

打造中国经济升级版

——战略构想和总体设计

李正图◎著



上海社会科学院出版社

打造中国经济升级版

——战略构想和总体设计

李正图◎著

上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

打造中国经济升级版：战略构想和总体设计/ 李正图著. —上海：上海社会科学院出版社，2014

ISBN 978 - 7 - 5520 - 0608 - 7

I. ①打… II. ①李… III. ①中国经济—产业结构升级—研究 IV. ①F121.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 111891 号

打造中国经济升级版 ——战略构想和总体设计

著 者：李正图

责任编辑：张广勇

封面设计：闵 敏

出版发行：上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.org.cn> E-mail:sassp@sass.org.cn

经 销：新华书店

排 版：南京展望文化发展有限公司

印 刷：凤凰数码印务有限公司

开 本：710×1010 毫米 1/16 开

印 张：17

插 页：2

字 数：296 千字

版 次：2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5520 - 0608 - 7/F · 242

定价：50.00 元

版权所有 翻印必究

序 言

2013年,李克强总理三次提出了“打造中国经济升级版”这一战略要求,这是当今及未来中国经济发展的战略目标,也是当今及未来中国经济发展的战略选择。过去30多年中国经济发展所取得的巨大成就,为“打造中国经济升级版”奠定了牢固基础,同时在过去的发展中积累的各种深层次问题,也需要通过“打造中国经济升级版”来加以应对和解决。“打造中国经济升级版”是当今及未来中国经济社会发展与资源环境可持续发展的客观需要,也是中华民族实现伟大复兴、拓展和平发展的外部环境客观需要。

“打造中国经济升级版”,必须调动全国人民的积极性、主动性和创造性,必须进行战略构想与总体设计,谋定而后动。本书作者基于自己多年来跟踪调查中国改革开放实践的研究积累和战略思考,在邓小平提出的“党的基本路线一百年不变”的时间维度,按照“打造中国经济升级版”的战略要求,把百年中国(1978—2077年)经济发展分为初级版、升级版和强化版三个阶段,重点探讨“打造中国经济升级版的战略构想与总体设计”问题。作者首先探讨了关于战略构想的一般理论问题,其次探讨了总体设计中的制度保障、空间布局、发展道路、发展战略和战略突破口等问题,最后探讨了“打造中国经济升级版”的终极目标,这就是构建社会主义和谐社会和实现中华民族伟大复兴的“中国梦”。

当然,打造中国经济升级版是一项长期而艰巨的任务,需要在中国特色社会主义理论的指引下,在实践中不断探索和完善。从这个视角来看,本书的探讨还只是初步的和不成熟的,需要在未来的实践和研究中进一步深化。

在本书出版之际,我作为作者所在单位上海社会科学院经济研究所的老所长,很高兴为本书作序,并希望本书的出版能为相关问题的深入探讨起抛砖引玉的作用。

上海社会科学院原常务副院长兼
经济研究所所长、上海市政府参事
左学金

2014年6月28日

目 录

序 言	1
绪 论	1
第一章 打造中国经济升级版的战略构想	5
第一节 经济发展的一般逻辑	6
第二节 “党的基本路线一百年”内中国经济发展的历史逻辑	11
第三节 打造中国经济升级版的客观基础	21
第四节 打造中国经济升级版的体制框架与政策体系	40
第二章 打造中国经济升级版的制度保障	45
第一节 中国特色社会主义基本经济制度的最终形成	45
第二节 我国生态型经济区制度体系的构建	53
第三节 混合所有制企业的制度安排与制度选择	62
第四节 委托—代理关系中信用体系的构建	74
第五节 当前我国市场经济体制改革的突破口	88
第三章 打造中国经济升级版的空间布局	92
第一节 中国区域经济发展战略问题	92
第二节 我国山地生态农业模式探索	105
第四章 打造中国经济升级版的发展道路	113
第一节 中国发展绿色经济新探索的总体思路	113
第二节 后发地区可持续发展战略路径	125

第三节 转变经济发展方式方略	141
第五章 打造中国经济升级版的发展战略	158
第一节 实施创新驱动发展战略的总体构想	158
第二节 世界各国经济发展战略选择的逻辑演绎	175
第三节 创新驱动经济发展战略的理论借鉴	191
第六章 打造中国经济升级版的战略突破口	200
第一节 上海自贸区的国家战略价值	200
第二节 城市生态文明建设的路径	206
第三节 大循环农业种植模式与我国粮食安全	216
第七章 打造中国经济升级版的终极目标	223
第一节 社会主义和谐社会的理论溯源	223
第二节 文明的逻辑演绎与生态文明的理论进程	238
后 记	263

