



# 戴小桥 全传

梅子涵  
著

这是一群男孩子们的故事。他们每天都哇啦哇啦，打打闹闹，来回奔跑，没有一天不开心得要命。



海豚出版社  
DOLPHIN BOOKS  
中国国际出版集团

中国儿童文学走向世界精品书系

梅子涵 / 著

Mei Zi Han / Zhu



中国儿童文学走向世界精品书系

# 戴小桥全传

· Dai Xiao Qiao Quan Zhuan ·



海豚出版社  
DOLPHIN BOOKS  
中国国际出版集团



### 图书在版编目(CIP)数据

戴小桥全传 / 梅子涵著. -- 北京: 海豚出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5110-1820-5

I. ①戴… II. ①梅… III. ①儿童文学—长篇小说—中国—当代 IV. ①I287.45

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第000990号



总发行人 俞晓群

执行发行 付路

丛书策划 梅杰

执行策划 李路



### 梅子涵·戴小桥全传

责任编辑 / 边海玲 李路

封面绘画 / 李海燕

插图作者 / 诗史传媒

装帧设计 / 陈雅文

美术编辑 / 陈雅文 徐园园

经销 / 全国新华书店

印刷 / 合肥银联文化投资有限公司

开本 / 720×980mm 1/16 印张/12.75 印数/1-5000册

版次 / 2014年4月第1版 2014年4月第1次印刷

书号 / ISBN 978-7-5110-1820-5

定价 / 18.50元

(安徽银美文化传播有限公司全国独家发行)

如有印装质量问题, 请与印厂联系调换

# 总序

——高洪波 王泉根

“人事有代谢，往来成古今。江山留胜迹，我辈复登临。”（唐·孟浩然）现代中国文学已有百年历史，现代中国儿童文学也有百年历史。百年文学为我们留下了无数精神领域的“胜迹”，引领我辈“登临”其上，一览文学“江山”的无限风光。

在今天这样一个全球化、网络化、信息化的时代，百年中国文学融入世界文学、走向世界，不但成为可能，而且已经十分必要。进入21世纪，随着中国成为世界第二大经济体，中国越来越受到世界的聚焦与重视，持续升温的“中国热”、“东方热”、“汉学热”，正说明中国文化在世界文化中越来越显出其应有的地位与价值。在每年举办的法兰克福书展、北京国际图书博览会上，中国文学的翻译介绍与版权输出，都是其中的重头戏；中国作家协会每年都会组织多批次的作家访问团，以文学的名义到世界各地交流文学；中国的著名高校如北京大学、北京师范大学、复旦大学、南京大学等，每年都会举办各种类型的世界文学、比较文学研讨会，同时派出教授、专家出去访学；遍布世界各国的“孔子学院”，已成为传播中国文化的友好使者……所有这一切，都将“向世界介绍中



国文化、中国文学”作为关键词，其中也包括中国儿童文学。

中国儿童文学深深植根于由甲骨文字传承下来的五千年中华民族的文化沃土，远接“夸父追日”、“精卫填海”等太古先民的神话图腾，承续秦汉以来农耕文明色彩斑斓的民间童话、童谣宝库，进入近现代，又以开放兼容的胸襟，吸纳以欧美为典型的外国儿童文学新元素、新样式，从而形成现代中国儿童文学。从上个世纪初叶开始，经过叶圣陶、冰心、茅盾、郑振铎、丰子恺（第一代）、张天翼、严文井、陈伯吹、贺宜、金近（第二代）、任溶溶、任大霖、洪汛涛、葛翠琳、孙幼军、金波（第三代）、葛冰、张之路、高洪波、曹文轩、秦文君、沈石溪、黄蓓佳（第四代）、杨红樱、汤素兰、薛涛（第五代）等五代儿童文学作家的艰苦努力和智慧创造，今日中国儿童文学已蔚为大观，气象万千。

