



高等教育“十二五”规划教材 © 物流管理专业

现代物流基础


BASIS of
MODERN LOGISTICS

(第三版)

主 编 © 王 爽

副主编 © 鲁艳萍

陈 彧

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

014036970

F252-43
286-3



高等教育“十二五”规划教材 © 物流管

现代物流基础

BASIS of
MODERN LOGISTICS

(第三版)



主 编 © 王 爽
副主编 © 鲁艳萍
陈 彧
参 编 © 吴雅萍
董香红
刘哥春



北航

C1725249



首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

· 北京 ·

F252-43
286-3

01438870

图书在版编目(CIP)数据

现代物流基础/王爽主编.—3版.—北京:首都经济贸易
大学出版社,2014.4

ISBN 978-7-5638-2195-2

I. ①现… II. ①王… III. ①物流—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第013927号

现代物流基础(第三版)

现代物流基础(第三版)

王爽 主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京地泰德印刷有限责任公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 371千字

印 张 14.5

版 次 2009年8月第1版 2011年2月第2版

2014年4月第3版 2014年4月总第3次印刷

印 数 6001~9000

书 号 ISBN 978-7-5638-2195-2/F·1250

定 价 26.00元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

首都经济贸易大学出版社

Capital University of Economics and Business Press

京 北 ·

第三版说明

为了适应物流行业的发展和我国经济形势的变化,编者在本教材修订第三版中对部分内容进行了调整和修订。一方面,根据现代物流业的发展状况及未来的发展趋势,将现代物流中的新技术加入本书中,并根据国家物流产业“十二五”发展规划,将低碳物流、智能物流等作为现代物流呈现给读者;另一方面,根据国家权威部门发布的统计数据,我们将教材中与行业发展密切相关的数据进行了更新,以能够获得的最新年度的数据替代一些较早时期的数据,从而帮助师生及读者更好地了解最新的物流行业状况,也为相关研究人员提供科学、有效的研究数据。此外,编者还对原教材中存在的一些疏漏和表述不甚清楚的词句进行了修改。

希望使用本教材的师生及广大物流业从业人员继续对本教材提出宝贵的意见。

编者

2014年1月10日

于天津滨海新区

前言

几十年来,现代物流作为国民经济的新兴产业持续发展,并对各行各业产生了重要的影响。物流产业被公认为国民经济发展的动脉和基础产业,而做到“物畅其流”则有赖于科技进步和现代化的发展。近年来,信息技术的发展、各行各业专业化程度的提高、金融业务领域的延伸都为物流产业的发展提供了重要条件,我国现代物流业的发展更呈现了发展速度快、专业化程度逐步提高、产业体系日益完善、物流服务领域日渐深入拓展、物流产品不断创新的状态,物流专业人才需求也持续扩大。

为了适应新时代物流行业的发展和社会对新型物流人才的需求,培养知识口径宽、专业化程度高、综合能力强的实用型物流专业人才,我们在本教材编写的过程中,立足高职高专物流专业教育的实际需求,准确定位职业院校的培养目标,密切结合我国物流行业企业的实际人才需求,认真分析物流专业学习的逻辑线索、知识结构,在创作思想、编著内容、文章结构等方面均有所创新。本教材从物流概念入手,将物流活动要素与物流设施设备融合,主要介绍物流系统、物流信息化、国际物流与物流外包等物流基础理论,并对一些需要专业物流服务的典型的行业物流进行分类讲解;同时,本教材也立足于物流专业发展和物流产品创新,对现代物流产业和现代物流行业的新发展进行基础性讲解,希望能够抛砖引玉,对物流产业的新一轮发展奠定基础。为了满足培养职业技能的需要,本教材在编写上着力体现以下特色:

