

中国经济

甲午过后

120年的利益纠葛

靠什么赢

一本书读懂中日博弈

周倩◎著

■中国究竟在哪些领域处于弱势？

■「中日甲午战争」我们究竟败在哪里？

■企业大角力，中国胜算有几何？

■如何突破产业壁垒？

■如何发挥「中国优势」超越对手？

■中国崛起的后劲在哪里？

中国经济 靠什么赢

一本书读懂中日博弈

周倩◎著



图书在版编目 (C I P) 数据

中国经济靠什么赢 / 周倩著. — 北京 : 九州出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-5108-3131-7

I. ①中… II. ①周… III. ①中国经济—研究 IV.
① F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 165789 号

中国经济靠什么赢

作 者 周 倩 著

出版发行 九州出版社

出 版 人 黄宪华

地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)

发行电话 (010) 68992190/3/5/6

网 址 www.jiuzhoupress.com

电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com

印 刷 北京艺堂印刷有限公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 16 开

印 张 16.25

字 数 231 千字

版 次 2014 年 9 月第 1 版

印 次 2014 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5108-3131-7

定 价 36.00 元

★ 版权所有 侵权必究 ★

❖ 序：致每一位爱国的中国人

2010 年，中国 GDP 总量超越日本，2013 年，中国 GDP 总量是日本的两倍。在日本人眼里，日本取得 GDP 世界第二的地位之后，已经没有上升空间了，但中国的 GDP 世界第二，则能积聚继续问鼎世界第一的潜力。

以日本为坐标，在中国 GDP 的高增长之下，中国人正在重新建立起对日本的心理优势。

但是，作为理性爱国的中国人，对于真正的中日实力，我们了解得不是足够多，而是非常少。

很多外国人开始纳闷：中国人怎么突然间那么有钱？对此，奇虎 360 公司董事长周鸿祎解释说，很多中国企业“快速利用概念——快速上市——快速套现”，而一些投资人则通过包装推波助澜，使企业财富急剧增加。这是部分上市企业的发财路径，除此之外，还有不同的财路，比如城市郊区的农民很多靠土地出让发了大财，很多城市人也会有房产升值带来的财富感。

1990 年“日本股灾”的教训，使日本人坚信他们玩不转金融、地产，只适合“造物”，即制造业。然后，在我们普遍的观念里，日本制造业也在快速衰落，索尼、夏普、松下等日本标杆企业，甚至被韩国三星打得节节败退，徘徊于微利和巨亏之间。

这是事实，但不是全部事实。

曾经处于世界领先地位的索尼、夏普、松下为何会衰落得这么快？其实，这是所有站在世界产业前沿的企业面临的共同困惑。

当你处于世界领先地位时，你就要引领行业和技术发展的方向，但是，你不会总能准确预见未来是怎么样的世界吧。你假设这个世界是什么？假设对了，你就正确了，可能也就成功了。假设错了，你就可能陷入类似索尼、夏普、松下一样的衰退局面。

你不知道大众的需求是什么，如果预见大众的需求都是鱼翅燕窝，但大众的基本需求却是麻婆豆腐，结果如何呢？鱼翅燕窝做了一大桌，但人来了只吃麻婆豆腐。你选错了方向，将资源用错了地方，当然就衰落了。目前，中国处于世界产业前沿的企业还不多，暂时不会受困于鱼翅燕窝与麻婆豆腐的艰难选择。所以，中国企业能通过集成（甚至山寨）别人的经过市场考验的技术快速崛起，这便是我们的后发优势。

可是，在真正关键的核心技术领域，中国是没有后发优势的。

比如在关键零配件方面，华为手机在 2013 年的全球销量超过 6000 万部，但华为 70% 的手机零部件从松下、日本显示器和村田制作所采购。比如在关键原材料方面，俄罗斯、美国的战斗机制造，尚且依赖日本提供的陶瓷材料，美国 Intel 垄断了相当于电脑心脏的微处理器（CPU）的生产，但非常关键的陶瓷封装工序，完全依赖于日本“京瓷”。比如在关键生产设备方面，半导体被称为“工业粮食”，制造半导体芯片要使用高级光刻机，而全球 70% 的半导体光刻机由日本制造。

中国不仅不能在关键零配件、关键原材料、关键生产设备方面建立起后发优势，甚至中国的人力资源优势也是不牢固的，“中国制造”不能总依靠农民工吧？

制造业需要有经验的精英发展壮大，精密制造有时甚至要靠“童子功”，不少精密制造业的“名人”都只有初中学历，有些东西过了那个年龄就无法掌握，因为那些东西不是靠脑袋学的，是靠身体去学习记

忆的。比如，日本生产数控机床用的夹具制造公司的内部职称考试，内容是考手的触感，要能准确地摸出 1/1000 毫米（ μ ）的差，才能从事某项工作。日本有经验的老师傅甚至能摸出 1/10000 毫米的差（sub μ ），机床上的夹具起码需要 1/1000 的精度才能保证加工出来的精度在 1/100 毫米（丝）以内，而丝的精度在现在是很普通的要求，已经不算什么精密加工了。