绪 论

本书是探讨当代中国经济发展规律及其发展战略的专著。虽然本书作者对这一问题的探讨可以追溯到很久以前,但本书的书名却直接起源于2013年李克强总理的倡导。2013年,李克强总理三次提出了“打造中国经济升级版”的发展战略。如何“打造中国经济升级版”呢?《礼记·中庸》:“凡事豫则立,不豫则废。言前定则不跲,事前定则不困,行前定则不疚,道前定则不穷。”如何“打造中国经济升级版”也是这样,也就是说,“打造中国经济升级版”的客观实践需要进行战略构想和总体设计,进而制定出系统完整的总体规划。

出版本书的创意起源于编辑的约稿和受邀的专场报告。2013年,中央决定创建中国(上海)自由贸易试验区。在此背景下,应《中国远洋航务》姚亚平女士的约稿,我撰写了《创建中国(上海)自由贸易试验区的国家战略价值》一文,其主旨是强调创建中国(上海)自由贸易试验区的国家战略价值是“打造中国经济升级版”的战略突破口。紧接着的2013年下半年,一些单位和部门邀请我围绕“中国(上海)自由贸易试验区”和“打造中国经济升级版”作了20多场报告。业内同仁肯定了解,作专题报告之前、之中和之后都往往迫使报告者集中精力去深入挖掘相关的资料、深入思考报告的主题、全面构思与报告主题相关的各个方面,从而激发和推进了报告者对相关问题的全面系统的研究。关于“中国(上海)自由贸易试验区”和“打造中国经济升级版”的20多场专题报告,也迫使我一次又一次地展开深入系统的研究,进而基于当代中国经济发展规律对未来中国经济发展格局进行战略构想。上述约稿和报告也启迪了我出版《打造中国经济升级版》专著的想法。

为了科学地构建《打造中国经济升级版》一书的逻辑框架,我开始对“打造中国经济升级版”进行战略构想:一是回顾,思考“打造中国经济升级版”之前的中国经济是什么版本?二是自顾,思考“打造中国经济升级版”的系统完整的内容是什么?三是前瞻,思考“打造中国经济升级版”之后的中国经济是

什么版本？把这三个方面放在同一个前后相继的时间纵轴上，我们自然就会想到，“升级版”之前应当是“初级版”，而“升级版”之后则只能是“强化版”，因此，我认为，中国经济“初级版”、“升级版”和“强化版”共同构成了系统完整的发展谱系，体现了中国经济发展的阶段性、阶梯式提升过程。

既然中国经济发展经历了和即将经历着“初级版”、“升级版”和“强化版”，那么，这“三个版本”的经济发展格局是否在同一个时空纵深中逐级展开呢？我的思绪延伸到2012年的研究重点。早在2011年下半年，中国可持续发展研究会着手准备参加2012年的联合国可持续发展大会（简称“里约+20”），为此，需要撰写中国可持续发展报告。在报告撰写过程中，该组织要求我就绿色经济和当代中国经济发展阶段划分问题展开研究和探索，这两个主题成为我整个2012年研究工作的重点。2012年6月，我随团参加了在巴西召开的联合国可持续发展大会，这次大会的主题是：绿色经济在可持续发展和消除贫困方面的作用，可持续发展的体制框架。这次参会使我全面了解了当今世界发展绿色经济的主流趋势，回国后即完成了《中国发展绿色经济新探索的总体思路》一文，与此同时，受中国可持续发展研究会副秘书长王凯悦先生的委托撰写当代中国经济发展阶段划分问题的内参。在这份内参中，我开始把当代中国经济发展阶段划分问题放到邓小平在20世纪80年代反复强调的“党的基本路线一百年不动摇”中的“百年”内进行统筹规划，最终明确提出了把“党的基本路线一百年”划分为三个“30多年”，进而认为，第一个“30多年”中国经济的发展模式是消耗生态、资源和环境的“黑色经济”，而第二个“30多年”中国经济的发展模式应当是尊重生态、资源和环境的“绿色经济”，关于第三个“30多年”，我们采用了搁置的手法并未详细探讨。现在看来，2012年我的研究重点正好精确同答了上述中国经济发展“三个版本”的经济发展格局的确是在同一个时空纵深中逐级展开的这一问题，并且这“三个版本”的经济发展格局正好与“党的基本路线一百年”的三个“30多年”相对应。于是，我把2012年我的研究成果经过整理放进了本书的逻辑框架之中。