1. 明确以我国物流事业发展中的人才需求特点构建本教材体系,以物流系统、物流活动要素与设备、物流信息化、国际物流与物流外包、物流产业发展、现代物流行业新发展为基础框架,将物流基础理论与实践结合,将知识与实际操作设备载体结合,本着简单、实用、全面、够用的原则充实教材内容。
2. 在阐述基本概念和相关理论的基础上,结合实际选择具有代表性的典型案例进行深入浅出的分析与探讨。在注重理论的系统性、前瞻性基础上更注重与实际应用相结合,我们组织教学、科研和企业方面的专家,共同参与了本教材的创意和编写工作。

本教材力求为物流专业的初学者搭建一个宽口径、应用型的知识平台,以现代物流基础知识为核心,尽量避免与物流管理实务的进阶知识中不必要的重复,使本教材可以作为学习物流管理实务课程的前置课程的教材,也可以作为物流专业初学者的入门手册,同时也适用于想拓展物流基础知识、应用物流

行业规律的物流专业爱好者和物流从业人员的培训和自学用书。

本教材的主要编写人员由具有多年高职高专物流专业教学经验、具有较高层次物流专业教育背景,同时又具有物流企业从业经验的“双师型”教师构成,从行业实践出发把握编写内容,以提高教材的实践性和应用性;同时,本书立足高职教育的新特点,将基础理论专题化,每个专题以引导案例开篇,讨论案例结束,在篇尾加入延伸阅读与认知指导,使晦涩、纷繁的理论知识以进阶的方式进行讲解,中间还穿插小的实例和链接等做出特别的提示,其目的是使书中阐述的内容更加通俗易懂、形象具体、丰富实用。

本教材共分为八个专题,由天津滨海职业学院教师王爽担任主编,制定编写大纲,并完成了专题六的第一、第二节,专题七、专题八的初稿,并对全书进行统稿、修改和最后的审订;鲁艳萍老师担任副主编,完成了专题四、专题八的初稿并对全书进行了校对和修改;陈或老师担任副主编,完成了专题一、专题三、专题六的第三至第五节的初稿,并对全书初稿进行了校对和修改;吴雅萍老师撰写了专题五的初稿;东营职业学院董秀红老师撰写了专题二;天津城市职业学院刘歌春老师对本书进行了二次校对;最后由王爽老师完成了全书的统纂工作。

本教材在编写过程中得到了天津海虹国际货运代理有限公司刘惠彬总经理的帮助,为我们提供了部分章节的重要资料;天津丰田物流有限公司的刘立明总经理、李增轶部长为我们提供了重要的调研资料和企业实践经验;天津保税区管委会企业服务区赵学森局长对物流行业发展的研究成果为本教材的编写提供了重要的思路和线索;天津电装电子有限公司、天津波音航空复合材料公司物流部的相关专家、负责人也为我们提供了重要的帮助。同时,首都经济贸易大学出版社的杨玲总编对我们物流教育教学设想的理解和认同促成了本教材的出版。

本教材在编写过程中还参考了许多物流专业学者的著述和资料,得到了很多物流行业企业的帮助,在此,一并表示感谢!由于时间仓促和水平有限,书中难免有纰漏和不足之处,敬请各位读者予以批评指教。

有课件需求的教师可电邮至 YangLing@cueb.edu.cn 联系或登录首都经济贸易大学出版社网站下载。

编者

2013年6月3日

于天津滨海新区

目 录

专题一 现代物流概述	1
1.1 物流概述	1
1.2 物流的产生和发展	10
1.3 物流服务	17
【复习思考题】	22
【案例分析与应用】	23
专题二 物流活动要素与设施设备	25
2.1 运输	25
2.2 储存	32
2.3 包装	40
2.4 装卸搬运	44
2.5 流通加工	47
2.6 物流信息	50
2.7 配送	52
【复习思考题】	59
【案例分析与应用】	59
专题三 物流系统	62
3.1 物流系统概述	62
3.2 供应物流	64
3.3 生产物流	69
3.4 销售物流	72
3.5 逆向物流	75
【复习思考题】	86
【案例分析与应用】	87

