

应用技术型高等院校“十二五”规划教材

网页设计与开发 实战教程

李云程 编 著



014058245

TP393.092.2-43
22

应用技术型高等院校“十二五”规划教材

网页设计与开发实战教程

李云程 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



北航

01745400

TP393.092.2-43
22

225820110

内 容 提 要

本书紧跟互联网技术最新发展成果, 选择了 HTML5、Dreamweaver、Fireworks、Flash 和 jQuery 新版精华技术作为开发工具。

本书针对应用技术型院校教学目标和学生情况, 采用全新教学模式, 将合作企业的成功案例“深房小区”网站项目贯穿始终。通过完成任务, 学会知识与技术。

全书共 11 章。主要内容包括: 网站策划与创建, HTML5 网页设计, 网站首页设计, 超链接, 网页配色与 CSS 定义布局设计, 用 Spry 构件设计页面, 网页模板设计与表单, JavaScript 交互效果设计, jQuery 应用设计, 网站测试与发布, 网站设计综合训练方案。

本书适合作为应用技术型本科院校相关专业教材, 也适合高职高专和自学者使用。本书资源库提供附录、全部网站文件范例资源和参考教学大纲, 读者可以从中国水利水电出版社和万水书苑下载, 网址为: <http://www.waterpub.com.cn/softdown/>和 <http://www.wsbookshow.com>。

图书在版编目 (C I P) 数据

网页设计与开发实战教程 / 李云程编著. — 北京 :
中国水利水电出版社, 2014. 7
应用技术型高等院校“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5170-1992-3

I. ①网… II. ①李… III. ①网页制作工具—高等学
校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第096098号

策划编辑: 雷顺加 责任编辑: 李 炎 加工编辑: 滕 飞 封面设计: 李 佳

书 名	应用技术型高等院校“十二五”规划教材
作 者	网页设计与开发实战教程
出版发行	李云程 编著 中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水)
经 售	北京科水图书销售中心 (零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	184mm×260mm 16 开本 21.75 印张 578 千字
版 次	2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷
印 数	0001—3000 册
定 价	39.80 元

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

我们生活在一个充满机遇与挑战的时代，急需大量应用技术型人才。高等教育正在经历着一场深刻变革，教育存在要服务于社会，应该按照社会不同行业的岗位群来培养有用人才。解决学以致用问题，是高等教育应该完成的教育目的。按照社会不同需求培养出直接有用人才，是教育改革的终极目标。要让高等教育全面达到应用技术型人才培养的理性发展状态，就需要在微观层面从每一个专业领域、每一门课程教材入手，凸显出能力培养的本质特征。

互联网应用日益普及，承载信息的网站平台拥有缤纷多彩的资讯。随着信息技术快速发展，各类网站设计工具不断增多。如何选择设计工具？如何高效快速地学以致用，将自己培养成网站设计开发的应用技术型人才？这是摆在广大初学者面前迫切需要解决的问题。

教学设计

本书由教学团队与企业密切合作，对课程进行定位，修订教学大纲，确定教学内容。选用了网站设计最新工具 HTML5、Dreamweaver、Fireworks、Flash 和 jQuery 的技术精华。

针对应用技术型院校教学目标和学生情况，教材打破了传统以知识为主线的结构，采用全新教学模式，课程教学依托合作企业的成功案例“深房小区”网站项目，范例任务选择具有典型性、针对性和代表性。教学设计切合工程技术要求，是一个非常适合以技能培养为主线的学习情境。让学生通过基于工作过程的方式，以任务驱动直接面对网站项目进行设计与实践，通过完整系列设计过程的学习与训练，学会并掌握网站前端设计知识和技术。同时，也能够更好地激发学习者学习的积极性。

教材特色

全书强调应用技术型人才的能力培养这条主线。每项任务都有：设计效果、任务描述、设计思路、任务实现、任务拓展、知识补充等环节，有些还增加了技术要点或任务小结。对设计中遇到的问题和知识要点，给出了诸如“说明”、“解释”、“讲解”、“提示”或“注意”等详细描述。这样的过程设计有利于初学者学会如何将技术灵活运用于实践，同时对遇到的知识和技术能轻松地加以理解，进而掌握针对任务要求的设计方法。每章最后一个环节都给出了“实训项目”任务，让学习者再次运用技术进行个性化综合应用，最终达到熟练掌握 Web 前端设计实用技能的学习目标。

内容结构链条

教材根据网页设计师的岗位能力需求，结合网站开发过程将内容分为 11 章。第 1 章“网站策划与创建”，包括 3 个任务：讲解互联网基础知识，通过剖析典型网站获得启示；规划自