任何一个发展战略，光有“战略突破口”是不行的，因为任何一个发展战略都是一个系统完整的战略体系，其中包括战略方针、战略起点、战略突破口、战略步骤、战略路径、战略重点、战略目标，等等。作为国家战略更是如此。既然“打造中国经济升级版”的战略突破口是创建中国（上海）自由贸易试验区，那么，“打造中国经济升级版”的完整的战略方案是什么呢？为此，需要进行“打造中国经济升级版战略构想”的研究。这一研究工作是2014年

1—3月完成的。我从经济发展的一般逻辑、“党的基本路线一百年”内中国经济发展的历史逻辑、打造中国经济升级版的客观基础、打造中国经济升级版的体制框架与政策体系等四个方面探讨了“打造中国经济升级版战略构想”的相关问题。

战略构想形成后,需要完成与战略构想相应的总体设计方案。总体设计方案是战略实施的总纲,必须涉及战略构想所涵盖的方方面面。“打造中国经济升级版”是一项史无前例的宏大的国家工程,没有战略突破口肯定不行,没有战略构想肯定不行,没有总体设计方案肯定更加不行。作为国家战略的总体设计方案必须是完整系统的,但要完成“打造中国经济升级版”完整系统的总体设计方案已经远远超出了本书作者的能力边界。不仅如此,即使是“打造中国经济升级版”总体设计方案的某一方面的研究,也不是一朝一夕就能完成的。同样,本书关于“打造中国经济升级版”总体设计的研究成果来源于本书作者既有的两个方面的积累:一是近年来的研究成果;二是近年来应多家单位邀请所作的专题报告。就研究成果来说,分为两个方面:一是跟踪调查研究的成果,本书作者作为国家可持续发展示范区(毛集)的发展战略顾问,曾经为其制定了发展战略方案,2008年以来一直进行连续跟踪调研,在此基础上探索了后发地区可持续发展的战略路径问题。此外,本书作者还联系了黄山多维生物集团,深入研究了山地农业经济发展模式问题。二是专题研究的成果,近年来本书作者承接了绿色经济理论与实践、转变经济发展方式、山地生态农业、城市生态文明、创新驱动发展战略等方面的专题研究。就专场报告来说,这几年本书作者作为国务院西部开发办上海培训中心的特聘教授承担了西部干部培训的课程,作了数十场报告,培训人员来自西部各省区。此外,还应中共淮南市委、吉林省驻沪办、上海团市委、上海交通大学继续教育学院、浦东新区党校、黄浦社会主义学院、南京石油系统、长宁区税务局、静安区税务局以及数十家企业等单位的邀请作了关于中国经济发展多个方面的报告,这些专场报告涉及了开发区的开发运营与服务、经济结构战略性调整、转变经济发展方式、审视经济全球化条件下的当代中国、解析中国开发开放模式、解析浦东开发公司模式、现代企业运营与管理、公司战略的制定与执行、打造中国经济升级版中的电商发展、打造中国经济升级版与食品安全、打造中国经济升级版的战略突破口、城市生态文明建设路径、中国绿色经济发展的总体思路、山区生态农业种植模式,积累了丰富的资料,形成了系统性的观点,构建了完整的逻辑体系。本书正是把上述研究成果和专场报告

的积累按照总体设计方案的逻辑要求加以汇总而成。需要特别说明的是,本书汇总的研究成果并不能囊括“打造中国经济升级版”总体设计方案的全部内容。

本书关于“打造中国经济升级版”的战略构想和总体设计由以下七章构成:第一章是关于“打造中国经济升级版”的战略构想,探讨了经济发展的一般逻辑、“党的基本路线一百年”内中国经济发展的历史逻辑、中国经济升级版的客观基础、打造中国经济升级版的体制框架与政策体系等问题。第二章至第六章是关于“打造中国经济升级版”的总体设计,探讨了“打造中国经济升级版”的制度保障、空间布局、发展道路、发展战略和战略突破口等五个方面的问题。第七章探讨“打造中国经济升级版”的终极目标是为了构建社会主义和谐社会和实现中华文明伟大复兴及其相关的理论问题。总体上看,本书关于“打造中国经济升级版”的战略构想与总体设计的阐述只是作者的一己之见,挂一漏万在所难免。出版本书的目的是为了抛砖引玉,以期“打造中国经济升级版”的战略构想与总体设计的全体中华儿女智慧的集大成!

