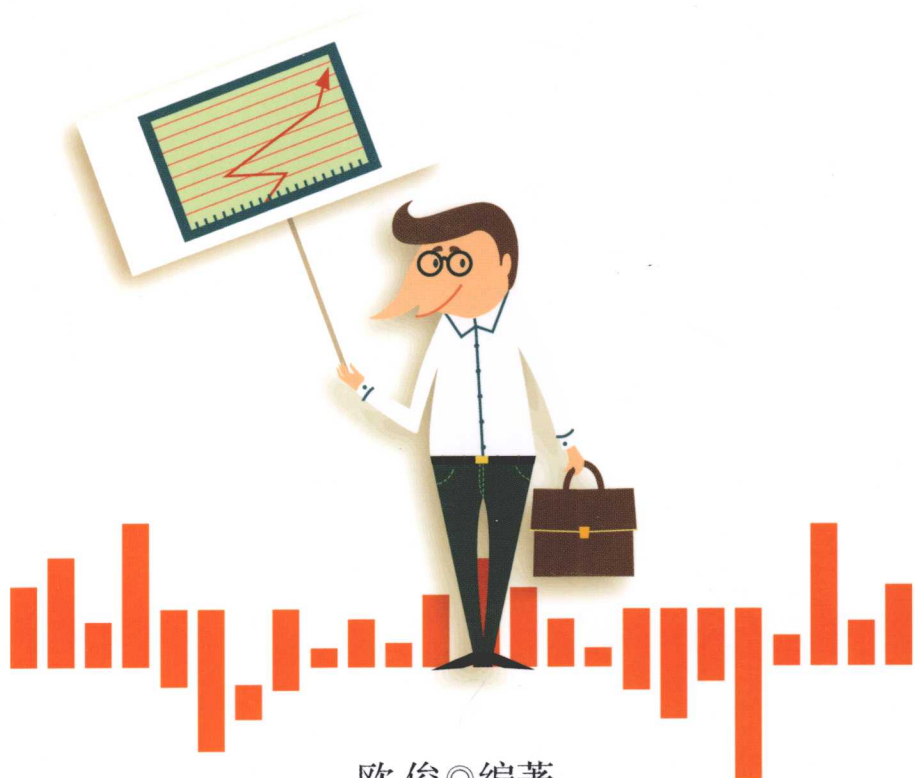


◎柴米油盐中的大学问

◎居家聚财时的小助手



欧俊◎编著

一本书读懂  
经济学常识

 中国纺织出版社

014039243

F0-49  
330

主要内容




欧俊◎编著

一本书读懂

# 经济学常识



 中国纺织出版社

F0-49  
330

1038243

## 内 容 提 要

经济学常识有哪些？我们该如何解读并应用这些常识？本书便是我们的得力助手。书中寓深奥的经济理论于精彩的案例中，让读者在轻松愉悦中学到最有用的经济学常识，充分领略经济学的神奇魅力。本书既是一本全面翔实的经济学知识普及读本，同时又是一本指导经济生活的科学实用的工具书。

### 图书在版编目（CIP）数据

一本书读懂经济学常识/欧俊编著. —北京：中国纺织出版社，2014. 4

ISBN 978 - 7 - 5180 - 0214 - 6

I. ①一… II. ①欧… III. ①经济学—通俗读物  
IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 284429 号

---

策划编辑：陈 芳 特约编辑：文 浩 责任印制：何 艳

---

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—87155894 传真：010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: [faxing@c-textilep.com](mailto:faxing@c-textilep.com)

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京新华印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2014 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本：710 × 1000 1/16 印张：18.5

字数：196 千字 定价：36.80 元

---

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

金市近期涨势喜人，涨势在近期创下，涨幅在近期创下新高。

## 序 言

期货市场不凉，期货市场近期创下新高，涨幅在近期创下新高。

然而，不凉，期货市场近期创下新高，涨幅在近期创下新高。

2013年4月15日，黄金价格一天下跌20%，大量中国民众冲进最近的店铺抢购黄金制品，一买就是几公斤，他们被称作是抄底黄金市场的“中国大妈”。

华尔街大鳄在美联储的授意下举起了做空黄金的屠刀，黑色星期一黄金大跌20%，世界哗然！不料半路杀出一群“中国大妈”，1000亿元人民币，300吨黄金瞬间被扫，华尔街卖出多少黄金，大妈们照单全收。

