

➤ **权威作者**  
世界 500 强信息部门主管与资深网络营销师**联手打造**，系统介绍 SEO 的基础知识和高级技能！

➤ **精选案例**  
8 个成熟网站深入解析，紧贴实际，快速上手！

➤ **名师教学**  
特聘一线**名师授课**，深入讲解 **108** 节关键知识点！

➤ **高手秘技**  
精心甄选 **62** 个实用独家技法，急速提升操作技能！

➤ **海量资源**  
**70** 小时视频学习资料，**10** 本电子书，**6** 个速查表。



大型超值 教学光盘

- 70 小时教学录像
- 10 本扩展学习电子书
- 6 个高效应用速查表
- JavaScript 案例集锦、大型 ASP 网站源代码

# 精通



## 100% 网站流量提升密码

龙马工作室 ◇ 编著

# 精通



**100%网站流量提升密码**

龙马工作室 ◇ 编著

人 民 邮 电 出 版 社  
北 京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

精通SEO : 100%网站流量提升密码 / 龙马工作室编

著. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2014. 8

ISBN 978-7-115-35788-5

I. ①精… II. ①龙… III. ①互联网络—情报检索

IV. ①G354.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第115356号

## 内 容 提 要

本书深入浅出, 结合实际案例系统地讲解了搜索引擎优化的知识和技巧。

全书分为4个部分。第1篇【基础篇】主要介绍了搜索引擎和搜索引擎优化的基础知识, 并通过成功案例使读者对SEO有一个基本的认识。第2篇【策略篇】主要介绍了网站关键词、主题、结构、页面和链接的优化策略, 还讲解了网站交互功能和网站图片的优化技巧, 并对网站的推广策略进行了总结。第3篇【实战篇】主要介绍了SEO的实际操作技术, 包括操作方法、网站优化工具、数据监测与分析等, 并对英文版网站的优化方法进行了讲解。第4篇【案例篇】选取了热门的企业网站、门户网站、音视频网站、电子商务网站、时政新闻网站、社交网站、网络购物网站和休闲旅游网站进行分析, 并以此为基础总结了对各种类型网站进行SEO的方法、技巧和注意事项等。

本书附赠一张DVD多媒体教学光盘, 包含书中各章的教学录像, 以及相关学习资料的电子书、教学录像等超值资源, 便于读者扩展学习。

本书内容翔实, 结构清晰, 既适合搜索引擎优化的初学者自学使用, 也可以作为各类院校相关专业学生和电脑培训班的教材或辅导用书。

◆ 编 著 龙马工作室

责任编辑 张 翼

责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京中新伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 24

字数: 646千字

2014年8月第1版

印数: 1—4000册

2014年8月北京第1次印刷

定价: 59.80元(附光盘)

读者服务热线: (010) 81055410 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

# 前言

随着社会信息化的发展，与网站开发相关的各项技术越来越受到广大 IT 从业人员的重视，与此相关的各类学习资料也层出不穷。然而，现有的学习资料在注重知识全面性、系统性的同时，却经常忽视了内容的实用性，导致很多读者在学习完基础知识后，不能马上适应实际工作。为了让广大读者能够真正掌握相关知识，具备解决实际问题的能力，我们总结了多位相关行业从业者和计算机教育专家的经验，精心编制了这套“精通 100%”丛书。



