

福建

地理标志传说

福建省商标协会 编

本书收集了三十六篇福建地理标志的传说，每篇包含传说、商标释义、编后三个部分。

传说部分，内容有史记载、民间传说等，充满了生动性、趣味性。商标释义部分，对商标的设计思想、含义进行了介绍，蕴含着丰富的商标知识。编后部分，对地理标志商标的注册使用、成效进行介绍，具有很强的启发性。

三个部分从不同角度，交相辉映，互相衬托，加深读者对造福千家万户的地理标志商标的美好印象。

海峡出版发行集团

海峡书局



福建

地理标志传说

福建省商标协会 编



海峡出版发行集团
海峡书局

图书在版编目 (C I P) 数据

福建地理标志传说 / 福建省商标协会编. — 福州 : 海峡书局, 2011.12

ISBN 978-7-80691-713-8

I. ①福… II. ①福… III. ①土特产品—介绍—福建省 IV. ①F762.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 262698 号

责任编辑: 陈 聪

福建地理标志传说

编 者: 福建省商标协会

出版发行: 海峡书局

地 址: 福州市东水路 76 号出版中心 12 层

网 址: www.hcsy.net.cn

邮 编: 350001

印 刷: 福州彩虹制版印刷有限公司

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 11

字 数: 185 千

版 次: 2011 年 12 月第 1 版

印 次: 2011 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1-4600 册

书 号: ISBN 978-7-80691-713-8

定 价: 35.00 元

福建
地理
标志
传说

书名题字

叶双瑜

编 委 会

高级顾问 陈乙熙 叶木凯
顾 问 潘崇奎
执行主编 朱昌彬
副 主 编 杨冰冰 陈 涛
编 委 江叶钦 吴新成 侯为福 许青海 沈虹波 卓新昌
陈星津 郑 荧 林 华 黄锦标 陈 茜
执行编辑 郝闽平

美丽的传说 真实的效应

福建地处祖国东南沿海，素有“海滨邹鲁”、“东南仙境”、“八山一水一分田”之称。福建海洋资源丰富，陆地海岸线绵长，滩涂质地优良；属亚热带湿润季风气候，西北有山脉阻挡寒风，东南又有海风调节，气候温暖湿润。福建发展历史久远，西晋末年，中原地区人民第一次大规模南迁入闽，南北文化大融合；南北朝以来，“海上丝绸之路”兴起，又带来中西文化的融合。福建优越的自然因素和优异的人文因素，形成了许许多多美丽的传说，造就了区位特征显著、福建特有、质量特定的十分丰富的优质地理标志资源（俗称土特产品、农副产品和工艺品）。

这些独具福建乡土特色的自然、人文资源之土特产品，采取“各级政府推动、工商部门筹划、协会具体负责、市场有效运作”的商标注册模式，申请地理标志商标注册后，得到了法律制度的保护，运用“公司+地理标志+农户”的新型经营模式，形成了生产、加工、物流等一条龙的产业链和“一业兴、百业旺”的好态势，促进了农业产业化与县域经济的可持续发展，并促进资源优势转化为现实生产力。