看似中国大妈们战胜了华尔街的精英。就在有人猜测今年全球最红的词将是“中国大妈”时，时间只是刚刚到5月17日，国际金价再次大幅度走跌。截至5月29日晚10时，纽约黄金期货已经跌破1400美元大关，跌至1379美元每盎司，这让不少“中国大妈”在山腰上被套。

中国大妈盲目从众的投资策略又如何真正能赢得过高盛的经济学家，著名的投资家巴菲特说：“金价再便宜我也不买。”

如果稍微有点经济学常识，我们就知道，黄金是美联储掠夺世界财富的一个金融武器，无论是英国，还是日本，都统统被美国人用黄金干倒了。

如果知道经济学的从众理论，我们就知道荷兰的郁金香泡沫，美国的次贷危机以及中国2006年的股市狂热，都是因为盲目从众的投资决

策所导致。

只有潮水退去的时候，才知道谁在裸泳。只要看看那些被股市套牢、被房价腰斩的人，就知道他们一定不关心经济学。

如果懂点经济学，我们就不会盲目相信报纸的吆喝，就不会轻易跟随别人炒房、炒股；中国大叔开工厂就不会一哄而上、一哄而下，而是有理性的投资决策和经营思路。

经济学就在我们身边，无处不在、无时不在，我们一生的很多活动都与经济息息相关。对于就业还是考研的选择，对于男女朋友的选择，对于吃饭穿衣的选择，何尝没有经济学的道理在呢？

因此，对经济知识的了解越多，我们的生活就越惬意。经济学研究的是我们身边的世界，它用简单的道理来揭示复杂世界背后的真相。

经济学是一门经世致用的实用学科，一种分析经济现象的方法和工具。萨缪尔森说得好：“学习经济学并非要让你变成一个天才，但是不学经济学，命运很可能会与你格格不入。”无论是政府决策、国际社会动向，还是日常生活中的柴米油盐、衣食住行，我们都可以从经济学中获得有益的启示。

经济学最基本的功能就在于给人们提供认识世界、分析世界的一种思维方式。我们今天处在一个扑朔迷离而又快节奏的社会里，用经济学的眼光和方法去思考问题、分析问题，会让一切事物真实地呈现在自己面前。

经济学必须回归本质，为社会大众服务。经济学并非我们想象的那样晦涩难懂。在经济学大师米尔顿·弗里德曼眼中，“经济学是一门迷人的科学，最令人着迷的是，经济学的基本原理是如此简单，只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以理解。”

基于此，我们编写了这本向广大读者普及经济学知识，扩大阅读视野，既有知识性、又不乏趣味性的经济学读物。

本书坚持从大众最关注的社会经济现象入手，用白描的手法勾勒出当代社会繁复的经济金融环境，并对大众习以为常的经济现象进行了深入浅出的解释，让读者全方位地感受一个多层次和多维度的经济世界。

本书从不同领域阐释经济学的常识，如消费、竞争以及经济周期等方面。把那些“居于庙堂之上”的经济学理论，用普通百姓都能听得懂的语言、看得有趣的故事娓娓道出，让你摆脱啃大部头经济学著作时的费力和烦躁，在享受阅读的乐趣中学会有用的经济学知识。即使完全没有经济学基础的读者，也能很顺畅地读懂，从而既有知识上的莫大收获，又有非常的阅读享受。

本书在常识和经济学原理之间架起了一座桥梁。对任何人，本书都是进行有效经济学思考的指引。读完本书，你会发现那些你耳熟能详的故事中、你每天都会见到的生活现象中，无不闪耀着经济学的光芒。就让我们共同在经济学的有趣的常识中寻找认识世界的方法和工具，从而提高我们自己的生活幸福感和满意度。

学好经济学的常识，我能，你能，他也能。

## 目 录

<b>第一章 走进经济学，经济学并不玄妙</b> .....	1
利己不损人是经济学的显规则 .....	1
稀缺时代永恒的主题 .....	3
经济学有只“看不见的手” .....	5
鸚鵡也可以学好经济学 .....	8
别轻易相信经济学家的话 .....	10
你是否看懂了收入“被增长” .....	13
<b>第二章 补充“维生素”的十大经济学常识</b> .....	16
常识一：理性的算计是人的本性 .....	16
常识二：机会成本就是选“A”还是选“B”的问题 .....	18
常识三：边际通常是我们选择的依据 .....	20
常识四：人们会对激励作出反应 .....	24
常识五：交换和贸易能使每个人状况更好 .....	27
常识六：市场通常是生产活动高效的组织方式 .....	30
常识七：政府有时可以改善经济活动的状况 .....	33
常识八：一国的生活水平取决于它的生产能力 .....	36
常识九：物价上升的原因是货币发行过多 .....	39
常识十：通货膨胀总是牵动着失业率 .....	42