已待建网站主题和结构；接着利用 Dreamweaver 软件创建开发网站的站点。第 2 章“HTML5 网页设计”包括 3 个任务：学习网页中文字、图片、声音和视频等插入与排版，学会设计单独页面的基本技术。第 3 章“网站首页设计”包括 9 个任务：在基本网页设计基础上，拓展利用表格进行较为复杂的主页面设计；主页用到的 Logo 设计；页眉用到的横幅 Gif 动画；导航栏部分的导航条和下拉单设计；页面经常用到的 Flash 广告动画；以及网站首页检查插件并弹出一个公告等。第 4 章“超链接”包括 2 个任务：超链接是网站精髓，前面设计的网站首页等还是一个一个单独页面，这里要通过内部链接、外部链接、锚点链接、电子邮件链接以及图像热点等，将网站中页面链接成为一个整体。第 5 章“网页配色与 CSS 定义布局设计”是教材的重点，将主页布局设计分为 3 个任务，每个任务都有其侧重点，前两项涉及页面整体效果的图片素材与色彩搭配设计；接着，学习如何一步一步构建一个 CSS 整体布局页面。第 6 章“Spry 构件应用”将应用构件分解为 3 个任务，轻松实现由 JavaScript 编程才能设计的网站导航条、折叠内容导航和选项卡面板等效果，来重新设计“深房小区”网站生活杂志页面。第 7 章“网页模板设计与表单”包括 2 个任务：定义与利用模板设计固定样式的子栏目页面；创建交互式表单应用。第 8 章“JavaScript 交互效果设计”包括 4 个任务：设计动态页面效果，带你步入脚本程序大门。第 9 章“jQuery 应用设计”利用 jQuery 将你带入具有丰富交互与数据更新效果的世界。第 10 章“网站测试与发布”让你熟悉测试、发布与更新各项工作和流程。第 11 章“网站项目开发综合训练方案”教你作为一位网站项目设计师，系统地设计完成一个网站项目，所必需经历训练的各个环节，包括网站开发规范。

如何有效地使用本书

本书各章节在内容编排上遵循了循序渐进原则，由浅入深地展开学习。从第 1 章至最后一章每项任务都是环环相扣，在完成前一项任务的基础上，才能够完成后一项任务。其中第 8、9 章无编程经验读者可以弃用，对于有一定网页基础者，允许选择感兴趣部分参考。

特别指出，1.1.1 节是剖析有代表性典型网站，分析这些网站的结构构成。接着，1.2.1 节是规划自己待建网站，从前面剖析中汲取营养，借鉴分析结果，思考、提炼自己感兴趣主题，来规划和设计一个待建网站。待建网站内容和素材资源课后可以不断查找、搜集。在接下来学习中就需要结合任务和单元实训项目，独立完成设计自己网站的页面，直到最后完成一个网站设计，并进行测试和发布。

全书网站项目资源、任务范例都在教材资源库中提供。建议下载使用，以便弥补教材无法提供彩页的不足。

教学建议

本书适合作为应用技术型本科院校相关专业教材，也适合高职高专和自学者使用。本书资源库提供全部网站文件和范例资源、参考教学大纲。

最好将课程安排在机房，使教学在实训中进行。既可以是正常课堂教学也可以安排整周实训。根据各自情况安排 50~68 学时，有些内容可以选择使用。

本书教学团队总结多年网站设计课程教学和项目开发经验，结合荣获 2008 年教育部高等

教育“精品教材”的内容更新,针对应用技术型院校学生的培养要求,收集和参考了网站设计最新技术。参加大纲与内容确定的人员有腾讯(深圳)公司唐文荣高级工程师、王明福、范新灿、李斌、杨丽娟、钟剑龙、庄亚俊、梁雪平等老师,全书由李云程执笔撰写而成。

编者在撰写过程中参考了大量书籍和资料,在此对相关作者表示最诚挚的谢意。对腾讯(深圳)公司及唐文荣高级工程师、教学团队老师们在课程开发过程中的合作和帮助表示感谢。

本教材的撰写是一次全新尝试,教学方法也有待不断探索和总结,加之时间仓促、水平有限,不妥之处恳请批评指正,以便下次修订时加以改进。E-mail: yunchengli@sina.com。