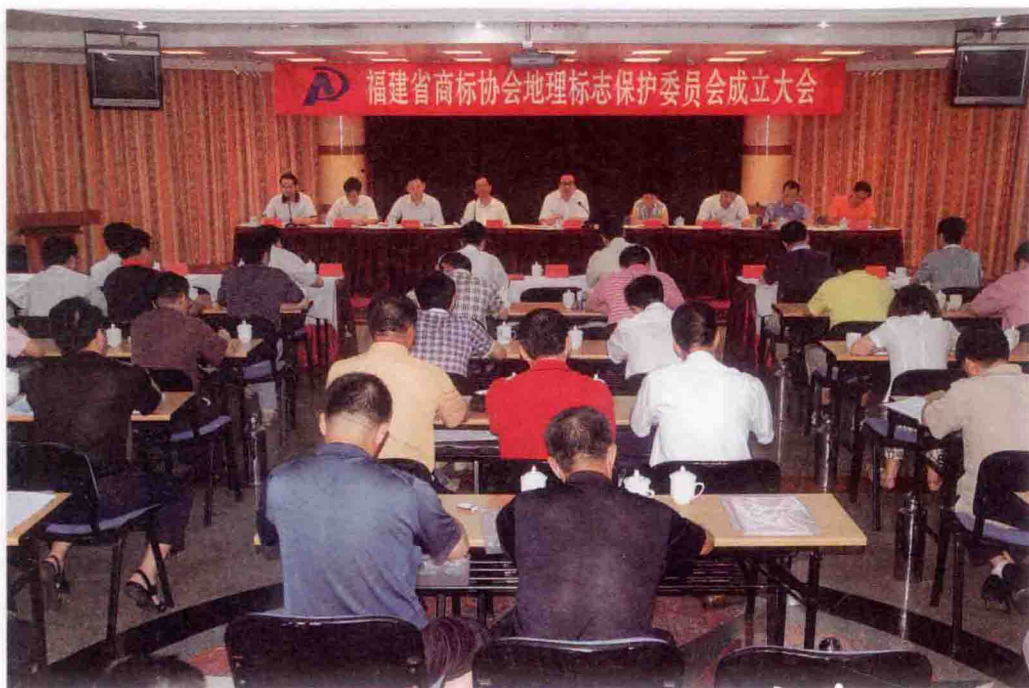
目前，我省拥有地理标志商标 80 件，居全国第三位，是 2005 年 22 件的 3.6 倍，其中 12 件地理标志商标被认定为驰名商标，其数量居全国第一位；地理标志产品覆盖 521 个乡镇，受益人口达 699.4 万。正是

这些地理标志商标的培育、注册、保护和管理，形成并扩大了工商工作的社会效应和地理标志商标的经济效应，如建宁县工商局被授予“人民满意工商局”称号；平和、福安、福鼎、武夷山、光泽、建阳等市县工商局被当地党委政府记集体三等功；南平市工商局被当地党委政府记集体二等功。全省年地理标志产品产值 307.6 亿元，比注册时的 136.1 亿元增长了 126%；使用地理标志商标产品的农民人均收入 4397 元，比注册前增长了 125%，发挥了“注册一个地理标志商标、造福一方百姓”的经济效益，地理标志商标美丽的传说变成了真实的社会效应。

为进一步传播美丽的传说、宣传真实的效应，指导挖掘好、保护好我省地理标志资源，发挥地理标志资源优势和市场竞争优势，福建省商标协会组织编写了《福建地理标志传说》一书，我感到很有意义，很有价值，并期盼着《福建地理标志传说》越传越广、越说越好！

陈乙熙

2011 年 7 月 17 日



2008年6月福建省商标协会地理标志保护委员会成立大会



闽台地理标志商标研讨会2008年9月22日在福建省泉州市召开。国家工商总局商标评审委员会许瑞表主任、福建省工商局陈乙熙局长、福建省商标协会黄耀梅会长、商业总会（台湾地区）智慧财产委员会赖文平主任委员、泉州市政府陈荣洲副市长发表了热情洋溢的讲话。福建省工商局朱昌彬副局长、国家工商总局商标局姚坤处长、商业总会(台湾地区)智慧财产委员会高秀美顾问，以及“安溪铁观音”、“台湾池上米”、“平和琯溪蜜柚”等地理标志商标的代表在会上作了精彩的演讲



2010年4月，福建省商标协会朱昌彬会长（右）与宁德市工商局宗晓明局长（中）、林强副局长（左）共同总结地理标志商标使用管理工作经验



全省地理标志商标使用管理工作经验交流会2010年6月9日在福建省宁德福鼎市召开。宁德市工商局和“福鼎白茶”、“柘荣太子参”、“坦洋工夫”、“安溪铁观音”、“平和琯溪蜜柚”、“永泰芙蓉李”、“建宁通心白莲”、“南日鲍”、“政和工夫”、“连城红心地瓜干”等地理标志商标注册人在会上介绍经验

