

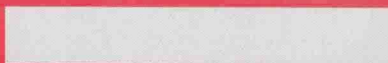


“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材 | 丛书总主编：胡惠林

西方文化 管理概论

(第2版)

陈 鸣◎编著



清华大学出版社

014058676

“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材 | 丛书总主编：胡惠林

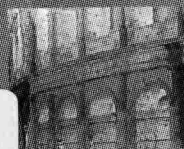
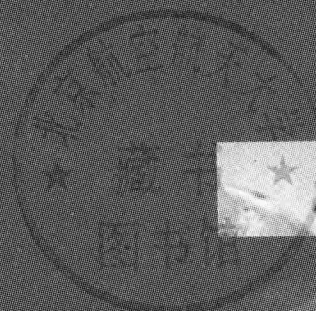
G11
09-2

西方文化 管理概论

(第2版)

陈 鸣◎编著

G11
09-2



北航

C1745030

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书从文化管理学的角度,考察和阐述西方国家文化管理体制在现代文明转型语境下的建构和演变,进而从整体上介绍和分析第二次世界大战结束以来西方国家在国家文化管理的行政制度、政策原则、法治理念、产业制度和公共治理等方面的现代转型和改革取向。本书共分为八章,分别为:第一章当代西方国家文化管理体制的沿革与现状、第二章文化行政、第三章文化政策、第四章文化法治、第五章文化审查、第六章文化产业、第七章公共文化和第八章当代西方国家文化管理制度比较。

本书可作为普通高等院校文化产业管理专业和其他相关专业的教材使用,也可作为文化产业从业人员的培训用书和参考读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

西方文化管理概论/陈鸣编著. —2版. —北京:清华大学出版社,2014

“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材

ISBN 978-7-302-36004-9

I. ①西… II. ①陈… III. ①西方文化-文化管理-高等学校-教材 IV. ①G11

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第065987号

责任编辑:杜春杰

封面设计:刘超

版式设计:文森时代

责任校对:王云

责任印制:何芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:20.5

字 数:408千字

版 次:2014年8月第2版

印 次:2014年8月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00元

产品编号:054319-01

总 序

文化产业管理：一门新兴的综合性大文科 ——历史与建构

1993年5月，经中华人民共和国教育委员会批准，中国内地第一个文化管理专业——文化艺术事业管理——在上海交通大学创立，同年9月，新生正式入学报到，开始了中国内地高等教育史上文化管理专门人才培养的新篇章。我作为负责这一专业筹建和创立并主持该专业学科建设的责任人，有幸参与了它的全过程，经历和见证了它整整20年的发展史。这是我最感有意义的事。

新中国成立以后，我国高等教育培养了一大批文化艺术领域里的各类专门人才，有不少成为享有国际声誉的艺术家，但却始终没有培养过一名文化艺术经营管理人才。20世纪80年代初关于艺术表演团体改革的讨论，第一次遭遇到了“懂艺术、善经营、会管理”的文化艺术管理专门人才缺乏的障碍。1992年党的十四大提出了社会主义市场经济体制改革的目标，第一次把培养能够满足和适应市场经济体制下文化艺术经营管理需求的高级专门人才提到了中国高等教育的面前。在经历了20世纪80年代高等教育新学科建设高潮之后，中国高等教育又迎来了一次新的学科建设的高潮。如果说80年代的文科学学科建设高潮还主要是立足于恢复，那么，这新一轮文科学学科建设高潮则全部集中于新文科创建。文化艺术事业管理专业就是这样的新学科、新专业。

在欧美高等教育体系中，大陆法系的这一类专业都命名为“文化管理”专业，如德国、法国、加拿大等；英美法系则称之为“艺术管理”专业，如美国、英国、澳大利亚等。中国内地从中国文化制度体制的实际出发，把这一专业定为“文化艺术事业管理”专业。当时，我在负责这一专业的学科建设的课程体系设计时，主要参考了这两大法系一些代表性大学的专业课程设置，结合中国的情况形成了延续至今的上海交通大学文化产业管理专业课程体系的主干课程与核心框架。它们是：《文化经济学》、《文化政策学》、《文化行政学》、《文化投资学》、《文化市场营销学》、《国际文化贸易》、《文化管理学》和《文化产业学》。