李云程

于深圳职业技术学院

2014年5月

目 录

前言

第1章 网站策划与创建	1	2.3.4 知识补充：常用多媒体对象	53
1.1 互联网与网站剖析	1	实训项目二	56
1.1.1 网站基础知识	2	第3章 网站首页设计	58
1.1.2 任务：网站剖析	4	3.1 利用表格布局设计首页	58
1.1.3 任务实现	5	3.1.1 任务：设计一个网站首页页面	59
1.2 网站策划设计	7	3.1.2 任务实现	60
1.2.1 任务：策划一个自己待建主题网站	7	3.1.3 知识补充：网页布局设计	63
1.2.2 任务实现	8	3.2 设计网站 Logo	65
1.2.3 知识补充：网站策划与页面设计	8	3.2.1 任务：设计深房小区网站 Logo	66
1.3 使用 Dreamweaver 创建网站站点	14	3.2.2 任务实现	66
1.3.1 任务：创建与维护待建网站站点	14	3.2.3 任务拓展：设计另一个深房小区 网站 Logo	68
1.3.2 任务实现	17	3.2.4 知识补充	70
1.3.3 知识补充：Web 网站与维护	22	3.3 设计 Gif 动画	71
实训项目一	23	3.3.1 任务：设计一个横幅的 Gif 动画广告	72
第2章 HTML5 网页设计	25	3.3.2 任务实现	73
2.1 制作基本网页	25	3.3.3 任务拓展：设计一个图形围绕中心 顺时针不停旋转 Gif 动画	75
2.1.1 任务：一个“云南怒江游记”的 文字页面	25	3.3.4 知识补充：动画设计	78
2.1.2 任务实现	26	3.4 设计网站导航条	79
2.1.3 知识补充：定义 Dreamweaver 的首选 参数和 HTML5 简介	33	3.4.1 任务：设计一组导航条	79
2.2 制作图文网页	38	3.4.2 任务实现	80
2.2.1 任务：带有文字和图片混排的 “云南怒江游记”页面	38	3.4.3 任务拓展：利用系统按钮设计导航条	82
2.2.2 任务实现	39	3.4.4 知识补充：导航条设计	83
2.2.3 任务拓展：为文字配多张图片	42	3.5 导航下拉单	84
2.2.4 知识补充：图像使用和 Dreamweaver 的组件功能	43	3.5.1 任务：设计一带有下拉菜单的导航条	85
2.3 制作多媒体网页	45	3.5.2 任务实现	86
2.3.1 任务：一个带有文字、图片和视频 的页面	45	3.5.3 知识补充：再谈设计下拉菜单	89
2.3.2 任务实现	46	3.6 用 Flash 设计文字变化动画	90
2.3.3 任务拓展：带有歌曲链接和 Flash 动画等效果的页面	49	3.6.1 任务：设计一个横幅文字变化广告	91
		3.6.2 任务实现	92
		3.6.3 知识补充：Flash 动画设计	98
		3.7 用 Flash 设计带有图文变化动画	101
		3.7.1 任务：设计一个带有图文变化	

广告条	101
3.7.2 任务实现	103
3.7.3 知识补充: Flash 设计规范	110
3.8 用 Flash 设计复杂变化效果	111
3.8.1 任务: 设计一个复杂变化效果广告	111
3.8.2 任务实现	113
3.8.3 知识补充: Flash 动画场景应用	120
3.8.4 任务小结	120
3.9 在主页中检查插件和跳出公告窗口	122
3.9.1 任务: 网站首页检查插件并弹出一个公告	122
3.9.2 任务实现	125
3.9.3 知识补充: 行为面板及其功能	127
实训项目三	131
第 4 章 超链接	132
4.1 创建文字图片内外部链接和电子邮件链接	132
4.1.1 任务: 设计页面各种超链接	133
4.1.2 任务实现	134
4.2 创建锚点链接以及图像热点	136
4.2.1 任务: 为页面信息设置锚点链接	137
4.2.2 任务实现	138
4.2.3 任务拓展: 在页面地图上设置热点链接	139
4.2.4 知识补充: 网页文档的设计备注	140
实训项目四	142
第 5 章 网页配色与 CSS 定义布局设计	144
5.1 玻璃质感导航按钮与主页配色设计	144
5.1.1 任务: 设计一组玻璃质感按钮	145
5.1.2 任务实现	145
5.1.3 知识补充: 颜色搭配设计	147
5.2 页眉图片和 Logo 视觉修饰设计	148
5.2.1 任务: 设计一幅页眉图片	148
5.2.2 任务实现	149
5.2.3 知识补充: 网站整体风格设计	152
5.3 用 CSS 与 Div 设计网页	154
5.3.1 任务: 一个网页的布局设计	154
5.3.2 任务实现	156
5.3.3 任务拓展: CSS 及其规则	168
5.3.4 知识补充: Dreamweaver 中创建 CSS	170
实训项目五	172
第 6 章 Spry 构件应用	174
6.1 Spry 菜单栏构件	174
6.1.1 任务: 用 Spry 菜单栏构件设计网站导航条	175
6.1.2 任务实现	176
6.1.3 知识补充: Spry Widget 的进一步说明	181
6.2 Spry 折叠构件	182
6.2.1 任务: 用 Spry 折叠构件设计网站左侧内容导航	182
6.2.2 任务实现	183
6.3 Spry 选项卡式与可折叠式等构件	188
6.3.1 任务: 用 Spry 选项卡式面板等设计正文内容显示效果	188
6.3.2 任务实现	190
6.3.3 任务小结	194
实训项目六	195
第 7 章 网页模板设计与表单	197
7.1 使用模板制作页面	197
7.1.1 任务: 定义与利用模板设计“时尚直击”子栏目页面	198
7.1.2 任务实现	199
7.1.3 知识补充: Dreamweaver 创建模板的首选参数	203
7.2 表单	204
7.2.1 任务: 创建交互式表单	204
7.2.2 任务实现	205
实训项目七 (a)	209
实训项目七 (b)	210
第 8 章 JavaScript 交互效果设计	212
8.1 日期时间对象 Date()	212
8.1.1 任务: 在页面内显示日期时间并倒记时天数	213
8.1.2 任务实现	214
8.1.3 任务拓展: 在页面上显示时间和中文日期	221

