗透了一些我的人生哲学。（你的态度就是你的人生，别让西瓜籽成为你不吃西瓜的理由，等等。）

图灵社区：您是怎么把设计概念抽象成简单易掌握的四条（亲密性、对齐、重复、对比）的？（这点做的太棒了，因为中文和英文大不相同，而这些准则竟然也都适用！）您曾经受过东方设计理念的影响吗？

在学习设计多年之后，我在很多设计指导中都会发现这些规则，我在每个设计作品中也会发现这些规则。当然在每幅作品中总是会有其他元素，但是这四条基本原则

总是不可或缺的。然后我就开始在教学中融入这些规则，当时我和我的学生们都震惊了。首先，它们非常好理解，其次，一旦应用之后效果不同凡响。学生们一旦掌握了这些基本的工具，他们就可以去完成更复杂的工作了。又一次，我的学生们教会了我该如何传授经验。

上大学的时候我有一位很有影响力的导师，他传授给我们很多关于“东方设计理念”的知识。但是我在书中归纳的四条似乎是放之四海而皆准的，他们在中文字体上同样适用。这些概念不是我“发明”出来的！我只是在花大量时间分析研究了很多设计作品之后，把其中最重要的四条准则提取了出来。对于我们的视觉而言，语言似乎也不是什么障碍了。

如果“写给大家看”系列可以在中文上行得通，我猜这本书的设计师也是功不可没啊！赞一下！

图灵社区：关于设计类的书籍您有什么推荐吗？阅读这些书可有什么顺序？对于您的读者，如果他们想要进阶学习您有什么建议？

我认为最有用的资源莫过于 John McWade 的 Before & After。订阅他的博客，上他的网站，读他的书，注册一个 The Grid 然后和大家分享你的作品并且从别人身上学习。关于设计，能够激发灵感的好书真的是数不胜数，但是要了解有血有肉的设计建议，一定要关注 John McWade 以及他的作品。

另外我还很喜欢 Communication Arts 的年册。从这里你可以看到世界上最棒的设计，汲取灵感，发现潮流。他们的年册分为设计、字体、摄影、插画、广告、交互，你可以选择你关注的领域，在这里面找到你喜欢的作品，然后用你的话来描述这个作品为什么精彩。只要你把它们说出来，这些新点子就会更容易地变成你的一部分，并且出现在你自己的作品中。

图灵社区：移动设备越来越多，响应式设计很被业界看好，您把这方面的内容加入到教学中了吗？

天呐，这个领域真的很重要也很专业。我打算大量阅读这方面的内容！基本概念是可以应用到基本设计中的，设计师可以以这些为起点再进入到响应式设计的实践领域。

图灵社区：互联网造就了信息过载的时代，人们需要更易于理解的信息。信息图最近变得越来越抢眼，人们对它青睐有加，因为这是一种呈现数据的好方法。您在这个领域有什么建议吗？

信息图学其实已经存在了数百年了，但是正如你所说，这门学科的重要性如今又上升到了新的位置，不仅是因为我们的注意力有限，也是由于数据越来越充裕。我很

喜欢信息图这个挑战，有时候我也很希望自己可以在这方面变得更在行。这其实已经超过了设计这件事本身，它还包含了不同的思考方式和信息组织方式。一个人需要有优化数据的绝佳感觉，以及知道使用工具的方法（学会使用软件上所有乱七八糟的细节），才能使数据图像化。我猜那些天生善于组织信息的人会被信息设计这个概念所吸引。这不是每个人都能擅长的领域，但是一旦一个人对于信息图很感兴趣，那他可以做的有趣的事就太多了。

响应式设计是信息设计的一个分支，现在它已经壮大很多了。

Steve Krug 的《点石成金》和《妙手回春：网站可用性测试及优化指南》这两本书，虽然不是专讲信息图学的，但是可以在如何简洁地呈现信息方面提供一个绝佳的简介。