这一课程体系与核心框架成为后来创办这一专业高校的主要参照。为了鲜明地界定人才培养目标和办学方向，上海交通大学文化艺术事业管理专业定位为“文化经济方向”即文化产业。因为，无论是国家政策还是社会认识，把一个新的文科专业直接命名为“文化产业管理”，时机和条件在当时都还不成熟。但这一定位一直是上海交通大学文化艺术事业管理专业始终不渝的办学目标和办学方向。即便在1999年的国家本科专业目录的调整中，把“文化艺术事业管理”、“体育管理”、“卫生管理”和“教育管理”统一合并为“公共事业管理”专业，上海交大这一办学方向都始终没有改变过。

在一无师资，二无教材的条件下，上海交通大学的领导们以对党的事业无限忠诚和科学家对国家战略需求的高瞻远瞩、领风气之先，在学校经费普遍不足的困难条件下，利用百年校庆出百本教材的机会，把文化艺术事业管理专业的教材建设列入其中，开始了学科建设的卓越起步。我国文化产业管理专业学科建设就此开始了教材建设的规范性进程。《文化经济学》这本教材作为我国文化产业管理专业的第一本教材，就是诞生于上海交大的“百年校庆”。1999年，国家“985”工程一期项目启动后，上海交通大学又把文化管理专业系列教材建设列为创新项目予以重点支持。2003年由我担任主编的“21世纪文化管理系列教材”由上海文艺出版社出版，共7种：《文化经济学》、《文化政策学》、《文化市场营销学》、《文化行政学》、《文化投资学》、《文化市场学》和《文化产业学》。我国第一个文化产业管理专业核心课程教材框架初步形成。

在差不多有10年的时间里，除了上海交通大学，国内很少有大学办这个专业。但是，作为一个有着百年历史的高等学府，它的领风气之先的努力首先得到了国家文化部的高度关注与评价。1999年12月，为迎接我国文化建设新的国家需求的到来，文化部与上海交通大学决定依托上海交通大学文化艺术事业管理专业共同创建“国家文化产业创新与发展研究基地”，时任文化部副部长李源潮和上海交通大学校长谢绳武共同担任基地主任，开创了“部校合作”的新模式。上海交大文化产业管理专业学科建设由此进入了新的发展阶段。

2002年，党的十六大提出要“积极发展文化事业和文化产业”，第一次以党的政治决议形式开启了我国文化建设与发展新时期。由中国加入世界贸易组织而激发的关于文化产业的理论与政策研究，直接导致了关于在中国大学创办文化产业管理专业的时代命题的提出。2003年12月，由上海交通大学倡议与北京大学、清华大学、山东大学、云南大学、华中师范大学、山西财经大学等7所高校联合发起的“全国高校文化产业研究与学科建设联席会议”在上海交通大学召开，包括复旦大学、北京师范大学、南京航空航天大学、南京艺术学院、深圳大学、中南大学、中央财经大学等15所的专家学者参加了联席会议。会议达成了重要共识，以15所大学文化产业研究机构的名义联合向教育部建议：创建文化产



业管理专业。建议得到了教育部的高度重视和回应。2004年,教育部正式在本科专业目录外设立文化产业管理专业。山东大学、中国海洋大学、云南大学和中国传媒大学获批成立文化产业管理专业。此后,北京大学、清华大学先后轮流主办了联席会议,参加的院校越来越多。不仅原来的被改名为公共事业管理专业的许多院校依然在办文化管理,而且全国有不少艺术院校在艺术学下面开办有艺术管理专业。全国高校形成了“文化管理”、“艺术管理”和“文化产业管理”三路大军。为了更好地推进这一新兴学科建设,推进学科建设的科学化,2005年经筹备,在教育部高教司的支持下,“全国高校文化管理类学科建设联席会议”在青岛中国海洋大学召开。全国有56所院校的院系领导和专家出席了会议,山东艺术学院、云南艺术学院、天津艺术学院、鲁迅艺术学院、北京舞蹈学院等开设有艺术管理专业的艺术院校都参加了会议。会议通过了关于文化管理类学科核心课程教材体系建设,在上海交通大学课程框架的基础上,增加了《文化学概论》、《世界文化产业概要》和《文化艺术管理概论》,由云南大学出版社出版,我担任编委会主任。

