

晉商史料系列叢書
商業讀本卷（二）

中華書局 三晉出版社

商人要錄 貿易須知

山西省晉商文化基金會 編

圖書在版編目(CIP)數據

商人要錄 貿易須知／山西省晉商文化
基金會編．—太原：三晉出版社，2014.3
(晉商史料系列叢書)

ISBN 978-7-5457-0935-3

I. ①商… II. ①王… III. ①晉商—
史料—明清時代 IV. ①F729.4

中國版本圖書館 CIP 數據核字 (2014)
第 056794 號

ISBN 978-7-5457-0935-3



商人要錄 貿易須知

編者／山西省晉商文化基金會

責任編輯／薛勇強

責任印製／李佳音

出版者／中華書局 三晉出版社

地址／太原市建設南路 21 號

郵編／030012

電話／0351-4922268 (發行中心)

0351-4956036 (綜合辦)

0351-4922203 (印製部)

E-mail / sj@xpmg.com

網址 / <http://sjs.xpmg.com>

經銷者／新華書店

承印者／山西臣功印刷包裝有限公司

開本／889mm×1194mm 1/16

印張／23.5

字數／58 千字

印數／1-3000 冊

版次／2014 年 4 月 第 1 版

印次／2014 年 4 月 第 1 次印刷

號／ISBN 978-7-5457-0935-3

定價／350.00 圓

國家十二五規劃項目

晋商史料系列叢書編纂委員會

總顧問

聶春玉

顧問

張正明

主任

上官永清

主編

孔祥毅

副主編

李怡農

馬友

李茂盛

委員

(按姓氏筆畫排列)

上官永清

孔祥毅

王國瑞

毛福昌

朱福連

李猛

李生貴

李茂盛

李怡農

李建明

馬友

孫革

袁玉珠

袁東生

張正明

耿利虎

張繼紅

溫克忠

賈廷亮

蔚石恩

劉建生

閻俊生

前言

晉商史料是晉商歷史活動的物質載體和實物見證，是晉商恪守信義、堅韌圖強、不懈奮鬥的真實記錄和第一手資料，也是時代和社會發展的真實印記，是我們穿越時空，認識晉商、認識歷史的重要通道和活的教材。同時，由於晉商在中國社會經濟發展中的重要性，從而使得晉商史料不但是山西，而且也是整個中華民族的寶貴財富。

但是，由於時間的、社會的、自然的等多種因素的作用與影響，特別是經過『文革十年』的摧殘，使得晉商史料損失、散逸嚴重。雖然改革開放以來，政府、社會、專家學者、企業家等在保存與保護方面作了不少工作，且取得了很大成績，但是仍然沒有能從根本上改變損失與散逸嚴重的狀況。史料的一大特點是其不可複製性。損失了也就意味着永遠的失去。因而，儘快地搶救、搜集、挖掘、整理和保護晉商史料，就成為我們這代人責無旁貸的責任與義務。

正是基於這樣的認識，以傳承晉商文化為主旨的山西省晉商文化基金會，成立伊始，即啓動了『晉商史料工程』這一耗時、耗資、耗力鉅大的艱難工作，以期在衆多深受晉商文化影響，富而思源、富而思報、具有強烈社會責任感的新晉商的鼎力支持下，充分動員全社會的力量，對晉商史料進行一次最廣泛的搶救、挖掘、搜集與整理，並在此基礎上編輯出版一套具有權威性的大型晉商史料系列叢書，上以告慰先人，下亦為社會與後人留下一部珍貴的晉商寶典，一個珍貴的管理寶庫和珍貴的精神家園。因此，這是一項功在當代、利在千秋的社會工程。

和高尚的公益事業。

本書所收錄史料的時間範圍，上至上古時代，下至新中國成立後的一九五六年，即國家對私營資本主義工商業的社會主義改造之前。而重點則是明清到民國時期。因為晉商雖然在夏商即已出現，漢唐兩代也都很活躍，但是，具有自己獨特的經營理念、治理結構、組織形式、管理方式、專業技術等等，以致在此基礎上形成具有自己鮮明特色的文化，則都是在明清時期完成的。根據時間跨度長、內容廣泛、難度高、工作量大特點，本叢書堅持『總體設計、分類編排、逐步實施』的編纂原則。即根據史料的性質、內容與形式的不同，先將史料分類，然後按照不同類別，以類為卷，逐步編輯出版發行。

