

特色產業

楚夫
編著

侨乡开平丛书 中共开平市委宣传部 编

南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS



侨乡开平丛书

中共开平市委宣传部编

特色產業



侨乡开平丛书编辑委员会

顾问：黄耀雄 文彦

主编：陈靖 黄继烨

副主编：关文荫

编辑：张小花 黄钊 谭婷婷 邓振云

南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS
中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

特色产业 / 中共开平市委宣传部编. — 广州 : 南方日报出版社, 2013. 06

(侨乡开平丛书)

ISBN 978-7-5491-0727-8

I. ①特… II. ①中… III. ①特色产业—开平市
IV. ①K825.34

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 282150 号

Tese Chanye

特色产业

楚 夫 编著

顾 问: 黄耀雄 文 彦

主 编: 陈 靖 黄继烨

副 主 编: 关文荫

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 83000502

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 32

印 张: 2.75

字 数: 57 千字

版 次: 2013 年 6 月第 1 版

印 次: 2013 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 240.00 元 (全套 10 册)

投稿热线: (020) 83000503 读者热线: (020) 83000502

网址: <http://www.nfdailypress.com/>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换

序

黄耀雄

“村村皆画本，处处有诗材。”这是陆游《舟中作》的名句，寄托着诗人对美好生活的向往和追求。开平人杰地灵，其发展历史是一部生生不息、孜孜以求的奋斗史。特别在改革开放征途中，开平人民团结一心、锐意进取，朝着“推进跨越发展、建设幸福开平”的目标健步前进，经济社会发展迈入新阶段，呈现新面貌。

开平秀美，在于山水。开平地处珠三角西南部，总面积1,659平方公里，下辖15个镇（办事处）和1个省级产业转移示范园。开平生态环境优美，母亲河潭江蜿蜒流淌，“广东南部最高峰”天露山秀丽挺拔，城区山水相拥、三江六岸，乡村景致错落、田园风光独特，是中国优秀旅游城市、国家园林城市。

开平包容，在于侨乡。华侨文化赋予这座城市兼收并蓄、开放包容的特质。开平有70万常住人口，旅居海外的华侨华人和港澳台同胞达75万，被称为“中华海外两开平”。华侨文化的典范之作——开平碉楼与村落成功列入《世界遗产名录》，成为广东首个世界文化遗产。一直以来，广大旅外乡亲、港澳台同胞爱国爱乡、团结互助、造福桑梓，仅改革开放后，先后捐赠兴办公益事业达3,000多项，总值超10亿元。

开平厚重，在于文化。作为“中国曲艺之乡”、“中国摄影之乡”、“全国文物工作先进县”，文化就是这座城市的灵魂。著名华侨领袖司徒美堂、跻身于“百位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范”之列的周文雍，昭显了开平深厚的历史底蕴；与钱学森一起回国服务的著名画家司徒乔、中国电影开拓者司徒慧敏、中国新闻摄影先驱沙飞、粤剧名伶红线女等等，令开平艺术之乡格外璀璨夺目。此外，开平拥有一批国家级历史文化名镇、名村、名园，赤坎镇入选中国历史文化名镇；自力村入选中国历史文化名村；立园是国家AAAA级旅游景区，被誉为“华侨园林一绝”。

开平活力，在于发展。开平拥有良好的产业基础，先后被国家命名为“中国纺织产业基地市”、“中国水龙头生产基地”、“全国食品工业强市”和“国家现代农业示范区”。近年来，开平市秉持科学发展理念，着力打造大平台、培育大产业、造福大民生。2012年，开平再次进入广东县域经济综合发展力前10名；翠山湖新区开发如火如荼，吸引世界500强联新、普利司通企业相继落户。在经济结构不断优化的同时，社会各项事业稳步发展，百姓生活水平不断提高。

《侨乡开平丛书》旨在充分展示开平深厚的文化底蕴、丰富的旅游资源和日新月异的发展成就。它由《华侨之乡》、《艺术之乡》、《建筑之乡》、《世界遗产》、《特色产业》、《名镇赤坎》、《立园》、《司徒美堂》、《周文雍》、《沙飞》组成，可谓反映市情、凸显特色的10张名片。

“一枝何足贵，怜是故园春。”这套丛书是一面照见侨乡风采的明镜。凭书寄意，我们热切期待着广大旅外乡亲和五湖四海的朋友常来开平探亲访友、观光旅游、投资兴业，共创更加美好的明天！