“联席会议”机制的建立不仅增进了不同高校文化管理类专业学科建设的交流和联系,而且进一步扩大了文化产业管理专业学科的影响和建设,尤其是随着文化产业理论与政策研究的不断深入,以及文化产业发展在国家发展战略中的作用日显重要,文化产业管理专业在经历了20年的探索之后,于2013年被国务院学位委员会正式作为科学的学科建设纳入到整个高等学校本科专业目录,成为国家新学科和新人才培养体系的重要战略组成。根据2013年12月在安徽师范大学召开的“第10届全国高校文化产业专业学科建设联席会议”的不完全统计,截至2013年中国内地已有100多所大学开设有文化产业管理专业。与此同时,内地的文化产业学科建设也引起了台湾高校同行的广泛关注和高度认可。随着两岸和平发展的不断深入,两岸在文化创意产业领域里的合作不断深化,两岸高校文化产业管理专业的学术交流、学生培养和学科建设合作机制也应运而生,创立了“两岸高校文化产业本科专业学科建设联席会议”。它标志着一个新兴的综合性大文科在中国崛起。

文化产业管理专业是一个年轻的学科,唯其年轻,因而充满着创造性朝气。作为这种朝气的体现,一方面是关于它的学术研究,另一方面就是关于它的教材建设。中国传媒大学、山东大学、北京大学、中国海洋大学、台湾教育大学都出版了有关文化产业管理专业的系列教材,全国艺术管理院校还联合出版了艺术管理专业的系列教材。虽然,大家的着立点不一样,但是都体现出一个共同的认知:一个科学的学科建设的标志有两个:科学的课程体系和科学的教材体系。二者相辅相成缺一不可,而这两项均服务于科学的人才培养需求。正因为如此,许多大学在课程体系建设上都做了许多探索。为了能够体现和反映这种探索,在清华大学出版社组织的这套教材中我们就把这种探索的成果吸收进来



了。因此，清华大学组织出版的这套“十二五普通高等院校文化产业管理系列规划教材”（共16种）是迄今为止我国文化产业管理专业学科建设和教材建设的最重要的成果。

文化产业是现代科学、现代工业文明发展与现代精神文明发展相结合的产物，它是人类社会理论掌握世界体系和表现世界体系的一种新的文明手段和方法。新兴的多学科综合性特质，使得关于文化产业管理研究和在此基础上形成的文化产业管理学科，既具有应用理论的特点，同时又具有基础学科的性质。我们不能把文化产业研究仅仅理解为是一种应用性研究。文化产业理论研究应该在学理的层面和意义上，探讨人类社会在工业文明与后工业文明时代人类社会的生存方式、发展方式、认知方式和表达方式。法兰克福学派深刻地揭示和批判了“文化工业”，为什么“文化工业——文化产业”仍然在全世界获得飞速的发展，深刻地改变着世界面貌，改变着人们对世界的了解和思维及其与世界的关系。文化产业作为一个概念的出现，集中反映和表现了文化产业这样一种人类社会现象的普遍存在，由于它和传统的文化形态生命运动和存在方式的巨大区别，这才使人们创造出这样一个概念来表达人们对这一类对象的认识。因此，它是一种新的文化表达理论形态，一种新的社会发展和运动理论及一种经济理论形态，是这些理论形态的综合成一个独立的新的学科理论形态，一种深刻的人类社会进程。