2014年6月17日于上海

第一章

打造中国经济升级版的战略构想

1978年中共十一届三中全会以来,中国进入了改革开放时期。其间,以改革促开放,以开放促改革,以改革和开放促开发,以开发促改革和开放,以开发促发展,改革、开放、开发和发展之间形成了系统、协调、互动的关系,我国经济发展因此也取得了举世瞩目的成就。上述事实表明,正确地处理改革、开放和发展之间关系及其历史演进的全部内容,就是经济发展的中国道路。过去30多年我国经济社会发展各项成就证明这条道路是完全正确的,理论与实践也使我们坚信,这条道路同样适用于未来我国的经济发展。这种理论自信、实践自信和道路自信源于20世纪80年代邓小平的“百年战略构想”,即“党的基本路线一百年不动摇”,^①与之对应,这条中国发展道路尚需要60多年时间才能走完。

在过去30多年改革开放和经济发展的基础上,邓小平的“百年战略构想”中剩下的60多年将如何改革开放和推进发展?为了科学地回答这一问题,我认为有必要对邓小平当年的“百年战略构想”中的“党的基本路线一百年”进行阶段划分。根据过去30多年我国改革开放与经济实践的经验和展望未来60多年我国改革开放与经济实践的实际需要,我认为,可以把“党的基本路线一百年”细分为三个阶段,分别约占用30年左右的时间,与之相应,我国的改革开放与经济发展也呈现出“初级版”^②、“升级版”^③和“强化版”^④。很显然,“初级版”是改革开放以来中国经济上一步已经完成了的发展任务(过去

① 20世纪80年代,邓小平多次强调“坚持党的基本路线一百年不动摇”。“党的基本路线”的简称是“一个中心,两个基本点”,“一个中心”是坚持以经济建设为中心,“两个基本点”是坚持改革开放,坚持四项基本原则。本书关于“邓小平百年战略构想”的提法即源于此,“邓小平百年战略构想”是我们筹划“党的基本路线一百年”时段内中国经济发展客观进程、客观规律和发展战略的基石。

② 中国开发开放“初级版”是从深圳等经济特区的建立起步的,之后,经历了浦东的开发开放,再之后形成了全国开发开放的格局。

③ “打造中国经济升级版”是由李克强总理(2013年)首次提出来的。

④ 如果“升级版”仍然需要30多年,那么,邓小平“百年战略构想”中剩下的30多年的发展任务理论上应当是打造中国经济“强化版”。

30 多年)，“强化版”则是中国经济下一步的发展任务(百年余下的 30 多年)，而“升级版”则是当代中国经济直接面临的发展任务(未来 30 多年)。

既然中国“经济升级版”是当代中国发展面临的任务(未来 30 多年)，那么，如何“打造中国经济升级版”？我认为，仍然要坚持过去 30 多年我国经济发展实践已经证明了是正确的中国发展道路，即正确地处理未来 30 多年我国改革、开放和发展之间关系及其演进，因此，探索未来中国经济发展道路的重大课题必将是探索改革开放背景下经济发展“升级版”的客观进程、客观规律及与之相应的发展战略。为此，我认为，需要阐述以下四个方面，即经济发展的一般逻辑、“党的基本路线一百年”内中国经济发展的历史逻辑、中国经济升级版的客观基础、打造中国经济升级版的体制框架与政策体系等。

第一节 经济发展的一般逻辑

历史唯物主义认为，人类社会历史中总是存在着固有的规律。同样，作为社会经济现象的经济发展也存在着固有的规律。辩证唯物主义认为，规律是客观的，但可以被人类认识和运用，人类因此还形成了与规律对应的主观思维方式。

一、经济发展一般逻辑的基本含义

逻辑一词来源于英文的 Logic。从语义上看，逻辑有四种含义：(1) 对客观规律认识和把握的规程和规则；(2) 对主观思维规律认识和把握的规程或规则；(3) 把上述规程和规则综合起来的理论体系；(4) 逻辑学：研究思维形式及其规律的科学。其中前三点的总和是人类认识世界的思维方式。逻辑分为一般逻辑和特殊逻辑。一般逻辑具有普遍性，而特殊逻辑则只具有特殊性。本书采用一般逻辑的思维方式。这种一般逻辑思维方式将分别研究中国经济发展的客观进程、客观规律和发展战略三个方面。