目 录

安溪铁观音的传说	林小玲	/ 001
平和琯溪蜜柚的传说	赖俊杰	/ 013
度尾文旦柚的传说	余金聪	/ 024
漳州芦柑的传说	孙鹏杰	/ 028
古田银耳的传说	黄振耀	/ 035
武夷山大红袍的传说	邹全荣 叶元高	/ 038
漳州香蕉的传说	林 蔚	/ 044
漳州水仙花的传说	孙鹏杰	/ 050
诏安红星青梅的传说	吴惠聪	/ 056
德化黑鸡的传说	叶志强	/ 065
福州茉莉花茶的传说	王艳娜 许长同	/ 070
尤溪绿笋的传说	朱 勇	/ 078
坦洋工夫的传说	余 挺 林信禄	/ 081
政和白茶的传说	杨 扬 熊源泉 陈 辉 等	/ 085
南靖兰花的传说	刘振龙 沈志坚	/ 097
福鼎白茶的传说	陈昌平 陈可凡	/ 101
永春佛手茶的传说	颜涌泉 方永宗	/ 105
政和工夫的传说	杨 扬 熊源泉 杨世玮 等	/ 108
松溪绿茶的传说	胡建峰	/ 119
邵武碎铜茶的传说	郑德福 付兰洪 廖春辉	/ 123
永春闽南水仙茶的传说	颜涌泉 方永宗	/ 131
建瓯锥栗的传说	宋 恒 陈增华	/ 134
福州橄榄的传说	王艳娜 许长同	/ 143
尤溪绿茶的传说	邵 良	/ 149
华安铁观音的传说	林荣杰 林雄毅	/ 154
云霄枇杷的传说	林阳彩	/ 158

安溪铁观音的传说

关于安溪产茶的历史，早在五代时就有记载。南唐五代时的安溪开先县令詹敦仁（914—979年）在其所著的《清隐堂集》中，载有《与介庵游佛耳，煮茶待月而归》。诗云：“活火新烹涧底泉，与君竟日款谈玄。酒须迳醉方成饮，茶不容烹却是禅。闲扫白云眠石上，待随明月过山前。夜深归去衣衫冷，道服纶巾羽扇便。”诗中描述的是，詹敦仁晚年隐居佛耳山，其好友名僧宏道（号介庵）前往探访，两人夜来泡茶畅饮的情景。诗中所云足以说明，五代时安溪县域西部山区佛耳山（位于今祥华乡白玉村）一带已产有茶叶。而詹敦仁煮茶讲究火候及用水，品茶时谈玄悟禅，显然是精于茶理的行家。《清隐堂集》中另有詹敦仁所作的一首诗《龙安悟长老惠茶，作此代简》，诗云：“泼乳浮花满盏倾，余香绕齿袭人清。宿醒未解惊窗午，战退降魔不用兵。”讲述的是詹敦仁曾至安溪归善乡依仁里（今龙门镇溪瑶村）龙安岩（后称青林岩）拜访好友清豁禅师，告别时清豁禅师赠茶予詹敦仁。一千多年前，安溪的先人就懂得用“余香绕齿”来形容好茶，而这样的词语仍为现代人所津津乐道。



我们不好妄自推断詹敦仁当年所喝的就是乌龙茶。但可以肯定的是，早在一千多年前，安溪境内就散布着许多野生茶树，安溪人已经运用简单的制作技术进行炒制。那时的茶叶并没有一个正式的称谓，而只是统称为“茶”。后来，因为一次意外的发现，“乌龙茶”的名称才应运而生，安溪人也由此总结出了一套娴熟的生产制作工艺，并一直沿袭至今。



