

世界

饮品类
食品类
药品类

化妆品类
工业品类
日用品类

商品包装设计 3000例



剑鹰·湘音 编著

世界商品包装设计

3000

例

● 食品类

● 化妆品类

● 饮品类

● 药品类

● 工业品类

● 日用品类



云南科技出版社

(滇) 新登字004号

世界商品包装设计3000例

剑鹰·湘音 编著

责任编辑: 杨新书

装帧设计: 向早梅

云南科技出版社出版发行

地址: 昆明市书林街100号

经销: 新华书店

印刷: 湖南省新华印刷一厂

开本: 787×1092 1/16

1995年7月第1版 1995年7月第1次印刷

ISBN 7—5416—0698—7/Z·135

定价: 180元

前言

在我国,对商品包装设计的重视还只是近几年的事,在短短几年里,商品包装设计的地位和质量都得到很大的提高,其主要原因是当今世界商品经济日益繁荣,市场竞争也越来越激烈。当商品摆上货架,直接面对消费者时,如何提高商品的识别性,刺激消费者的购买欲达到促销的目的。包装设计便成为在同类商品竞争中最有力的法宝。优秀的包装能使商品赢得消费者的青睐,这样,既能满足顾客「物有所值」的消费心理,也是对商品质量的维护。但是,我国包装设计的现状与世界先进水平尚有差距,本着「抛砖引玉」的目的,我们编集了本书。

本书辑录了日本及欧美各国优秀的商品包装设计图例共1000幅3000多例,内容涵盖了饮料、食品、化妆品、工业产品及日用品等各个商业领域。所选图例集中展现了现代商品包装或精巧雅致,或庄重豪华,或浪漫温馨的设计风格。这些优秀作品形式、色彩和构成,都可以为我国的设计工作者提供参考和借鉴;同时某些世界名牌商品包装所表现出的整体化和集团优势也可以为我国的企业经营者在营销和管理战略上提供借鉴。由此,通过使我国的商品包装在保持民族特色的基础上接近世界先进水平,从而使我国的商品真正走向世界——这也是我们的心愿。

编者



世界商品包装设计

3000 例



● 饮品类
(1—65)



● 化妆品类
(164—219)



● 工业品类
(233—263)



● 食品类
(66—163)



● 药品类
(220—232)



● 日用品类
(264—316)