## 丛书内容

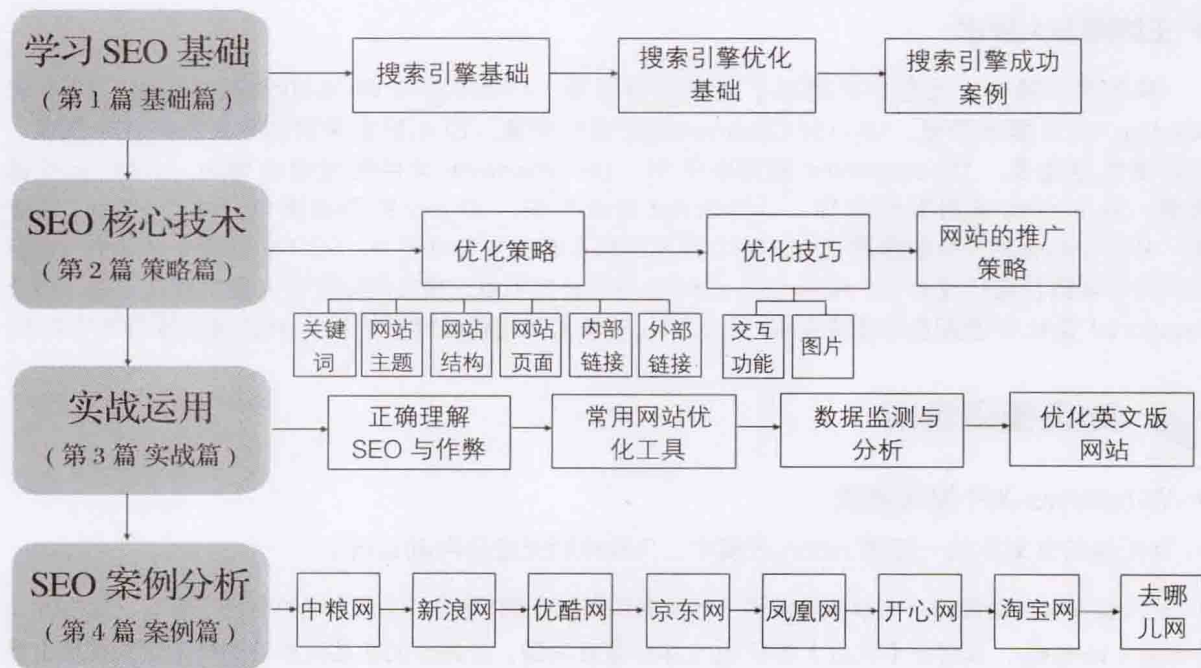
本套丛书涵盖读者在网站开发过程中可能涉及的各个领域，在介绍基础知识的同时，还兼顾了实际应用的需要。本套丛书主要包括以下品种。

|                                        |                             |
|----------------------------------------|-----------------------------|
| 精通 CSS+DIV——100% 网页样式与布局密码             | 精通 HTML+CSS——100% 网页设计与布局密码 |
| 精通 HTML 5+CSS 3——100% 网页设计与布局密码        | 精通网站建设——100% 全能建站密码         |
| 精通色彩搭配——100% 全能网页配色密码                  | 精通 SEO——100% 网站流量提升密码       |
| 精通 JavaScript + jQuery ——100% 动态网页设计密码 |                             |



## SEO 的最佳学习途径

本书全面研究总结了多位计算机教育专家的实际教学经验，精心设计学习、实践结构，将读者的学习过程分为四个阶段，读者既可以根据章节安排，按部就班地完成学习，也可以直接进入所需部分，结合问题，参考提高。





## 本书特色

### ► 内容讲解，系统全面

本书对知识点进行精心安排，既确保内容的系统性，又兼顾技术的实用性。无论读者是否接触过 SEO，都能从本书中找到合适的起点。

### ► 项目案例，专业实用

本书针对学习的不同阶段选择案例。在系统学习阶段，侧重对知识点的讲解，以便读者快速掌握；而在实战阶段，则面向实际，直接对热门网站进行剖析，帮助读者了解知识的实际应用方法。

### ► 应用指导，细致入微

除了知识点外，本书非常重视实际应用，对关键点都进行了细致的讲解。此外，在正文中还穿插了“注意”、“说明”、“技巧”等小栏目，帮助读者在学习过程中更深入地了解所学知识，掌握相关技巧。

### ► 书盘结合，迅速提高

本书配套的多媒体教学光盘中的内容与书中的知识点紧密结合并相互补充。教学录像可以加深读者对知识的理解程度，并系统掌握实际应用方法，达到学以致用目的。



## 超值光盘

### ► 6 小时教学录像

录像涵盖本书各章内容，帮助读者轻松掌握实用技能。

### ► 王牌资源大放送

除教学录像外，光盘中还赠送了大量超值资源，包括 8 小时 Photoshop 教学录像、18 小时 3ds Max 2012 教学录像、19 小时 Dreamweaver 教学录像、19 小时完美网站建设全能教学录像、CSS 属性速查表、Dreamweaver 案例电子书、Dreamweaver 常用快捷键速查表、HTML 标签速查表、JavaScript 实用案例集锦、JavaScript 语法手册、jQuery 实用案例电子书、jQuery 速查表、Photoshop 常用快捷键速查表、SEO 常见问题及解决方法电子书、SEO 常用指令电子书、大型 ASP 网站源码及运行说明书、精彩 CSS+DIV 布局赏析电子书、精彩网站配色方案赏析电子书、精选 JavaScript 实例、网页配色方案速查表、网页设计、布局与美化疑难解答电子书、网站建设技巧电子书等。