作者系中共开平市委书记、开平市人大常委会主任

目录

- 001—1 三大产业声名赫赫
- 011—2 纺织工业高歌猛进
- 028—3 纺织名企与时俱进
- 038—4 卫浴产业异军突起
- 052—5 卫浴名企享誉中外
- 062—6 食品工业推陈出新
- 073—7 食品名企傲立行业

1

三大产业声名赫赫

开平市位于广东省珠江三角洲的西南部，是全国著名的华侨之乡、建筑之乡、艺术之乡和碉楼之乡，更拥有世界文化遗产——开平碉楼与村落，土地面积1,659平方千米，现有常住人口70万人，旅居海外的华侨和港澳台同胞75万人。作为中国县域经济基本竞争力百强县（市）之一，开平市的化纤纺织服装产业、水暖卫浴产业、食品工业闻名中外。这三大传统支柱产业，连同建筑产业，构筑成开平侨乡经济的灿烂天空。

开平获得“中国纺织产业基地市”、“中国水暖卫浴生产基地”和“全国食品工业强市”等称号。2011年，全市三大传统支柱产业完成工业总产值301.21亿元，同比增长26.21%，占全市比重61.3%，是开平市工业经济增长的主要动力来源。



化纤纺织服装产业概况

改革开放以来，特别是进入21世纪以来，开平市发挥海外华侨和港澳台同胞众多的优势，招商引资，实施名牌带动战略和可持续发展战略，依靠科技和信息，加大出口，全力做大做强化纤纺织产业基地。

在美丽如画的三江六岸，大大小小的纺织服装企业星罗棋布。它们的产品遍及世界各地，它们令世界文化遗产地开平挂上了“中国纺织产业基地市”的金色牌匾，它们令开平增添了无限的生机与活力。目前，开平市共有化纤纺织服装企业420家，从业人员4.2万多人。

开平市化纤纺织服装产业，已形成了从棉纺纱、织布、整染到时装设计、制衣的一条较完整的纺织服装产业链，拥有春晖、平丰、华士达、奔达、富琳等一批竞争力较强的规模企业。

开平的化纤、无纺布和牛仔，无论是在历史上，还是在当今，都在中国的经济版图中占据一定的地位。开平涤纶集团曾是国家520家重点国有企业之一，化纤产值占全省的77%。开平也是全国无纺布生产基地之一，华士达制布有限公司是全国闻名的无纺布生产企业。全市牛仔布出口量占广东省出口总量的1/3，成为国内重要的牛仔服装生产和出口基地。

开平市纺织工业技术设备已超过2.5万台（套），规模以上的企业都拥有当今世界上先进的技术设备。2011年，化纤生产能力达56万吨，棉纺锭生产能力达6万锭，印染生

产能力达1亿米，拥有无梭织机1,680台，无梭率达100%。

开平化纤纺织服装工业品牌响亮。其中，“诚晖”牌化纤、“奔达”牌棉纱、“平丰”牌牛仔布、“圆点”牌牛仔服、“华士达”牌无纺布等等近20个品牌，已经成为享誉海外的名牌产品。

水暖卫浴产业概况

水暖卫浴产业是开平第二大支柱产业，仅次于纺织服装产业。至2011年12月，全市水暖卫浴产业企业有478家。其中，规模以上的水暖卫浴企业有55家，产值达59.49亿元，企业资产达32.36亿元，从业人员约1.8万人。引人注目的是，开平的水暖卫浴产业拥有高新技术企业7家，包括国家级3家、省级3家、地市级1家。

开平的水暖卫浴产品，远销欧美10多个国家，2010年出口交货值达25.22亿元；在国内市场的占有率达到40%以上。主要产品有中高档的水龙头、花洒、洗菜盘、洁具和



水口水暖卫浴技术创新中心落成揭幕

弯管等水暖卫浴件。其中水龙头是骨干品种，有感应、延时、恒温、双把等系列数百个规格品种。

整个行业采用世界先进的生产设备，如意大利的电熔炉、重力浇铸机配套设备，韩国的自动射芯机、多攻位攻牙机、钢模加工中心设备等。

为了适应产业升级，开平建立了产学研合作平台，促进科研成果转化，促进新技术、新材料、新工艺的应用。开平于2008年设立的水口水暖卫浴技术创新中心，如今已拥有包括3名博士的高中级技术人员20多名，年研发能力在国内同行业中处于领先地位。仅是2010年，全市水暖卫浴产业专利申请数达45项，其中有5项发明专利。

