

||| 合作社教育系列丛书 |||

# 合作社经济

HEZUOSHE JINGJI

张广花 主编  
刘平荣 副主编



浙江工商大学出版社  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

# 合作社经济

张广花 主 编

刘平荣 副主编



浙江工商大学出版社  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

合作社经济 / 张广花主编. — 杭州 : 浙江工商大学出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-81140-563-7

I. ①合… II. ①张… III. ①集体经济—中国—教材  
IV. ①F121.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 170846 号

## 合作社经济

张广花 主编 刘平荣 副主编

---

责任编辑 任晓燕 柯 希

封面设计 王好驰

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 14.25

字 数 240 千

版 印 次 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-563-7

定 价 30.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

# 合作社教育系列丛书

## 编写委员会

主任：陈德泉

副主任：章志平 张广花

委员：章志平 张广花 许为民

何勤 王强 尹飞

叶传盛 倪丽丽 林建华

# 序

近年来,我国合作社事业蓬勃发展,方兴未艾,呈现出数量增长快、带动农户多、产业分布广、服务内容宽等特征。但从整体上看,我国绝大多数农民专业合作社规模小、管理不规范、市场竞争力不强,这与目前中国农民专业合作社人员,尤其是经营管理人员受教育程度低、缺乏合作社知识等有很大关系。合作社要想参与市场竞争,就需要有懂得现代经营管理的人才。

对一个国家或地区而言,农民专业合作社事业的发展有益于缩小城乡差别、减少社会不公、平衡社会发展等。而发展这一伟大的事业,需要大批甘愿为农民服务的专业组织者和领导者以及大量合格的经营管理人才。因此,发达国家十分重视开展合作社教育,尤其在合作社事业的起步阶段,很多国家的政府都是合作社教育的直接推动者。

据统计,我国农村居民人均受教育年限仅为 7.6 年,具有小学和初中文化水平的农民占农村总人口数的 75%;农村劳动力中接受过短期职业培训的占 20%,接受过初级职业技术培训或教育的占 3.4%,接受过中等职业技术教育的不到 2%,没有接受过技术培训的高达 76.4%。而美国、加拿大、荷兰、德国、日本的农村劳动力受过职业培训的比例都达 70% 以上。发达国家的合作社发展久经不衰,与其合作社教育事业的发达是分不开的。

在欧美发达国家,对从事农业的人员要求受过高等教育,合作社经营管理人员更是需要接受专门的教育和培训,包括合作社制度、合作社管理、合作社经营,甚至市场营销等专门知识和技巧。这些教育和培训使合作社经营管理人员具备了专业的管理知识、丰富的营销经验和较强的驾驭市场的能力,充分保证了合作社的良性发展。

如何借鉴欧美发达国家的经验,整合现有的农业教育培训资源,构建覆

盖学历教育、职业教育、农村基础教育等多层次的合作社教育体系是教育工作者必须关注和研究的课题。

“工欲善其事，必先利其器”，编写一套符合我国合作社教育特点的教材就显得迫切而且十分有意义。浙江农业商贸职业学院 2011 年在全国率先开设合作社专业，章志平教授和张广花副教授等编写的这套丛书是我院积极开展合作社教育、落实“服务三农”定位的又一个重要成绩。我希望这套丛书能被从事农民专业合作社经营与管理的专业人才、农村或城镇中有志于从事农业经营管理的专业人才、合作社职业经理人所喜爱和认可；也期望这套丛书能作为高等教育、农业成人教育、普通农业中专教育、农村经济组织经营管理人才培训、城镇岗位培训以及农村经济管理干部培训的参考书。