乌龙茶的传说

安溪县西坪镇境内有一座气势雄伟、朝雾夕岚的南岩山。一千多年



前，南岩山一带有着茂密的森林，山谷幽深、林荫蔽日，山上常有飞禽走兽出没。居住在这里的村民依靠狩猎谋生，也时常采摘一些野生茶叶，炒制后作为消暑解渴之用。

南岩山下有一户人家，主人名叫“龙”，因为他肤色黝黑、眼睛乌亮，乡亲们都亲切地称呼他“乌龙”。一天清晨，乌龙跟往常一样进山打猎，因为家中炒制的茶叶已经用完，临行前母亲嘱咐他随身携带茶篓采摘些茶叶回家。找寻了半天，乌龙未能寻到猎物，不免有些失望。午后，他在一株野生茶树下小憩。吃了几口干粮，又打了个盹，而后，他索性采起了茶叶。刚采完半篓茶叶，乌龙听到了一番动静。他停下手中的活，屏住气息，隐在茶树后仔细观察，一只山獐跑进了他的视野。瞄准、射击，随着乌龙的枪响，山獐负伤奔逃。乌龙背起茶篓紧追不舍，直追到日落西山，山獐终因流血过多而倒下，乌龙扛着猎物返回家中。

当天晚上，全家人都沉浸在猎获山獐的喜悦中，又是宰杀，又是焖炖，又是邀请亲朋饮酒作乐……第二天一觉醒来，乌龙突然闻到满屋子里飘浮着一股奇异的暗香，淡淡的，清清的。环顾四周，乌龙终于将芳香的源头锁定在茶篓里。他这才猛然想起，昨夜忙于料理山獐，倒把炒制茶叶的事给忘了。他拍着脑门，走近茶篓，发觉香气更加浓郁。他伸手抓出一把茶叶在手掌中摊开，惊奇地发现：半篓的茶叶不再是青青的原样，而是呈现出“绿叶红镶边”的样子。叶中间还是绿的，可是叶的边缘已经现出微红。乌龙揣摩再三，恍然大悟：昨天他背着茶篓追赶山獐，茶叶经过这一路颠簸，叶片边缘被反复磨擦生成了微红色；又搁置了一夜，叶片上的水分蒸发掉了许多，略有萎缩，微微卷曲。但也正因为这种叶片间的相互撞击磨擦，再加上在茶篓里一个晚上的闷青，反倒使茶叶散发出了奇异的清香。

还没炒制便已如此清香，炒制出来岂不更香？乌龙顾不得洗漱，忙将茶叶下锅炒制。果然，随着炒制过程的深入，那种馥郁的清香一阵浓似一阵。茶叶刚一出锅，乌龙就迫不及待地招呼全家老少冲泡品饮，果然味道甘醇清冽，甚至连苦涩之味都去除了，相较之前更有一番风味。乌龙大喜，邀来左邻右舍一起品尝，大家啧啧称奇。

后来，经过一次次的实验比较，乌龙慢慢悟出了一个道理：将采回来的山茶叶放进篓里，反复晃摇，直到叶缘略显微红，再放置一定时间才下锅炒制，这样炒制出来的茶叶总是带着馥郁的芬芳。再后来，为了使炒制出来的茶叶颗粒紧结，便于存放，乌龙又试着将炒制出来的茶叶用布包起来揉成团……

乌龙生性憨厚、热情，他时常邀请村民们一同品饮他炒制出来的茶叶。因为茶叶味甘气香，到他家喝茶的人越来越多。为了使乡亲们都能喝上好茶，乌龙便把自己的制作方法毫无保留地传授给了大家。一传十，十传百，很快南岩茶叶声名远播，而乌龙茶的制作方法也逐渐散播流传。后来，村民们将山上野生茶树移植，采摘叶芽制作成茶，用来交换其他生活用品，大家的生活逐渐富裕了起来。

乡亲们感念乌龙的情义，就把这种带着奇异芳香的茶取名为“乌龙茶”。乌龙去世后，乡亲们为纪念他，在南岩山上建造了一座“打猎将军庙”，照乌龙的面貌用檀香木刻制塑像，供奉在庙中，清茶祭祀，香火不绝。

铁观音的传说

关于铁观音的由来，向来流传着两种说法。两种说法虽然相去甚远，却都有理有据，各有章法，也各有美妙之处。

（一）观音托梦得茶（魏说）

清朝雍正年间，西坪镇素有“南邑第一峰”之称的松林头有一位淳朴的老茶农叫魏荫，勤于耕作，种茶、制茶技艺颇高，又笃信观音菩萨，为人豁达且乐善好施。他每天晨起的第一件事，便是在自家供奉的观音菩萨案前点上三炷香，敬奉三杯清茶，而后自己再抓把小茶壶，浅斟细酌、慢慢品饮，几十年如一日。