本叢書的編輯出版，得到了中共山西省委、山西省人民政府有關領導、有關部門的大力支持，得到了各級地方誌辦公室，衆多高等院校、科研機構、檔案館、圖書館、博物館，以及衆多民間收藏家的大力支持，得到了中華書局、三晉出版社的大力支持，在此一并表示最誠摯的感謝。

為社會奉獻一部信史和精品，是我們的努力目標。故兢兢焉唯懼弗任，業業然一絲不苟，是我們的態度與追求。但由于水平的有限，缺點、錯誤與不足在所難免，懇請批評指正。

昭示未來是歷史的特有功能。晉商史料承載着晉商的智慧、拼搏、光榮與夢想，是山西人民的記憶，也是整個中華民族的記憶。而這對於當前正在為實現偉大復興夢想而努力奮鬥的人民與民族來說，無疑具有着重大的意義。

晉商史料系列叢書編纂委員會

二〇一三年三月五日

凡例

一、晉商史料系列叢書分兩種版本編排。歷史資料影印本為繁體豎排，新撰寫、編著的文稿為簡體橫排。其卷前的前言、凡例、卷別介紹等，亦從繁體或簡體編排。

二、為儘可能保持歷史資料的原貌，能够影印的一律影印。影印本不對原始件進行任何的勘誤、標註和標點。有不少原始資料是手工書寫的，還有不少是當時一些文本與函件的副本，故不免有錯字、別字或者塗改之處，請讀者閱讀和使用時注意。

三、影印本力求能以件成冊。對字數較少難以單獨成冊的史料，將與其他內容相近的合併成冊。每一原始件均由提供者或者有關專家、學者，撰寫一篇對該史料的介紹與評價，放在本史料之前，以向讀者儘可能清楚地介紹該史料的來源、時代背景、主要内容、社會作用及學術價值等有關情況。

四、橫排本中所引用史料中的原註和說明，緊隨該史料之後，并用『（）』加以標註；編者註採用腳註的形式，用『①』等來標示。

五、非影印史料中的錯別字，凡能够辨別者，一律將正字寫在『（）』內，放在該錯別字之

後；殘缺或者無法辨認的文字，一律用『□』代替；編者認為能夠判斷者填入『□』之中；因漫漶、剝蝕缺字過多者，用『……』替代，或者括註『(下缺)』；史料中的疑字，在後面加『(?)』；衍文用魚尾號『【】』表示。

六、史料中的紀年，影印件一律按照原件，橫排本一律使用傳統紀年，并在『()』內註明公歷紀年，如清光緒二十六年(一九〇〇)。

七、史料來源與提供者，一律在各卷前的評介中加以說明。

商業讀本解

在豐富的晉商史料中，有一類專門以傳授、介紹從事商業和商務活動基礎知識、基本技能和基本要求為主要內容的書，帶有啓蒙、普及的性質與特點，如賬務的種類、設置與記載，各種合約、文書的格式與簽訂，銀色識別、珠算算法、蒙藏俄語詞匯等等，為此，我們把它們統稱之為商業讀本類。以類為卷，故名商業讀本卷。

因為它們專門以傳授、介紹從事商業和商務活動的基礎知識、基本技能和基本要求為主要內容，因此，它們是晉商訓育學徒、教育子弟的工具書。

但此類書所含內容並不僅僅局限于此。它還包括人際稱謂、社交禮儀、楹聯賀詞、常用醫方、家書尺牘等等社交與日常生活知識，可以說是內容廣泛，應有盡有。從這個角度講，它又是晉商商務與生活須臾不可離開的百科全書。