8.2 树型目录设计	224
8.2.1 任务: 树型目录导航设计	224
8.2.2 任务实现	225
8.2.3 任务拓展: 单纯利用表格设计 树型目录	231
8.3 隐藏的浮动导航面板	234
8.3.1 任务: 设计可以隐藏于浏览器侧面 的导航面板	234
8.3.2 任务实现	235
8.4 鼠标控制文字运动效果	241
8.4.1 任务: 跟随鼠标运动的蛇形文字	242
8.4.2 任务实现	243
实训项目八	245
第9章 jQuery 应用设计	246
9.1 jQuery 选择器使用	246
9.1.1 任务: 利用 jQuery 改变页面 显示效果	247
9.1.2 任务实现	248
9.1.3 任务小结	251
9.1.4 任务拓展: 使用几个常用方法 设计页面效果	251
9.1.5 知识补充: jQuery 选择器与方法	257
9.2 图片切换效果设计	259
9.2.1 任务: 在页面显示图片切换广告	259
9.2.2 任务实现	260
9.2.3 任务小结: jQuery 选择器	262
9.2.4 任务拓展: 页面带有缩图的照片 切换效果	263
9.2.5 任务拓展: 在页面显示照片 切换广告	265
9.2.6 任务拓展: 又一种照片切换 广告效果	268
9.3 导航条与下拉菜单设计	272
9.3.1 任务: 设计水平二级菜单效果	272
9.3.2 任务实现	273
9.3.3 任务小结	276
9.3.4 任务拓展: 带有滤镜切换效果的 导航条设计	276
9.4 jQuery Ajax 技术	281

9.4.1 任务: 利用 jQuery Load() 方法 加载数据	281
9.4.2 任务实现	282
9.4.3 任务拓展: jQuery 常用客户端与服务 器端数据加载方法设计	285
9.4.4 知识补充: GET 和 POST 方法差异 和 jQuery Ajax 操作函数	288
实训项目九	289
第10章 网站测试与发布	291
10.1 部署发布以及更新网站	292
10.1.1 任务: 网站测试与发布	292
10.1.2 任务实现	293
10.1.3 知识补充: 定义 IIS 站点服务器	300
实训项目十	301
第11章 网站项目开发综合训练方案	302
11.1 项目立项与规划	302
11.2 项目建设方案	303
11.3 网站设计与实现	305
11.3.1 网站页面设计	305
11.3.2 网站设计特别注意事项	314
11.3.3 一位早期 Microsoft 公司网站 设计者的经验	316
11.3.4 测试	318
11.3.5 推广站点	318
11.4 网站开发规范	319
11.4.1 确定网站目录结构	319
11.4.2 确定网站的链接结构	319
11.4.3 命名规范	320
11.4.4 搜索框设计规范	324
11.4.5 页码设计规范	326
11.4.6 文字编排与设计	327
11.4.7 文字超链接	332
11.4.8 局部效果设计	333
11.4.9 页面各个模块修饰设计	335
11.4.10 广告设计规范	335
11.4.11 页脚信息	335
11.4.12 图片修饰设计	336
参考文献	339

网站策划与创建

近些年来，互联网在全球迅猛发展，渗透到各个行业和领域，已经改变了当代人的工作和生活方式。用户可以随时从互联网上了解当天最新天气信息、新闻动态和旅游信息，可看到当天报纸和最新杂志，可以足不出户在家里炒股、网上购物、收发电子邮件，享受远程医疗和远程教育等。随着互联网技术的发展，网站设计与开发技术也得到了广泛应用。

在学习网站设计技术之前，我们有必要了解一些有关互联网、网站与网页的基本知识。同时，在正式创建网站之时，还必须对待建网站进行一个全面清晰的规划，这是设计一个网站的基础。