第三章 供给说了算，还是需求说了算 .....	46
生产多少，市场说了算 .....	46
价格越高，需求越少 .....	48
薄利不一定会多销 .....	51
能源供给紧张的背后 .....	53
捂以“稀”为贵 .....	56
丰产不丰收的恶性循环 .....	59
第四章 拉面涨价能否被限制 .....	63
钻石为什么比水更有价值 .....	63
违反需求规律的吉芬商品 .....	66
价格是如何制定出来的 .....	69
交易费用不可不算 .....	72
第五章 明白消费不吃亏 .....	76
喜欢的东西就是无价之宝 .....	76
少花钱真高兴的消费预期 .....	79
冲动消费都是心情惹的祸 .....	82
从众消费往往吃大亏 .....	86
“同机不同价”的消费歧视 .....	89
第六章 在企业内部只有成本 .....	92
空手套白狼是所有商人最大的梦想 .....	92
分手和热恋各自暗含的隐性成本 .....	95



821 经营管理，无处不在的成本分析 .....	98
覆水难收，诱发京东方巨亏的沉没成本 .....	102
101 该干什么与“沉没成本”无关 .....	107
101 .....	
<b>第七章 省下的都是利润 .....</b>	<b>111</b>
100 iPad 图创新还是图高利润 .....	111
109 最大的企业也时刻受到亏损的威胁 .....	114
121 股价是由企业效益决定的 .....	118
公司并购整合就像是滚雪球 .....	121
121 拥有市场魅力的品牌能够获得利润 .....	124
121 .....	
<b>第八章 竞争中的经济学智慧 .....</b>	<b>128</b>
121 充分竞争是社会的进步之源 .....	128
121 价格战不是企业唯一的办法 .....	131
121 几个人说了算的市场 .....	134
价格协议为什么会成为一纸空文 .....	137
121 垄断竞争市场的竞争与垄断 .....	139
121 .....	
<b>第九章 政府是不是真的好医生 .....</b>	<b>144</b>
105 市场也不是万能的 .....	144
105 “劣币驱逐良币” .....	147
108 要一分为二地看问题 .....	150
科斯定理的引入 .....	153
“看得见的手”在行动 .....	155

政府失灵也很可怕 .....	158
<b>第十章 宏观经济学的基本概况 .....</b>	<b>161</b>
概况 1: 凯恩斯主义是宏观经济学的理论基础 .....	161
概况 2: 宏观经济模型是企业、家庭等共同形成的 .....	164
概况 3: 总需求和总供给决定总的价格总水平 .....	166
概况 4: 宏观经济学站在整个国民经济的高度分析经济问题 .....	169
概况 5: GDP 是衡量一国经济活动的有效尺度 .....	172
<b>第十一章 从经济指标看宏观经济趋势 .....</b>	<b>175</b>
消费者物价指数, 关系每个人的切身利益 .....	175
企业景气指数, 事关经济主体活力 .....	179
恩格尔系数, 从“吃”衡量国民生活质量 .....	183
基尼系数, 社会贫富差距的预警器 .....	187
消费者信心指数, 有钱你敢花吗 .....	191
<b>第十二章 十年轮回的经济周期 .....</b>	<b>196</b>
究竟什么是经济周期 .....	196
西方国家的“黑色 1929” .....	199
经济过热与经济衰退 .....	202
经济停滞与通货膨胀并存 .....	205
泡沫经济: 繁荣背后的深层危机 .....	208