在本丛书的编写和出版过程中，得到了浙江工商大学出版社等单位的大力支持，在此一并表示衷心的感谢！

陈德泉

2012 年 7 月

# 前 言

《合作社经济》是浙江省市级重点教材建设项目,该教材的宗旨是适应教材模式在教育体系改革方面的要求,建立以能力型人才培养为导向的职业教育的教材模式,以解决农业中经营管理人才紧缺的状况,培养出适合农业合作经济组织管理岗位的经营人才,寻求打通合作社经营管理“最后一公里”的通道,以提高农民收入,推进农村产业化,为农业现代化服务。该教材适用于高等教育、农业成人教育、普通农业中专教育、农村经济组织经营管理人才培训、城镇岗位培训以及农村经济管理干部培训等。

21 世纪初我国进行了产业结构的调整,但农业大国的性质没有改变,市场经济的初期特点没有改变。农业经营组织形式发生了重大变化,农民专业合作经济组织的壮大、市场竞争在我国农业领域逐渐展开,突出的矛盾是农业经营管理人才的缺乏,农产品市场和农民专业合作经济组织的发展正面临诸多的机遇和挑战。

第一,市场经济强调公平竞争,公开市场业务。随着农村经济体制改革的不断深化,土地确权后带来了农村经济结构的新变化,如何让农民合作经济组织通过掌握经济规则和农产品市场运行规律,采用经济思维模式,自信地站在经济舞台上参与竞争,带动农产品生产、加工运输、贮存和销售等产业链的有机结合,推进农业产业现代化的发展,已经成为各地农业经济发展的现实问题。

第二,入世后我国农业在国际竞争中面临的挑战,在一定程度上带动并推进了国内农产品在生产、销售、运输等方面的市场化进程,同时农产品出口市场的竞争更加激烈,因为市场的竞争归根结底是人才的竞争,国际市场的操作、农产品在国际市场上存在的问题,产品运输和异地销售所遇到更主要

的矛盾不是产品本身,而是归根于农业经济组织参与市场的运作能力乏力、在岗人员缺乏、国际市场领域陌生、市场组织化的经验不足。因此,诸多矛盾亟待解决。

第三,有效地提升合作经济组织的试产经营能力是解决“三农”问题的关键。为全面实现小康社会,解决好“三农”问题,在广大农村还有相当劳动力处于不稳定的就业环境,生活处于相对贫困的情况下,农民急需通过更好更快的农业组织形式带动关系实现共同富裕的目标,提高农产品的附加值,提高农民收入水平,并通过掌握相关的经济学知识和市场运作技能,打造规范和具有市场竞争力的合作社,推动其经营一体化发展,更好地为农业建设服务。

农业属于特殊行业,市场的运作手段和范围与其他行业既有区别也有千丝万缕的联系,本教材结合微观经济学理论,合作社运作的模式,农产品市场的客观规律、问题等诸多方面,例如农产品市场的供求理论、政策倾斜的经济依据、农产品市场的微观规制、不同市场类型的竞争规律等,考虑到使用者的不同层次,在内容的模式上按照项目法展开,各个项目内容包含:经济学故事导入、经济学思维案例、知识链接、阅读材料,最后结合实训项目,为拓展思维和提高分析能力服务。本书以提高合作经济组织的基本市场运作技能为最终目标,采用知识研修和技能训练相结合,因此,这是一部理论与操作相结合的教材。

本书面向农业高等职业教育的学生,培养从事农民专业合作社经济组织经营与管理的专门人才,针对农业经营管理专业人才紧缺和农村日益增多的合作社矛盾,培养农村或城镇中有志于从事农业经营管理的专门人才、合作社职业经理人。

本书的内容包括:合作社经济概述、合作社的市场参与、合作社农产品价格的确定、合作社生产要素的利用、合作社的经济决策、合作社的制度安排、合作社的定价实践。

本书以绍兴市重点教材形式立项,以研究带动理论提炼和经验的总结,以农产品市场供求理论为基础,以大量的案例作为连接学习者的知识桥梁,以生动的阅读材料为知识拓展。编写人员通过对农村社会和农业行业广泛深入的实地考察,对农产品市场进行了广泛的研究,到农村经济组织进行了广泛的调查,并对市场的各种现象进行归纳,获得了农业经济发展的最新方面的信息,最终完成了该书的理论框架和实践体系。

