

巴菲特神秘俱樂部

思路決定財路

了解多一點
判斷更正確

當你要評斷一個人時，
最好對他有多一些了解，
這樣才能作出正確的判斷喔！

建立品牌價值
成為顧客心中的唯一
價格只是標示在價目表上的數字，
數字卻常存在消費者的心中。

打開
心胸就
能通往
成功之路

時時保持樂觀，
不要只會說「不」。



思路決定財路

巴菲特神秘俱樂部



策劃人 王利鋒

圖 江志煌、蝗蟲漫畫工作室



格林文化
www.grimmpress.com.tw

中文繁體字 © 2012 格林文化事業股份有限公司
本書經北京萬方幸星數碼科技有限公司授權，
同意經由格林文化事業股份有限公司，
出版中文繁體字平裝版。
非經書面同意，不得以任何形式重製、轉載。

思路決定財路

巴菲特神秘俱樂部

策劃人 / 王利鋒
圖 / 江志煌、蝗蟲漫畫工作室
改寫 / 張玲玲 譯 / 黎芳玲
總編輯 / 郝廣才
責任編輯 / 徐意筑
美術編輯 / 劉瓊媚 封面設計 / 林蔚婷

出版發行 / 格林文化事業股份有限公司
地址 / 台北市新生南路二段 2 號 3 樓
電話 / (02)2351-7251 傳真 / (02)2351-7244
網址 / www.grimmpress.com.tw
讀者服務信箱 E-mail / grimmpress_service@grimmpress.com.tw

ISBN / 978-986-189-373-0

2012 年 11 月初版 1 刷

定價 / 250 元



格林繪本網
GrimmPress.com.tw





目錄

一、創造你的包裝

——從「平凡」到「不凡」。

5

二、不要以貌取人

——從「誤解」到「了解」。

19

三、堅持誠實無欺

——從「地基」到「樓房」。

31

四、實踐員工第一

——從「帶人」到「帶心」。

43

五、落實顧客至上

——從「奧客」到「常客」。

57

六、拒絕承諾泡影

——從「中獎」到「中招」。

75

七、當心骨牌效應

——從「一髮」到「全身」。

93

八、維護你的名譽

——從「美名」到「惡名」。

105

九、擁抱錯誤經驗

——從「危機」到「轉機」。

119

十、突破失敗困境

——從「失敗」到「成功」。

133

十一、分析市場價格

——從「想要」到「需要」。

149

十二、創造品牌價值

——從「價格」到「價值」。

163

十三、站在巨人肩上

——從「優秀」到「卓越」。

179



思路決定財路

巴菲特神秘俱樂部



策劃人 王利鋒

圖 江志煌、蝗蟲漫畫工作室



格林文化
www.grimmpress.com.tw

中文繁體字 © 2012 格林文化事業股份有限公司
本書經北京萬方幸星數碼科技有限公司授權，
同意經由格林文化事業股份有限公司，
出版中文繁體字平裝版。
非經書面同意，不得以任何形式重製、轉載。

思路決定財路

巴菲特神秘俱樂部

策劃人 / 王利鋒
圖 / 江志煌、蝗蟲漫畫工作室
改寫 / 張玲玲 譯 / 黎芳玲
總編輯 / 郝廣才
責任編輯 / 徐意筑
美術編輯 / 劉瓊媚 封面設計 / 林蔚婷

出版發行 / 格林文化事業股份有限公司
地址 / 台北市新生南路二段2號3樓
電話 / (02)2351-7251 傳真 / (02)2351-7244
網址 / www.grimmpress.com.tw
讀者服務信箱 E-mail / grimmpress_service@grimmpress.com.tw

