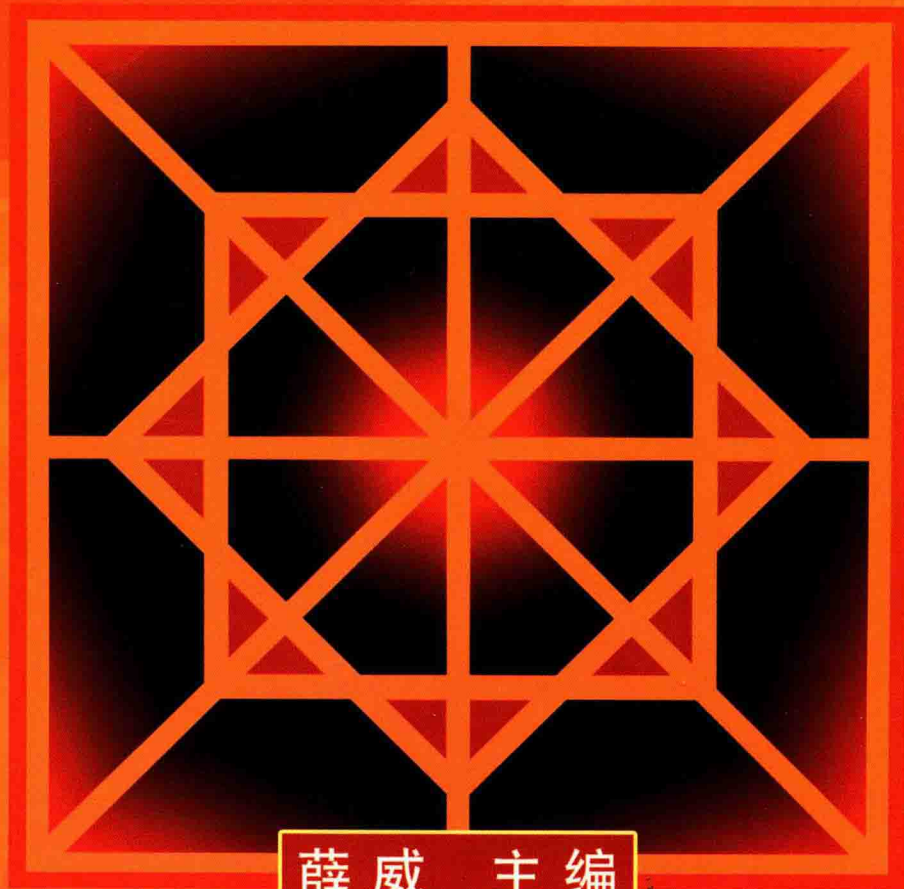


现代物流专业技术 初级水平考试 习题集

(与《物流基础知识》、《物流操作实务》配套)



薛威 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



现代物流专业技术 初级水平考试习题集

(与《物流基础知识》、《物流操作实务》配套)

主 编 薛 威
副主编 魏 然



机械工业出版社

现代物流专业技术水平考试培训教材由南开大学现代物流研究中心组织编写。全套教材共五册，分为初级水平考试和中级水平考试两部分。初级考试培训教材包括《物流基础知识》和《物流操作实务》两本，主要是面向从事物流业务和实际操作岗位的工作人员；中级考试培训教材包括《物流管理基础理论》、《物流管理实务》和《物流组织管理》三本，主要是面向物流业及相关行业的中、高层管理人员。

本书为初级水平考试培训教材的配套习题集。习题内容涵盖《物流基础知识》和《物流操作实务》两本教材，题型包括单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、计算题和论述题。本书题量大，习题设计紧扣大纲，较好地体现了初级水平考试教材的核心和重点内容。

本书既可以作为参加初级水平考试人员的备考资料，也可作为大中专院校物流管理及相关专业的教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流专业技术初级水平考试习题集/薛威主编. —北京：机械工业出版社，2005.1

ISBN 7-111-15993-4

I. 现… II. 薛… III. 物流-物资管理-资格考核-习题
IV. F252-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 000808 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：蓝伙金 徐进 责任编辑：徐进 版式设计：冉晓华
责任校对：王欣 封面设计：鞠杨 责任印制：洪汉军
原创阳光印业有限公司印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm $\frac{1}{16}$ ·12.5 印张·304 千字