## 光盘使用说明

### ► Windows XP 操作系统

01 将光盘印有文字的一面朝上放入光驱中，几秒钟后光盘会自动运行。

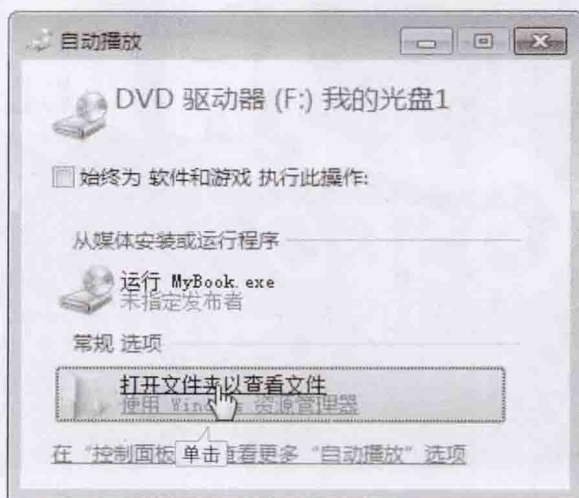
02 若光盘没有自动运行，可以双击桌面上的【我的电脑】图标，打开【我的电脑】窗口，然后双击【光盘】图标，或者在【光盘】图标上单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中选择【自动播放】选

项，光盘就会运行。

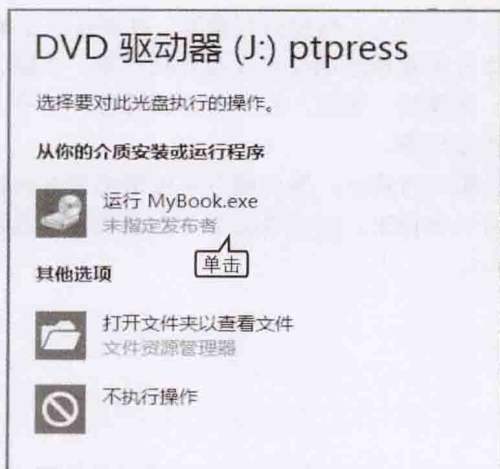
## ► Windows 7、8 操作系统

01 将光盘印有文字的一面朝上放入 DVD 光驱中，几秒钟后光盘会自动运行。

02 在 Windows 7 操作系统中，系统会弹出【自动播放】对话框，单击【运行 MyBook.exe】选项即可运行光盘系统。或者单击【打开文件夹以查看文件】选项打开光盘文件夹，双击光盘文件夹中的 MyBook.exe 文件，也可以运行光盘系统。



在 Windows 8 操作系统中，桌面右上角会显示快捷操作界面，单击该界面后，在其列表中选择【运行 MyBook.exe】选项即可运行光盘系统。或者单击【打开文件夹以查看文件】选项打开光盘文件夹，双击光盘文件夹中的 MyBook.exe 文件，也可以运行光盘系统。



03 光盘运行后，经过片头动画后便可进入光盘的主界面。

04 教学录像按照章节排列在各自的篇中，在顶部的菜单中依次选择相应的篇、章名称，即可播放相应录像。



05 单击菜单栏中的【赠送资源】，在弹出的菜单中选择赠送资源的名称，即可打开相应的文件夹。

06 详细的光盘使用说明请参阅“其他内容”文件夹下的“光盘使用说明.pdf”文档。



## 创作团队

本书由龙马工作室策划编著，孔长征任主编，李震、赵源源任副主编，参与本书编写、资料整理、多媒体开发及程序调试的人员有孔万里、乔娜、周奎奎、董晶晶、祖兵新、王果、陈小杰、左琨、邓艳丽、崔姝怡、侯蕾、左花苹、刘锦源、普宁、王常吉、师鸣若、钟宏伟、陈川、刘子威、徐永俊、朱涛和张允等。

在编写过程中，我们竭尽所能地将最好的讲解呈现给读者，但也难免有疏漏和不妥之处，敬请广大读者不吝指正。若读者在学习遇到困难或疑问，或有任何建议，可发送邮件至 [zhangyi@ptpress.com.cn](mailto:zhangyi@ptpress.com.cn)。