本书主要由浙江农业商贸职业学院的张广花副教授编写,江苏广播电视大学楚州学院的刘平荣老师参与编写。陈德泉院长和章志平教授为该教材提出了宝贵的建议,编委会的成员参与了该书的策划工作,为该教材的顺利出版做了大量的工作。

本书在研究中得到了来自农业经营第一线、具有丰富市场经营经验的有关领导和经理人的鼎力相助,如绍兴市蔬菜专业合作社、新昌兔业合作社、绍兴市粮油批发市场、千客隆超市等部门负责人,浙江省供销社有关领导对该书也给予了大力的支持。

本书的研究和出版在浙江工商大学出版社的督促下完成,在浙江农业商贸职业学院经费支持下顺利出版,在此一并表示衷心的感谢。该书由于时间紧张,研究人员的经验有限,很多地方还有待深入研究,存在的不足之处在所难免。希望有志于这一领域研究和从事合作社经营探索的同志批评指正,并共同丰富发展这一理论与操作结合的教材体系,为促进农村市场经济发展,促进农民增收,构建和谐社会作出应有的贡献。

张广花

2012年1月

# 目 录

项目一	合作社经济概述 .....	001
	一、合作社经济的本质 .....	003
	二、合作社经济的内容 .....	005
	三、学习合作社经济的好处 .....	010
	四、农业是合作经济最活跃的一个重要领域 .....	016
	五、学习合作社经济的方法 .....	018
项目二	合作社的市场参与 .....	023
	一、农产品市场的认知 .....	024
	二、农产品的需求 .....	028
	三、农产品的供给 .....	037
	四、农产品市场均衡与应用 .....	042
	五、农产品的需求价格弹性 .....	052
	六、供求理论在农产品市场经营中的运用 .....	063
项目三	合作社农产品价格的确定 .....	068
	一、认知消费效用 .....	068
	二、消费者均衡——如何把你的钱用得最有效 .....	075
	三、消费者剩余原理：“买就赚” .....	080
	四、消费者均衡应用——农产品定价决策 .....	083

项目四	合作社生产要素的利用 .....	089
一、	农业要素与费用的认知 .....	090
二、	认知厂商的生产活动——投入与产出 .....	094
三、	生产要素最适组合的确定 .....	101
四、	合作社生产方法的选择 .....	107
五、	土地要素利用的经济制度 .....	110
项目五	合作社的经济决策 .....	119
一、	认知企业的经济决策 .....	120
二、	合作社的投入决策——成本分析 .....	123
三、	短期成本变动及其关系分析 .....	129
四、	合作社的产出决策——收益与利润 .....	138
项目六	合作社的制度安排 .....	145
一、	认知制度安排 .....	146
二、	认知农产品市场失灵 .....	157
三、	合作社是纠正市场失灵的有效机制 .....	163
四、	政府与合作社关系的相关理论与实践 .....	174
五、	农产品价格维持制度 .....	178
项目七	合作社的定价实践 .....	190
一、	认知农产品价格制定 .....	190
二、	企业定价的步骤 .....	198
三、	农产品价格的制定方法 .....	201
参考文献	.....	214

# 合作社经济概述

### 素质目标

通过本项目学习,理解合作社经济的内涵、研究内容,形成对该门课程的基本认识和把握,防止出现合成推理错误。

### 知识目标

1. 熟悉和理解本课程的主要内容、研究对象。
2. 掌握合作社经济的内涵,理解合作社经济的分析工具。
3. 初步掌握经济学的术语和经济学的基本原理,了解经济学假设。
4. 了解经济运行的基本方式,掌握经济循环的基本流程。