在本章学习中，将通过完成三个任务来达到学习目标：

- ◆ 网站剖析。
- ◆ 策划一个自己待建的主题网站。
- ◆ 创建与维护待建网站站点。

1.1 互联网与网站剖析

在动手制作网站之前，必须要先规划设计好网站的结构和内容。对于初学者来说，往往不知该如何着手进行网站规划。在本任务中，先上网体验，学习网站的基础知识，剖析几个典型网站；再通过观摩学习他人网站，认知网站，积累知识和经验，为顺利地规划设计出自己的网站奠定基础。

关键知识点	能力要求
网站基础知识； 网站剖析	分析网站的内容构成、特点； 网站的信息表现形式； 编写简单的技术文档

1.1.1 网站基础知识

每个网站设计开发的初学者,都有必要知道几方面的知识。包括:万维网如何工作、HTML 语言、如何使用层叠样式表(CSS)、JavaScript 编程、XML 标准、服务器脚本技术、使用 SQL 管理数据等。下面介绍一些网站相关的基本概念和基础知识。

1. 互联网

互联网(Internet),又译因特网、网际网,专指全球最大的、开放的、由众多网络互联而成的,主要采用 TCP/IP 协议的计算机网络。它是一个国际性的网络集合体,涉及到通信技术和计算机技术等。这种网络可以将世界各地各种各样的物理网络互联起来,而不管这些网络的类型是否相同、规模是否一样、距离是远还是近,一旦连入 Internet 便构成了一个整体。可以这样认为,凡是采用 TCP/IP(传输控制协议/网际协议)并能够与 Internet 上的任何一台电脑进行通信的电脑都可以看成是 Internet 的一部分。人们使用互联网可以与远在千里之外的朋友相互发送邮件、共同完成一项工作、共同娱乐。

2. 万维网

万维网(World Wide Web),简称 WWW 或 W3,常常被当成因特网的同义词。其实万维网是靠着因特网运行的一项服务,是一个信息资源空间。它是一个以 Internet 为基础的计算机网络平台,允许用户的计算机通过 Internet 获取另一台计算机上的信息资源。

3. 网站(Website)

网站是指在因特网上按照一定规则使用 HTML 等工具制作的,用于展示特定内容的相关网页集合。简单地说,网站是一种通讯平台,就像布告栏一样,人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯,或者利用网站来提供相关的网络服务;也可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的资讯或者享受网络服务。网站空间由专门的独立服务器或租用的虚拟主机承担,网站源程序则放在网站服务器空间里面。

4. 网页(Web Page)

网页是网站中的一“页”,是构成网站的基本元素。换句话讲,一个网站就是由若干个网页组成。网页是一个文件,它存放在某一台与互联网相连的计算机中,网页经由网址(URL)来识别与存取。人们上网时在浏览器中所看到的内容就是网页。

5. 统一资源定位器

Web 上每一个网页都有一个独立的地址,这些地址称作统一资源定位器(Uniform Resource Locations, URL),也被称为网页地址,俗称“网址”。URL 地址是在 Internet 上寻找信息资源,获取网页文件的方法,如果已经知道某个网页的 URL,就可以直接打开该网页。

URL 的格式如下:

协议://主机地址(域名)/路径/文件名

例如：<http://www.microsoft.com/en/index.htm> 就是一个完整的 URL 地址。

6. 浏览器

浏览器是一个应用软件，它可以把在互联网上找到的网页文件翻译解释成网页内容显示出来，网页内容可以包含文本、图形、动画、音频和视频。所有的网页都含有能够被显示的结构，浏览器通过阅读这些结构来显示页面。最常用的显示结构称为 HTML 标签。用于段落的 HTML 标签类似这样：<p>，在 HTML 中用如下格式定义段落：

```
<p>This is a Paragraph</p>
```

人们可以利用网页浏览器输入网址来访问网站，获取自己需要的信息或者享受网络服务。现在最常用的浏览器包括 Internet Explorer、Netscape Navigator、Firefox、Mozilla、Chrome 等。

7. HTML

HTML 全称为 HyperText Marked Language，译为超文本标记语言，是一种用来生成 WWW 网页的标记语言。它是定义网页格式的语言，不是一种编程语言。这种标记语言有一套标记标签（markup tag），HTML 使用标记标签来描述网页。目前最新标准的 HTML 已经是 HTML5。

8. 层叠样式表

层叠样式表全称为 Cascading Style Sheets，简称 CSS，定义如何显示 HTML 元素，即控制 HTML 显示的样式，如字体标签和颜色属性等。这个定义通常被保存在外部的.css 文件或内部标签中。仅仅通过编辑一个简单的 CSS 样式表文档，就能够同时改变站点中所有页面布局的外观。

