

Taiwan
Cultural & Creative Industry
Appreciation

台湾文化 创意 产业大赏

《台湾文化创意产业大赏》

编委会 / 编

上

产品设计产业

视觉传达设计产业

包装产业

广告产业

建筑产业

Taiwan

Cultural & Creative Industry

Appreciation

台湾文化
创意
产业大赏

《台湾文化创意产业大赏》

编委会 / 编

上

图书在版编目（CIP）数据

台湾文化创意产业大赏：上册 / 《台湾文化创意产业大赏》编委会编. -- 福州：福建美术出版社，2013.5

ISBN 978-7-5393-2873-7

I. ①台… II. ①台… III. ①艺术-作品综合集-台湾省-现代 IV. ①J121

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 101518 号

责任编辑：毛忠昕

整体设计：毛忠昕

台湾文化创意产业大赏
/ 上册

《台湾文化创意产业大赏》编委会 编

出版发行：海峡出版发行集团

福建美术出版社

社 址：福州市东水路 76 号 16 层

邮 编：350001

服务热线：0591-87620820（发行部） 87533718（总编办）

经 销：福建新华发行集团有限责任公司

印 刷：福州德安彩色印刷有限公司

开 本：889×1194mm 1/12

印 张：18

版 次：2013 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5393-2873-7

定 价：148.00 元

-
- 010 _ 达摩工坊股份有限公司 / 林庆琳
 - 014 _ 台湾吉而好股份有限公司
 - 018 _ 吕豪文工业设计有限公司 / 吕豪文
 - 020 _ 穆德设计团队 / 洪嘉联
 - 028 _ 穹门设计事务所 / 何忠堂、王俊隆
 - 042 _ 清庭文创文化发展有限公司 / 石大宇
 - 054 _ 天晴设计有限公司
 - 056 _ 拓思研创有限公司 / 吴东治

产品设计产业

-
- 064 _ 萧青阳工作室 / 萧青阳
 - 070 _ 桦致形象设计有限公司 / 杨佳璋
 - 076 _ 明道工作室 / 李明道
 - 082 _ 麦杰广告创意 / 陈进东
 - 088 _ 欧普广告设计股份有限公司 / 王炳南
 - 094 _ 十分视觉整合设计有限公司 / 章琦玫
 - 100 _ 顽石文创开发顾问股份有限公司 / 程湘如

视觉传达设计产业

-
- 114 _ 陈启章
 - 120 _ 辜昭杰
 - 124 _ 黄宗超
 - 128 _ 刘虹枝
 - 134 _ 涂宏志
 - 140 _ 王正钦
 - 151 _ 许杏蓉

包装产业

-
- 158 _ 台湾智威汤逊广告公司
 - 168 _ 台湾电通股份有限公司
 - 173 _ 联广传播集团
 - 178 _ 联乐数位营销股份有限公司
 - 182 _ 伟太广告股份有限公司

广告产业

-
- 190 _ WA 建筑公坊设计事务所
 - 198 _ 大侑设计顾问有限公司
 - 201 _ 高大明
 - 204 _ 实践主义室内装修设计有限公司
 - 207 _ 李骏成
 - 210 _ 杨志熙

建筑产业

Taiwan
Cultural & Creative Industry
Appreciation

上

台湾文化
创意
产业大赏

《台湾文化创意产业大赏》
编委会 / 编

海峡出版发行集团 | 福建美术出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN FINE ARTS PUBLISHING HOUSE



Taiwan
Cultural & Creative Industry
Appreciation
台湾文化创意产业大赏

主 编_ 张国治

编 委_ 张释文 章琦玫 黄宗超 蔡靖国 李骏成 张国治 梁家豪 林羽婕 张维忠 周玉蕙

助理编辑_ 江季凌

文化创意产业的概念，最早由 20 世纪 90 年代的英国阁揆布莱尔（Tony Blair）提出。近年来文化创意产业在世界经济社会发展，发挥着越来越重要的作用。有关数据显示，全世界文化创意产业每天以创造 220 亿美元的价值，并且还在以 5% 的速度递增，而普遍获国际重视，各国相继提出相关计划，挹注文化创意产业的推动与培育，加速文化创意经济发展。