今日中国，以每年出版6亿册童书、零售市场动销品种8万多种、年销售额80多亿元人民币的骄人业绩，铸就了儿童读物出版大国的地位。这里面，儿童文学读物是其中的主要产品。中国优秀儿童文学作品，深受广大小读者的喜爱。如曹文轩的长篇小说《草房子》，10年间印刷了130次；杨红樱的校园系列小说《淘气包马小跳》，累计发行2000多万册；北京的《儿童文学》杂志，月发行量高达110万册，成为中国发行量最大的纯文学刊物。可以肯定地说，现在是中国儿童文学创作和出版的“黄金时期”，中国正从儿童文学大国向儿童文学强国迈进。

尤其需要指出的是，儿童文学与儿童读物的传播形式，除了传统的纸媒图书，现在更有网络、电子书、音像、视频等多种形式。新世纪以来，各地开展的以儿童文学阅读为中心的“儿童阅读运动”方兴未艾，包括经典阅读、早期阅读、亲子阅读、分级阅读、班级阅读、图画书阅读以及“书香校园”建设等多种儿童文学传播途径与方法，使儿童文学



真正走进亿万儿童的精神世界（中国现有3.67亿未成年人），极大地满足了孩子们选择、接受文学的途径和需要，使他们享受到了阅读的自由和快乐。

## 二

开放的中国需要融入世界，世界需要认识中国。别具特色的现代中国儿童文学需要走向世界，世界不同肤色的儿童也需要认识和感染中国儿童文学。正是在这样的背景下，选编、出版、推广集合了最具原创力、影响力、号召力的当今中国儿童文学代表性作家作品的《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版），就显得十分必要，而且已经完全具备了条件与可能。本丛书的出版，对于中国儿童文学“走出去”无疑有着多方面的现实意义与文化价值。

首先是世界认识中国的意义。

认识今日中国，当然既可以通过长城、故宫、兵马俑，通过京剧、武术、大熊猫，也可以通过鸟巢、水立方、三峡大坝，通过两弹一星、高速铁路、载人飞船。但这还远远不够，还应通过深刻表现当今中国人的现实生活和思想、感情、心理的中国文学；而要认识中国的未来发展，最好的方法则是通过中国儿童文学。儿童文学是“大人写给小孩看的文学”，儿童文学蕴含着两代人之间的精神对话和价值期待。因而通过阅读当今中国一流的儿童文学作品，既可以让世界看到今日中国儿童的现实生活与精神面貌，他们的理想、追求、梦幻、情感与生存现状；又可以看到中国文化、中国社会如何通过儿童文学作品，体现出今日中国对民族下一代的要求、期待和愿景，今日中国多样的文化和社会变革，对养成民族下一代人性基础的影响、濡染和意义。鲁迅说：“童年的情况，便是将来的命运。”



阅读今日中国的儿童文学，自然可以折光地看出将来中国的趋势。

其次是世界儿童彼此打量、熟悉、牵手的意义。

童心是没有国界的。儿童文学是一种真正意义上的世界性文学，因为这种文学是一种基于童心的写作，基于“共通性的语言”的写作。因之，儿童文学既是全球视野的，又是立足本民族文化的，既是时代性的，又是民族性的，既是艺术性的，又是儿童性的。儿童文学作为世界文学的重要意义是显而易见的，世界各地不同肤色、不同民族、不同语言、不同文化背景的孩子，正是在儿童文学的广阔天地里，一起享受到了童年的快乐、梦想与自由。中国孩子通过阅读古希腊神话、伊索寓言、安徒生童话、《汤姆·索亚历险记》、《长袜子皮皮》、《哈利·波特》……认识了五洲四海不同地域文化的神秘、丰富和美丽；同样，世界各地的儿童，如果能有机会阅读中国的儿童文学，也一样能够认识和感受到古老中国的青春、深厚和美丽。这一套《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版），无疑为世界各地的孩子们打开了一道认识中国儿童文学的七彩之门，勾勒出了一条通往中国儿童精神天地的发现之路。