一天夜里，魏荫梦见自己荷锄出门，沿着林间小道来到一座观音庙旁。只见古松耸立，溪涧上空水雾缭绕，眼前一片迷蒙。恍惚间，他隐约看见庙旁龙潭边的石缝中长有一株茶树，石头上赫然写着“打石坑”。正当他心生困惑想上前细看时，一阵靡靡之音在上空飘荡起来，“这是一棵奇异茶树，念你虔诚，特赐予你，望你悉心培育，广为传播，造福人间。”是观音菩萨！是观音菩萨！魏荫急欲看清菩萨的面目，焦急地四处观望，却一头撞到了石头上……魏荫旋即疼痛得从梦中醒来。

第二天清晨，魏荫照例焚香敬茶品茶后，便荷上锄头，沿着梦中的途径前行。几番艰难跋涉，果然在丛林中找到了一小座人迹鲜至的观音庙。魏荫急忙走进庙里，例行跪拜祈愿事宜。而后，在庙的四周仔细寻找起来。果不其然，庙旁不远处有一龙潭，龙潭峭壁的石缝中长着一株奇异的茶树，它并不高大，但却枝繁叶茂，在树叶的掩盖下，岩石上写着三个字“打石坑”若隐若现。一切果如梦中所述，魏荫兴奋不已。





他拨开荆棘，攀上峭壁，终于靠近了茶树。仔细一看，这株茶树果然不同凡响：叶芽微红，叶片肥厚，叶形椭圆，叶尾微斜，叶缘锯齿般锋利，与一般茶树很是不同。真乃罕见奇茗！魏荫高兴之余，仍不敢释怀。他小心翼翼地用锄头刨开这株茶树旁的土，连根带土挖起，移栽在家中一口破旧的铁鼎内，悉心培育、精心呵护。冬去春来，茶树抽枝吐芽。魏荫将茶树的叶芽采下，摇青、杀青、揉青、烘焙，每一道程序无不做到精益求精，比制作任何一泡茶都上心。随着制作渐近尾声，魏荫心中的疑虑也迎刃而解。此茶形状特异，香气非凡，是饮茶无数的他所未曾见识过的奇茗。冲泡品饮，不仅满口一股清香，似空谷幽兰，而且喉底回甘无穷、余韵缭绕，令人神清目爽、心旷神怡。魏荫将香茗密藏罐中，视为家珍，每逢贵客临门，便拿出冲泡，客人无不交口称奇。

有一天，一位塾师来魏荫家做客，品过此茶后，惊问：“此等好茶，是什么茶？”

“什么茶？这我倒不知道该唤作何茶了！”魏荫一边把观音托梦之事相告，一边央求塾师，“请先生帮它取个好听的名字！”

“是观音托梦……又种在铁鼎中……”塾师捋了捋胡子意味深长地说：“叫‘铁观音’你看如何？”

“铁观音？很好很好！”魏荫听后，连声说，“太好太好了，就叫‘铁观音’吧！”

于是，“铁观音”的名字便开始在南山的松林头一带传开。每逢茶叶开采，周围的乡亲们都争着到魏荫家喝铁观音。为了使更多的人能种植、制作出铁观音，魏荫牢记梦中观音菩萨“广为传播，造福人间”的嘱托，潜心研究，探索出了压枝法，繁殖出一批批铁观音茶苗，送给乡亲们乃至邻乡的茶农栽种。不久，铁观音便在安溪各地安家落户，从此世代相传，芳名远播，四海飘香。

（二）乾隆赐名铁观音（王说）

清朝乾隆年间，安溪西坪镇有位举子叫王仕让。为了专门准备晋京应考，家人为他在南岩山腰搭了间草屋书轩。他每日在此静心修学、苦读诗书，一日三餐由家人送来。王仕让出生于茶农世家，从小就谙熟茶叶的制作工艺。尽管学业艰苦，他仍将制茶、品茶作为学习之外的唯一乐事。每到春秋新茶上市季节，他亦会小制茶叶，把玩一番。