2001 年，素有“世界创意经济之父”之称的约翰·霍金斯 (John Howkins) 先生的新作《创意经济》一书出版之后，在寰宇先进国家受到反响，“创意经济、创意产业、创意管理、知识产权（知识产权）就是通货”等一系列概念、命题得以确立。当今，“创意经济”观念，已成为全球在后工业社会继第三波产业、信息工业社会、网络经济和智能材产权生成应用的经济之后，时代发展下先进的思维，特别在亚洲韩国、日本、泰国以及中国等受其影响颇巨。

前言

文化海洋，辽阔创意

然而，约翰·霍金斯却在 2011 年出版了《创意生态》这本书，他对于创意生态的表达是：“创意生态就是一种小生境 (niche)，在里面，多样化的个体通过一种系统的、适应性的方式表达他们自己，利用一些想法产生新的想法。同时，其他人支持这一努力，即使他们对此不甚理解。这种能量一表现关系在物质场所和非实体社群中都可发现；重要的是关系和行动，而不是基础设施。这种创意生态的强度可以通过能量的流动以及对于意义的持续学习和创新来衡量。多样、变化、学习和适应这四重因素相互促进提升。”（霍金斯，2008）如果用一句话作为“创意生态”的表达或界定，即是：适合创意生活与创意生产的小的生存环境。

创意领域或创意生态植根于多元开放的境地，亦即植根于重视经济自由，充满创造力、竞争力、良好生活质量社会背景下，美国《富士士》杂志网站在投资市场专栏，由全球市场、商业及投资策略作家莫杜库塔斯 (PanosMourdoukoutas)，与纽约市圣若望大学商学院助理教授史特凡尼迪斯 (Abraham Stefanidis)，根据世界银行、联合国发展计划和英国《经济学人智库》等资料，以经济自由、经商容易度、全球化、全球创造力、全球革新度、全球竞争力、环境绩效、社会永续、人类发展及生活质量等 10 项指针为准则，共同发表“世界十大伟大社会” (The World, s 10 Great Societies) 名单，其中以德国、荷兰、英国依序为前 3 名，中国台湾列入第 10 名，不仅提供作为全球投资人参考，亦彰显出中国台湾社会发展特色。从《富士士》杂志网所列 10 项指标准则中，其中尤以“全球创造力”、“全球革新度”、“生活质量”这 3 项指针和文化创意产业发展趋势息息相关。在讲求“知识产权”保护、生成与应用的文化创意产业发展趋势下，其所仰赖倚附的正是重视经济自由，充满创造力、竞争力，具备良好生活质量，所谓多样、变化、学习和适应的“创业生态”，亦居于在一个多元开放，有变化，居民可充分学习的社会背景下，除此无他。

台湾经济起飞后，人民生活水平提升，不仅享有丰裕的物质生活，也日渐重视文化与精神生活的丰富。在 2002 年台湾发展重点计划中，首次将“文化创意产业”列为重要项目，把“创意台湾” (Creative Taiwan) 规划，作为未来施政的目标与愿景，展开一系列的“文化创意产业发展计划”。2009 年，将文化创意产业列入重点发展的六大新兴产业中，

2010 年颁布“文化创意产业发展法”，并将文化艺术相关的 16 项核心与应用产业，一一纳入发展的重点计划。以项目补助支持核心精致艺术的创作与发展，包括表演（音乐、戏剧、舞蹈）、视觉艺术（绘画、摄影、雕塑、装置等），工艺（传统民俗技艺）等、再以建立在文化艺术核心基础上的应用艺术类型产业，如流行音乐、服装设计、广告与平面设计、影像与广播制作、游戏软件设计等，予以作成多样化展现；最后以创意支持周边产业与上述产业之相关部门，如展览设施经营、策展、专业展演经济活动规划、出版、营销、广告企划、流行文化包装等，将文化创意作品推广而致众所皆知。以多层次的合作，为文化艺术作品加值，使创意能量更为丰富，有机会衍生出具有高附加价值的创新产业模式，进而促进人民美学素养提高，带动地方的繁荣。在这个产业概念下，产生活络的产业链生态，期盼开拓创意领域，结合人文与经济，发展兼顾文化积累与竞技效益的产业。