日本系列酒包装,运用相同的瓶装造型和不同的颜色,形成系列产品的整体感;同时起到区别产品类型的作用。





1、开窗式包装展示产品的独特造型。



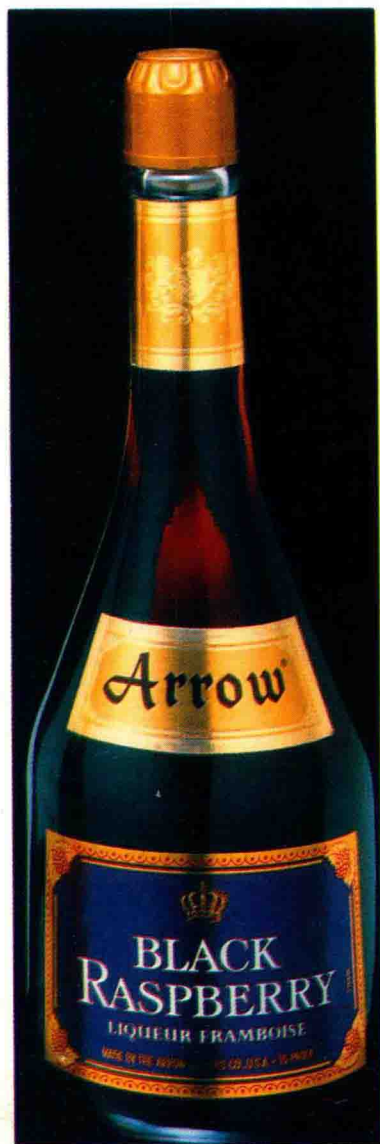
2、日本清酒包装。 3、花式饮品包装。



1、文字的串色处理适度地表现出酒色的纯度。



3、盒装式酒类包装，便于储运。



1、打开式酒类包装，注重酒类色泽与外包装的和谐，于统一中见灵活。

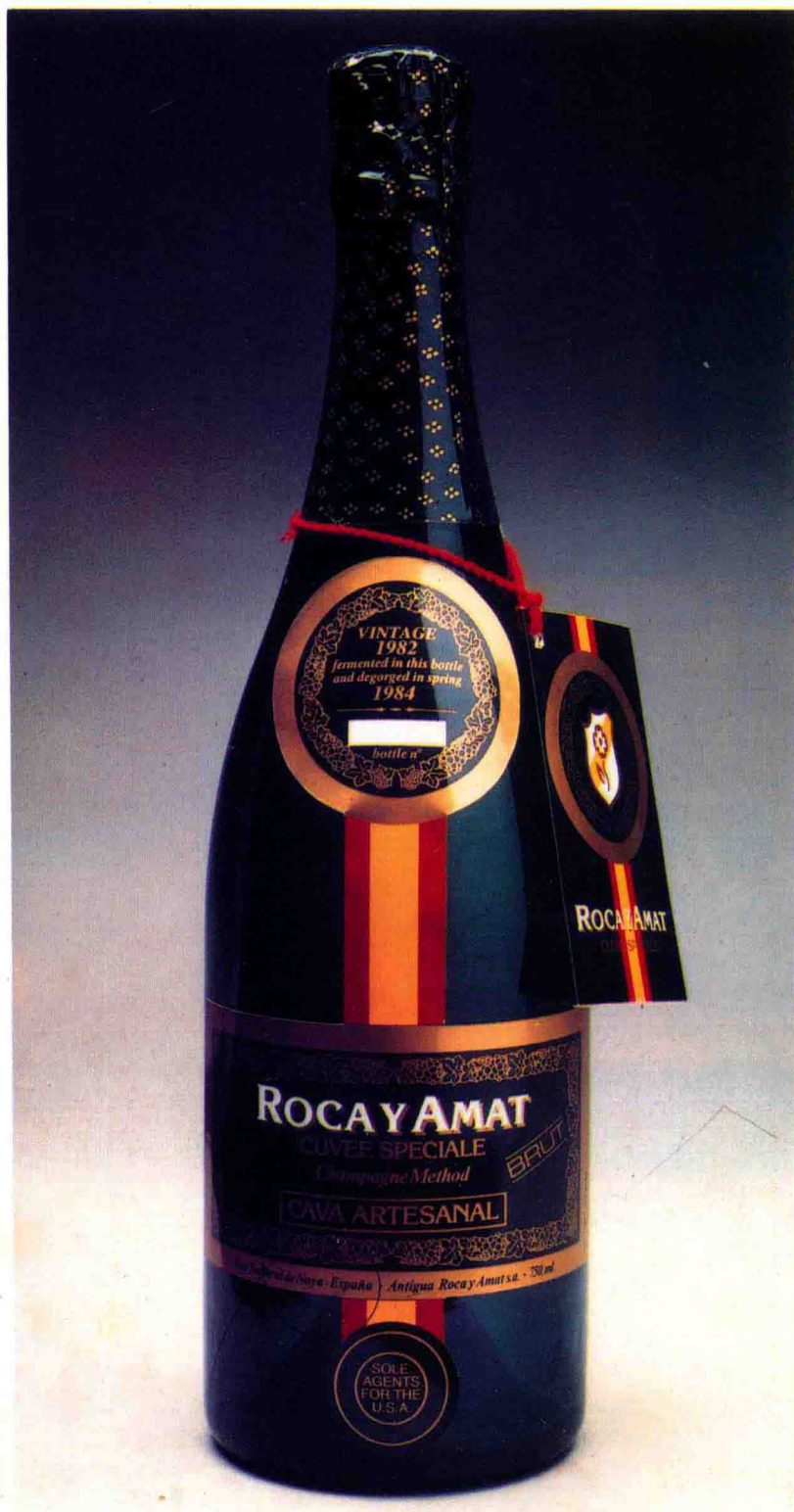


饮品类

2、瓶盖处加立体标签的酒类包装，别出心裁



一组瓶盖加装饰纸的酒类包装。





1、圆筒式酒类包装。

2、高雅凝重的古典造型与标牌的奇妙结合。



1、长条形盒式包装,内部以和谐的斜条分割不同色泽的酒类。



2、便携式带提手的酒类包装,以圆形标识划分种类。





1、葡萄酒包装。

2、盒式酒类包装。



1、世界名酒“普里迈”马爹利酒包装。



2、在木制外盒上饰以传统建筑图案，体现产品的悠久历史。





1、“普里迈”马爹利酒的盒式包装。



威士忌酒包装。