编者

# 目 录

## 第 1 篇 基础篇

### 第 1 章 搜索引擎基础 ..... 2



本章教学录像：18 分钟

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1.1 认识搜索引擎 .....              | 3  |
| 1.2 搜索引擎的技术架构 .....           | 4  |
| 1.2.1 搜索器 .....               | 5  |
| 1.2.2 索引器 .....               | 5  |
| 1.2.3 检索器 .....               | 6  |
| 1.2.4 用户接口 .....              | 6  |
| 1.3 搜索引擎的工作原理 .....           | 7  |
| 1.3.1 爬行和索引 .....             | 8  |
| 1.3.2 检索和排名 .....             | 9  |
| 1.3.3 评估网页内容 .....            | 10 |
| 1.4 分析搜索引擎呈现的“端倪” .....       | 11 |
| 1.4.1 确定搜索意图及返回相关、新鲜的内容 ..... | 11 |
| 1.4.2 文件分析和语义联系 .....         | 13 |
| 1.4.3 链接分析 .....              | 13 |
| 1.4.4 问题词、消除歧义及多样化 .....      | 14 |
| 1.5 认识垂直搜索引擎 .....            | 15 |
| 1.5.1 主流搜索引擎的垂直搜索 .....       | 15 |
| 1.5.2 通用搜索 / 整合搜索 .....       | 18 |
| 1.6 常用搜索引擎介绍 .....            | 18 |
| 1.6.1 百度 .....                | 19 |
| 1.6.2 谷歌 .....                | 20 |
| 1.6.3 搜搜 .....                | 21 |
| 1.6.4 搜狗 .....                | 22 |



### 高手私房菜 ..... 23

|                  |    |
|------------------|----|
| 技巧：实现推广的效果 ..... | 24 |
|------------------|----|

## 第 2 章 搜索引擎优化基础 ..... 25



本章教学录像：12 分钟

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 2.1 认识 SEO .....          | 26 |
| 2.1.1 SEO 的作用 .....       | 26 |
| 2.1.2 谁需要 SEO .....       | 26 |
| 2.1.3 SEO 必备知识 .....      | 27 |
| 2.1.4 SEO 人员必须具备的素质 ..... | 28 |
| 2.1.5 SEO 常用术语 .....      | 29 |
| 2.2 优化过的网站与普通网站的区别 .....  | 32 |
| 2.3 SEO 与 SEM 的区别 .....   | 33 |
| 2.4 SEO 发展的历史阶段 .....     | 33 |
| 2.4.1 分类目录阶段 .....        | 34 |
| 2.4.2 文本检索阶段 .....        | 34 |
| 2.4.3 链接分析阶段 .....        | 35 |
| 2.4.4 用户至上阶段 .....        | 35 |



### 高手私房菜 ..... 36

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 技巧 1：网站地图的 SEO 技术 ..... | 36 |
| 技巧 2：网站页脚的 SEO 技术 ..... | 36 |

## 第 3 章 搜索引擎优化成功案例 ..... 37



本章教学录像：8 分钟

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 3.1 成功实现 SEO 的 6 步法 .....    | 38 |
| 3.1.1 第 1 步——分析网站特征 .....    | 38 |
| 3.1.2 第 2 步——分析网站结构 .....    | 40 |
| 3.1.3 第 3 步——分析网站目标群 .....   | 42 |
| 3.1.4 第 4 步——制定优化策略 .....    | 43 |
| 3.1.5 第 5 步——实施优化策略 .....    | 43 |
| 3.1.6 第 6 步——检测与调整优化策略 ..... | 44 |
| 3.2 经典 SEO 案例 .....          | 46 |
| 3.2.1 案例 1——金山软件 .....       | 46 |
| 3.2.2 案例 2——腾讯拍拍 .....       | 50 |
| 3.2.3 案例 3——开心网 .....        | 55 |
| 3.2.4 案例 4——淘网 .....         | 56 |