概念是对对象特征的本质概括。同时概念本身又是一个具有无限丰富性的有机生命整体。虽然人们还没有一个普遍认同的统一的文化产业定义，联合国教科文组织关于文化产业的定义至今也没有统一全世界的看法。但是，正如哲学界至今都还没有给出一个公认的“哲学”定义并不妨碍“哲学”学科建设一样，我们完全可以在不断地探索“什么是文化产业”的过程中，建立起作为科学的文化产业管理学科。这应该成为我们建立科学的文化产业学的学科认知基础。

文化产业管理的学科归属，在中国学术界迄今为止尚未有一个统一的认识，虽然，在学科目录中把它归为管理学门类下的一级学科工商管理，但是，在现阶段中国文化产业管理体制中和学科认知上，所涉及的领域和范围，远远超出了工商管理的学科范畴。在权威的国家哲学社会科学基金课题指南里，有关文化产业管理的研究课题被分别归在马克思主义、科学社会主义、哲学、经济学、应用经济学、文学、新闻传播、国际政治等学科门类内，同时在“全国艺术科学规划指南”里，又被划归在“艺术学”下的“文化管理”类。这种情况，一方面反映出中国的文化产业无论在理论上还是在实践上，都还没有展开其全部的丰富性，另一方面也反映出，无论是“哲学”、“经济学”、“应用经济学”，还是“新闻传播学”、“艺术学”，都容纳不下完整意义上的“文化产业管理”。作为一门新兴交叉学科，文化产业管理专业还很年轻，年轻到不知道究竟把它



放在什么位置上,归属到哪一个学科内?在讨论文化产业管理专业学科归属的时候,我曾经提出一个建议:把“文化管理”设置为一级学科,下设“艺术管理”、“公共文化管理”和“文化产业管理”三个二级学科,以对应于“公共管理”、“工商管理”等一级学科,同时也可以克服该专业学位管理上同时跨越“艺术学”和“管理学”的交叉与不便。当然,这还需要一个过程。因此,建立文化产业管理专业的必要性就在于在原来的学科体系内,还没有任何一门学科从整体上涵盖文化产业的对象范围。在国际上也是这个情况。国际上的情况要更复杂一些,还涉及不同国家的与学科划分有关的行业分类标准和体系。这就为我们提供了一个能够充分发挥自己的想象力进行科学建构的广阔空间。

文化产业管理学科的课程体系和教材体系是一个开放性系统,单一的学科研究方法无法满足它的学科建设需要。文化产业不是一个单纯的文化现象,也不同于一般的经济产业,它是一个跨学科的研究领域,涉及文学、艺术学、政治学、经济学、传播学、管理学、法学、国际关系等学科领域。不同的学术倾向、不同的思维习惯、不同的研究方法、不同的切入角度,可以产生许多完全不同的结论和构成许多个性鲜明的学术理论体系。尤其是当中国的文化产业发育尚未成熟,在它的矛盾的丰富性还没有充分展开的时候,任何在此基础上形成的研究成果,都在科学的意义上建立科学的文化产业管理学所不可缺少的。没有充分的富于个性的文化产业理论研究和争鸣,就不可能有真正科学意义上的文化产业管理学科建设。因此,这就特别需要在文化产业理论研究的方法上的创新。可以从实证出发,通过个案研究建立文化产业理论系统,也可以从纯粹抽象的思辨出发,推演出逻辑结构严谨的文化产业学术体系。总之,现有的各种成熟的学术研究方法和手段,都应当成为文化产业理论研究的方法论。

从这个意义上说,这套系列教材提供了一个实验性的对象,它为未来形成一套具有普遍权威性的文化产业管理专业的经典教材,提供了一种包容性选择的参照。它体现了清华大学出版社在支持新学科教材建设上的大气和远见卓识。我受清华大学出版社的委托担任该系列教材的总主编,负责丛书选题设计和专家推荐,得到了同行专家的大力支持,深感责任重大。我希望能够听到和看到同行专家和使用这套教材的老师和同学们的批评,以为今后不断修改提高和完善的工作方向。科学的文化产业管理专业的学科建设是一个崇高的目标,需要很多人的共同参与,我愿与我的高校同行们共同工作,为实现这一目标而努力!