图灵社区：您给“大家”（非设计师）写了这么多好书，有没有考虑过给设计师写书呢？

事实上，我和 John 打造了 Design Workshop（《写给大家看的设计书：实例与创意》）系列。虽然网页设计的那本有些过时了，但是《写给大家看的设计书：实例与创意》还是很有用的，*Handmade Design Workshop* 这本书也是我最喜欢的一本，是我和一位好友共同写作的。它讲的是手工技巧，比如如何用颜料、雕刻工具、粘土、剪刀，如何发现有用的东西然后把它们粘在一起，以及最后如何把这些东西加入到数字设计作品中。我的合著者 Carmen Sheldon 教授了一门关于手工元素的课程，虽然学生们一开始因为离开了电脑所以怨声载道，但是他们在课程的最后会惊异于这些手工技巧所带给他们的，这些能力为他们的设计打开了另一扇大门。

另一个我不愿意为资深设计师写书的原因是，他们可以选择的书实在是太多了！而最需要循循善诱的恰恰是那些刚刚入门的菜鸟设计师。一旦掌握了基本元素，他们就会感觉更加融入从而发现更多进阶类的设计书。

我们去年做了《写给大家看的 InDesign 书》、《写给大家看的 Photoshop 书》以及《写给大家看的 Illustrator 书》。虽然这些是放在“写给大家看”系列中的，但是里面的内容和技巧是设计师也会觉得很有用的！我们生活在一个数字世界中，设计师只有创造力是不够的，他必须还要会软件。如果有人不会调节 InDesign 里的字体间距（字母间距、词间距、行间距、段间距等），那就做不出专业级的设计来。

图灵社区：您现在的“大项目”究竟是什么？还在为“莎翁作者身份”的博士忙碌吗？

因为我们在网上找信息变得很容易，所以计算机书籍卖得没有以前好了，而且电脑的初级使用者越来越少了，他们其实都是我 OS 系统使用书的读者。现在我们正在忙着把我的“写给大家看”系列书做成视频放在网上。总体上说，因为世界在变化，所以我也有必要进入其他领域了！

我现在的工作重点其实是莎士比亚的书。这是纸质书仍然至关重要的领域。我在做一个戏剧的“读者版”丛书，特别为了在研究组中大声朗读而设计。我很满意这个作品，因为我可以利用自己信息设计的知识来使大家更容易大声朗读莎士比亚的作品。第一本已经完成了，我希望能把 36 部戏剧都做出来。

在过去的 25 年，我一直在写作电脑和设计类的书，我现在已经准备好扩充思想，进入其他领域看看。我的论文并不是关于作者身份的（我的硕士论文确实关于此），而是关于在阅读组中朗读莎士比亚。我组建的莎士比亚阅读小组已经成立十年了。小组每个月都会在我家举行一次阅读会，用一个晚上的时间朗读一部戏剧，同时我也开设了一个公众组，有 35 人，我们每周日都会逐行阅读，确保读懂每一行并讨论各种可能性。这真是太有意思了。

我创立的 The Shakespeare Papers 结合了我对设计的热情以及对于莎士比亚作品的热爱。这些都是 20 页全彩的小册子，每一个的设计都不相同，每一个说的都是莎士比亚的一个不同方面。在完成论文之前，我可能会暂时歇歇，不会再做这些小册子了，但是在这之后我还要长期继续做下去。我喜欢在限制和小尺寸的压力下做设计，并在这样的空间里尝试不同的信息展示方式。

上面也说了，我在“读者版”系列莎翁戏剧中也结合了信息设计。所以我现在确实在向一个新的方向努力，走在一条没有走过的路上，但是同时结合了设计和教学！

（李盼 译）

（图灵公司特别感谢搜车网络科技有限公司周峰先生审读本书并提出宝贵意见。）

生活就要设计

这些年来我逐渐认识到，通晓图像设计是一个人最有用也最有成就感的技能。每天都庆幸自己养成了一双设计师的眼睛，学会了利用软件将设计技能应用到工作中。我说的不限于用在图像设计领域，而是日常生活的各个方面。

比如穿着打扮。我运用对比和重复的原则来选择穿什么衣服，运用色轮来选择服饰搭配。虽然近来我热衷于混搭，格子、条纹、大圆点图案什么的都配在一起，但混搭中还是能看到有重复的元素，比如用粉色方格衬衫搭配粉色花裙子。