专题四 物流信息化	89
4.1 信息技术发展与现代物流	89
4.2 电子商务与物流	91
4.3 物联网技术	94
4.4 云计算	96
4.5 物流管理中的信息技术与设备	98
4.6 物流信息系统	113
【复习思考题】	122
【案例分析与应用】	122
专题五 国际物流与物流外包	124
5.1 国际物流	125
5.2 物流外包	131
5.3 物流园区	138
【复习思考题】	142
【案例分析与应用】	142
专题六 行业物流概述	145
6.1 港口物流	146
6.2 制造业物流	154
6.3 特殊化工产品物流	155
6.4 食品、医药物流	158
6.5 快递物流	161
6.6 连锁物流	166
6.7 会展物流	169
6.8 冷链物流	173
【复习思考题】	177
【案例分析与应用】	177
专题七 现代物流产业	179
7.1 现代物流产业概述	179
7.2 物流产业的地位与发展环境	180

7.3 物流产业政策	181
7.4 我国物流产业的现状与现代物流产业发展规划	183
7.5 国际物流产业发展的现状与趋势	184
7.6 物流产业国际化	185
【复习思考题】	191
【案例分析与应用】	191
专题八 现代物流新发展	192
8.1 低碳物流	192
8.2 智能物流	194
8.3 供应链物流管理	196
8.4 供应链融资	202
【复习思考题】	210
【案例分析与应用】	210
附录 各专题【复习思考题、案例分析与应用】解答提示	213
参考文献	221



现代物流概述



知识目标

掌握物流概念、物流的三要素、物流的分类、物流与商流的关系；熟悉物流服务、物流服务需求与物流服务市场；了解物流的产生与发展。

案例导入

小李到某小区农贸市场调研时发现，该农贸市场销售蔬菜的商贩基本采用两种方式进货：一种是清晨4点到城郊结合部的农贸批发市场亲自去采购，这样，采购的菜价较低，但商贩需要供养一部运输车和司机，每天的运输成本均摊到每公斤蔬菜上由消费者承担；另一种是由近郊的农户送货到摊位，这样，进货成本较高，商贩在此基础上再加入管理费和适当的利润销售给消费者。

小李经过观察发现，采用第一种方式进货的商贩，运力通常不能充分利用。小李又来到近郊的蔬菜生产基地，他发现，农户每天送菜到市场也需耗费巨大的精力和成本，而无法集中精力进行生产种植的改进，有些农户由于车辆和人力的限制，无法将蔬菜运送到更多的农贸市场，或者不能保证运送到农贸市场时蔬菜仍然新鲜。

于是，小李想自己开办一家物流企业，专门服务于蔬菜农户与各类市场上的蔬菜销售商贩。

请为小李设计一个物流方案，并说明如何提高蔬菜农户与各类市场上的蔬菜销售商的效益，努力创造“第三利润源”。



1.1 物流概述

1.1.1 物流的概念

对于物流的概念，由于各个国家物流起源与发展历程不尽相同，物流活动的特点和方式也有所不同，因此，对物流活动的定义也各有侧重。

1.1.1.1 美国物流管理协会对物流的定义

1963年，美国物流管理协会的前身——国家物资配送管理协会（亦称美国物流管理协



会, National Council of Physical Distribution Management, NCPDM) 对物流管理 (Physical Distribution Management) 做出的定义是: 为计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品从起源地到消费地的有效率的流动而进行的两种或多种活动的集成。这些活动可能包括但不仅限于: 顾客服务、需求预测、交通、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输、仓储管理。在这个定义中明确了具体的物流活动。

1985 年, 美国物流管理协会更名为“*The Council of Logistics Management (CLM)*”, 对物流 (Logistics) 进一步定义为: 对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存而进行计划、执行和控制, 以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。这个定义的表达更加广泛灵活。

1998 年, CLM 将物流重新定义为: 物流是供应链过程的一部分, 是以满足客户需求为目的的, 为提高货物、服务及相关信息从起源地到消费地进行有效率、有效益的流动和存储而对其进行计划、执行和控制。