<b>第十三章 美联储掠夺世界的“利率”暗器</b> .....	212
利率牵动市场神经 .....	212
调整货币，盘活经济 .....	215
中央银行放出贷款需谨慎 .....	218
<b>第十四章 通货膨胀没有想象的可怕</b> .....	222
钞票增加，财富缩水 .....	222
通货膨胀也有可爱的一面 .....	225
通货紧缩比通货膨胀更可怕 .....	227
谁是制造通货膨胀的实际幕后黑手 .....	230
<b>第十五章 受益匪浅的汇率和世界贸易</b> .....	234
人民币比日元更值钱？ .....	234
吵出来的国际货币体系 .....	237
为什么极力争取“市场经济国家”地位 .....	241
中国遭遇贸易壁垒 .....	244
WTO：贸易争端的解决者 .....	247
<b>第十六章 “擦枪走火”的金融危机</b> .....	251
金融危机是如何爆发的 .....	251
国家破产不只是传说 .....	256
影子银行有多戏剧 .....	259
可怕的“流动性陷阱” .....	262
救市政策的“后遗症” .....	266

参考文献..... 270

附录 经济学家的思考方式..... 271

思考方式一：循环流向图..... 271

思考方式二：实证分析..... 274

思考方式三：注重观察..... 277

思考方式四：逻辑分析..... 280

## 第一章 走进经济学，经济学并不玄妙

### 利己不损人是经济学的显规则

可能有人会有这样的疑问：如果人人都是理性经济人，都是理性且自利的，社会秩序会不会变得紊乱？以亚当·斯密为代表的经济学家给出了回答：“他追求自己的利益，往往使他能比在真正处于本意的情况下更有效地促进社会的利益。”也就是说，人人都是理性经济人，更能在客观上维护社会的秩序。

在承认人的利己心的同时，有一点需要指出，利己并不完全等于自私。举个例子说，一个虔诚的基督教徒由于相信上帝，充满了行善的愿望，他人得到幸福时，他自己也会觉得幸福——他是自利的，但并不自私。

人类的所有行为都将被判定为利己的，因为无论一个人做出什么行为，都是因为这个人有这种需要。其实只要不损害他人的利益，自利对社会是有很大贡献的。比如说厂商为了利润才生产和销售产品，为了争取更多的客源，他们就必须要在价格、质量、包装以及服务等方面让你满意；厂商之间的竞争越激烈，也就是说，厂商追求私利的欲望越强烈，那么他们为消费者所提供的服务就越周到，消费者也就可以从厂商的利己行为中获得越多的好处。

利己可能不影响他人，如“一个和尚挑水吃”，自食其力，既不占别人的便宜，也不会无偿帮助别人，即这类行为并不妨碍他人。利己也可能影响他人，如“一人栽树，大家乘凉”、“一人种花，大家观赏”等，在利己的同时也为他人谋福利；另一种则是不好的影响，如企业生产时排放污染物、破坏环境，厂商兜售伪劣商品等。我们的利己行为不能以损害他人的利益作为前提。

利己是人的本性，但为实现自身利益的最大化不一定非得以“损人”作为前提。在经济活动中要“利己不损人”，只有互助才能互利。举个简单的例子来说：

有一对兄弟，哥哥仗着自己年龄大，经常抢弟弟的玩具。弟弟玩具一被抢，就跑到爸爸那儿去告状。可是爸爸很忙，不想总是管兄弟俩的小事，所以规定：如果来告状，不管是谁的过错，兄弟二人都将被各关在屋子里一天且不许玩。

如果弟弟是一个理性经济人，当他的玩具再次被抢的时候，他会怎么办？选择无外乎“告状”或者“不告状”。“告状”的后果就是自己被关，这绝对是没有任何好处的；“不告状”的话，等哥哥玩腻了，自己尚且能有一点玩儿的时间。“经济人”会毫不犹豫地选择忍气吞声——为了最大的利益。

但是现实中情况很大程度并非如此，即使面对惩罚，“弟弟”也会选择“告状”，以此来惩罚“哥哥”。而作为哥哥，抢了弟弟手中的玩具，完全是“损人利己”的行为，但却造成了“双输”的结局。损人利己并没有为自己赢得更大的利益。

由此，我们不难看出，损人利己并不一定能有效获得自己的利益，甚至还会受到一定的损失。现代经济学认为，每个人都有利己的

需要，并且产生利己的行为。但是，利己不可损人，这是一条行为底线。因此，我们一定本着“利己不损人”的原则去做每一件事，这样才能真正达到“利己”的目的。

我们并不是要去用经济学家复杂难懂的经济学模型和数据来分析生活中的一二三四五，而是借鉴经济学家的智慧来洞悉生活。正如经济学家凯恩斯所说，经济学理论并未提供一套立即可用的完整理论，经济学能够给予的是一个全新的思考问题的角度和全新的尝试。它是一种方法，一种思维的技巧。经济学的眼光不是要剥夺人的感性与温情，只是为我们提供一种更为客观的思维方式。