再比如房间装饰。我喜欢让墙上挂的画儿都对齐，一般是按底边对齐。如果有相互关联的几张画儿，我会考虑亲密性原则，根据它们之间的关系留出不同的间距。

准备演讲我就更是庆幸自己知道如何让那么多幻灯片彼此相关，讲述出好的故事，既连贯一致又显得非常专业。我教莎士比亚的课，发现如果讲义做得创新又专业，学生们会更加认真地获取新知。写文章想在杂志上发表，我知道专业水准的表述会给审稿人留下很好的第一印象，而第一印象的作用不容忽视。我成立了玛莉·锡德尼学会，为锡德尼粉丝做了不少产品，我总是感恩上苍让我知道如何把产品做得有趣而撩人。正是知道如何把东西设计得好看又巧妙，我得以创造出莎士比亚读本系列，这是给莎士比亚迷们看的小册子。倘若没有设计背景，我断不可能做出这个结合了我的两大兴趣和热情的项目来。我新出的莎士比亚戏剧丛书也是如此——这是专门为成年人的阅读团体设计的，大家聚在一起大声朗诵莎翁的剧本——我所知晓的清楚沟通的一切知识，都在我自己出版的这些书里得到了体现。我有时也自编自导戏剧，编排剧本格式的时候，我很高兴自己能控制自如，让演员可以一目了然地看明白剧本。甚至在我每个周末烙饼的时候，我也会使用创新的手段让它好看，每一个星期天都成为我试验创意、探究艺术（和美食）的心满意足的经历。

潜心追求美好的设计，学会如何实现它，丰富了我生活中的选择，超越了作为图像设计师的工作。生活变得丰富多彩，天地更加宽阔，假如没有图像设计，又怎么可能做到？我真诚地希望这本书可以培养你对于设计的兴趣，让设计给你带来更多选择！

Robin Williams

2014年4月

（武卫东译）

现

在，印刷品和出版物之多绝对今非昔比。

作为广告、宣传册或图书的出版发行人，
每一位出版者都希望读者能轻松地阅读他们的作品。
出版者乃至读者都希望出版物的重点突出，
主题明确，尤其是读者对这方面的要求尤显强烈。
如果读起来很费劲，读者根本不会为它劳神，
反之，对于看上去赏心悦目、条理清晰的读物，
读者则会喜爱有加，因为这将有助于他们的理解。
出于这个原因，重要的部分必须突出，
不重要的部分则要淡化……

现代排版技术也必须适当改进
才能跟上时代发展的速度。

如今，我们再不能在一个小小的信笺
或其他环节上花费太多工夫，
即使是距离现在不算太远的 19 世纪 90 年代
为此所花的时间，
如今看来也让人无法接受。

— Jan Tschichold 1935

人们通常

都很教条地去**追求**可读性，
并且常常因过分强调而变得
千篇一律。

Paul Rand 1914 · 1996

字体

方正美里简体

方正书宋简体

— Type Embellishments One

字体

汉仪行楷简体

方正硬笔行书简体

方正黑体简体

S|c|h|a|b|l|e| | U|b|l|e|t|e|r|e| |

P|a|u|l|R|a|n|d|

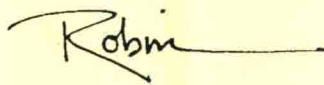
本书适合你吗

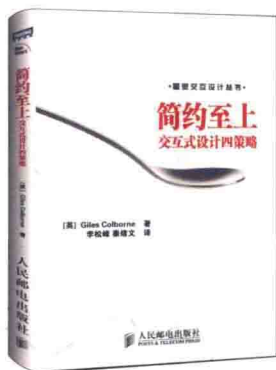
有些人需要设计页面，但完全没有设计背景，或者在设计方面没有经过正规培训，本书正是为这些人所写的。本书并不只针对那些设计光鲜包装或者“宏篇”宣传册的人，我所指的可以是普通的秘书，也许老板刚刚要求他们设计时讯报道；或者是某个活动的志愿者们，正准备发布有关活动的信息；也可能是小企业负责人，正在自己设计广告；或者是那些聪明的学生，他们深谙一个秘诀：论文越漂亮，越有可能得高分；也许是那些专业人员，他们认识到演示稿越吸引人就越能受到好评；也可能是教师，他们知道，如果讲授的信息组织得当，学生就能更好地接受并做出反应；还可能是统计人员，他们会发现数字和统计结果经过适当的组织，也能让人乐于阅读而不是使人昏昏欲睡，诸如此类的还有很多很多。