由于允许同时控制多重页面的样式和布局，CSS 可以称得上 Web 设计领域的一个突破。作为网站开发者可以为每个 HTML 元素定义样式，并将之应用于任意多的页面中。如需进行全局变换，只需简单地改变样式，然后网站中的所有元素均会被自动地更新。

9. JavaScript

JavaScript 是因特网上最流行的脚本语言，并且可在主要的浏览器中运行，如 Internet Explorer、Mozilla、Firefox、Netscape 和 Opera 等。JavaScript 用于向 HTML 页面添加交互行为。它是一种脚本语言，即一种轻量级（易学）的编程语言，但功能强大。JavaScript 是一种代码执行时不进行预编译的解释性语言。与 HTML 和 CSS 一样，JavaScript 也是一种关键技术，任何涉及构建网站的人员都应该熟练运用这一技术。

10. XML

XML 全称 EXtensible Markup Language，译为可扩展标记语言。XML 被设计用于传输和存储数据，其焦点是数据的内容。而 HTML 用来显示数据，其焦点是数据的外观。二者的不同在于 HTML 旨在显示信息，而 XML 旨在传输信息。

XML 是万维网联盟 W3C（World Wide Web Consortium）的推荐标准。大批软件开发商采用这个标准。目前，XML 在 Web 中起到的作用并不亚于一直作为 Web 基石的 HTML。

XML 是各种应用程序之间进行数据传输的最常用的工具，并且在信息存储和描述领域变得越来越流行。

XML 应用在 Web 开发的许多方面，常用于简化数据的存储和共享。例如，XML 把数据从 HTML 分离出来，如果需要在 HTML 文档中显示动态数据，那么每当数据改变时将花费大量的时间来编辑 HTML。通过 XML，数据能够存储在独立的 XML 文件中。这样就可以专注于使用 HTML 进行布局和显示，并确保修改底层数据不再需要对 HTML 进行任何的改变。通过使用几行 JavaScript，就可以读取一个外部 XML 文件，然后更新 HTML 中的数据内容。XML 可以简化数据传输。通过 XML，可以在不兼容的系统之间轻松地交换数据。对开发人员来说一项最费时的挑战，是在因特网上的不兼容系统之间交换数据。由于可以通过各种不兼容的应用程序来读取数据，以 XML 交换数据降低了这种复杂性。XML 简化了平台的变更。升级到新的系统（硬件或软件平台）总是非常费时的，必须转换大量的数据，不兼容的数据经常会丢失。XML 数据以文本格式存储，这使得 XML 在不损失数据的情况下，更容易扩展或升级到新的操作系统、新应用程序或新的浏览器。

11. 服务器脚本技术和使用 SQL 管理数据

ASP（Active Server Pages）和 PHP 等，都是用于创建动态交互性站点的强有力的服务器端脚本语言。这些脚本代码只能在服务器端执行，无法在浏览器中查看 ASP 或 PHP 的代码，只能看到由它们输出的纯粹 HTML 代码。这样的脚本程序主要用于动态地编辑、改变或者添加页面的任何内容；对由用户从 HTML 表单提交的查询或者数据作出响应；访问数据或者数据库，并向浏览器返回结果；为不同的用户定制网页，提高这些页面的可用性等。

SQL 指结构化查询语言，是用于访问和处理数据库的标准的计算机语言。使用 SQL 能够访问和处理数据库系统中的数据，这类数据库包括 Oracle、Sybase、SQL Server、DB2、Access 等。使用它可面向数据库执行查询；可从数据库取回数据；可在数据库中插入新的记录；可更新数据库中的数据；可从数据库删除记录；可创建新数据库；可在数据库中创建新表；可在数据库中创建存储过程；可在数据库中创建视图；可设置表、存储过程和视图的权限等。在进行网站后台数据处理时，结合 ASP 或 PHP 的脚本程序，就可以使复杂的数据信息得到计算、控制，并在网页上显示出来提供给用户。