## 稀缺时代永恒的主题

一位游客在食人族聚居的岛上旅行，路过一个人脑专卖店，见其橱窗上贴着一张价目表：

艺术家脑每磅 9 元，哲学家脑每磅 12 元，科学家脑每磅 15 元，经济学家脑每磅 219 元。

游客因此得出经济学家的脑袋最受食人族欢迎的结论，因为根据供求定律，只有越多人要买，价格才会越高。

询问店主，哪知答案完全相反：“经济学家大多无脑，不知要多少个经济学家才有一磅脑，物以稀为贵，经济学家脑的价格因而较高！”

虽然是对经济学家的调侃，但是揭示出一个经济学道理：“物以稀为贵。”稀缺性是经济物品的显著特征之一。“稀缺”，顾名思义便是稀有的、紧缺的。在经济学里，稀缺用来描述资源的有限可获得

性。人的欲望是无限的，但资源是有限的，相对于无限的欲望，有限的资源就是稀缺的。

2005年，耐克推出了限量版飞人乔丹13代复古低帮鞋，引得数百消费者排起了长队。数十位争抢的骨灰级耐克迷在耐克销售店发生冲突，直到警察赶到才解决了问题。据说，该款耐克鞋全球仅150双。

英国滑板品牌西拉斯 & 玛丽亚位于东京的分店，消费者每次只能进20人，其他人需要站在门外由工作人员拉起的绳子后面等待。在前一批购物者离开之后，货架上的产品会被更换。消费者不仅不因排队而烦躁，反而乐此不疲。

可见，稀缺在市场竞争中的重要性。资源的稀缺性是经济学领域中永恒的主题，因为经济学的产生就源于稀缺性的存在。人类的欲望大大超过了能满足欲望的资源，而资源的稀缺性引起了人与人之间的竞争与合作。

稀缺是每个人都必须面临的问题，当你想要考取一所名牌大学时，当你想要追求一个可爱美女或“钻石王老五”时，当你想买一个LV限量包时，都会面临稀缺，那么是不是亿万富翁就无须面对稀缺的烦恼了呢？其实不是，对于比尔·盖茨这样的人来讲，或许他想要在更短的时间内做更多的慈善事业，或许他想要多拿些时间陪伴家人、享受更多的家庭温暖，对于他们来说，时间总是稀缺的。

毫无疑问，稀缺是商品的属性，人人都在为了追求更多具有稀缺性的商品、金钱以及物质资源等奋斗不息，在这个过程中，首先被牺牲的就是时间。例如同样的一个小时，你可以用来吃饭、购物、写文案、打桌球、聊天甚至无所事事，总之，一个小时过去了，你得到了



什么？没有其他付出的条件下，大家的成本都是一样的，即一个小时的时间。

但所有人的收益是不完全一样的，面对稀缺，你唯一能做的就是充分把握，使之价值最大化地得到实现，否则，“稀缺”也将不再“稀缺”，而成为“鸡肋”，甚而“废品”，那就真的成了最大的浪费。

## 经济学有只“看不见的手”

一群武校的学生要毕业了，老师告诫他们：“出去以后，千万不能和经济学家过招，因为他们都有一只看不见的手。”

在谈到市场时，我们常常会提到“看不见的手”，因为“看不见的手”是市场机制的同义替代词。“看不见的手”是亚当·斯密在《国富论》中提出的命题。最初的意思是，个人在经济生活中只考虑自己利益，受“看不见的手”驱使，即通过分工和市场的作用，可以达到国家富裕的目的。后来，“看不见的手”便成为表示资本主义完全竞争模式的形象用语。这种模式的主要特征是私有制，人人为自己，都有获得市场信息的自由，自由竞争，无需政府干预经济活动。

斯密较为详细地描绘了看不见的手作用的过程：“每种商品的上市量自然会使自己适合于有效需求。因为，商品量不超过有效需求，对所有使用土地、劳动或资本而以商品供应市场者有利；商品量少于有效需求对其他一切人有利。

“如果市场上商品量一旦超过它的有效需求，那么它的价格的某些组成部分必然会降到自然率以下。如果下降部分为地租，地主的利害关系立刻会促使他们撤回一部分土地；如果下降部分为工资或利