本书写作的目的，是从财富生成、产业角力的角度，找出“中国制造”与“日本制造”的真正差距。作为天定宿命的邻国和现实的竞争对手，日本到底是一个什么分量的国家？真正的日本实力到底有多强？中国人应该保持一贯的忧患意识，卧薪尝胆，奋发图强，振兴中华！

中国人民大学重阳金融研究院世界经济主管
中国著名经济学家
高连奎

寄语《中国经济靠什么赢》

是时候重新冷静、理性地审视中国实力了。我在考察过日本之后写过一篇文章《中日企业家的差距》，我和作者强调的观点很一致：和平的工业竞争，理性的“经济战”。

——全国青联委员、品牌中国产业联盟秘书长、顺风车公益活动发起人 王 永

中国经济靠什么赢？这个问题非常好，这是所有有担当的中华儿女都应该思考的问题，作者一阵见血地指明中国经济的崛起要靠发展工业，唯有振兴工业，才能国富民强。

——知名投资人、喜投网董事长、《钓鱼岛背后的货币战争》作者 黄 生

产业热战，实质上是一场全民经济战。中国如果能形成依靠知识增量、技术创新赢得财富的社会氛围，由创新型企业、工程师、技术工人主导的工业文明，就足以引领时代，超越一切竞争对手。

——温州瓷爵士科技股份有限公司董事长 卢成堆

无论中国制造业发展有多快，培育熟练工人的时间是绕不过去的。制造业没有奇迹，没有跨越，需要踏踏实实长年累月的积累，积累十年八年才开始出成果。

——重庆胜飞餐饮文化管理有限公司董事长 陆林青

《中国经济靠什么赢》是一部非常优秀的财经著作。让读者了解真实的中日差距和竞争态势，从客观理性的角度看待中国在世界格局中所面临的机遇与挑战，值得每位中国人细读。

——环球商业资源集团有限公司董事长 王国宇

作者没有刻意去贬低或者抬高日本，而是从一系列具体的经济指标、细分的工业领域出发，对中日两国的实力进行比较，指出彼此差距，分析现状及未来走向。

——《中国出版传媒商报》专业出版部主编 蓝有林

大国重器，中国经济的兴盛始终离不开工业的发展，突破产业壁垒，抓住一切有利机会，才是中国崛起的正道。

——企业管理与职业经理培训专家 理 清

目 录

序：致每一位爱国的中国人	1
--------------	---

壹 日本振兴，为何屡屡以中国为对手？

01 绕不开的千年对手	3
02 赢在“资本财富”	7
03 中国制造 PK 日本制造	11
04 真正的战书：工业差距	20
05 最怕被人俯视的民族	29
06 悲观的“竞争对手意识”	33

贰 甲午之战，日本真正的实力在哪儿？

01 甲午战争，其实是在打产业战	39
02 换了先进的皮囊，却流着腐朽的血液	43
03 没有重工业，注定要挨打	47
04 工业文明失落的“黄金十年”	50

叁 中国工业，如何在世界格局中绝地反击？

01 鏖战中的工业化雄心	59
02 战后“空壳”的逆势崛起	62
03 柔道战略：产业鳄人的攻势	64
04 “日本经验”在中国复制	71
05 世界博弈下的中日大变局	76

肆 知己知彼，中日真正的差距在哪里？

01 实力差距：30年？50年？	85
02 经济效率：“非组装”出来的GDP	88
03 商业信仰：“经营四圣”的工业精神	93
04 经济占领：比“武力战”更强的威慑力	98
05 小国大业：世界顶尖的中小企业	101
06 溃败假象：日本困境中的真实力	109
07 产业阳谋：产业链布局+专利布局	114

伍 企业大角力，中国胜算有几何？

01 日本害怕“贸易战”吗？	121
02 假如“日本制造”抽离中国	125

03 日本企业家的制胜方式 129

04 谁在幕后支撑着“日本制造” 138

05 中日“高铁”大博弈 144

陆 哪一项“中国优势”，令日本深感压力？

01 1% 利润率的背后是什么？ 149

02 不为订单发愁的大飞机产业 152

03 中国市场是“战略性武器” 155

04 “中国买下了欧洲” 160

柒 哪一项“技术红利”，使中国反超日本？

01 互联网巨头拼杀出江湖 165

02 “壳”与“核”的较量 169

03 大牌企业的遗产重负 174

04 产业格局中的优胜劣汰 178

05 中国公司的“蓝海战略” 180

目录

捌 超越对手，应从哪里迈步？

01 工业决定成败	187
02 产业崛起与产业空洞化	192
03 重复英国的“产业没落”	195
04 财富盛宴，中国可分一杯羹	202
05 中美人才战争，日本是看客	206

玖 中国崛起，将突破哪些产业壁垒？

01 缺乏工业精神的年轻人	211
02 中国不需要第二个李嘉诚	219
03 制造领域的隐痛：核心技术	224
04 “山寨”会导致加速落后	227
05 打好“技术战”任重而道远	231
06 高层次的工业竞争逻辑	236
07 中国崛起的后劲	240
参考文献	247