1.1.2 任务：网站剖析

1. 连接网站

连接互联网，访问几个典型网站，并对其进行剖析，深入了解网站的内容和结构特点。这里对“雅虎中国”网站进行剖析，作为示例供大家参考。

在浏览器中输入“雅虎中国”网址：<http://cn.yahoo.com>，进入网站主页，如图 1.1 所示。

2. 任务描述

剖析一个网站，主要在于分析清楚该网站的目标定位、主题、网站功能、整体风格，以及网站的内容安排和栏目结构。

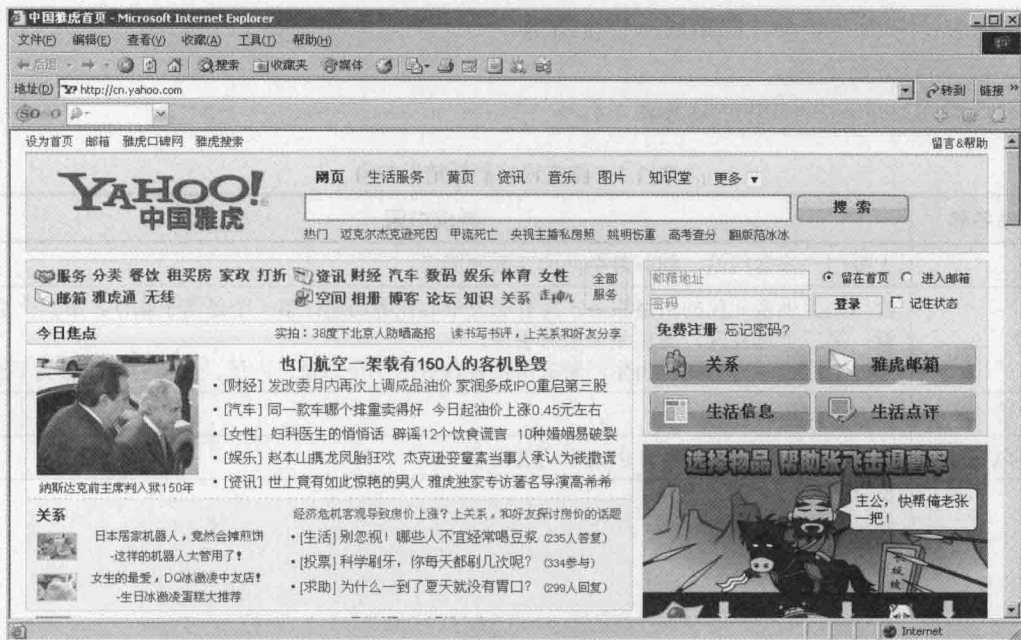


图 1.1 雅虎中国网站主页

3. 分析思路

分析一个网站，首先应从主题着手，网站的主题是什么，具备哪些功能，它的用户群有哪些，总体风格有何特点；再进一步分析网站包括哪些信息内容，这些信息内容是如何组织分类的，形成了哪些栏目结构；再进一步观察其页面的布局形式，信息内容采用了哪些表现形式。这样，由点到面，一步步逐层深入，才能真正地详细了解一个网站。

4. 要点

剖析网站，并非只是简单地浏览一下网页，走马观花，应该带着问题以专业制作人员的角度去访问网页。Internet 上的网站数量，可以说是飞速增长，非常庞大。按照其功能可以分成几大类型：门户网站、电子商务类网站、媒体信息服务类网站、办公事务管理网站、搜索网站等。不同类型网站的主题、风格、结构和形式各具特点。因此在剖析网站时，首先要注意它的类型与特点。

1.1.3 任务实现

- (1) 连接互联网，访问几个熟悉的网站。
- (2) 思考并理解以下问题：
 - ◆ 什么是 Internet?
 - ◆ 互联网有哪些方面的应用?
 - ◆ 网站与网页及其关系?
- (3) 讨论与分析各网站的主题、类型、定位；各网站的功能；网站的整体风格特点；网

站信息内容；分析导航条，归纳网站栏目结构。

(4) 编写分析文档。

对雅虎网站的剖析结果可参考表 1.1。

表 1.1 雅虎网站剖析结果参考

网站名称	雅虎中国
主题	大型门户搜索网站，拥有最全面的互联网服务
功能	给网民提供多元化的网络服务。拥有三大核心业务功能：第一个是电子邮件；第二个是搜索；第三个是社区，提供生活服务引擎。 是以全网搜索为基础，为生活服务消费者营造的一个海量、方便、可信的生活服务平台
用户群	亿万中文用户
总体风格	整洁、简单、色彩较少，以突出功能为主
信息内容	电子邮箱 焦点新闻、热门事件 音乐 图片 知识堂 论坛 搜索热点 家庭服务信息 租房买房信息 餐饮美食信息 休闲娱乐信息 工作教育信息 旅游票务信息 健康保健信息 交友聚会信息 商务服务信息 购物打折信息
栏目结构	<pre>graph TD Root[雅虎中国网站] --> LS[生活服务] Root --> ZS[资讯] Root --> YX[邮箱] Root --> KJ[空间] Root --> YL[音乐] Root --> TP[图片] Root --> ZS2[知识堂] Root --> SX[搜索] LS --> FL[分类] LS --> CY[餐饮] LS --> ZMF[租买房] LS --> JZ[家政] LS --> DZ[打折] KJ --> YHT[雅虎通] KJ --> WX[无线] KJ --> XC[相册] KJ --> BK[博客] KJ --> LT[论坛] KJ --> ZS3[知识] KJ --> GX[关系] WX --> CJ[财经] WX --> QJ[汽车] WX --> SM[数码] WX --> EL[娱乐] WX --> TY[体育] WX --> NX[女性]</pre>