1.1.1.2 欧洲物流协会对物流的定义

欧洲物流协会 (European Logistics Association, EIA) 1994 年发表《物流术语》(Terminology in Logistics), 将物流定义为: 物流是在一个系统内对人员和商品的运输安排及与此相关的支持活动进行计划、执行和控制, 以达到特定的目的。物流活动与职能如图 1-1 所示。

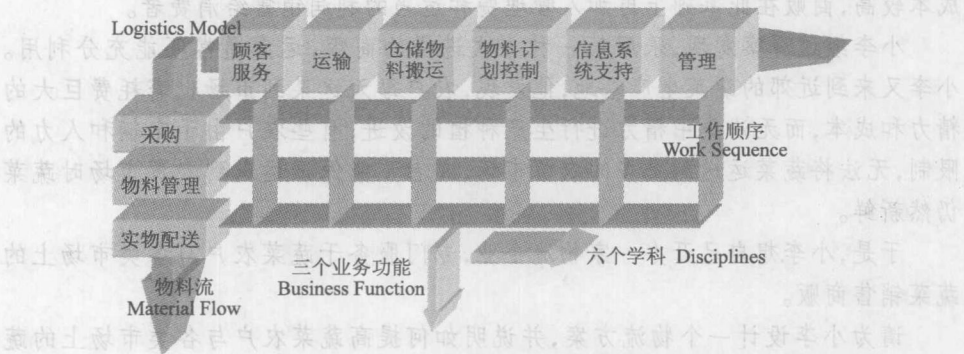


图 1-1 物流活动与职能示意图

1.1.1.3 日本对物流的定义

1956 年, 日本“流通技术专业考察团”到美国考察, 发现美国的物料配送 (后称“物流”, Physical Distribution, PD) 涉及大量流通技术, 能提高流通生产率, 于是将其引入日本, 译成日文为“物の流”, 1965 年将其简化为“物流”。

日本通综合研究所 1981 年在《物流手册》中对物流做出的定义是: 物流是物资资料从供给者向需求者的物理性移动, 是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看, 包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输和配送等活动。

1992 年, 具有 22 年历史的日本物流管理议会 (Japan Logistics Management Association,



JLMA)和日本物流管理协会(Japanese Council of Logistics Management, JCLM)合并成立日本后勤系统协会(The Japan Institute of Logistics Systems, JILS),将物流改称为“后勤”。“后勤”两个字并没有翻译成日文文字,而是直接用“Logistics”的英文注音。这不仅是词语的转换,而且是 Logistics 已经突破了商品流通的范围,把物流活动扩大到生产领域。

1.1.1.4 我国对物流的定义

2001年8月正式颁布实施的中国国家标准——《物流术语》(GB/T18354—2001)中对物流作出明确定义:物流是指物品从供应地向需求地的实体流动过程;根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等基本功能实施有机结合。物流流程如图1-2所示。



图1-2 物流流程示意图

1.1.2 物流的三要素与物流分类

现在,物流理论应用于各个不同的社会经济领域,虽然不同领域中的物流存在着相同的基本要素,但是,不同领域中物流的对象、目的、范围和范畴的差异形成了不同的物流类型,目前还没有统一的对物流进行分类的方法和标准。物流理论的研究者将物流分为宏观物流和微观物流、社会物流和企业物流、国际物流和区域物流等。归纳起来,比较规范和便于研究的分类方法是从物流系统的作用、性质及空间范围等不同角度对物流进行分类(参见图1-3)。

1.1.2.1 按照物流活动的作用分类

按照物流活动所发挥的作用可以将物流分为生产物流、供应物流、销售物流、回收物流和废弃物物流等不同的种类。

(1)生产物流。生产物流包括企业从原材料购进入库起,直到成品发送出去为止的物流活动的全过程。生产物流和企业的生产流程同步。企业在生产过程中,原材料、半成品等按照工艺流程在各个加工环节之间不停顿地移动、流转形成了生产物流。如果生产物流中断,生产过程也将随之停顿。生产物流的重要性体现为:如果生产物流均衡稳定,可