壹



**日本振兴，为何屡屡
以中国为对手？**

❖ 01 绕不开的千年对手

20 世纪 80 年代初，中国人已普遍思索着一些共同关心的宏观问题：为什么一些传统的工业大国（比如西欧国家）抑制不住衰落趋势，而一些后起国家却能跻身世界工业列强？为什么一些拥有丰富资源的国家（比如海湾国家）未能实现经济与社会的平衡发展，而一些资源贫乏的国家却能捷足先登？为什么同为振兴民族工业努力的国家，有些成为工业发展的后起之秀，有些（比如拉美国家）却陷入严重的债务危机或尖锐的城乡对立、贫富分化局面？

“捷足先登”“跻身世界工业列强”“后起之秀”所指的，都是当时的日本。那时，中国最大的挑战、最大的尴尬、最大的觉醒、最大的意外、最大的反思，都来自我们绕不开的千年对手——日本。

Ⅰ “中国崛起”背后的难言之隐Ⅰ

1982 年，宝钢一期工程耗资 178 亿美元从日本引进设备，几乎耗干中国全部外汇，导致巨额财政赤字。

1985 年，中国对日贸易逆差达到 60 亿美元。当年中国进口汽车 33.5 万辆，其中进口日本车 25 万辆，用汇 25 亿美元，直接导致外汇



储备告罄。

在 20 世纪 80 年代，日元贷款占中国基础设施建设费用的 40%，包括 35% 的电气化铁路、36% 的污水处理设施、12% 的港口，用日元贷款建成的工业设施遍布全中国。

1995 年，中日家电“价格战”不断升级，日本东芝声称不惜花费 30 亿美元挤垮长虹彩电，彻底击败海尔冰箱、格兰仕微波炉。

2000 年，中国向日本出口额最大的前五种商品是：妇女衣料（非针织品）、针织筒形布和套头衬衣、男西服和夹克、T 恤衫、原油；日本向中国出口额最大的前五种商品是：半导体、产业用机械、半导体制造装置、办公设备零部件、电视机与雷达等设备用的零部件。

2004 年 5 月，日本学者长谷川庆太郎在《中国的未来取决于日本》中指出：没有日本的机床和特殊钢，中国的汽车产业将寸步难行；没有比中国国内价格高 20% 的日本建筑用 H 型钢和耐用机械，中国的建筑公司就无法保障高层建筑骨架的安全。离开“日本制造”，中国就会一筹莫展。

据中国科学院 2010 年统计，中国数字设备进口依赖程度是：光纤设备 100%，高端医疗设备 95%，集成电路设备 95%，石油化工设备 85%，纺织设备 80%，数控机床、胶印设备 70%……

以上事实，似乎是在警醒国人：如果“中国制造”的技术竞争力不够强大，将会面临被工业强国“经济占领”的风险。

战后迅速复兴的日本，将产业竞争视作一场全面持久的“经济战”。商场即“战场”，企业家即“将领”，工人都是“武士”，要使日本产品攻占过去战机、军舰都未曾到达的地方。

不用枪炮胁迫，“经济战”往往是师出有名，言之凿凿，代价极小，获利极大，还受到所在国的法律保护。

难以抗拒的日货攻势

韩国政客总喊“抵制日货”，不知喊了多少次，但是韩国进口的日货年年增长，2012年韩国人均消费日货1500多美元，世界上没有哪个国家比韩国更“爱”日货。

2012年，中日关系因“钓鱼岛争端”出现严重恶化，国内也在喊“抵制日货”，但是当年的中日贸易，日本仍赢得260亿美元以上的顺差。

日货冲击，已成为中国、韩国这两个制造业大国“无法抗拒的爱”。为何会这样呢？

日本企业军团对华、对韩形成这样一个布局：藏在中韩两国产业的核心地带，但两国民众并没有感受到，民众只知道那么几个品牌。其实，索尼、东芝、松下、本田这些所谓大牌，在日本只是“小玩闹”。真正那种日本的“央企”，不会做具体产品，只做装备制造、技术专利、金融、商社。

中国制造了全球至少一半的洗衣机、袜子、摩托车、彩电、青霉素、钟表、玩具、纽扣等产品，但是中国的制造车间里，高精度机床及其他关键仪器设备，2/3要依靠进口。拥有自主核心技术的本土企业仅占0.03%，99%的企业没有申请专利，60%的企业没有自己的商标。每部国产手机售价的20%、计算机售价的30%、数控机床售价的20%至40%，都要交给国外专利持有者。

在这样的利益格局下，中国当然是很吃亏了，而日本是主要获利者。世界上最主要的技术专利和工业设备出口国，就是日本。

在20世纪90年代以前，欧美国家都认为“日本人居住在小兔笼子一样的房子里，从早到晚拼命劳动，疯狂地向全世界销售汽车和彩色电视”。可是，从1994年开始，日本陷入“失去的20年”。那么，日本究竟“失去”了什么？

欧洲、美国超市中的生活用品，商场中的玩具、衣服、家电，以前