定价：21.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68993821、88379646

68326294、68320718

封面无防伪标均为盗版

前 言

进入 21 世纪以来,随着世界经济和科学技术的迅速发展,现代物流作为一种先进的组织方式和管理方式,受到了包括我国在内的各国政府的高度重视,得到了广泛的应用,并在提高经济运行质量、提高社会效益和经济效益等方面发挥了重要作用。

天津市是我国发展现代物流较早的地区之一,1999 年就开始了在全市物流发展战略的研究。2000 年天津市政府把现代物流列入地区经济发展的支柱产业,并开始全方位推进物流中心城市的规划建设。几年来,现代物流对天津市国民经济和社会发展的促进作用已经得到充分体现。

2004 年 5 月,天津市颁发了《天津市现代物流专业技术水平考试办法(试行)》,在全国率先推行物流人员资质认证制度。这对于提高天津市物流从业人员素质,建立物流人才队伍,优化物流市场管理,将起到较大的促进作用,从而更有利于天津市现代物流业的健康、快速发展。

为了配合《天津市现代物流专业技术水平考试办法(试行)》的实施,全面推广和普及现代物流理论与技术的应用,受天津市政府委托,南开大学现代物流中心组织专家和专业人员编写了考试指定参考教材。整套教材共五本,分为初级水平考试培训教材和中级水平考试培训教材两套。初级水平考试培训教材包括《物流基础知识》和《物流操作实务》两本,主要是针对从事物流业务和实际操作岗位的工作人员;中级水平考试培训教材包括《物流管理基础理论》、《物流管理实务》和《物流组织管理》三本,主要是面向物流业及相关行业的中、高层管理人员。

本书为初级水平考试培训教材的配套习题集。习题内容涵盖《物流基础知识》和《物流操作实务》两本教材,题型主要分为单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、计算题和论述题。本书题量大,习题设计紧扣大纲,较好地体现了初级水平考试教材的核心和重点内容。

本书既可以作为参加初级水平考试人员的备考资料,也可作为大中专院校物流管理及相关专业的教学参考书。

本书共分两部分。第一部分物流基础知识中,第一、二、三、九章由魏然编写,第四、五、十一章由薛威编写,第六、八章由蒋笑梅编写,第七、十章

由王婷编写。第二部分物流操作实务一书中，第一章由魏然编写，第二、三、四、七、九、十一章由薛威编写，第五、六章由蒋笑梅编写，第十章由王婷编写，第八章略。李克娜担任了全书的策划和统稿工作。

物流是一个迅速发展的行业，不断有新的理论、思想、观念和技术产生。由于全书编写时间仓促，加之水平有限，书中难免出现不足之处，我们衷心希望读者批评指正，并将意见反馈给我们，以便作进一步的修改和完善。

编 者

现代物流专业技术水平考试培训教材习题集 编写组成员

(以姓氏笔画为序)

王 婷 李克娜 蒋笑梅 薛 威 魏 然

目 录

前言

第一部分 物流基础知识

第一章 物流管理概述	2	三、判断题	35
一、单项选择题	2	四、简答题	36
二、多项选择题	3	五、论述题	36
三、判断题	4	第七章 物流营销管理	37
四、简答题	6	一、单项选择题	37
五、论述题	6	二、多项选择题	39
第二章 物流客户服务	7	三、判断题	41
一、单项选择题	7	四、简答题	41
二、多项选择题	8	五、论述题	41
三、判断题	10	第八章 物流成本管理	42
四、简答题	12	一、单项选择题	42
五、论述题	12	二、多项选择题	42
第三章 采购管理	13	三、判断题	44
一、单项选择题	13	四、简答题	45
二、多项选择题	15	五、论述题	45
三、判断题	17	第九章 物流信息系统	46
四、简答题	18	一、单项选择题	46
五、论述题	19	二、多项选择题	47
第四章 仓储管理	20	三、判断题	48
一、单项选择题	20	四、简答题	49
二、多项选择题	21	五、论述题	49
三、判断题	23	第十章 企业物流组织	50
四、简答题	24	一、单项选择题	50
五、论述题	24	二、多项选择题	52
第五章 运输管理	25	三、判断题	53
一、单项选择题	25	四、简答题	54
二、多项选择题	27	五、论述题	54
三、判断题	30	第十一章 国际物流基础	55
四、简答题	32	一、单项选择题	55
五、论述题	32	二、多项选择题	56
第六章 配送中心管理	33	三、判断题	59
一、单项选择题	33	四、简答题	61
二、多项选择题	34	五、论述题	61