剖析他人的网站，主要是为了更好地规划、设计出自己的网站而积累经验。关键是要多访问不同类型的网站，多看、多想，总结归纳不同网站的结构特点。

通过学习他人网站，对于掌握网站设计知识是一种快速有效的方式。在此任务中，学生通过浏览不同类型的几个常用典型网站，带着问题有针对性地去分析网站，学习网站设计知识，在学习小组中一起讨论交流，相互启发，收获更大。

1.2 网站策划设计

网站策划和设计工作是开发网站的基础，网站建设得成功与否，与其前期规划有着密不可分的关系。规划网站就像建筑师设计一栋大楼一样，先在图纸上设计好，才能开始动工，最终建成一座漂亮大楼。

关键知识点	能力要求
网站组织与内容设计； 网站结构规划和导航	正确定位网站功能与风格； 规划网站内容组织； 确定网站栏目结构； 编写简单技术文档

1.2.1 任务：策划一个自己待建主题网站

1. 引言

在 1.1.2 节的任务中，我们从网站定位、功能、风格特点、信息内容、栏目结构等几方面对著名网站进行了剖析。借鉴分析结果，现在规划和设计一个自己待建网站，也就是要思考与确定上述几个方面的内容。

2. 任务描述

网站规划主要包含以下内容：网站的主题和定位，网站的信息内容，网站的结构，网站的风格。只有在制作网页之前把这些方面都考虑到了，才能在制作时驾轻就熟，胸有成竹。也只有如此，制作完成的网页才能更完善，并具有吸引力。

3. 设计思路

和剖析网站的过程类似，规划和设计一个网站，必须先确定网站的主题和风格，再规划信息内容，确定栏目和版块，进一步确定网站的目录结构和链接结构。

4. 规划要点

在设计网站之前，首先必须明确定义所策划网站的目标。也就是要明确网站要展示什么主题？它的客户服务群体有哪些？到底想让浏览者在你的网站上找什么？想让浏览者做什么

具体事情,就是你的网站目标。不同的网站目标,在网站设计、内容、栏目安排上都需要有不同的处理。整个网站设计都应该围绕网站的主题目标来进行。

网站内容需要依据网站的目标来选取,内容是一个网站最有价值的部分,用户访问网站的目的就是希望获取有价值的、丰富的、准确的内容。

接下来,根据网站要达到的目标和内容来确定网站的功能。比如,建立一个企业网站,就要考虑是否需要 Flash 引导页、问卷调查、在线支付、信息搜索查询、流量统计功能等。

1.2.2 任务实现

- (1) 确定你自己待建网站的主题、目标和网站用户。
- (2) 确定网站信息内容。
- (3) 确定网站功能。
- (4) 设计网站栏目结构。
- (5) 确定网站风格特色。
- (6) 编写技术文档。

1.2.3 知识补充: 网站策划与页面设计

浏览者要在网站上寻找到感兴趣的信息内容,使用网站服务功能等,最重要的途径就是通过站点的栏目导航系统。这就需要组织好网站的信息内容,有效地设计栏目结构,以保证用户能够用最快速度找到所需信息和服务。网站导航要注意清晰、统一、方便,并且导航深度不超过三级。

在网站风格的确定上,要注意面向其用户群和行业。比如,面向青少年的网站,要以轻松、时尚动感为特点,而如果是生物企业的网站,往往以清新、绿色、自然为特点。

1. 网站主题的确定与内容组织

首先应从整体上对网站建设进行策划,这是一个网站的立足之本,要想让你所设计的网站得到广泛认可,被大多数人接受,并具有鲜明的特色,就必须在前期的策划上多下工夫。首先,明确自身定位,具体内容包括:网站用户定位,功能定位,网站自身特色的定位。这样才能开始有效地收集各种丰富的素材和资料,在具体网页设计制作中围绕具体定位来开展工作,使网页设计得更有针对性。只有这样做才能够达到网站的建站目的。

影响网站成功的因素很多,主要有网站内容结构的合理性、直观性,多媒体信息的实效性,信息链接的方便性等。

成功的网站,最大因素在于让用户感到网站对他们非常有用。因此,网站内容设计对于网站建设至关重要,在网站内容的组织上应该注重以下几点:

(1) 吸引用户的关键,在于网站内容组织的总体结构要层次分明。尽量避免使用复杂的网状结构,这种结构既不利于用户查找感兴趣的内容,而且也会对今后的网站维护与更新带来麻烦。

(2) 文字信息可提供较快的浏览速度,而图像、声音和视频信息虽然比普通文字能够提