胡惠林

2014年3月5日于上海交通大学

前言

国家文化管理是文化管理学研究的基础性领域,而西方国家文化管理体制则是这一领域内的重要研究命题。因此,“西方文化管理概论”是文化管理专业的基本课程之一。

为了对当代西方国家文化管理体制的转型建设和改革发展有一个较为整体和正面的了解,本书遴选了近20个西方发达国家(加拿大、美国、英国、法国、德国、意大利、澳大利亚、新西兰、奥地利、荷兰、西班牙、葡萄牙、瑞士、瑞典、挪威、爱尔兰、丹麦等),并力图从现代文明转型和发展的意义上考察、阐释和分析第二次世界大战结束以来西方国家文化管理体制的建构和演变。

笔者认为,当代西方国家文化管理体制根本上是在人类的现代文明与资本主义制度的矛盾和冲突中生成和演变的。这就使我们有可能从中挖掘出一些具有现代文明的一般特质和价值取向的国家文化管理的观念和实践,并对现代国家文化管理的基本理念和制度形式作一些界定和阐释。本教材共分八章,第一章当代西方国家文化管理体制的沿革与现状,在考察了文化管理的观念在西方国家产生和成型的基础上,对文化管理的概念和研究对象进行了一些界定,并从整体上阐释了西方国家文化管理体制的现代转型,以及国别性取向、区域化格局和国际化态势的地缘制度特征。第二章文化行政,从行政学和管理学的学科发展史角度考察了文化行政概念的由来与演变,进而探讨当代西方国家文化行政制度模式的建构,以及“第三部门”文化管理的组织制度。第三章文化政策,从政策学的学术发展史意义上阐释了文化政策概念的发生与发展,介绍并分析以“一臂之距”、“文化例外”和文化多样性为代表的国家文化政策的基本原则,译介了五个西方国家(加拿大、法国、英国、意大利和德国)的国家文化政策的基本情况。第四章文化法治,从法治观念的演变、文化法治观念的现代转型、文化法治制度等方面阐释了国家文化法治的基本概念及其制度形式,分析了以国家文化主权、公民文化权利和“形式正义”文化法治为核心的现代国家文化法治理念,探讨了著作权法律制度的演变及其基本的制度形式。第五章文化审查,在揭示了西方国家文化审查制度现代转型的基础上,阐释了电影分级制度的四种模式,并以美国为例,举例分析了司法审查在国家文化法治中的作用。第六章文化产业,在梳理了文化产业的观念从“文化工业”、“文化产业”到“创意产业”的演变轨迹基础上,从现代企业制度发生和发展的角度探讨了西方国家文化企业的现代化进程,以及文化经纪人制度和现代文化传媒制度的制度特点和运营方



式。第七章公共文化,在阐释了公共文化品的概念和特点的基础上,介绍并分析了以文化基金会制、文化托管制、文化招投标制和文化有限责任公司制为代表的公共文化服务的制度形式,以及在管制改革的时代语境下,国家公共文化行政和国家公共文化服务领域内的管制改革,并从文化部长制、托管制和公私合作伙伴制的三种公共文化治理模式,探讨当代西方国家公共文化服务的多样性治理模式。第八章当代西方国家文化管理制度比较,以加拿大、法国和美国为例,比较分析当代西方国家文化管理模式的制度形式,探讨西方国家两大法系之间在著作权法律制度方面的异同,并以弘扬本国民族文化、引领国际文化合作、倡导区域文化一体化为代表,比较分析西方国家的对外文化发展策略。