再次是世界各国儿童文学互相理解、认识、交流的意义，同时也为国内外比较儿童文学研究提供了作品范本。

现代中国儿童文学，体现出自身鲜明的民族特色、审美追求与时代规范，以审美的力量、情感的力量、语言的力量滋润感染了数代中国孩子，成为他们在“多梦的年代”、“多思的年代”最好的精神伴侣、精神钙质与精神食粮。与此同时，各国儿童文学虽有各自的文化背景与发展路径，但也有相当的一致性，毕竟儿童文学是为儿童服务的文学，而儿童问题最能显现出人类共同的利益诉求与基本倾向。尤其是在今天这样一个全球化、网络化的时代，世界各国所面临的问题几乎都是你中有我、



我中有你。例如战争与和平，生态环境恶化与可持续发展，现代人的生存困境与拯救，青少年犯罪率上升与素质教育，高科技带给人类的正面作用与负面影响等，不但是世界文学也是世界儿童文学所共同面临和所需要共同表现的当代性主题。中国儿童文学同样也把这些当代性的世界文学主题作为自己重要的表现内容，这在战争题材小说、成长小说、动物小说、大自然文学中，都有充分的刻绘。

美国著名童话作家I.B.辛格认为：今天“虽然成人文学没落了，但儿童文学仍旧在为文学的传统、家庭的信念以及人性和伦理在苦苦做些许的保存”。坚守儿童文学“以善为美”的美学理念，通过艺术的形象化的审美愉悦来陶冶和优化儿童的精神生命世界，形成人之为人的那些最基本的价值观、人生观、道德观、审美观，打下良好的人性基础，塑造民族未来性格，这是中国儿童文学根本的审美追求与价值期待，也是中国儿童文学能够走向世界、走进世界各国少年儿童精神领域的基础和前提。

### 三

现代中国儿童文学，尤其是新世纪以来的儿童文学，虽然通过一些途径，曾被翻译成多种语言，汇入世界儿童文学的艺术版图；也有的作家作品还被欧洲著名出版公司签约版权，行销多国。但由于各种原因，中国儿童文学能够真正进入欧美主流社会的还不多，进入国际市场的份额还非常小，走出去的步子迈得还不够大。即使被翻译出去，也是以单个作家作品的分散形式。因而世界文学对中国儿童文学的了解往往是“一知半解”、“一叶障目”，有时甚至是“一孔不达”。

正是有鉴于此，作为全国唯一一家中央级的以对外出版中国儿童读物为立社使命的中国外文局海豚出版社，依托今日中国儿童文学的强大





作品优势，调动儿童文学创作界、理论界、出版界的多种资源，以及中国翻译协会（中国外文局主办，徐迟、杨宪益、叶君健、萧乾、冯亦代、戴乃迭、爱泼斯坦、沙博理等译界大师都曾长期在中国外文局工作）的专业翻译家优势，由中国外文局组织、统领，并在中国作家协会、北京师范大学中国儿童文学研究中心的大力配合下，高品质地选编、出版集合了当今中国最具原创力、影响力、号召力的儿童文学代表性作家作品的《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版），为中国儿童文学“走出去”创造更多有利的条件。这既是中国出版史上第一次成规模的向海外推介中国儿童文学，同时也承续了海豚出版社六十年以推介中国儿童读物为己任的外宣传统。

以“海豚”这一充满神奇魅力的海洋生物作为社名，这本身就具有“海纳百川、气吞海天”的文化象征意义。海豚出版社的前身系外文出版社儿童读物编辑室，自上世纪五十年代初起，海豚出版社曾以外文出版社、外文出版社·海豚出版社、海豚出版社三种不同社名，向国际市场出版了数千种外文版儿童读物，其中就有不少儿童文学作品。例如叶圣陶、丰子恺、张天翼、严文井、圣野、孙幼军等前辈作家作品，曾以八种语言由海豚出版社出版，向世界各国发行。今天，《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版）又由海豚出版社担纲出版，这实在是中国儿童文学之幸！

本丛书锁定的出版品质是：入选的作家作品能够代表当下中国儿童文学审美艺术创造的最高水平和成就；能够用“共通性的语言”写作，一方面是基于童心的写作，另一方面是既有全球视野，又有民族特色；富有时代精神，真实反映正面的中国形象、价值观，反映当今中国儿童的生活状态、生命状态，贴近儿童生活现实和心理现实；具有普世性与