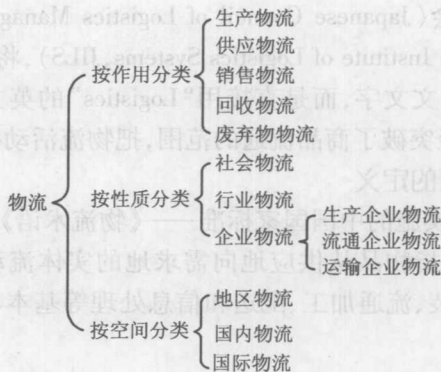


图 1-3 物流的三要素分类

以保证在制品的顺畅流转,缩短生产周期;如果生产物流的管理和控制合理,也可以使在制品的库存得到压缩,使设备负荷均衡化。因此,生产物流的合理化对企业的生产秩序和生产成本有很大影响。

(2) 供应物流。生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件或商品的物流过程称为供应物流,也就是物资生产者、持有者至使用者之间的物流。生产企业的供应物流是指生产活动所需要的原材料、备品备件等物资的采购、供应活动所产生的物流。流通企业的供应物流是指交易活动中从买方角度出发在交易所发生的物流。对企业而言,企业的流动资金十分重要,但大部分被购入的物资和原材料及半成品等所占用。因此,供应物流的合理化管理对于企业的成本有重要影响。

(3) 销售物流。生产企业或流通企业售出产品或商品的物流过程称为销售物流,也是指物资的生产者或持有者与用户或消费者之间的物流。生产企业的销售物流是指售出产品;流通企业的销售物流是指在交易活动中从卖方角度出发的交易行为中的物流。企业通过销售物流,可以进行资金的回收并组织再生产的活动。销售物流的效果关系到企业的存在价值是否被社会承认。销售物流的成本在产品及商品的最终价格中占有一定的比例。因此,销售物流的合理化在市场经济中对增强企业的竞争力可以起到重要的作用。

(4) 回收物流。回收物流是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体的流动。比如,回收用于运输的托盘和集装箱,接受客户的退货,收集容器,原材料边角料,零部件加工中的缺陷在制品的销售等方面物品实体的反向流动过程。

商品在生产及流通过程中有许多要回收并可以重新利用的物资,例如,作为包装容器的纸箱和塑料筐等,建筑行业的脚手架,对旧报纸和书籍进行回收、分类再制成生产的原材料纸浆,利用金属废弃物的再生性,在回收后重新熔炼成有用的原材料等。这些对物资的回收和再加工过程形成了回收物流,但由于回收物资品种繁多,变化较大,且流通的渠道也不完善,因而对回收物流进行管理和控制的难度较大。

(5) 废弃物物流。废弃物物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运及储存等,并分送到专门处理场所时形成的物品实体流动。



商品的生产和流通系统中所产生的无用的废弃物,如开采矿山时产生的土石,炼钢生产中的钢渣、工业废水以及其他各种无机垃圾等。这些废弃物已没有再利用的价值,但如果不妥善处理,就地堆放会妨碍生产甚至造成环境污染,对这类废弃物的处理过程产生了废弃物物流。为了更好地保障生产和生活的正常秩序,对废弃物的研究十分重要。虽然废弃物物流没有经济效益,但具有不可忽视的社会效益。

1.1.2.2 按照物流系统的性质分类

按照物流系统的性质对物流活动进行分类,可以将物流分为社会物流、行业物流和企业物流三大类。

(1)社会物流。社会物流是物流的主要研究对象,是指在全社会范围内,面向广大用户的超越一家一户的物流。社会物流涉及商品流通领域发生的所有物流活动,因此,社会物流带有宏观性和广泛性,也被称为大物流或宏观物流。伴随商业活动的发生,物流过程通过商品的转移实现商品的所有权转移,这是社会物流的标志。

社会物流研究的内容包括四个方面:①对再生产过程中发生的物流活动的研究;②对国民经济中的物流活动的研究;③对如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流的研究;④对社会物流体系结构和运行的研究。