2001 年两岸在睽违 52 年政治对峙之后，终于有了破冰之旅，以金门水头码头、厦门和平码头，作为试行的“小三通”，开启了两岸文化、经济的新契机。本人为出生成长于金门的在地人，但原籍为福建惠安县净峰镇炉内乡，18 岁到台湾念书、就业工作至今，与台湾的经济、文化、艺术发展有息息相关。任职于台湾艺术大学视觉传达设计学系所 25 年多，担任系主任、所长期间，与大陆、亚洲创意设计高校和业界串连，曾主办多次学术研讨会（“设计与艺术”、“台湾设计的回顾与展望”、“跨领域的艺术整合”等），策展“亚洲视觉设计新势力Ⅰ”、“亚洲视觉设计新势力Ⅱ”、“向变形虫学会致敬”、“台湾艺术大学杰出校友设计展”，将各领域的设计艺术作了非常好的整合。

台湾艺术大学作为台湾艺术设计教育重要的高等学府，2009 年成立文创处，作为管理运作台艺大附设的文化创意产学研园区，推广文化创意产学合作。本人为首任处长，经营管理一个 3.9 公顷的文化创意产学研园区，与台湾的高等教育学界、产业界台湾创意中心、华山文化创意园区等均有密切往来。

本人更于 2009 年率先与厦门大学文化创意产学中心缔结联盟，与中国传媒大学、同济大学 and 台湾师范大学、成功大学等学校，共同发起两岸四地高校文化创意产业研究联盟，成功举办 6 届论坛至今，并已将其会址永久落户在杭州。近些年，更以文化创意产业趋势发展下在地文化与创意生态的形塑、创意经济、创意转型、寿山石产业美学等相关议题，作为博士论文及学术论述发表，故往来于福州日益频繁。福州作为福建省政府行政枢纽所在，文化创意产业发展作为推动“海西”计划之一项乃为重要政策。福建美术出版社有此长远眼光，拟出版以台湾文创精品案例为借鉴的《台湾文化创意产业大赏》，乃为海峡两岸首创。

2012 年 5 月，我于福建师范大学美术学院院长李豫闽院长办公室，认识校友毛忠昕编辑，因缘际会促成了我主编这本书的重责大任。经过了近半年的组稿征集，过程中多有磨合之处，所幸最后得以完成如期交稿。首先感谢愿意协助征稿的各产业专家学者，亦即本书的 10 项产业负责推荐暨邀稿编辑群，他们是视觉艺术的张国治（台湾艺术大学视觉传达设计学系专任副教授兼推广教育中心主任）、工艺产业的梁家豪（台湾艺术大学视工艺学系专任助理教授）、数字内容产业的林羽婕（华山创意园区执行长），动画卡通产业的张维忠（台湾艺术大学多媒体动画学系专任助理教授）、产品设计产业的张释文（佛光大学产品与媒体设计学系讲师）、视觉传达设计产业的章琦玫（设计公司总监、台湾艺术大学视觉传达设计学系兼任讲师）、广告产业的蔡靖国（中国科技大学专任讲师，台湾艺术大学视觉传达设计学系兼任讲师）、包装设计产业的黄宗超（正隆设计中心经理，台湾艺术大学视觉传达设计学系兼任讲师）、建筑产业的李骏成（台湾科技大学建筑系博士研究、新成国际设计 / 建筑师事务所执行长）、表演艺术产业的周玉蕙（德国鲁尔波鸿大学剧场研究系博士），编辑期间提供建议之专家学者：林珮淳（台湾艺术大学多媒体动画学系专任教授）、刘晋之（台湾艺术大学戏剧学系专任教授）、赵玉玲（台湾艺术大学戏剧学系专任副教授）、谢菁华（台湾创意中心专案助理）以及本书执行业务江季凌（台湾艺术大学推广教育中心助理）、台艺大视觉传达设计学系硕士班研究生张嘉玲及所有为本书提供案例的文创工作者，没有你们的无私呈现就不可能促成此书出版，见证台湾文创产业的杰出与优异。