有一天，王仕让读书读得有些困倦，便走出书轩稍事休憩。他边走边吟边思考，不知不觉走了一个多小时，直到山边一块大岩石挡住了他

的去路。王仕让停下脚步，一抬眼，就被岩石旁的一棵茶树吸引住了。只见那棵茶树约有半人多高，与一般野茶树似有不同，叶片在阳光下熠熠发光，很是吸引人。王仕让上前一步来到茶树前，凑近一看，果然与众不同：叶片肥厚略呈微红，叶缘细齿如锯，而且均匀有致。王仕让心中暗喜，当即爱不释手。他颇费了一番工夫，才将这棵茶树连根带土移植到书轩近处的一块岩石下。自从移植到书轩边上，精心照料此树成了王仕让每日课余的必修课。很快，茶树便长得枝繁叶茂。

到了茶叶开园季节，王仕让小心翼翼地采下这棵茶树上新长的一个个嫩芽，单独炒制。从炒制开始直到结束，王仕让时刻迷醉在一阵阵四处飘溢的芳香里。“这绝对是一泡极品好茶！”他心中暗想。炒制完成，他立即邀了几个学友一齐冲泡品饮。只觉得喉底阵阵回甘、齿颊频频留香，韵味无穷。王仕让舍不得泡饮，将茶叶收藏在瓷罐里密封保存。

考期来临，王仕让收拾书本行装，带上茶罐，一路辛苦，来到京城。经过朋友的举荐，王仕让结识了礼部侍郎方苞。为表敬意，他将密存的茶叶奉呈方苞。方苞品饮后大加赞赏，很快又将这罐茶叶交转内廷进贡皇上。乾隆皇帝只轻啜了几口，就感觉神清气爽、通体舒畅，并且齿颊间留有一股余香，久久不曾散去，喉头处一种妙不可言的韵味反复缠绕着，这种感觉他还从未有过。乾隆赞不绝口，当即询问“此茶何名”？在场的人却没能答得上来。乾隆皇帝让人拿来茶罐，取出茶叶，亲自阅看。只见此茶条索紧结，色泽乌润呈铁色，置于掌心，似有铁的重感，茶叶外形美轮美奂，尤如观音合掌。乾隆皇帝龙心大悦，遂赐茶名“铁观音”。

从此，“铁观音”的美名不胫而走。

(安溪县文联 林小玲 整理)



安溪铁观音 商标释义



注册号：1388991

商品：茶叶

注册人：安溪县茶叶总公司

注册时间：2000年4月21日

续展时间：2010年4月8日

地域范围：福建省安溪县境内西坪、虎邱、大坪、芦田、龙涓、祥华、长坑、蓝田、感德、剑斗、湖上、金谷、凤城、城厢、



官桥乡（镇）

“安溪铁观音”地理标志证明商标，图案由茶叶芽叶、地球、中文等元素组成，图案的含意是“安溪铁观音香飘全球”。

（安溪县工商局 陈玉环）

编 后

安溪是中国乌龙茶（名茶）之乡，名茶安溪铁观音的发源地。茶业是安溪的传统产业、支柱产业、民生产业和特色产业，在全县经济社会发展中有着不可替代的作用和地位。安溪县现有茶园面积 60 万亩，约占全国茶园面积的 1/50；年产茶叶 6 万吨，约占全国茶叶总产量的 1/25；年出口茶叶 1.2 万吨，约占全国茶叶出口量的 1/25；2009 年涉茶行业总产值 73 亿元，受益人口 80 多万人，从业人员 30 多万人，其中营销人员 10 多万人。

在品种资源方面，安溪拥有茶树生长得天独厚的自然条件，素有“茶树良种宝库”之美誉，在 1985 年认定的全国首批 30 个茶树良种中，安溪就占了 6 个，分别是铁观音、黄金桂、本山、毛蟹、梅占和大叶乌龙。