中国经济发展的一般逻辑首先是全面认识其客观进程。客观进程是相对于人类活动(表现为各种实践与认识)来说的客观世界的运动过程，其中的绝大部分没有人类的参与，是自在的、自为的。人类活动参与其中的客观进程对人类来说才是可知的、可改造的、有价值的。即使是人类活动参与其中的客观进程，既可能被也可能不被人类正确地或者错误地认识和改造，既可

能被昨天和今天也可能被明天的人类正确地或者错误地认识和改造。由此可见,一般逻辑中所指的客观进程只能是指人类参与其中的客观进程,因而不是客观进程的全部。自从人类诞生以来,总是经历着因为人类活动而认识和改造客观世界的过程,正源于此,客观进程与人类活动息息相关、相互包含,所有这些都是一般逻辑中关于客观进程的内涵。不仅如此,即使是人类参与其中的客观进程也并不能直接表现其中的一般逻辑,这种一般逻辑只能通过主观思维成果的凝结才能被表现和实现人际传播。然而,客观进程中的客观内容和与之对应的主观思维成果之间既可能是一一对应的,也可能是相互矛盾的,即这些客观进程的主观思维成果既可能是正确的,也可能是错误的。由上可见,作为一般逻辑中关于客观进程的内涵是人类认识和改造的客观世界中的固有规律,而这一固有规律总是通过主观思维成果表现出来,其中与客观进程一一对应的主观思维成果才正确反映了客观进程。

中国经济发展的一般逻辑其次是科学把握客观进程中的客观规律。客观规律是客观进程中始终存在着的这样那样的必然性。辩证唯物主义认为,客观规律是不以人们意志为转移的,但人们可以通过对客观世界的认识和改造,发现、掌握和运用这些客观规律,进而更好地认识和改造世界,与此同时还形成了关于这些客观规律的主观思维成果。与客观进程类似,客观规律也不能直接表现出来,更不能在人们之间传播,只有通过主观思维成果的凝结才能被表现和实现人际传播。只不过,客观规律的客观内容和与之对应的主观思维成果之间既可能是一一对应的,也可能是相互矛盾的,即这些客观规律的主观思维成果既可能是正确的,也可能是错误的。由上可见,作为一般逻辑中关于客观规律的内涵是人类认识和改造的客观进程中的固有规律,而这一规律总是通过主观思维成果表现出来,其中与客观规律一一对应的主观思维成果才正确反映了客观规律。

中国经济发展的一般逻辑再次是基于客观进程和客观规律认识基础上制定的发展战略。在全面认识和把握客观进程和客观规律的基础上,人们进而可以形成如何认识和改造世界的思维方法,这些思维方法能够指导人们进一步地认识和改造世界,进而遵循客观规律推进客观进程向着人们预期的方向发展,从而创造符合人类发展要求的成果。这些思维方法十分丰富和系统,其中起枢纽作用的是推进发展的战略。战略(strategy)最早是军事概念。在西方,strategy一词源于希腊语 strategos,意为军事将领、地方行政长官,后来演变成军事术语,指军事将领指挥军队作战的谋略。在中国,

春秋时期的《孙子兵法》被认为是中国最早对战略进行全局筹划的著作,战略一词则最早见于西晋初史学家司马彪所著《战略》。19世纪末,中国开始用“战略”翻译西方的 strategy 一词。20世纪30年代,毛泽东在《中国革命战争的战略问题》中指出:“战略问题是研究战争全局的规律的东西。”在现代,战略的涵义演变为泛指统领性的、全局性的谋略、方案 and 对策。战略本身就是主观思维成果的凝结,具有整体性、全局性、长远性、系统性、协同性、网络性,因而具有强逻辑性,因此,围绕战略的全部思维成果的内在逻辑性只能是一般逻辑。

本书关于中国经济发展一般逻辑的探索就是对这三个方面及彼此之间联系的探索。

二、经济发展一般逻辑的主要框架

如前所述,我们所研究的客观进程、客观规律和发展战略都是客观性与主观性的融合,客观性可以分别从时间、空间、结构三个维度来考察;而主观性则可以分别从制度和理念两个维度来考察。三维+二维=五维,“五维”即是本书用来全面考察、认识、总结和提炼经济发展一般逻辑的主要框架(如图1-1所示)。当然,客观世界无所谓“三维”或者“多维”,主观世界也无所谓“二维”或者“多维”,然而,当客观世界与主观世界形成交集、产生融合、形成碰撞、相互影响时,人们在认识和改造客观世界和主观世界的过程中必须形成相应的思维方法,这一过程贯穿于整个人类文明发展史。