社会的物资流通网络是国民经济的命脉,因此,流通网络分布是否合理,流通的渠道是否畅通,如何对流通网络进行科学管理和有效控制,采用先进的技术保证物流的高效率、低成本运行等都是社会物流研究的重点。加强对社会物流的研究可以为国家带来巨大的经济效益和社会效益。由于社会物流所涉及的是大社会领域,对社会物流的研究已经得到国家和社会的高度重视。

(2)行业物流。顾名思义,在一个行业内部发生的物流活动被称为行业物流。在一般情况下,同一个行业的各个企业往往在经营上是竞争对手,但为了共同的利益,在物流领域中却又常常相互合作,共同促进行业物流系统的合理化。国内外许多行业均有本行业的行业协会或学会,并对本行业的行业物流进行研究。在行业物流活动中,有共同的运输系统和零部件仓库,以实行统一的集中配送;有共同的新旧设备及零部件的流通中心;有共同的技术服务中心进行对本行业操作和维修人员的培训;有统一的机械设备规格,采用统一的商品规格、统一的法规政策和统一的报表;等等。行业物流系统化的结果使行业内的各个企业都得到相应的利益。

(3)企业物流。在企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统称为企业物流。企业作为一个经济实体,是为社会提供产品或提供服务的。一个生产企业的物流过程,从产品生产的采购原材料开始,按照工艺流程,经过若干工序的加工成为产品,然后再销售出去,有一个较为复杂的物流过程;一个流通企业的物流过程包括商品的进、销、调、存、退等各个环节;一个运输企业的物流活动包括从按照客户的要求提货、将货物运送到客户指定地点并完成交付的过程。

1.1.2.3 按照物流活动的空间范围分类

按照物流活动涉及的空间和范围不同,可以将物流分为地区物流、国内物流和国际物流。

(1)地区物流。研究地区物流对于提高所在地区的企业物流活动的效率,以及保障当



地居民的生活环境与福利水平具有积极的作用。对地区物流的研究应根据所在地区的特点,从本地区的利益出发组织好相应的物流活动,并充分考虑利弊两方面的问题,要与地区和城市的建设规划相结合,妥善安排。例如,某地区计划建设一个大型物流中心,这将提高当地的物流效率,降低物流成本,但也应考虑到供应点集中所带来的一系列交通问题。

研究地区物流时,对地区的划分可以按不同的目的进行,比如,按涉及行政区域划分,有华中地区、中南地区等;按一定的经济圈划分,有苏(州)(无)锡(州)常(州)经济区、黑龙江边境贸易区等;按地理位置划分,有珠江三角洲地区、西部地区等。

(2)国内物流。为国家的整体利益服务、在国家的领地范围内开展的物流活动称为国内物流。国内物流作为国民经济的一个重要方面,应当纳入国家的总体规划。我国的物流行业是国家现代化建设的重要组成部分,因此,国内物流的建设投资和发展必须从全局着眼,清除部门和地区分割所造成的物流障碍,尽早建成一些大型物流基地和项目,更好地为国民经济服务。

国内物流作为国家的整体物流系统,它的规划和发展应充分发挥政府的行政作用,具体内容包括:①物流基础设施的建设,如公路、港口、机场、铁路的建设以及大型物流基地的配置等;②各种交通政策法规的制定,包括铁路、公路、海运和空运的价格规定以及税收标准等;③为提高国内物流系统运行效率,制定和实施与物流活动有关的各种设施、装置和机械的标准化;④对各种物流新技术的开发和引进以及对物流技术专门人才的培养。

(3)国际物流。国家之间和世界各大洲之间进行的原材料与产品的流通称为国际物流。当前的世界已成为“地球村”,国家与国家之间的经济交流越来越频繁,各国的经济发展已经融入经济全球化的潮流之中;另外,企业的发展也走向社会化和国际化,出现了许多跨国公司,一个企业的经济活动范畴可以遍布世界各大洲。因此,国际物流已成为物流研究的一个重要分支并显得越来越重要。