本书假设你没有足够的时间或者兴趣来专门学习设计和排版技术，但是又很想知道如何才能让页面看上去更好一些。倘若如此，本书肯定会令你满意。我们的前提很老套，还是那句格言：知识就是力量。看到一个设计得不好的页面时，大多数人可能会说他们不喜欢这个页面，但是对于如何修改却毫无头绪。本书指出了4大基本概念，几乎每一个精良的设计中都用到了这4个概念。这些概念非常明确也很具体。如果你不知道哪里出了问题，又怎么能进行修正呢？一旦认识了这些概念，就会注意到你的页面中是否已经应用了这些概念。只有找出问题所在，方能得出解决方案。

仅仅靠这样一本书，并不能完全取代设计学院里4年的正规学习。我并不指望你在读完本书后就立刻成为一个才华过人的设计人员。不过我敢保证，你再也不会以原来的眼光看页面了。我相信，如果遵循了这些基本原则，你的设计看上去会更专业、更有条理、更统一，也更有趣。你会感到自己已经具备了一定的水平。

放轻松，我们开始吧。





作者: Giles Colborne
译者: 李松峰 秦绪文
书号: 978-7-115-24324-9
定价: 35.00 元

简约至上：交互式设计四策略

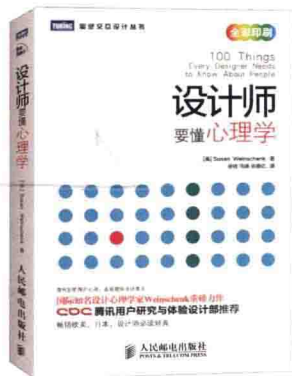
- ▶ 国际知名交互式设计专家力作，全彩印刷
- ▶ 赢得最大多数主流用户的内功心法
- ▶ 创意图文，字字箴言，读来令人手不释卷

追求简单易用是人类的本性，无论是互联网产品，还是移动应用，亦或其他交互式设计，简单易用始终都是赢得用户的关键。同时，简单易用的程度也与产品寿命的长短密切相关。在本书中，作者 Giles 依托 20 多年交互式设计的探索与实践，提出了合理删除、分层组织、适时隐藏和巧妙转移这四个达成简约至上的终极策略，讲述了为什么应该站在主流用户一边，以及如何从他们的真实需求和期望出发，简化设计，提升易用性，创造卓而不群、历久弥新的用户体验。

设计师要懂心理学

- ▶ 国际知名的设计心理学博士 Susan Weinschenk 重磅力作
- ▶ 腾讯用户研究与体验设计部 (CDC) 推荐
- ▶ 畅销欧美、日本，首屈一指的设计师必读经典

《设计师要懂心理学》出自国际知名的设计心理学博士 Susan Weinschenk 之手，内容实用，示例清晰，以创造美观实用的设计为宗旨，讨论了设计师必须了解的 100 个心理学问题，每个问题都配以权威经典的示例，并给出即学即用的设计建议，篇幅简短，让你轻松理解设计背后的心理学动机，拓展视野，创新思维，为你的设计打造全新用户体验。



作者: Susan Weinschenk
译者: 徐佳 马迪 余盈亿
书号: 978-7-115-31308-9
定价: 49.00 元



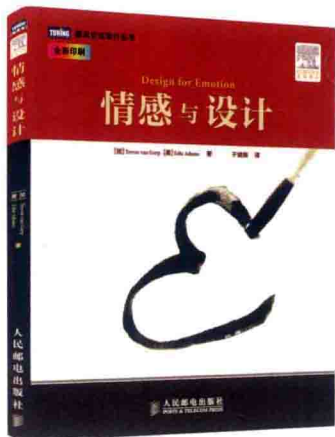
作者: Jeff Johnson
译者: 张一宁
书号: 978-7-115-26141-0
定价: 59.00 元