真善美，坚守儿童文学的价值理念，为未来一代打下良好的人性基础。为了真实呈现入选作家的创作成就与艺术个性，本丛书均由作家自选作品，将其最优质的形象思维成果，贡献给中外少年儿童。

相信《中国儿童文学走向世界精品书系》(中、外文版)，在深受中国孩子喜爱的同时，通过海豚出版社的精编、精印与海外传播渠道，也必能为不同肤色的外国孩子所欢迎。童心无界，文学有情。中国儿童文学走向世界正当其时，优秀作品必然能超越时空、惠泽四海!

高洪波，中国作家协会副主席、中国作协儿童文学委员会主任，诗人、散文家、儿童文学作家，著有《高洪波文集》(八卷本)。

王泉根，北京师范大学文学院教授、亚洲儿童文学学会副会长、中国第一位儿童文学博士生导师，中国作家协会儿童文学委员会副主任、国家社会科学基金评审专家。



## 这本书里的故事最早由哪个出版社出版？

最早由新蕾出版社出版。第一本《我们的公虎队》第一版第一次印刷是2002年9月，第二本《我们全是马》是2003年1月，第三本《淘气的故事》是2003年9月。为我插图的是画家沈苑苑，她应该是很熟悉《小淘气尼古拉》里桑贝的画，我写的故事也很有葛西尼的味道，所以她的画里的神情和“奔跑”模样，也很尼古拉，有讨人喜欢的风趣。

那时新蕾出版社的社长是纪秀荣。她邀请我写作了这几本书。这非常重要，一个人做一件事情，写一篇文章一本书，经常和另一个人有关系，戴小桥的故事和纪秀荣有关系，我会一直记住她。我是一个过了河，永远想念桥的人。



## 十多年过去了，我怎么评价这些故事？

写作是这样的，有的作品，你会觉得如果现在写会更好，有的作品，你会觉得只有那时才写得出来，也就是说，水准不一定非是越来越高的，最高的水准可能是在以前的一个时间。十多年前，我写戴小桥们的故事，水准应当是最高的，热情和幽默感都最饱满。那时，我生命里流动的感觉和他们最接近，是水和水的混同，一流出，就在他们里面，他们也在我里面。这样的境界，





是写故事给儿童读的人最珍贵的，你如果写三十年、四十年，并不是每一年都可以具有的。所以读这些故事的儿童，他们都喜欢。都喜欢是他们说的，是他们的老师和父母说的。但是我听见的这种表达非常有限，我接触不到所有的人，所以我也就没有理由说“读这些故事的儿童都喜欢”，我必须把我前面的话修改为：我听见有些读过这些故事的儿童告诉我他们喜欢，有的老师和父母告诉我，他们的学生和孩子喜欢。

其实这也可以了。

因而十多年过去了，重要的是，阅读的儿童们怎么评价这些故事。再过十年和更多的十年，文学史怎么评价它。而那时，我已经可能真正的老了，或者已经死了，那么评价和我还有什么关系呢？有关系的，那就是，我能不能得到一点文学的荣誉，或者一点儿也没有。

### 这些故事畅销过吗？

没有畅销过，但是它在常销。常销的意思就是不打雷，不下暴雨，江河也不决堤，一切都是慢慢的，稳当的，没有人在那里计算，它哪一天就会死去，一分钱不值，走进书店，如果货源充足，它总还在架子上。像我这样类型的作家，畅销是没有可能的，可以常销，意味着我已经争气。



# 目录

Contents .....