开平市水暖卫浴产业企业在产业集群的推动下，注重品牌建设。2010年，拥有注册商标11件。其中，朝阳荣获“中国驰名商标”；华艺、雄业、朝阳、伟强等荣获“广东省著名商标”。水暖卫浴产业集中的开平水口镇，2002年10月被中国五金制品协会命名为“中国水龙头生产基地”，2007年2月被中国建筑卫生陶瓷协会命名为“中国水暖卫浴生产基地”。2000年创办的中国（水口）水暖卫浴设备展销洽谈会，已成功举办了8届。常设的中国（水口）卫浴设备展贸中心，令水口水暖卫浴的区域品牌蜚声国内外。

食品工业概况

食品工业，也是开平的支柱产业。主要产品有：饼干、酱油、腐乳、花生、朱古力、淀粉、通心粉、面制

品、糖果、食用明胶、酒、凉果、饮料等。开平的食品大宗出口美国、加拿大、东南亚、澳大利亚和台湾、香港等国家和地区。

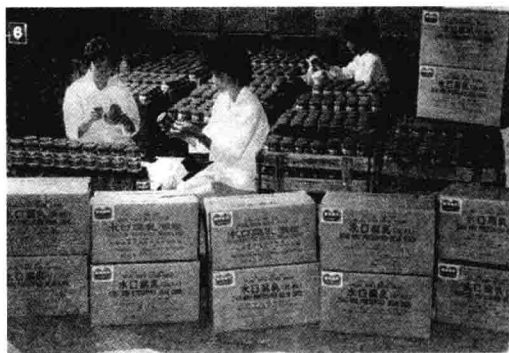
早在20世纪，开平县就是全国100个食品工业试点县之一，许多名牌产品和土特产荣获部优和省优称号。

进入21世纪之后，开平市食品工业走上了规模化、基地化、产业化的路子，发展迅猛。

2002年，开平食品工业进入产品结构比较合理、产权结构比较科学的阶段，建成集团公司、有限公司72家，出口值1.3亿美元，向国家提供税收1.2亿元。其中，有12家



水口水暖卫浴设备展销洽谈会开幕式



1989年，水口腐乳包装出口

企业获得“广东省模范纳税户”称号，有13家企业分别获得“江门市利税10强企业”、“江门市50户重点优势企业”称号。中国食品工业协会授予开平市“全国食品工业强市”称号，授予广东省嘉士利集团股份有限公司、开平味事达调味品有限公司、开平嘉士利果子有限公司、开平广合腐乳有限公司和罗赛洛（广东）明胶有限公司这5家食品企业“全国食品工业优秀龙头食品企业”称号。其中，广合腐乳的产量和出口量多年来名列全国同行第一。

在食品工业的拉动下，开平全市有12个镇形成了“一镇一品”或“一镇几品”的农业产业集约经营区，有2个镇被广东省农业厅定为全省“一镇一品”重点镇，形成720多条农产品专业村，惠及农业人口20多万人。

2005年，开平有6家食品企业被中国食品协会授予“全国食品工业优秀龙头食品企业”称号。其中，罗赛洛（广东）明胶有限公司还是东南亚地区最大的明胶生产企业，其食用明胶的产量质量都居亚洲首位。调味品行业实力雄

厚，全市有31家获得QS食品生产许可证的酱油生产企业，占江门地区的1/2、全省的1/5左右。

如今，开平的食品企业主要集中在三埠、长沙、水口。全市有食品工业企业136家，其中规模以上企业为33家，年销售超亿元的企业为5家。经过多年的良性滚动发展，开平培育出一批产品质量过硬的知名品牌。如，味事达酱油、嘉士利饼干和广合腐乳获得“中国名牌产品”称号，“味事达”、“嘉士利”荣获“中国驰名商标”称号。此外，还涌现出“广中皇”“家常用”、“冠奇”、“华喜天”等腐乳、酱油、糖果等一系列广东省名牌产品。

多年来，开平市把食品安全放在食品各项要素的第一位，致力于抓“绿色食品”和无公害农产品。全市已有22项农业产品被广东省授予“绿色食品”称号，13个农产品系列被评为“无公害农产品”。

政府大力支持三大产业

开平三大产业的发展壮大，得益于政府营造良好的环境，想方设法为企业排忧解难。特别是近年来，开平市委、市政府大力实施“工业兴市”、“人才强市”战略，大力扶持三大产业。