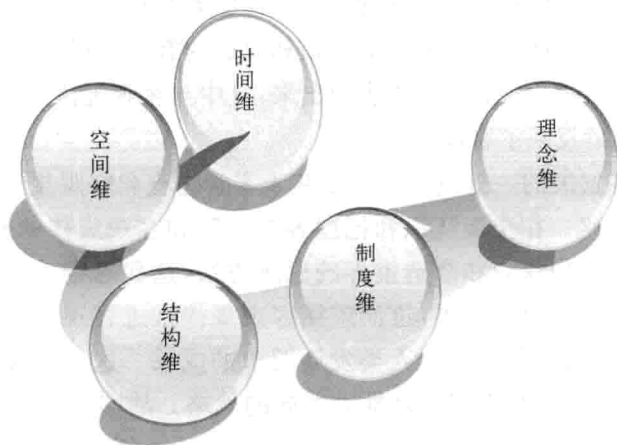


图 1-1 “五维”思维逻辑示意图

从时间维考察社会经济的发展,是人类的主要思维手段。正是因为有了时间维的思维方法,人类才能考察、总结、提炼和概括各类现象的发展史和未来发展趋势。从时间维来考察,是反映经济发展客观进程、客观规律和发展战略各个方面的历史演进状况及其发展趋势。关于客观进程,我们可以用与之对应的指标体系的历史演进状况及其发展趋势来提炼和描述这一考察的结果;关于客观规律,只能用抽象思维方式来描述、提炼和表现;关于发展战略,是遵循经济发展的客观历史演进规律并与其同步的战略意图、战略构想和战略规划。基于以上方法考察的结果,我们会发现,经济发展客观进程、客观规律和发展战略存在着明显的阶段性,因此,我们可以把同一空间内的经济发展客观进程、客观规律和发展战略(动态过程)进一步划分成不同的阶段。

从空间维考察经济社会的发展,也是人类的主要思维手段。正是因为有了空间维的思维方法,人类才能考察、总结、提炼和概括各类经济社会现象的空间布局变迁和未来发展趋势。从空间维来考察,关于客观进程,我们可以用与之对应的指标体系的空间布局状况及其发展趋势来提炼和描述这一考察的结果;关于客观规律,只能用抽象思维方式来描述、提炼和表现;关于发展战略,是遵循经济发展的空间演进规律并与其客观发展进程同步的战略意图、战略构想和战略规划。基于以上方法考察的结果,我们会发现,经济发展客观进程、客观规律和发展战略存在着明显的地域(空间)性,因此,我们可以把同一时间内的经济发展客观进程(静态过程)进一步划分成不同的区间。

从结构维来考察,是考察经济发展客观进程、客观规律和发展战略的要素构成及其联系的现状及其发展趋势。关于客观进程,可以采用与之对应的指标体系的结构状况及其发展趋势来描述、提炼和表现客观进程在结构上的要素构成及其联系的现状及其发展趋势;关于客观规律,只能用抽象思维方式来描述、提炼和表现结构上的调整、优化和升级状况及其发展趋势;关于发展战略,是遵循经济发展的客观结构演进规律并与其客观发展进程同步的战略意图、战略构想和战略规划。基于以上方法考察的结果,我们会发现,同一空间和时段内的经济发展客观进程、客观规律和发展战略存在着明显的结构特征,因此,我们可以总结和概括同一空间和时间内的经济发展客观进程结构特征及其演进趋势。

从制度维来考察,是考察经济发展客观进程、客观规律和发展战略相对应的制度(其中包括所有制、产权、收入分配等制度)构成的现状及其制度变迁的趋势。我们会发现,经济发展客观进程、客观规律和发展战略始终是在