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3 个人经典 SEO 案例 .....                                                                         | 59 |
| 3.3.1 案例 1——信蜂源蜂蜜商城 .....                                                                     | 59 |
| 3.3.2 案例 2——月光博客 .....                                                                        | 61 |
|  高手私房菜 ..... | 63 |
| 技巧 1: 掌握百度网站更新的规律 .....                                                                       | 63 |
| 技巧 2: 掌握谷歌网站更新的规律 .....                                                                       | 64 |
| 技巧 3: 页面加载速度会影响搜索引擎排名 .....                                                                   | 64 |
| 技巧 4: 产品发布 .....                                                                              | 64 |

## 第 2 篇 策略篇

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第 4 章 网站 SEO 的关键词策略 ..... | 66 |
|---------------------------|----|



本章教学录像: 17 分钟

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 4.1 初识关键词 .....           | 67 |
| 4.1.1 什么是关键词 .....        | 67 |
| 4.1.2 关键词与搜索密切相关 .....    | 67 |
| 4.1.3 如何确定关键词 .....       | 68 |
| 4.2 关键词的选择原则 .....        | 69 |
| 4.2.1 关键词与网站主题要紧密相关 ..... | 69 |
| 4.2.2 关键词要精准而不能宽泛 .....   | 69 |
| 4.2.3 关键词不要太特殊 .....      | 70 |
| 4.2.4 站在用户的角度思考 .....     | 71 |
| 4.2.5 选择竞争度最小的关键词 .....   | 71 |
| 4.3 关键词的优化策略 .....        | 71 |
| 4.3.1 关键词的选择 .....        | 72 |
| 4.3.2 关键词竞争程度的判断 .....    | 73 |
| 4.3.3 核心关键词 .....         | 74 |
| 4.3.4 关键词的扩展 .....        | 74 |
| 4.3.5 关键词分布 .....         | 76 |
| 4.3.6 长尾关键词 .....         | 77 |
| 4.3.7 三类关键词 .....         | 78 |
| 4.4 网站优化的预测与评估 .....      | 78 |
| 4.4.1 预估流量及价值 .....       | 78 |
| 4.4.2 关键词趋势波动和预测 .....    | 79 |
| 4.5 网站优化的机制 .....         | 80 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 4.5.1 竞争对手研究..... | 80 |
| 4.5.2 快速诊断网站..... | 82 |



### 高手私房菜 .....83

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 技巧 1: 搜索量大但竞争小的关键词怎么找.....     | 83 |
| 技巧 2: 制定长尾关键词策略是否就是分析用户需求..... | 84 |
| 技巧 3: 关键词的操作技巧.....            | 84 |

## 第 5 章 网站主题优化策略 ..... 85



本章教学录像: 12 分钟

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 5.1 内容为王.....            | 86 |
| 5.1.1 内容要有价值.....        | 86 |
| 5.1.2 以内容为本营造权威品牌.....   | 87 |
| 5.1.3 SEO 和内容建设相辅相成..... | 87 |
| 5.2 标题策略.....            | 88 |
| 5.2.1 中规中矩的常规标题.....     | 88 |
| 5.2.2 明确受众的特定标题.....     | 88 |
| 5.2.3 用数字说话的标题.....      | 89 |
| 5.2.4 用疑问引起共鸣的标题.....    | 89 |
| 5.2.5 用“吹牛”夸张标题.....     | 89 |
| 5.2.6 用明星效应武装标题.....     | 90 |
| 5.2.7 限时的标题.....         | 90 |
| 5.2.8 不依常理出牌的标题.....     | 91 |
| 5.2.9 用热点事件伪装标题.....     | 91 |
| 5.2.10 抓住访问者好奇心的标题.....  | 92 |
| 5.3 内容形式优化的 3 种方法.....   | 92 |
| 5.3.1 避免正式、古板的语言.....    | 92 |
| 5.3.2 让内容建设更简洁.....      | 93 |
| 5.3.3 内容要浅显易懂.....       | 93 |
| 5.4 内容结构优化的 3 种方法.....   | 94 |
| 5.4.1 段落不要太长.....        | 94 |
| 5.4.2 多用小标题.....         | 94 |
| 5.4.3 多罗列要点.....         | 95 |
| 5.5 表现形式优化的 2 种方法.....   | 95 |
| 5.5.1 数字的说服力.....        | 95 |
| 5.5.2 善用富媒体.....         | 96 |

|                |    |
|----------------|----|
| 5.6 综合实例 ..... | 96 |
|----------------|----|



|                    |           |
|--------------------|-----------|
| <b>高手私房菜 .....</b> | <b>97</b> |
|--------------------|-----------|

|                   |    |
|-------------------|----|
| 技巧 1: 内容的优化 ..... | 97 |
| 技巧 2: 形式的优化 ..... | 98 |