大香蕉大土豆 001

马路上剃头 003

大方的林小气 008

不结婚的坏习惯 012

林晓琪救了我 015

绝活 019

足球特务 023

裤子作文 029

混合空屁球 033

背错书包 037



打来打去 041

我们都是大人 045

公虎队 049

写日记 052

外公叔叔 056

我们全是马 060

捡垃圾 064

请客吃饭 067

翘腿 070

耳朵聋掉 074



说相声	078
咬掉牛尾巴	082
卫生透顶的妈妈	087
写检查	092
当爸爸很舒服吗	096
汪小中的好朋友	100
红牌罚下	105
脚印比赛	110
淘气的故事	114
绿颜色铅笔	119
四脚朝天	123
记性不好	126



土匪喝汤	129
空屁房子	134
玫瑰花买吗	137
晕头转向	142
提早担心	147
哥们儿队	152
这次光临	157
同桌	162
警察警察警察	166
革命烈士	171
废话演说家	176
好看指挥	181

我叫戴小桥。

可是你们最好不要叫我大香蕉，因为我们班级里的同学就是叫我大香蕉的。我不明白，爸爸妈妈给我起这个名字的时候，难道就没有想到别人会叫我大香蕉吗？他们总说我不做事不肯动脑子，可是他们自己这叫做事动脑子了吗？我看也没怎么动。因为如果动的话，那么他们就应该想到，“戴小桥”一叫就能叫成“大香蕉”的。不信，你试试，戴小桥，大香蕉，戴小桥，大香蕉，怎么样，戴小桥——大香蕉吧？

可是妈妈说，这个名字不是她起的，是爸爸起的。而爸爸又说，他征求过妈妈的意见。但是妈妈说，征求意见不等同于起呀！征求意见是征求意见，起是起。他们两个每次发生争论，都是你有道理，我也有道理。我还从来没有看见他们两个，你有道理，我没有道理的。这真是很了不起，不像我们小孩，吵架了，被大人看见，被老师看见，要么就是你错，要么就是他错，要么两个人全部错，怎么会你有道理，我也有道



理呢？

不过这也没有什么关系，因为我的爸爸叫大土豆。他的名字当然不是叫大土豆，而是叫戴豆豆。可是人家从小到大都叫他大土豆。好几回，在马路上走，有人就哇啦哇啦地叫他大土豆，“这不是大土豆吗？你好！你好！”他们看见大土豆都特别高兴。弄得好些人都盯住我们看。大土豆说，那是他的小学同学，久别重逢。所以你说他的爸爸妈妈做事动脑子了没有？我看也没动什么脑子。他的爸爸妈妈就是我的爷爷和奶奶。

妈妈说：“你爸爸妈妈给你起个名字叫戴豆豆，他们就没有想到你以后会长大？长大了还叫豆豆，豆豆，不好玩吗？以后老了，就成了豆豆爷爷，老豆豆！”

爸爸说：“老豆豆怎么啦？老豆豆才可爱。”

“哈，老豆豆才可爱，老头子豆豆更可爱。你以后成了老头子豆豆了千万别叫我和你一起出去，要不走在马路上，人家叫：‘老豆豆！老头子豆豆！’我脸藏也来不及。”妈妈说。

其实这个问题对我也一样，以后我变成老头子了，人家仍旧是叫我戴小桥，戴小桥爷爷，或者干脆叫我大香蕉爷爷，大香蕉老头，那才有得好玩了！我的脸难道藏来得及？

妈妈说，你们两个刚好是一对活宝，一个叫大香蕉，一个叫大土豆，都是可以吃的东西。妈妈这么说的时侯，一定觉得很有趣，所以满脸笑容。





上小学报名的那一天，爸爸妈妈领我去。一个老师坐在那儿，她问我：

“是你吗？”妈妈就说：“是他，他叫戴小桥。”老师说：“哦，戴小桥。”她没有说，戴小桥是大香蕉，因为这个时候我还不是大香蕉，是上小学以后，同学才叫我大香蕉的。

但是她问我将来想干什么，我就说：“我想当个好学生！”

她说：“我的意思是你长大了想干什么。”

长大了想干什么？妈妈着急了，“老师是问，你是想当科学家呢，还是想当别的，就是你有什么理想吗？”

我问老师：“当警察算不算？”

老师说：“当然算。”

“我要当警察，把坏人抓起来。”我说的时候，还假装从腰里拔出一把手枪。

“还有吗？”

“还有……我要开飞机。”在幼儿园的时候，我们一直开飞机，就是放在草地上的那种假的飞机，每次开，我们



## 马路上剃头