需要特別指出的是，在此類書中還含有許多關於如何為人處事、如何正確處理好義與利等等之類的内容與要求。即注重品德教育、人文修養，是此類書的一大特色。把先做人、再做事，先做人、再經商，以義製利、義利相濟，作為對子弟、學徒、東夥的共同要求。正如一副對聯所說的『仁義禮智信中取利，溫良恭儉讓讓中求財』，集中反映了晉商的做人之道、處世原則、商業倫理和核心價值觀。從中可以看出晉商對『德』與『義』的重視，對『仁』與『信』的堅守，這也正是晉商馳騁商海而立于不敗之地的根本原因，也正是晉商對中國與世界商業文

明的最偉大貢獻之一。所以，商業讀本又是人生的教科書。

商業讀本類圖書，在山西民間流傳的版本很多。名稱不一，版本各異。如《交易須知》、《貿易須知》、《湖海必讀》、《一應雜書本底》、《行商遺要》等等。此類圖書，不但山西有，別的地方也有，如蘇商的《生意世事初階》，閩商的《客商一覽醒迷》等。在內容上互有類同之處，但又各有特點。這些圖書大多沒有署名作者或商號，偶有亦多為抄錄收藏者為，故可以理解為是歷代晉商的長期積累和集體創作。出于對版本完整性的考慮，不同卷別在內容上可能會出現一些類同甚或雷同的地方，特此說明，并請讀者能多加諒解。

商業讀本卷，在我們的面前展示出一幅幅生動的商業文明的歷史畫卷。從中我們可以看到東家與掌櫃、掌櫃與夥計、師傅與徒弟、商人與官員等各色人等，是在按照怎樣的原則、禮儀處世與行事的；看到和諧的人際、社團、官商關係，在商業和社會生活中的極端重要性；看到晉商先人們對個人心智素養與事業的珍愛與追求……從而讓我們體悟到晉商生意興隆、族脉興旺、影響綿長背後的深層次根源。

目前所見的商業讀本，清末以前的多為毛筆手寫本，其中很多今天看來簡直就是優美的書法作品。那個工整、那個秀麗、那個認真，真讓人感佩不已。翻閱着這樣的讀本，不僅給人以知識，同時也給人以藝術的享受。清末及民國時期，開始出現石印本和鉛印本，其內容也更加廣泛和豐富，其印製與版式亦漸為我們所熟知。

編者

二〇一三年三月十二日

目錄

前言·····	(〇〇一)
凡例·····	(〇〇一)
商業讀本解·····	(〇〇一)
商人要錄·····	(〇〇一)
《商人要錄》評介·····	(〇〇三)
商人要錄·····	(〇一一)
貿易須知·····	(二三七)
《貿易須知》評介·····	(二三九)
貿易須知·····	(二四九)

商人要録

《商人要錄》評介

李怡農 范維令^①

《商人要錄》手書本（以下簡稱《要錄》），由收藏家宋慶林先生^②收藏提供。《要錄》用毛筆書寫于麻紙上，綫裝而成。

為什麼要寫作這本書，以及成書年代，作者在首篇中交代得很清楚：『嘉慶二十三年春，秋雨一月有零。靜坐心閑無事，所思號務不整。故謫幾句俗話，當勸本號夥等。都遵此譜貿易，不致大錯路徑。』由此可以知道，著書是爲了教育號夥；寫作年代是清嘉慶二十三年，即公元一八一八年。作者未署名，但當是晉商某商號掌櫃無疑，封面所書『泉視』二字，估計應是作者的『字』。

《要錄》全書分『春夏』、『秋冬』兩大部分。春夏部爲一百一十六頁，秋冬部爲一百零四頁，共計二百二十頁。

其主要內容，大致可以概括爲以下幾點：

① 李怡農，山西萬榮人，大學本科學歷，高級經濟師，中國農業銀行寧夏回族自治區分行原黨委書記、行長，長期從事金融理論與實務工作。范維令，山西祁縣人，祁縣農業局原局長，退休後創辦了祁縣晉商文化研究所，任所長，全力研究晉商文化，成果頗豐。

② 宋慶林，山西平遙人。一九七七年平遙縣高中畢業後習木工成公輪班弟子；一九八六年始收藏古字畫、古錢幣、古籍善本、古青銅器、古瓷器、古玉器及文史資料等；一九九二年受聘于祁縣喬家大院民俗博物館，爲博物館的陳展做出了顯著貢獻。