## 第 6 章 网站结构的优化策略..... 99



本章教学录像: 18 分钟

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 6.1 网站结构介绍 .....                   | 100 |
| 6.1.1 什么是网站结构 .....                | 100 |
| 6.1.2 标准图框结构的分解 .....              | 100 |
| 6.1.3 物理结构与逻辑结构 .....              | 101 |
| 6.1.4 网站结构对 SEO 的影响 .....          | 102 |
| 6.1.5 如何充分考虑 SEO 的需求 .....         | 104 |
| 6.2 网站结构优化 .....                   | 105 |
| 6.2.1 物理结构优化 .....                 | 105 |
| 6.2.2 逻辑结构优化 .....                 | 107 |
| 6.3 二级域名与子目录的选择 .....              | 107 |
| 6.3.1 根据内容的丰富程度进行选择 .....          | 108 |
| 6.3.2 根据内容的相关性进行选择 .....           | 108 |
| 6.3.3 分开访问子域名内容 .....              | 108 |
| 6.3.4 不要滥用子域名 .....                | 109 |
| 6.4 如何架构符合搜索引擎喜好的网站 .....          | 109 |
| 6.4.1 技巧 1——W3C 标准 .....           | 109 |
| 6.4.2 技巧 2——采用标准的 DIV+CSS 布局 ..... | 110 |
| 6.4.3 技巧 3——页面静态化 .....            | 110 |
| 6.4.4 技巧 4——目录级别清晰化 .....          | 110 |
| 6.4.5 技巧 5——目录文件名规范化 .....         | 111 |
| 6.4.6 技巧 6——网页大小可控化 .....          | 111 |
| 6.5 综合实例 .....                     | 111 |



|                    |            |
|--------------------|------------|
| <b>高手私房菜 .....</b> | <b>113</b> |
|--------------------|------------|

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 技巧 1: 了解爬取过程 ..... | 113 |
| 技巧 2: 掌握抓取频率 ..... | 114 |

## 第 7 章 网站页面的优化策略.....115



本章教学录像：22 分钟

|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7.1 单网页的分类与内容构成.....                                                                           | 116 |
| 7.1.1 首页的内容构成.....                                                                             | 116 |
| 7.1.2 栏目页的内容构成.....                                                                            | 119 |
| 7.1.3 列表页的构成.....                                                                              | 120 |
| 7.1.4 内容页的构成.....                                                                              | 123 |
| 7.1.5 其他单网页的内容构成.....                                                                          | 123 |
| 7.2 兼顾 SEO 与用户体验的单网页优化.....                                                                    | 124 |
| 7.2.1 导航与底部区域.....                                                                             | 124 |
| 7.2.2 内容区域.....                                                                                | 124 |
| 7.2.3 相关内容.....                                                                                | 125 |
| 7.2.4 互动机制.....                                                                                | 125 |
| 7.2.5 代码优化.....                                                                                | 127 |
| 7.2.6 URL 优化.....                                                                              | 127 |
| 7.2.7 关键词布局与密度.....                                                                            | 128 |
| 7.2.8 导入与导出链接.....                                                                             | 129 |
| 7.3 优化专题页面的技巧.....                                                                             | 129 |
| 7.3.1 针对 SEO 的专题制作及优化技巧.....                                                                   | 129 |
| 7.3.2 SEO 页面标题优化技巧.....                                                                        | 130 |
| 7.3.3 网站站内专题优化技巧.....                                                                          | 130 |
| 7.4 优化多页面的技巧.....                                                                              | 130 |
| 7.4.1 页面优化的技巧.....                                                                             | 131 |
| 7.4.2 词频与密度.....                                                                               | 131 |
| 7.5 综合实例.....                                                                                  | 131 |
|  高手私房菜..... | 132 |
| 技巧 1：网页优化的效果评估.....                                                                            | 132 |
| 技巧 2：页面优化不仅仅是关键词优化.....                                                                        | 133 |
| 技巧 3：搜索引擎如何判断页面质量的好坏.....                                                                      | 133 |
| 技巧 4：选择综合网页还是多网页.....                                                                          | 134 |