### 技能目标

学会运用经济学的基本原理供求模型分析经济现象,提出解决问题的大致思路;能够解释重要的经济变量之间的关系。

### 经济学小故事

#### 1. 布利丹之驴

有一头驴子,它非常饿,到处找吃的,终于看到了前面有两堆草。它迅速跑过去,却为难了,因为它不知道应该先吃哪一堆。它犹豫不决,在两堆草之间徘徊不定,最终因没办法选择而被活活饿死。这头陷入两难困境的驴被后人称为“布利丹之驴”。

选择有时很容易,有时很难。难就难在一种资源可能有多种用途,而不像干草对于驴子来说只有果腹一种用途。由于有多种选择,用于某种用途就

得放弃其他用途。机会成本就是因选择行为而产生的成本,也称为选择成本。

### 2. 比尔·盖茨的选择

比尔·盖茨于1973年进入哈佛大学法律系学习。他不喜欢法律,但对计算机十分感兴趣。19岁时他面临两种选择:继续学习直至毕业或者是辍学创办软件公司。继续学习会失去创业的最佳时机,而辍学办公司又拿不到多少人向往的哈佛大学毕业文凭。盖茨义无反顾地放弃了学业,创办了自己的软件公司。他终于成功了!在1999年《福布斯》杂志评选中,比尔·盖茨以净资产850亿美元荣登世界亿万富翁的榜首。1999年3月27日,盖茨应邀回母校哈佛大学参加募捐会,当记者问他是否愿意继续学习以拿到哈佛大学的毕业证时,他向那位记者笑了笑,没有回答。

看来比尔·盖茨是不愿意回到哈佛大学继续学习了,因为那样的话,机会成本太大——失去世界首富的地位。中国也有一个不愿上大学的例子,那就是姚明。因为他获得了去NBA打球的机会。姚明同休斯顿火箭队签了5年7000万美元的工作合同,加上做广告,据说年收入早就突破了1亿美元。如果他上了大学,这些收入都将失去。

一种物品的机会成本是为了得到这种物品而放弃其他的物品。机会成本不是会计学意义上的成本,它纯粹是经济学意义上的概念。选择也是一个思维方法的问题,不过经济学的思维方法和一般思维方法有所不同,它主要思考在一定约束条件下如何选择最佳的要素组合。

### 3. 田忌赛马

齐威王经常要大将田忌与他赛马,赛马的规则是这样的:每次双方各出三匹马,一对一比赛三场,每一场的输家要赔一千斤铜给赢家。齐威王的三匹马和田忌的三匹马按实力都可以分为上、中、下三等,但齐威王的上、中、下等三匹马分别比田忌的上、中、下等三匹马更胜一筹。因为总是同等次的马进行比赛,所以田忌连输三场,输了三千斤铜。那时铜很昂贵,三千斤可谓是一笔巨款。后来田忌的谋士孙臧出了个主意,让田忌把资源重新组合,不要用上等马去对抗齐威王的上等马,而是对抗他的中等马;不要用中等马去对抗齐威王的中等马,而是对抗他的下等马;不要用下等马去对抗齐威王的下等马,而是对抗他的上等马。这样虽然田忌会输一场,却会赢两场,二胜一负,最后胜利还是属于田忌的。田忌重新整合了资源,果然赢了一千斤铜。

同样是三匹马,由于选择的配置方法不同,效果就不同。若以同等级比较,田忌的三匹马都不如齐威王的三匹马,这就是田忌选择的约束条件。如果没有这个约束条件,就用不着选择。所以约束条件是选择的前提,也是经济学的前提。经济学家思考问题时首先要考虑约束条件,不能研究了半天,倒把前提给丢了。