1.1.3 物流的作用

物流业不仅对于一个国家的经济运行有着重要的作用,而且对区域、团体、企业等的经济活动都发挥着至关重要的作用。如果将一个国家的经济体比喻为一个人体,那么物流就是这个人体中的动脉,它连接着各个器官与肢体。物流不畅会给经济体的运行带来种种“疾病”。在经济运行中,物流的作用表现为增值作用、流通作用、在生产中的作用和在国民经济中的作用。

1.1.3.1 物流的增值作用

物流过程实际上是一个价值增值的过程。在物流过程中,通过物化劳动和活劳动的投入增加产品的效用,具体表现为增加了产品的空间效用、时间效用、品种效用、批量效用、信息效用和风险效用等。

(1)空间效用。空间效用表现为通过商品流通过程中的劳动消除了商品生产和消费在地理空间上的分离。不同的地区具有不同的产业结构和生产优势,而产品的消费却可能遍布于地区外,甚至是全国、全世界。因此,正是商品流通所耗劳动创造的空间效用,使我们可以享受瑞士生产的咖啡,购买法国的时装,使用美国 IBM 公司的电脑。



(2) 时间效用。时间效用表现为通过商品流通过程中的劳动消除了商品生产和消费在时间上的不一致。这种不一致的表现有多种情况,如农产品之类的商品只能间断性生产而必须连续消费;一些时令性或集中性消费的商品,其生产却是长期连续的;等等。更多的情况是,虽然生产和消费都是连续的,但是商品从生产到消费有一定的时间差,这种时间差表现为商品生产与消费的时间矛盾。商品流通过程如储存、保管等投入的劳动恰好可以解决这种矛盾,表现为商品时间效用的增加。

(3) 品种效用。品种效用表现为通过商品流通过程中的劳动消除了商品生产和消费品种方面不一致。因为,无论生产资料还是生活资料,消费者需要的是多种多样的商品,而专业化生产使某一生产厂家所提供的商品具有单一性,商品流通则可以将多家生产商的产品集中提供给消费者,这方面的劳动投入表现为商品品种效用的增加,如越来越多的流通企业承担起生产厂家的“采购代理”任务。

(4) 批量效用。批量效用表现为通过商品流通过程中的劳动消除了生产和消费批量的不一致。社会化大生产的一种重要方式是生产的专业化和规模化,而很多时候消费的需求量是很有限的。商品流通中所消耗劳动的一个重要用途就是将生产的大批量分割成最终的小批量需求,在此表现为由整到散的分流过程;反过来的情况也同样存在,即生产尤其是后工业化社会中无论生产资料的生产还是生活资料的生产都呈现出一种趋势,即小批量、多品种的生产,这种生产方式与大批量、流水线生产同时并存。所以,可能出现虽然生产批量较小,而需求则可能是大量集中的情况。这时,商品流通中的劳动就要将分散的货源集中,从而表现为从散到整的集流过程。所有这方面投入的劳动是为了解决生产与消费批量上的不一致,表现为批量效用。

(5) 信息效用。信息效用表现为专业商品流通企业要收集大量的信息,如买卖双方的信息、产品说明和使用情况、用户的意见、供求信息和技术发展趋势等,并对这些信息进行过滤、筛选和整理,并传递给供需双方。在对信息的分析中总结规律,发现问题,同时也可以指导企业的工作。

(6) 风险效用。风险效用表现为商品流通过程中存在和隐藏着许多风险,如质量风险、信贷风险、政策风险、汇率风险和财务风险等,让商品流通双方承担这些风险责任可能会是一种讨价还价的“扯皮”过程,会加大交易费用甚至妨碍商品流通的完成。由专业商品流通企业承担这些风险无疑会极大地提高供需双方的信心,同时加快流通和再生产的过程。

1.1.3.2 物流的流通作用

人类社会生产与再生产的总过程分为生产、分配、交换(流通)和消费四个环节。其中流通是所有交换的总和,它处于生产和消费之间,是连接生产与消费的纽带。

随着社会经济的发展,社会化分工越来越细,生产规模越来越大,尤其是在经济全球化的趋势下,产品生产和消费的分布越来越广,因而导致了生产与消费之间的间隔越来越大。生产与消费之间的间隔主要是所有权间隔、场所间隔和时间间隔三种。解决前一种间隔的活动被称为商流,即有关商品所有权转移的活动;解决后两种间隔的活动被称为物流。