本书以2006年书海出版社和山西人民出版社出版的《西方文化管理概论》框架为基础,但在以下方面作了修改和充实。首先,在教材的体例上,每章的章前增加了学习目标和导言,章后增加了本章小结、本章思考题和推荐阅读材料;其次,在关键术语和核心观点上,引入了笔者主持并结项的2009年度国家社会科学基金项目《国家文化行政体制在当代西方的建构与演变》的研究成果,将“中央文化准行政组织”的概念修改为“文化独立管制机构”,并通过考察和分析,在如何判断国家文化行政体制在当代西方的建构与演变的问题上,明确提出了本书的核心观点:当代西方国家文化管理体制根本上是在人类的现代文明与资本主义制度的矛盾和冲突中生成和演变的。再者,在教材的内容上,每章的内容都有所增加和删减,尤其是对第六章至第八章的内容作了较大修改,其中,第六章的第一、二节,更为完整地梳理了“文化产业”观念在西方国家的由来和发展,以及西方国家文化企业制度的现代变革;第七章中,在修改了公共文化的含义和公共文化服务制度的基础上,增加了国家公共文化管理的综合治理框架、公共文化服务的多样性治理框架,并着重介绍和分析了西方国家公私文化合作伙伴制;第八章的第三节标题由“文化国力与对外文化政策”改为“国家对外文化发展策略”,并以弘扬本国民族文化、引领国际文化合作、倡导区域文化一体化三个方面加以概述和分析。最后,在文献资料的引用上,所有的网络文献资料都作了更新,并增加了一些新的网络文献资料和印刷文献资料。

在本书的修改和撰写过程中,笔者引用和摘译了欧洲理事会文化指导委员会和欧洲文化比较研究协会合办的《文化政策在欧洲:基本实情和趋势的概略》网站所公布的有关西方国家文化政策的文献资料和研究成果,以及联合国教科文组织网站、欧盟委员会网站、欧洲理事会网站等相关网站的文学资料和研究成果,对被引用资料的网站和作者表示由衷的感谢。我指导的硕士研究生邬智冬、班易文分别参与了第六章和第三章的撰写,在此也一并表示谢意。

陈鸣

2004年1月

目 录

第一章 当代西方国家文化管理体制的沿革与现状	1
本章学习目标	1
导言	1
第一节 文化管理的含义	1
一、文化管理观念的由来	2
二、文化与现代管理的现代转型	5
三、文化管理研究的范围与议题	10
第二节 西方国家文化管理体制的现代转型	12
一、当代西方国家文化行政体制演变的历史时期	13
二、当代西方国家文化行政管理制度的建构	16
三、广播电视业的国家独立管制	19
四、两大法系的西方国家在文化法治领域内的对话与互补	21
五、国家文化审查制度的现代变革	24
第三节 西方国家文化管理的地缘制度特征	26
一、国别性基础	27
二、区域化格局	30
三、国际化趋势	37
本章小结	40
本章思考题	40
推荐阅读资料	40
第二章 文化行政	42
本章学习目标	42
导言	42
第一节 文化行政的含义	43
一、文化行政的定义	43



二、国家文化行政的当代特征	48
三、“第三部门”文化管理系统	51
第二节 国家文化行政的制度模式	53
一、国家文化行政制度的基本类型	53
二、文化部制与国家艺术理事会制的比较	62
三、国家文化行政制度的结构性改制态势	66
四、国家文化行政的运作方式	69
第三节 国家广播电视管理制度的变迁	72
一、从政府管理到独立管制	72
二、国家广播电视委员会制的概况	80
三、西方国家广播电视管制的基本制度	84
第四节 “第三部门”文化管理	88
一、“第三部门”文化管理制度的特征	88
二、著作权集体管理组织	92
三、文化行业组织	98
本章小结	102
本章思考题	103
推荐阅读资料	103
第三章 文化政策	104
本章学习目标	104
导言	104
第一节 文化政策的含义	104
一、文化政策的定义	105
二、文化政策的运作流程	107
三、文化政策的基本目标框架	109
第二节 文化政策的主要原则	111
一、“一臂之距”原则(arm's length principle)	112
二、“文化例外”原则(cultural exception principle)	113
三、文化多样性原则(cultural diversity principle)	116
第三节 国家文化政策的基本情况	119