## 一、合作社经济的本质

通过以上几个经济小故事,可以解释合作社经济及其相关概念,并且说明合作社经济所要解释的问题。

### (一)合作社经济是一门关于选择的学问

在《拉封丹寓言》中有一头著名的布利丹毛驴,它面对两捆草不知道该先吃那一捆时,最后竟然饿死了。布利丹毛驴面临的其实就是选择问题。在资源有限的情况下,做出某种选择必定要放弃另一种选择。为了某种选择而放弃其他选择称为某种选择的机会成本。在现实生产和生活中,选择问题不像面对两捆草这么简单,因为一方面资源的多种用途性,例如,一片水域既可以用来养殖也可以用来开发旅游,如果搞养殖的话,养殖品种、规模、价格、投入、占用水面等都需要去衡量;另一方面,经营实体的行为和人的欲望(目标的)是多样化的,例如一个合作社既要追求眼前的盈利状况、还要为长远的发展进行谋划,既要顾及自己的精力和资金、养殖技术,也要考虑一系列的制约因素,这些都涉及权衡得失,取舍后做出选择。再比如一个合作社利用现有的资源,也可能是现有的土地、水域决定生产什么样的产品与服务,也是一个选择。这就是社会所面临的资源配置问题或选择问题,合作社经济就是研究如何配置自己的资源,简单地讲就是选择的学问。当然,在正常的经济条件下,政府与市场共同决定两种或多种产品的生产,以使社会福利达到最大,整个合作社经济都是在解决这种选择问题。

### (二)合作社经济是一门教人致富的学问

从经济一词可以找到答案,经济的本意就是用较少的人力、物力、财力、时间、空间获取较大的成果或收益,本身就意味着以最小的投入获取最大的

产出(回报),同时经济也是一种谋生术,是取得生活所必要的并且对家庭和国家具有使用价值的物品。合作社经济就是遵循一定经济原则,在任何情况下力求以最小的耗费取得最大的效益的生产经营活动;如何合理利用稀缺资源等问题,能够实现成本节约和效用最大化,农产品市场的经济力决定了农产品的需求、资源的价格以及生产成本、竞争对手的数量、定价的策略直至最终投资的营利性。所以合作社经济是一门研究农业经济主体(合作社或者个体)一般生活、生产事务的学问,它研究个人和社会活动中与获取和使用物质福利必需品最密切相关的那一部分。它是一种研究财富创造的学科,同时也根据人的行为动机,研究关于谋生的事情,所以合作社经济就是讨论关于教人创造财富的学问。

### (三)合作社经济是一门使人聪明的学问

对学生而言,学习目的并不是一定要从事这个专业,重点还是要学会使用经济的思维方式、方法来分析自己所遇到的各种问题,并解决这些问题。人们做出选择是为了实现最大化的目标,像个人收入最大化,企业利润最大化,职工福利的最大化。其实最大化是所有动物的本能,是所有动物有意无意的行为目的。仔细观察动物的行为,野兽捕猎物,蜜蜂建蜂房,都符合最大化规范。那么人比动物强在什么地方?动物追求最大化凭的是本能,人追求最大化靠的是理性,这种理性是经济学的分析方法。

经济学家研究发现,可以通过对增量的分析来找出实现总量最大化的方法。比如,合作社追求利润最大化,利润是总收益与总成本之差。通过分析总收益与总成本增量的变动,可以找出实现利润最大化的正确方法,经济学家把产量增加一个单位而引起的收益增加称为边际收益,成本增加称为边际成本。他们证明了当边际收益等于边际成本时,产量就能实现利润最大化。这是对企业实践经验的理论总结,被实践证明是正确的。用这个原理去指导企业生产就可以少走弯路,少交学费。经济学家分析增量的方法称为边际分析法,现在已经得到广泛应用,在追求最大化中采用这种分析来做出决策,会使决策更加理性和正确。从这个意义上说,经济学是一门使人更加聪明的学问,了解它有助于提高分析与决策能力。当人们谈论最大化时多数人有一些误解,下意识地把它和收入联系在一起。该门课程中提到的最大化不是一元的最大化,而是多元的最大化。如果仅仅把人的目标设定为关于收入的一元函数,为了使收入增加而不惜一切代价,其结果往往不幸福。只有