人们事先设置好的制度中进行的,规律与制度之间是相辅相成关系,规律是不可更改的,制度是人为设置的和可更改的,制度安排和制度变迁总是逐步地、渐进地符合规律的客观性,符合规律客观性的制度是科学的制度,反之则是反科学的制度,当然,反过来,科学的制度可以保证规律更好地运行和为人类服务,反之则反是,不仅如此,客观规律在其演进过程中还时时存在着新的制度选择、制度安排和制度变迁。为此,我们可以把不同经济发展客观进程、客观规律和发展战略中的不同制度体系进行比较分析,从而观察不同制度体系的优点和缺点、优势和劣势;我们还可以跟踪制度的演进过程,发挥主观能动性,及时作出新的制度选择和制度安排,促进新的制度变迁。从制度维来考察的战略是制度战略,是遵循经济发展的客观规律的制度安排、制度变迁与其客观发展进程同步的战略意图、战略构想和战略规划,这种战略的实施能够保持经济发展的客观进程符合战略制定者的预期、取得战略制定者预期的成效。基于以上方法考察的结果,我们会发现,经济发展客观进程、客观规律和发展战略都是在人们事先设置的制度框架中运行的,因此,我们可以总结和概括经济发展客观进程中制度的特征及其演进趋势。

从理念维来考察,是考察经济发展客观进程、客观规律和发展战略中那些事先的理念植入状况及其变迁趋势。我们会发现,经济发展客观进程、客观规律和发展战略始终是在人们事先设置好的理念中进行的,不同的理念将主导经济发展客观进程、客观规律和发展战略的不同走向,不同的理念将带来经济发展客观进程、客观规律和发展战略的不同结果。米塞斯说过:“人所做的一切,是支配其头脑的理论、学术、信条和心态之结果。”“人的行动受各种意识形态的指导,因而社会和社会事物之任何具体秩序皆某种意识形态的结果,任何现存的社会事物都是现存的某种意识形态的产物。在某一社会里会出现新的意识形态并可能取代旧的意识形态,因而改变社会制度,但是社会总归是秩序和逻辑上事先存在之意识形态之产物,行动总是受观念的引领,它将预先考虑好的事务付诸实施”。规律与理念之间是相辅相成关系,规律是不可更改的,理念是人为设置的和可更改的,理念安排和理念变迁总是逐步地、渐进地符合规律的本性,符合规律本性的理念是科学的理念,反之则是反科学的理念,当然,反过来,科学的理念可以保证规律更好地运行和为人类服务,反之则反是,不仅如此,客观规律在其演进过程中还时时存在着新的理念选择、理念安排和理念更换。为此,我们可以把古今中外各种引领和指导各自经济发展客观进程及其规律的不同理念进行比较分析,从而观察不同

理念的优点和缺点、优势和劣势；我们还可以跟踪客观进程及其规律的演进过程，发挥主观能动性，及时作出新的理念选择和理念安排，促进制度更换。与之相应，提升认识、掌握和运用客观进程及其规律的主观思维能力。从理念维来考察的战略是理念战略，是制定遵循经济发展的客观进程及其规律相应的理念安排和理念更换与其客观发展进程同步的战略意图、战略构想和战略规划，这种战略的实施能够保持经济发展的客观进程符合战略制定者的预期、取得战略制定者预期的成效。基于以上方法考察的结果，我们会发现，经济发展客观进程、客观规律和发展战略都是在人们事先设置的理念框架中运行的，因此，我们可以总结和概括经济发展客观进程中理念的特征及其演进趋势。

总之，考察经济发展客观进程、客观规律及其发展战略的思维方法是“五维”，每一维中都需要从客观进程、客观规律和发展战略三个层次进行全面分析。

第二节 “党的基本路线一百年”内中国 经济发展的历史逻辑

本章第一节关于经济发展一般逻辑的论述是关于一般方法论的讨论，本节将运用这一理论来分析改革开放以来“党的基本路线一百年”时段内中国经济发展的历史演进（客观进程、客观规律和发展战略），即历史逻辑。

一、时间维：中国在“党的基本路线一百年”内经济发展的历史演进（客观进程、客观规律和发展战略）

根据近现代以来中国经济发展的历史与现实，我们从时间维考察改革开放以来中国经济发展的客观进程需要树立“三个百年”的战略时段思维。

中共十八大政治报告明确提出了“两个百年”的奋斗目标，即，“在中国共产党成立一百年时全面建成小康社会”，具体时间是1921—2020年。“在新中国成立一百年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家”，具体时间是1949—2048年。在这“两个百年”基础上，我们还需要进一步思考“第三个百年”，即邓小平提出的“党的基本路线一百年”，具体时间是1978—2077年。“三个百年”为我们提供了分别考察现代中国经济社会发展的三个战略时段。这里我们仅讨论第三个百年。