## 第 8 章 网站内部链接的优化策略.....135



本章教学录像：13 分钟

|               |     |
|---------------|-----|
| 8.1 初识链接..... | 136 |
|---------------|-----|

|                                                                                                      |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 8.1.1 什么是链接 .....                                                                                    | 136        |
| 8.1.2 链接分类 .....                                                                                     | 136        |
| 8.2 内部链接在 SEO 中的作用 .....                                                                             | 137        |
| 8.2.1 加快网站收录 .....                                                                                   | 137        |
| 8.2.2 优化页面排名 .....                                                                                   | 137        |
| 8.2.3 加强权重传递 .....                                                                                   | 138        |
| 8.2.4 提高用户体验 .....                                                                                   | 138        |
| 8.3 内部链接检测工具 .....                                                                                   | 139        |
| 8.3.1 Google 网站管理员工具 .....                                                                           | 139        |
| 8.3.2 内部链接检查器 .....                                                                                  | 140        |
| 8.4 新浪网的内部链接规划案例 .....                                                                               | 142        |
| 8.4.1 扁平的树形网状结构 .....                                                                                | 142        |
| 8.4.2 网站导航的规划与部署 .....                                                                               | 144        |
| 8.4.3 用链接相关性提高用户体验 .....                                                                             | 145        |
| 8.4.4 死链接与错误页面 .....                                                                                 | 145        |
| 8.5 综合实例 .....                                                                                       | 145        |
|  <b>高手私房菜</b> ..... | <b>147</b> |
| 技巧：网站内部链接规划技巧 .....                                                                                  | 147        |

## 第 9 章 网站外部链接的优化策略 ..... 149



本章教学录像：9 分钟

|                                                                                                        |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 9.1 外部链接在 SEO 中的作用 .....                                                                               | 150        |
| 9.1.1 提高网页权重 .....                                                                                     | 150        |
| 9.1.2 增加流量 .....                                                                                       | 151        |
| 9.2 判断优秀外部链接的标准 .....                                                                                  | 155        |
| 9.3 让别人主动链接你：链接诱饵 .....                                                                                | 157        |
| 9.3.1 什么是链接诱饵 .....                                                                                    | 157        |
| 9.3.2 链接诱饵的常用手法 .....                                                                                  | 161        |
| 9.4 综合实例 .....                                                                                         | 162        |
|  <b>高手私房菜</b> ..... | <b>165</b> |
| 技巧：设计链接诱饵 .....                                                                                        | 165        |

## 第 10 章 优化网站交互功能的技巧 .....167



本章教学录像：10 分钟

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 10.1 交换链接基础知识 .....    | 168 |
| 10.1.1 什么是交换链接 .....   | 168 |
| 10.1.2 交换链接的意义 .....   | 168 |
| 10.2 优秀交换链接的标准 .....   | 169 |
| 10.2.1 网站相关性 .....     | 169 |
| 10.2.2 网站质量 .....      | 170 |
| 10.2.3 导出链接数量 .....    | 172 |
| 10.2.4 链接伙伴的健康度 .....  | 172 |
| 10.2.5 交换链接的稳定性 .....  | 172 |
| 10.3 寻找优秀交换链接的方法 ..... | 172 |
| 10.3.1 搜索引擎 .....      | 173 |
| 10.3.2 分类目录与网址导航 ..... | 174 |
| 10.3.3 链接交换平台 .....    | 175 |
| 10.3.4 同类网站的交换链接 ..... | 176 |
| 10.3.5 站长群与站长论坛 .....  | 176 |
| 10.4 综合实例 .....        | 177 |



### 高手私房菜 .....178

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 技巧：提高交换链接的成功率 ..... | 178 |
|---------------------|-----|

## 第 11 章 图片优化的技巧 .....181



本章教学录像：11 分钟

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 11.1 SEO 图片优化方法 .....    | 182 |
| 11.2 SEO 图片优化基础技巧 .....  | 186 |
| 11.3 SEO 图片优化策略及执行 ..... | 188 |
| 11.4 容易忽略的 SEO 技巧 .....  | 190 |



### 高手私房菜 .....192

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 技巧：把图片优化到百度图片搜索 ..... | 192 |
|-----------------------|-----|

## 第 12 章 网站的推广策略 .....193



本章教学录像：17 分钟

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 12.1 微博和论坛推广 ..... | 194 |
|--------------------|-----|