一、加拿大	120
二、法国	122
三、英国	123
四、意大利	126
五、德国	127
本章小结	129
本章思考题	130
推荐阅读资料	130
第四章 文化法治	131
本章学习目标	131
导言	131
第一节 文化法的含义	131
一、法治观念的演变	132
二、文化法的定义	134
三、文化法的构成	135
四、文化法治制度	135
第二节 文化法治的基本理念	141
一、国家文化主权	142
二、公民文化权利	143
三、文化法治的“形式正义”原则	150
第三节 著作权法律制度	155
一、著作权制度的演变	155
二、著作权的主体与客体	157
三、著作权的救济制度与权利限制制度	160
四、著作权保护与版权贸易的两大国际法制度体系	161
本章小结	166
本章思考题	167
推荐阅读资料	167
第五章 文化审查	168
本章学习目标	168

XII



二、文化经纪人制度的基本运作方式	214
第四节 现代文化传媒企业制度	215
一、现代文化传媒企业的发展历程	215
二、文化传媒集团的公司治理结构	219
三、文化传媒企业的主要运作方式	226
本章小结	229
本章思考题	230
推荐阅读资料	230
第七章 公共文化	232
本章学习目标	232
导言	232
第一节 公共文化的含义	233
一、公共文化品的定义	233
二、公共文化品的分类	236
三、公共文化服务机构的制度特征	239
第二节 公共文化服务的制度形式	242
一、文化基金会制	242
二、公共文化托管制	243
三、公共文化招投标制	245
四、文化有限责任公司制	245
第三节 国家公共文化管理的综合治理框架	247
一、美、英、法、加四国的管制改革特点	247
二、文化部系统的管制成本评估	252
三、“文化独立管制机构”系统的企业化治理与现代化绩效治理	254
四、国家文化行政体制的组合管制构架	262
第四节 公共文化服务的多样性治理模式	265
一、文化部长制的治理模式	265
二、托管制的治理模式	268
三、公私合作伙伴制的治理模式	271
四、公共文化服务领域内的公私合作伙伴基金会制	276



本章小结	285
本章思考题	286
推荐阅读资料	286
第八章 当代西方国家文化管理制度比较	288
本章学习目标	288
导言	288
第一节 国家政体与国家文化管理模式	288
一、总统制的美国——联邦通信委员会、国家艺术理事会和版权办公室	289
二、内阁制的英国——国家艺术理事会、通信办公室和文化部	292
三、半总统制的法国——文化部和国家广播电视委员会	296
第二节 两大法系与著作权法律制度	299
一、著作权与版权的理念	299
二、两种著作权获得的法定制度	300
三、著作权内容的法定制度	302
第三节 国家对外文化发展策略	303
一、弘扬本国民族文化的策略	304
二、引领国际文化合作的策略	304
三、倡导区域文化一体化的策略	306
本章小结	307
本章思考题	308
推荐阅读资料	308

第一章

当代西方国家文化管理体制的沿革与现状



本章学习目标

通过对本章的学习，学生应了解或掌握如下内容：

1. 文化管理的含义与研究范围；
2. 当代西方国家文化行政体制变革的历史时期；
3. 国家艺术理事会制与文化部制的由来；
4. 两大法系的西方国家在文化法治领域内的对话与互补；
5. 国家文化审查制度的现代变革。



导言

第二次世界大战结束以后的近半个世纪里，西方国家文化管理体制出现了现代转型的变革趋势，西方国家的文化管理界和文化研究界开始关注起国家文化管理的制度设计、理论研究和绩效评估。于是，文化政策、国家文化行政体制、文化审查制度、文化法治、文化产业、公共文化服务等逐渐成为文化管理研究领域内的重要议题。为了从文化管理的学科研究上探讨西方国家文化管理，我们有必要对文化管理观念在西方国家的发生和成型过程进行简要的梳理，进而从整体上考察当代西方国家文化管理体制的沿革和现状。

第一节 文化管理的含义

“文化管理”是一个复杂而多义的概念。一方面，它是一个复合性词语，包含了文