第二部分 物流操作实务

第一章 采购管理实务	64	第六章 物流成本管理	100
一、单项选择题	64	一、单项选择题	100
二、多项选择题	66	二、多项选择题	101
三、判断题	69	三、判断题	103
四、简答题	71	四、计算题	104
五、论述题	72	第七章 物流信息技术	105
第二章 仓储管理实务	73	一、单项选择题	105
一、单项选择题	73	二、多项选择题	105
二、多项选择题	75	三、判断题	106
三、判断题	79	四、简答题	107
四、简答题	80	第八章 物流信息系统的应用(略)	108
五、论述题	80	第九章 国际物流运作实务	108
第三章 运输管理实务	81	一、单项选择题	108
一、单项选择题	81	二、多项选择题	111
二、多项选择题	83	三、判断题	115
三、判断题	86	四、简答题	117
四、简答题	87	五、计算题	117
五、论述题	88	六、论述题	117
第四章 装卸搬运与包装实务	89	第十章 物流企业运作实务	118
一、单项选择题	89	一、单项选择题	118
二、多项选择题	90	二、多项选择题	118
三、判断题	91	三、判断题	119
四、简答题	92	四、简答题	119
五、论述题	92	五、论述题	119
第五章 配送中心运营实务	93	第十一章 物流人员职业道德	120
一、单项选择题	93	一、单项选择题	120
二、多项选择题	94	二、多项选择题	121
三、判断题	96	三、判断题	122
四、简答题	98	四、简答题	123
五、论述题	99	五、论述题	123

参 考 答 案

物流基础知识参考答案	125	第七章 物流营销管理	144
第一章 物流管理概述	126	第八章 物流成本管理	146
第二章 物流客户服务	130	第九章 物流信息系统	149
第三章 采购管理	134	第十章 企业物流组织	151
第四章 仓储管理	137	第十一章 国际物流基础	153
第五章 运输管理	139	物流操作实务参考答案	157
第六章 配送中心管理	142	第一章 采购管理实务	158

Ⅷ 目 录

第二章 仓储管理实务	164	第七章 物流信息技术	180
第三章 运输管理实务	168	第九章 国际物流运作实务	180
第四章 装卸搬运与包装实务	173	第十章 物流企业运作实务	187
第五章 配送中心运营实务	175	第十一章 物流人员职业道德	189
第六章 物流成本管理	178		

第一部分

物流基础知识

第一章 物流管理概述

一、单项选择题

1. 1998年,美国物流协会对物流管理最新的定义是“物流是()的一部分,是为满足顾客需要而对商品、服务及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施、控制过程。”

- A. 商品流通 B. 物资流通 C. 供应链活动 D. 客户服务

2. 1998年,美国物流协会对物流管理最新的定义是“物流是供应链活动的一部分,是为满足顾客需要而对()从产地到消费地的高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施与控制过程。”

- A. 原材料、半成品、产成品 B. 原材料、半成品、产成品及相关信息
C. 商品、服务 D. 商品、服务及相关信息

3. 1998年,美国物流协会对物流管理最新的定义是“物流是供应链活动的一部分,是为满足顾客需要对商品、服务及相关信息从产地到消费地的()而进行的规划、实施、控制过程。”

- A. 高效流动 B. 高效流动和储存
C. 高效、低成本流动 D. 高效、低成本流动和储存

4. 根据企业物流活动的特点,企业物流管理主要包括3个方面,以下()不包含在这3个方面内。

- A. 物流战略管理 B. 物流系统设计与运营管理
C. 物流质量管理 D. 物流作业管理

5. 以下不属于关键物流活动的是()。

- A. 客户服务 B. 运输 C. 信息流动和订单处理 D. 仓储

6. 以下不属于支持性物流活动的是()。

- A. 库存管理 B. 采购 C. 物料搬运 D. 信息维护

7. ()的特征是从原材料、零部件的供应企业到制品生产企业、批发企业、零售企业(最终顾客),即将生产、物流和消费的全过程物流活动作为控制对象,通过信息共享来实现全过程的物流合理化。