ISBN / 978-986-189-373-0
2012年11月初版1刷
定價 / 250元



格林繪本網
GrimmPress.com.tw





目錄

一、創造你的包裝

——從「平凡」到「不凡」

5

二、不要以貌取人

——從「誤解」到「了解」

19

三、堅持誠實無欺

——從「地基」到「樓房」

31

四、實踐員工第一

——從「帶人」到「帶心」

43

五、落實顧客至上

——從「奧客」到「常客」

57

六、拒絕承諾泡影

——從「中獎」到「中招」

75

七、當心骨牌效應

——從「一髮」到「全身」

93

八、維護你的名譽

——從「美名」到「惡名」。

105

九、擁抱錯誤經驗

——從「危機」到「轉機」。

119

十、突破失敗困境

——從「失敗」到「成功」。

133

十一、分析市場價格

——從「想要」到「需要」。

149

十二、創造品牌價值

——從「價格」到「價值」。

163

十三、站在巨人肩上

——從「優秀」到「卓越」。

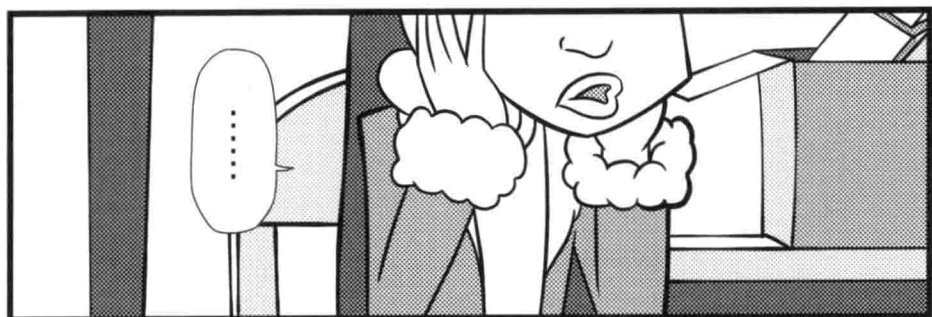
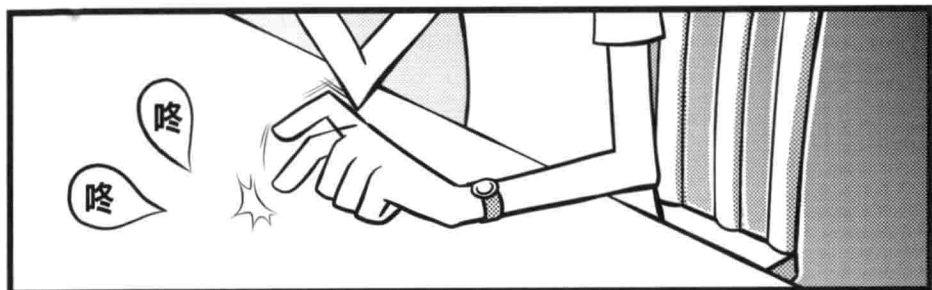
179



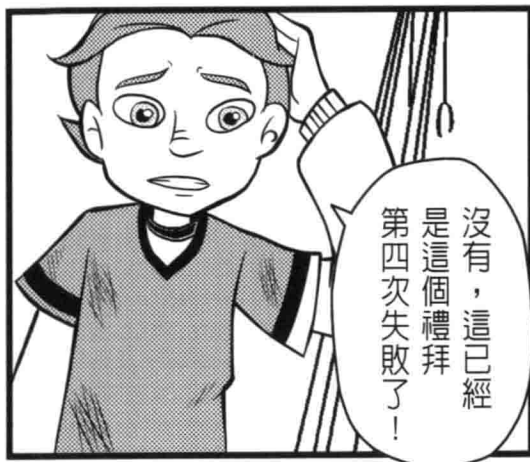
創造你的包裝

從「平凡」到「不凡」。













你讓我想起
桃樹電腦。

啊？



對啦，你的確很優秀，
不過需要一點外表設計。



和其他的電腦
沒什麼兩樣。

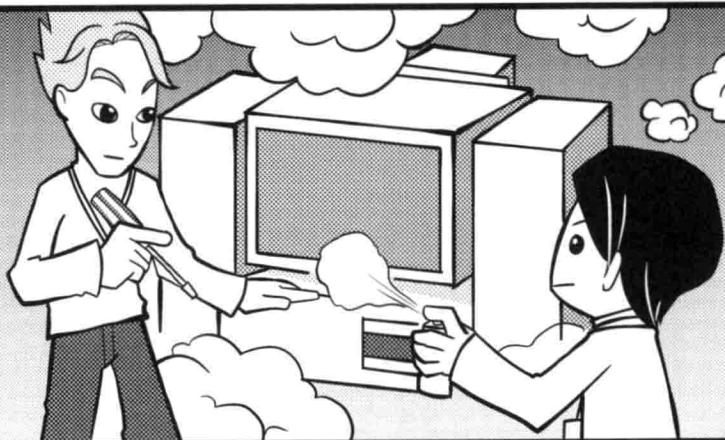
雖然現在桃樹
電腦很棒，
但是他們以前
的外觀設計
看起來很平凡，



桃樹電腦
非常出色。

巴菲特先生，我覺得
這個比喻不太恰當。

經過重新設計後，



更像一個
專業電腦。

外型變得時髦又俐落，