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12.1.1 微博推广.....                                                                             | 194 |
| 12.1.2 论坛推广.....                                                                             | 197 |
| 12.2 百科与分类目录推广.....                                                                          | 199 |
| 12.3 SNS 社区和问答系统推广.....                                                                      | 201 |
| 12.4 搜索引擎广告推广技术.....                                                                         | 203 |
| 12.5 综合实例.....                                                                               | 205 |
| 12.5.1 分析网站.....                                                                             | 205 |
| 12.5.2 制定网站推广方案.....                                                                         | 206 |
| 12.5.3 实施网站推广策略.....                                                                         | 207 |
| 12.5.4 检测网站推广效果.....                                                                         | 209 |
|  高手私房菜..... | 210 |
| 技巧 1: 微博推广常识.....                                                                            | 210 |
| 技巧 2: 网络推广秘技.....                                                                            | 212 |

## 第 3 篇 实战篇

### 第 13 章 正确理解 SEO 与作弊 .....214



本章教学录像: 25 分钟

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 13.1 搜索引擎优化的误区.....       | 215 |
| 13.2 正确理解 SEO.....        | 216 |
| 13.2.1 SEO 不等于作弊.....     | 216 |
| 13.2.2 SEO 内容为王.....      | 217 |
| 13.2.3 SEO 与 SEM 的关系..... | 218 |
| 13.2.4 SEO 与付费排名的关系.....  | 218 |
| 13.3 SEO 作弊分析.....        | 218 |
| 13.3.1 白帽、黑帽的风险度判断.....   | 218 |
| 13.3.2 道德及法律底线.....       | 219 |
| 13.3.3 SEO 服务商的底线.....    | 219 |
| 13.3.4 黑帽 SEO 的贡献.....    | 219 |
| 13.3.5 承担风险, 不要抱怨.....    | 219 |
| 13.3.6 了解黑帽, 做好白帽.....    | 220 |
| 13.4 SEO 作弊的“隐藏”手法.....   | 220 |
| 13.4.1 隐藏文字.....          | 220 |
| 13.4.2 隐藏链接.....          | 220 |
| 13.4.3 垃圾链接.....          | 221 |

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 13.4.4 买卖链接.....                                                                             | 221 |
| 13.4.5 链接农场.....                                                                             | 221 |
| 13.4.6 链接像坏邻居.....                                                                           | 222 |
| 13.4.7 隐藏页面.....                                                                             | 222 |
| 13.5 SEO 作弊的“转移”手法.....                                                                      | 223 |
| 13.5.1 PR 劫持.....                                                                            | 223 |
| 13.5.2 桥页.....                                                                               | 223 |
| 13.5.3 跳转.....                                                                               | 223 |
| 13.5.4 诱饵替换.....                                                                             | 223 |
| 13.6 SEO 作弊的“群”手法.....                                                                       | 224 |
| 13.6.1 关键词堆积.....                                                                            | 224 |
| 13.6.2 大规模站群.....                                                                            | 225 |
| 13.6.3 利用高权重网站.....                                                                          | 226 |
| 13.7 搜索引擎优化作弊的惩罚.....                                                                        | 227 |
| 13.7.1 搜索引擎惩罚的种类.....                                                                        | 227 |
| 13.7.2 搜索引擎惩罚的检测.....                                                                        | 228 |
|  高手私房菜..... | 229 |
| 技巧 1: 网页的相互链接.....                                                                           | 229 |
| 技巧 2: 检查死链接的工具.....                                                                          | 229 |
| 技巧 3: 站内链接.....                                                                              | 229 |

## 第 14 章 常用网站优化工具.....231



本章教学录像: 7 分钟

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 14.1 分析工具.....                   | 232 |
| 14.1.1 网站排名查询——Alexa.....        | 232 |
| 14.1.2 谷歌趋势.....                 | 233 |
| 14.1.3 百度指数.....                 | 235 |
| 14.2 关键词查询工具.....                | 237 |
| 14.2.1 Google Adwords 关键词工具..... | 237 |
| 14.2.2 关键词问答.....                | 238 |
| 14.2.3 关键词排名批量查询工具.....          | 238 |
| 14.2.4 百度搜索风云榜.....              | 239 |
| 14.3 检测工具.....                   | 240 |
| 14.3.1 Xenu 死链接检测工具.....         | 240 |
| 14.3.2 服务器头信息检测器.....            | 241 |