早在2002年，开平市就制定了《开平市鼓励扶持发展水暖卫浴产业的优惠措施》，在贴息贷款、行政事业性收费、土地使用证办理、报批程序等方面给予优惠、优先和



简化，对发展高新技术大型投资项目给予特殊优惠。入驻工业园的企业只要交足3成购地款，就可以办理土地证，到银行抵押贷款，并削减了80%的报建费，仅此一项，2002年就让利企业500多万元。2003年，开平水口水暖卫浴行业商会成立，以“规范行业、提升产业、增强行业整体凝聚力、提高区域品牌影响力”为目标，充分发挥行业整体优势，协助企业参与市场竞争。2004年，筹资1,000万元成立开平银达企业发展有限公司，与农信社合作，专为在水口镇从事水暖卫浴生产的企业提供信贷担保。仅至2006年就为32家企业提供了3,500多万元的信贷担保。2005年，开平水口水暖卫浴行业商会牵头成立了水口水暖发展基金。

近年来，开平采取有力措施，引导企业积极进行技术改造、自主创新，加快传统产业转型升级，扶持传统产业做大做强，成功打造出纺织服装和水暖卫浴两大产业集群。其中，水暖卫浴产业集群成为规模较大、产业链较完备的省级产业集群升级示范区。开平还努力推进工业化与信息化融合。开平市经信局通过积极发掘不同行业的企业信息化典型案例，争取信息化扶持资金，帮助企业积极申报广东省、江门市及开平市“企业信息化示范企业”。开平市水口水暖卫浴网电子商务有限公司、开平市纺织服装技术创新中心有限公司获评为江门市“两化融合示范企业”、广东嘉士利食品集团有限公司等20多家企业被评为开平市“两化融合示范企业”。此外，开平市经信局还继续发挥纺织化纤、水暖卫浴、食品调味品3大传统产业的创

新中心的纽带作用，带动行业企业逐步开展BtoB、BtoC等电子商务业务，并且建立行业数据库，推进企业服务平台建设，筹建开平市“两化融合”服务中心，重点加快翠山湖数字园区的建设，搭建现代信息技术四大平台，包括：网络基础设施、电子政务系统、企业信息化服务平台、数字社区。

人才是自主创新的关键。开平市大力推动高层次人才和专业技术人才的引进、培养。2010年6月，开平市在工业资产经营公司成立市食品行业人才培养基地，对开平广中皇食品有限公司进行了“食品行业人才培养基地创新型人才培养示范点”授牌，对广东嘉士利食品集团有限公司进行了“食品行业人才培养基地实用型人才培养示范点”授牌。

2012年，开平市紧扣“真抓实干”的工作主线，全力



开平市食品行业人才培养基地挂牌仪式



以赴稳增长、促转型，把经济形势的压力，化为转型升级的动力，出台了服务企业发展、扶持企业上市、打造产业龙头、鼓励企业研发、支持企业技术改造等一系列优惠政策，推动企业转型发展；进一步落实增资扩产优惠政策，推动龙头企业泰宝、嘉士利、味事达等公司增资扩产，实现“零用地”扩张；引进世界500强之一的亨氏集团，通过资产并购等方式，带动食品工业优化升级；全力推进广东省水暖卫浴国际采购中心和水暖卫浴省级质量检测站建设，利用技术标准战略，加快水口水暖卫浴产业转型升级的步伐；把握好工业集中区的产业导向，打造“一区一特色”：月山工业集中区以水龙头配件为定位，水口镇以水暖卫浴为定位；搭建金融和贸易平台，推动加工企业增加内销份额，积极扩展国内外市场，包括打造纺织服装专业市场。开平市经信局组织纺织服装、食品、水暖卫浴等行业的20多家企业参加江门（成都）名优商品展销会，实现现场产品销售28万多元，签订产品销售合同6,800万元，为拓展西南地区销售市场奠定了基础。

2

纺织工业高歌猛进

开平有420家化纤纺织服装企业。纺织服装产业，作为开平市三大传统支柱产业之首，让开平的工业经济变得更加厚重。

得风气之先与时俱进

开平是传统纺织业较为发达的地区。早在清朝末期，开平纺织业就较为兴盛。

开平毗邻港澳，又是著名侨乡，华侨遍布美国、加拿大等58个国家和地区，有着440多年的侨民奋斗史。西方思想和西方文化伴随西式生活悄然融入开平这块土地。早在100多年前，开平人就使用礼帽、西装、领带、进口牛皮鞋、玻璃丝袜。在中国，开平人是最先接受牛仔服饰的。哪怕是在牛仔服装受到非议的20世纪50—70年代，开平人还是以开放兼容的胸怀大胆接受这种舶来品。