(一) 強調『人』，把『人』放在核心和首要的位置，認為選好人是商號與生意成敗的關鍵。作者在交代了著書目的與時間後，開宗明義，開篇就講『先求好人』對於商號和生意成敗的重要性。認為投資商號與商業的東家，首要的大事是把『人』選好。選好掌櫃、選好號夥。『未從貿易求財，先要預備好人。』『無論什麼生意，若非好人不。國家若無良將，何以陣前取勝；號中若無賢明，生意怎能興隆？天下金玉廣有，世上好人罕聞。』『忠臣國家之寶，良夥號中奇珍。想招千軍易得，欲求一將難聘。』『但能得其好人，就是發財根本。』『壞事亦因人壞，成事亦因人成。』多角度地、反復地強調了『人』、『人才』、『好人』對於商號與事業成功的極端重要性。而如何才能求得人才、求得『好人』？作者又認為東家必須『身端德正』，必須是『仁義之東』。因為祇有『門內先有君子，門外君子才臨』。

(二) 重點講述了號夥所應具有的道德修養與專業素質。號夥是商號裏『人』的主體，因此也是商號的主體，是商號成敗的關鍵因素之一。為此，本書用大量的篇幅，在多個章節，詳細地、反復地講解和論述了號夥所應具有的道德修養與專業素質，以至使得本部分成為該書的主體。首先，從初入號中講起，從如何當好學徒和小夥計講起。『一要至公無私；二要行端立正；三要……十要謹慎小心。果然這等盡心，才能學成好人。』『既然指號養家，即當竭力盡心。』其次，要熟悉行規號矩，熟練掌握業務知識。『未明先要早起，一日之計在寅。內外檢點不周，前後情(清)理齊整。……』『欺人即是欺己，交易原是交心。……今雖分文之交，小義能引大情。』……第三，要『以德為本』，要懂得感恩，要行善為孝。『家道跟着德走，事業隨着人行。』『為人生于世，要知五等大恩。……』『感恩東家、感恩掌櫃；感恩天、地、君、親、師；

要牢記夫妻情義和手足之情。『爲人當行好事，不須憂愁前程。人善命必不惡，心好運無不通。』第四，要有良好的職業操守。要勤儉爲本；要慎始慮終；要勤學好問防止差錯；要慎言節語，虛言折福非輕；要戒剛守柔，『打倒不如說倒，論武不如論文』；要知足寬樂，要戒貪戒不足；要減色念，戒嫖賭，息爭訟……第五，要努力學習，樹立『讀書最高』的理念。『經能寬聞廣記，書可博古通今。外可化人形氣，內可變人性情。』因此，學習與讀書是人生與事業的不竭動力。

（三）對掌櫃、經理等管理者所應具有的道德修養與專業素質亦作了重點論述。作者認爲，品行端正、公道正派，是掌櫃、經理等商號經營管理者所應具有的最基本、也是最重要的品德與修養。『凡是統管號務，先要自己端正。克己方可責衆，自正才能教人。身正不令而行，德壞雖令不從。』其次，要率先垂範，身體力行。『要得都依規矩，除非自己先遵。前車過去路道，後車才照轍行。』第三，要注意全號的團結，關心號夥疾苦，以情感人。『能調號務和美，就是第一本領。』『未從使令夥等，先慮饑寒苦辛（辛）。倘有大小病疼，務要早治爲要。』第四，要以『規』治號，恩威并重，賞罰分明。『待衆雖以恩義，亦要威鎮相行。嚴師即可執法，慈母不能行令。』『誤錯皆可寬恕，故錯情理難容。小錯祇可說知，大過務要責明。』第五，要有識人、用人的能力與本領。識人、用人是領導者的首要職責。強調領導者要量才使用，做到各得其所。衆夥巧笨不同，各量才力求金。『識其本領授職，觀其材料配用。』強調要查其言、觀其行、重實績。『說過不爲實事，辦過才真是情。』第六，要有寬廣的胸懷，要能納諫防讒，有容人之量。『聽信讒言壞事，不納忠諫敗政。』『見淺難治大事，量窄何容衆人。……既有容人度量，就有用人本領。』