认知与设计：理解 UI 设计准则 (第 2 版即将推出)

- ▶ 全彩印刷，带给你不一样的视觉冲击
- ▶ 不一样的用户设计体验
- ▶ 告诉您设计准则背后的心理学基本原理

用户界面设计准则是人们在长期实践中总结出的规律。本书将设计与心理学有机结合起来，向读者剖析了一系列用户界面设计准则。作者从简单的认知心理学理论出发，通过丰富的范例，阐明了设计准则的理念以及在实践中应如何运用。

作者是 UI 设计领域的大师，本书言简意赅，分析切中要害，意境深远，是交互设计领域不可多得的佳作。



情感与设计

设计大师唐纳德·诺曼认为：情感才是设计的核心！那么究竟怎样才能将变化无常的情感融入设计，进而提高用户参与度、忠诚度和满意度呢？加拿大首屈一指的用户体验公司 nForm 的创始人和董事长 Gorp 先生在本书中通过大量形象生动的实例给出了具体的应对策略。

作者：Trevor van Gorp Edie Adams
译者：于娟娟
书号：978-7-115-33226-4
定价：69.00元

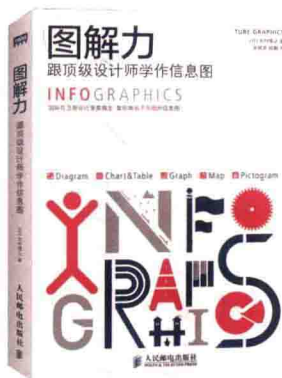
图解力：跟顶级设计师学作信息图

- ▶ 国际信息图设计金奖得主
- ▶ 教你做出不失败的信息图！

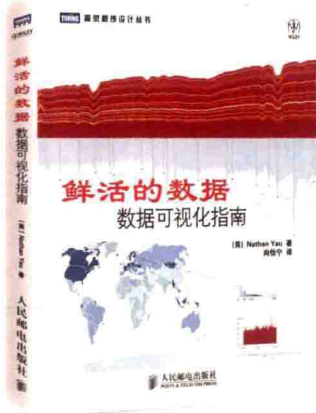
当你说得天花乱坠、唾沫横飞，旁人却表示“没听懂”，你尴尬吗？当你交出字斟句酌做出来的报表，主管却撇嘴“一般般”，你伤心吗？当你把微博写得字字珠玑，粉丝们却表示“兴趣缺缺”，你着急吗？省省唾沫、省省文字，快快学做信息图吧。

读图时代，你必须要有这本！

- 72 个章节，剖析图解一切信息的法则
- 168 幅图例，照葫芦画瓢，立马上手
- 穿插国际设计大师的作品，榜样正能量



作者：木村博之
译者：吴晓芬 顾毅
书号：978-7-115-31007-1
定价：79.00元



鲜活的数据

- ▶ 一本教会你用数据说话的好书！

在生活中，数据几乎无处不在，任我们取用。然而，同样的数据给人的感觉可能会千差万别。为了达到生动有趣，让人一目了然、豁然开朗的效果，我们需要采用一种特别的方式来展示数据，来解释、分析和应用它。这就是数据可视化技术，也是知名网站 flowingdata.com 的主人 Nathan Yau 要与您分享的。

作者：Nathan Yau
译者：向悟宇
书号：978-7-115-29381-7
定价：69.00元

目 录

第一部分 设计原则

1	约书亚树	3
	4 大基本原则 // 5	
2	亲密性	7
	亲密性小结 // 24	
	根本目的 // 24	
	如何实现 // 24	
	要避免的问题 // 24	
3	对齐	25
	对齐小结 // 42	
	根本目的 // 42	
	如何实现 // 42	
	要避免的问题 // 42	
4	重复	43
	重复小结 // 56	
	根本目的 // 56	
	如何实现 // 56	
	要避免的问题 // 56	
5	对比	57
	对比小结 // 72	
	根本目的 // 72	
	如何实现 // 72	
	要避免的问题 // 72	
6	复习	73
	亲密性 // 74	
	对齐 // 75	
	重复 // 76	