- A. 物流系统 B. 供应链物流系统 C. 生产系统 D. 流通系统

8. 字母缩写CLM代表()。

- A. 美国物流协会 B. 一体化物流管理 C. 供应链管理 D. 物料管理

9. 字母缩写PD代表()。

- A. 物料管理 B. 快速反应 C. 实物分销 D. 精益生产

10. 内向物流可以表示为()。

- () 2. 1998年,美国物流协会对物流管理最新的定义是“物流是供应链活动的一部分,是为满足顾客需要而对商品、服务及相关信息从产地到消费地的流动和储存而进行的规划、实施与控制过程。”
- () 3. 如果一件产品或一项服务的价值被市场所认可,那么它必然会给消费者提供四种效用,即形态效用、占有效用、时间效用、空间效用。
- () 4. 时间效用是在生产过程中通过对低价值的原材料进行生产、加工,创造出具有新形态的高价值产成品来实现的。
- () 5. 营销中的产品定价是物流决策的关键影响因素,反过来,物流成本又是产品定价的重要参考依据。
- () 6. 商品包装主要分为销售包装(内包装)和运输包装(外包装)两大类。
- () 7. 运输包装作为促销的重要手段,能够集中体现企业的营销思想,而销售包装主要受物流条件的影响,同时对运输包装的形式、大小也有间接影响。
- () 8. 大批量、少批次配送已逐渐成为物流发展的趋势,这对零售环节的物流配送能力、物流模式选择提出了新的要求。
- () 9. 物流管理最基本的目标就是以最低的成本向用户提供满意的物流服务,即在需要的时间,将所需要的物品按照指定的时间送达到需要的场所。
- () 10. 商流是与商品的所有权转移相关的交易活动,体现的是商品的物理属性。
- () 11. 物流是紧随商流之后的商品的空间和时间的转移,体现的是商品的社会属性。
- () 12. 物流管理对作为企业核心部门的生产、营销部门的活动有重要的、积极的影响,几乎没有消极的影响。
- () 13. 伴随着物流整合范围的扩大,反映物流系统概念的词汇也由 Logistics 转变成 PD。
- () 14. Logistics 的原义是兵站业务、军事后勤,指的是与军事物资运输,野营宿舍安置,食品、武器和衣物用品的配给、补给等后勤活动相关的管理运营技术。
- () 15. PD 系统的特征是依据企业的经营战略,将存在于企业生产经营全过程的物资流动作为一个有机整体加以管理,以实现经营效益的最大化。
- () 16. Logistics 系统涵盖了与采购相关的原材料、在制品、零部件的流动和保管、制造支援以及实物分销(PD)三个子系统加以整合后的全过程。
- () 17. 如果把物流概念(PD)出现之前对物流功能活动的个别管理比喻为分散的点状管理的话,PD就是由点连成的线状管理,而 Logistics 则是由线构成的平面管理。
- () 18. 物流概念变迁的核心体现了物流管理领域和物流系统整合范围的扩大,而信息技术的进步则为物流管理向高度化发展提供了可能。
- () 19. 局部的优化并不代表整体的优化,因此,在考虑物流最优化时,必须从系统的角度出发,通过物流功能的最佳组合实现物流系统的最优化目标。
- () 20. 物流柔性化就是要以顾客的物流需求为中心,对顾客的需求作出快速反应,及时调整物流作业,同时可以有效地控制物流成本。

四、简答题

1. 简述 1998 年美国物流协会对物流管理的最新定义。
2. 物流管理的目标是什么？
3. 物流管理的范围有哪些？
4. 简述物流管理的 3 个层次。
5. 物流管理概念的变化与发展主要表现在哪些方面？
6. 简述 PD 与 Logistics 各自的含义以及二者之间的区别。
7. 影响物流管理发展演变的因素有哪些？
8. 说明物流管理内部一体化阶段和外部一体化阶段的特征。
9. 简述中国物流管理发展的历史阶段。
10. 简述物流管理发展的趋势。

五、论述题

1. 阐述物流管理在经济活动以及企业管理中的重要作用。
2. 企业生产、营销与物流管理 3 个职能部门之间的关系怎样？
3. 物流管理概念的发展可以分为哪 3 个阶段？