在种植加工方面，安溪茶农在明末清初就发明了半发酵制茶法创制乌龙茶（青茶），培育出名茶安溪铁观音，发明并使用茶树无性繁殖技术。历史上安溪茶师傅大量到闽北、广东、台湾等地种茶、制茶，传播制茶技艺，高峰时期曾达数千人，其中相当部分在当地落户定居，知名的台湾包种茶和木栅铁观音都是安溪人创制的。

在文化习俗方面，安溪人对于茶叶执着的喜好和研究可谓与生俱来，茶贯穿于安溪人全部生产和生活之中，安溪千年的历史长河就是一部以种茶为生、饮茶为乐的生动画卷。

在茶叶营销方面，安溪铁观音现有茶叶企业 1000 多家；在 2009 年全国百强茶叶企业中，安溪拥有 7 家；全县有 12 万人在全国各地开设茶店、茶庄、茶艺馆 3 万多家。安溪茶业涵盖了农业、加工业、机械工业、食品工业、包装工业、交通运输业、印刷业、旅游业以及服务业等，形成了大茶业的格局。

在产业文化方面，安溪提出“安溪铁观音和谐健康新生活”兴茶理念，获得了广泛的认同，安溪茶文化旅游是全国三大茶文化旅游黄金线

和福建省八大旅游品牌之一。

在产业影响方面，安溪铁观音深受国内上亿消费群体的欢迎，是中国“世博”十大名茶之一，又是外商最熟悉、最喜爱的中国农产品品牌。安溪铁观音成为全国茶界第一件中国驰名商标、福建省改革开放30年最具影响力最具贡献力品牌、影响世界的中国力量品牌，作为中国唯一代表分别参加世界知识产权组织的“全球地理标志保护研讨会”和“战略性利用商标促进经济暨农村发展国际研讨会”，并在会上作经验介绍。安溪茶产业的发展，让安溪茶农充分得益，80万农业人口人均纯收入的55%来自茶产业。

目前，安溪县已形成“政府部门统一协调，工商部门行政指导，商标注册人规范管理，商标使用人自律维护”的经营管理模式；形成了“安溪铁观音”地理标志商标带动企业个性商标品牌发展的良好格局；建立了政府推动与市场拉动相结合的发展机制，取得了可喜的成效。一是茶叶质量全面提升。全县茶叶制优率从2000年的约5%提高至2009年的26%；茶叶平均价格由2000年的29元/公斤提高至2009年的102.5元/公斤，增长了两倍多。二是茶叶品牌不断涌现。全县已形成一批有影响力、高知名度的茶叶品牌，如“安溪铁观音”、“凤山”、“八马”、“日春”4件商标已被国家工商总局认定为中国驰名商标，“感德龙馨”、“华福”等13件商标被认定为福建省著名商标。“安溪铁观音”地理标志商标许可使用企业达220家，其中福建省安溪铁观音集团有限公司、福建省八马茶业有限公司、安溪中闽魏氏生态茶业有限公司、安溪华祥苑有机茶园有限公司、泉州盛世三和茶业有限公司等龙头企业发挥了很好的品牌带动作用。2011年5月，在福建省商标协会组织的评选活动中，福建安溪铁观音集团股份有限公司、福建八马茶业有限公司被评为“福建省地理标志商标龙头企业”。三是茶叶市场得到拓展。已形成福建、广东、长江流域、北方和西部市场五大国内市场，并销往日本、东南亚、欧美等60多个国家和地区。2009年出口16000多吨，创汇5000多万美元。四是市场秩序得到规范。市场上以次充好、以劣充优、假冒伪劣现象大幅减少，消费者已开始认准“安溪铁观音”许可使用企业的产品，市场秩序得到了进一步规范。五是茶农收入大幅提高。2009年，全县茶农人均直接从出售茶叶得到的收入为4290元，是1999年的5.4倍。六是茶产业链不断延伸。茶业的发展，带动了茶文化、旅游、茶叶包装、茶叶机械、茶叶食品及交通运输业的发展。