1.1.3.3 物流在生产中的作用

任何生产企业都是为了适应社会对某种产品的需求而形成的。也就是说,向社会提



供一定的产品是生产企业存在的必要条件。产品的制造过程也就是加工过程,每经过一道工序,被加工对象物的形状、规格或性质都将发生一次变化。加工设备或加工单元(如车间)的位置一般是固定的,为了保证加工活动的连续进行,被加工的物料必须依赖于运输车辆、起重机械、搬运机械或人力,才能运送到各个加工设备或加工单元(如车间)处,加工以后的半成品也必须用同样的方式运送到下一个加工单元。物料在加工单元之间的运动就是物流活动,和流通领域中的物流活动一样,“物”不改变本身的形状、规格和性质,只改变“物”在时间或空间位置的状态。由此可知,物流活动与加工活动一样,是生产企业经营活动必不可少的过程。通过物流活动把原材料运进生产企业,并使其依次在加工点之间流动,逐步形成半成品、成品直至出厂。企业物流贯穿于企业生产和经营的全过程,企业物流的改善可以带来预想不到的利益。企业物流合理化被称为“企业脚下的金矿”“企业的第三利润源泉”,是当前激烈的市场竞争中企业获取市场竞争优势的主要途径。

企业物流合理化对企业经营的积极作用表现在如下四个方面。

第一,降低物流费用,减少产品成本,增强产品的市场竞争力。物流费用在产品成本中占有相当比重,企业物流合理化可以提高物流作业效率,减少运输费用及仓储包装费用,从而直接达到降低成本的目的。

建筑材料中,砂、石及煤等物质的成本主要是物流成本,而某些消费品生产的总成本中物流成本也很高。据统计,我国一般工业品从产品出厂经过装卸、储存和运输等各个物流环节到消费者手中,物流费用占商品价格的50%左右;新鲜水果、易变质食品和某些化工产品的流通过用有时高达产品价格的70%。我国汽车零配件的生产,其加工装配时间仅占2%,而96%的时间是用于储存、装卸和搬运。提高物流活动的效率,可以大幅度地降低总成本,对这类产品提高市场竞争能力的作用是不言而喻的。

第二,缩短生产周期,加快资金周转,适应市场需求的变化。通过合理制订生产计划使物流均衡化,同时减少库存和物流中间环节,可以有效地缩短生产周期,使企业购入的原材料在较短的时间内形成产成品供应用户。

据一些大型生产制造企业的统计,原材料从进厂到形成产品出厂,只有5%~10%的时间是被加工活动所占用的,其他90%左右的时间是属于仓储、搬运或在加工生产线上的等待时间,也就是被物流活动所占用的时间。由此可见,物流系统的改善对缩短原材料流转周期是起决定性作用的。这一方面可以有效地加快资金周转,提高资金的使用效率;另一方面可以缩短生产周期,更好地适应市场的变化,提高企业的竞争力。

第三,压缩库存,减少流动资金的占用,减少企业财务费用的支出。库存控制是企业物流合理化的重要内容,库存控制的目的是通过各种控制策略和控制方法使企业的原材料、中间在制品和成品库存在满足生产需求的前提下,把库存控制在合理范围之内。

据一些行业的统计,企业的流动资金主要是被材料费占用的,材料费(含原材料及在制品)一般占流动资金的75%左右。因此,库存物资的减少对降低流动资金有显著作用。

第四,通过物流改善可以提高企业整体的管理水平。物流系统涉及企业的各个领域。在物流科学的系统观念指导下,从整体效益着眼,对物流环节的任何改善都会对企业管理水平的提高起到促进作用。

仅就库存控制来看,一定量的库存是维持生产连续性的必要条件,但库存过多不仅占