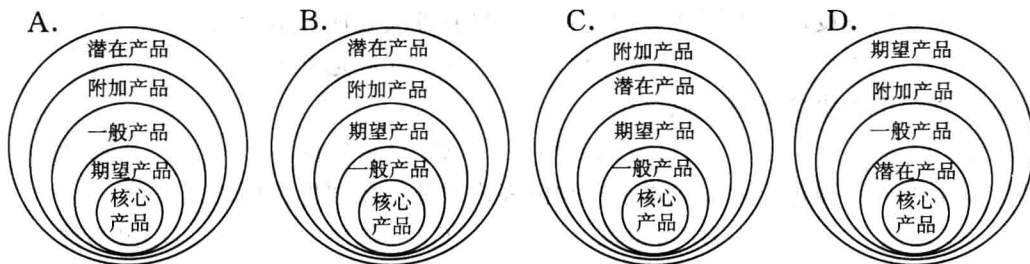
第二章 物流客户服务

一、单项选择题

1. 根据营销大师李维特的观点, 每种产品或服务均由 5 个层次组成。下列 () 不包括在这 5 个层次之中。

- A. 核心产品 B. 基本产品 C. 期望产品 D. 附加产品

2. 根据李维特的产品或服务层次理论, 构成产品或服务的 5 个层次之间的关系可用 () 来表示。



3. 物流客户服务从属于 () 的范畴。

- A. 核心产品 B. 一般产品 C. 期望产品 D. 附加产品

4. 现在的企业竞争大多发生在产品的 () 层次上。企业必须充分意识到它的重要性, 并利用它提升企业竞争力。

- A. 核心 B. 期望 C. 附加 D. 潜在

5. () 一般集中在制造业, 是指零部件等物料对生产工位的配送, 最典型的汽车制造业的物流系统。

- A. 配送物流 B. 生产物流 C. 采购物流 D. 销售物流

6. 组织结构属于物流客户服务要素中的 ()。

- A. 交易前要素 B. 交易要素 C. 交易后要素 D. 综合要素

7. 系统柔性属于物流客户服务要素中的 ()。

- A. 交易前要素 B. 交易要素 C. 交易后要素 D. 综合要素

8. 管理及技术服务属于物流客户服务要素中的 ()。

- A. 交易前要素 B. 交易要素 C. 交易后要素 D. 综合要素

9. 缺货评价标准属于物流客户服务要素中的 ()。

- A. 交易前要素 B. 交易要素 C. 交易后要素 D. 综合要素

10. 订货周期属于物流客户服务要素中的 ()。

- A. 交易前要素 B. 交易要素 C. 交易后要素 D. 综合要素

11. 加急处理属于物流客户服务要素中的 ()。

- A. 交易前要素 B. 交易要素 C. 交易后要素 D. 综合要素
12. 产品替代性属于物流客户服务要素中的 ()。
- A. 交易前要素 B. 交易要素 C. 交易后要素 D. 综合要素
13. 维修中的产品替代属于物流客户服务要素中的 ()。
- A. 交易前要素 B. 交易要素 C. 交易后要素 D. 综合要素
14. 在物流客户服务的工作过程中, 实现货物真正空间位置变化的是 () 阶段。
- A. 订单准备 B. 订单传递 C. 订单登录 D. 按订单供货
15. 以下不属于影响物流客户服务绩效的因素有 ()。
- A. 可得性 B. 可靠性 C. 稳定性 D. 作业完成水平
16. 当客户需要存货时企业所拥有的库存能力成为 ()。
- A. 可得性 B. 可靠性 C. 安全性 D. 灵活性
17. 以下不属于衡量可得性的物流客户服务绩效评价指标的是 ()。
- A. 缺货频率 B. 供应比率 C. 订货完成率 D. 一致性
18. 衡量缺货程度以及对顾客影响的物流客户服务绩效评价指标是 ()。
- A. 缺货频率 B. 供应比率 C. 订货完成率 D. 可靠率
19. 缺货频率和供应比率都取决于 ()。
- A. 可得性 B. 订货完成率 C. 订货数量 D. 可靠性
20. 以下不属于衡量作业完成水平的物流客户服务绩效评价指标的是 ()。
- A. 速度 B. 可得性 C. 一致性 D. 灵活性
21. 企业在多数物流完成周期中按时完成配送工作的能力称为 ()。
- A. 可得性 B. 可靠性 C. 一致性 D. 灵活性
22. 衡量处理异常的客户服务质量需求能力的物流客户服务绩效评价指标是 ()。
- A. 速度 B. 一致性 C. 可得性 D. 灵活性
23. 可靠性主要涉及物流的 () 问题。
- A. 运送速度 B. 服务质量 C. 供应比率 D. 缺货程度
24. 以下 () 不属于制定有效的客户服务方案所需的客户服务标准应满足的要求。
- A. 反映客户的观点
B. 反映厂商的观点
C. 能为服务业绩提供可操作和有针对性的评估方法
D. 为管理层提供调整业务活动的线索

二、多项选择题

1. 营销大师李维特认为每种产品或服务均由 5 个层次组成, 以下属于这 5 个层次的有 ()。
- A. 核心产品 B. 基本产品
C. 一般产品 D. 期望产品
E. 附加产品
2. 物流客户服务的对象有 ()。