把人的目标设定为包括收入、社会地位、人际关系等在内的多元函数,追求这种多元函数的最大化,才会觉得幸福。同样,一个企业(社会)也不能把GDP作为唯一的目标,社会只有把GDP、社会公正、生态平衡等作为目标,求得这些目标的平衡,全面协调发展,才会有整个福利的提高,才是理想的社会。经济学家只有达到多目标的均衡才是实现最大化,当我们理解这一切时,才能理性地设计个人(企业的)目标,正像英国大文豪萧伯纳说的那样“经济学是一门使人幸福的学问”。合作社经营者在了解这一门课程时,可以借鉴英国经济学家凯恩斯的话“经济学是方法,而不是教条;经济学是心灵的仪器,是思维的工具,能帮助人们推导出正确的结论”。那么合作社经济不能直接带来财富,但能促使人们更好地理解这个世界,更加合理地安排自己的各种经济活动。

## 二、合作社经济的内容

### (一)相关经济术语

任何行业都有自己的语言,《合作社经济》也采用自己的语言(术语)。合作社经济是以选择和权衡为出发点和根本点的,涉及一系列重要的概念,构成了本门课程的主要元素。

#### 1. 稀缺性

稀缺性是指满足需要的资源是有限的,稀缺性是对社会资源有限性状态的一种描述,是经济物品的显著特征。农业资源的稀缺性是合作社经济存在的前提条件,由于稀缺性的存在使人们在使用经济物品中不断做出选择,如决定用什么样的资源去生产什么样的产品,如何生产,为哪些人生产以及在稀缺的消费品中如何进行取舍和如何用来满足人们的需求。这些问题被认为是合作社经济研究的问题。

### 知识拓展

人们常接触到的物品大致划分两大类型,一类像空气这样可以随时随地得到任意数量的物品,不用付费;另一类是必须通过交易手段获取的,称为具有稀缺性的物品,得到这些经济物品总要付出代价。经济物品的稀缺性并不

代表它是稀少的,而是它不可以免费得到。因此通常说的稀缺性是相对稀缺,即相对于人们的无限欲望,某些物品是稀缺的。要得到这样的物品,必须自己生产或者用其他物品进行交换。

### 2. 选择

选择是指资源配置,即资源用于不同用途以及不同产品和劳务组合的选择,以便更好地满足人类的需要,对于无穷的不断产生的需要,一定时期内用来满足需要的资源和手段却是有限的,这样就产生了如何满足哪些需要,即选择问题。选择问题的核心是如何有效地、合理地配置稀缺资源。所以经济学是关于资源配置的科学。

### 3. 机会成本

为了得到某种东西所必须放弃的东西,这是选择的结果。也就是在一个特定的用途上使用某种资源,而没有用于其他可供选择的用途上所放弃的利益,机会成本是因选择行为而产生的成本,是选择成本,资源的稀缺性是一个事实,任何一种资源可以有多种用途,把资源用于某种用途就等于同时放弃其他选择,要使稀缺的资源得到最有效的运用,就要把它用于生产最能满足社会需要并且能使生产达到最大化的商品生产。机会成本的概念不仅适用于生产的选择,也适用于消费的选择,生活中到处存在着机会成本,如每个人的时间安排,把时间安排于某项活动,就会放弃了用于另一项的时间。

### 4. 合作

个人与个人、群体与群体之间为达到共同目的,彼此相互配合的一种联合行动。

### 5. 资源

资源是指资财的来源。联合国环境规划署对资源的定义是,所谓资源,特别是自然资源,是指在一定时期、地点条件下能够产生经济价值,以提高人类当前和将来福利的自然因素和条件。资源的基本特征:相对稀缺性与数量有限性并存。

### 6. 合作经济

合作经济是社会经济发展到一定阶段中,劳动者自愿入股联合,实行民主管理,获得服务和利益的一种合作成员个人所有与合作成员共同所有相结合的经济形式。自愿、民主、互利和惠顾者与所有者相统一的合作经济,是其