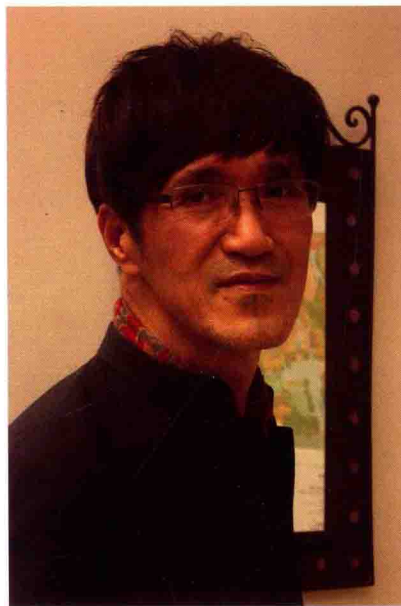
本书征集期间，研拟对象名单，原更为周延，涵盖面亦更广，唯在邀稿期间部分单位或公司因考虑知识产权之让渡或用户许可证诸多问题，洽接而未果，使有遗珠之感。此书出版仅作为一个抛砖引玉，以召公信，未来倘有机会继续扩大此系列的出版，当有更广泛的邀请。

在编辑案例上，本主编仅依大陆的范畴及出版社之要求而展开。此处特别说明的是两岸在文创上名称有所不同，大陆称“文化产业”，台湾则称“文化创意产业”，“台湾文化创意产业发展法”所定的文创产业类别范畴为：视觉艺术产业、音乐及表演艺术产业、文化资产应用及展演设施产业、工艺产业、电影产业、广播电视产业、出版产业、流行音乐及文化内容产业、广告产业、产品设计产业、视觉传达设计产业、设计品牌时尚产业、数字内容产业、创意生活产业、建筑设计产业及其他经主管机关指定之产业。

台湾为一海岛，原属南岛语系，经过 300 多年来汉族与少数民族的相处交融激荡，产生多元开放的文化，台湾受异族荷兰、西班牙、法国人等入侵，日本人统治，在现代化过程中受到欧美思潮的影响，加之 20 世纪五六十年代的文化复兴运动，也使台湾成为中华传统文化的活化石，在传统与现代之间，拥有了文化创意最好的沃土。台湾四周汪洋大海，文化海洋，辽阔创意，正是本大赏集最好的注解。

2012 年 12 月 5 日完稿于台湾艺术大学

張國昭



台湾艺术大学视觉传达设计学系所专任副教授兼推广教育中心主任
两岸文化创意产业研究联盟发起人兼理事
福建师范大学美术学专业博士

-
- 010 _ 达摩工坊股份有限公司 / 林庆琳
 - 014 _ 台湾吉而好股份有限公司
 - 018 _ 吕豪文工业设计有限公司 / 吕豪文
 - 020 _ 穆德设计团队 / 洪嘉联
 - 028 _ 窍门设计事务所 / 何忠堂、王俊隆
 - 042 _ 清庭文创文化发展有限公司 / 石大宇
 - 054 _ 天晴设计有限公司
 - 056 _ 拓思研创有限公司 / 吴东治

产品设计产业

-
- 064 _ 萧青阳工作室 / 萧青阳
 - 070 _ 桦致形象设计有限公司 / 杨佳璋
 - 076 _ 明道工作室 / 李明道
 - 082 _ 麦杰广告创意 / 陈进东
 - 088 _ 欧普广告设计股份有限公司 / 王炳南
 - 094 _ 十分视觉整合设计有限公司 / 章琦玫
 - 100 _ 顽石文创开发顾问股份有限公司 / 程湘如

视觉传达设计产业

-
- 114 _ 陈启章
 - 120 _ 辜昭杰
 - 124 _ 黄宗超
 - 128 _ 刘虹枝
 - 134 _ 涂宏志
 - 140 _ 王正钦
 - 151 _ 许杏蓉

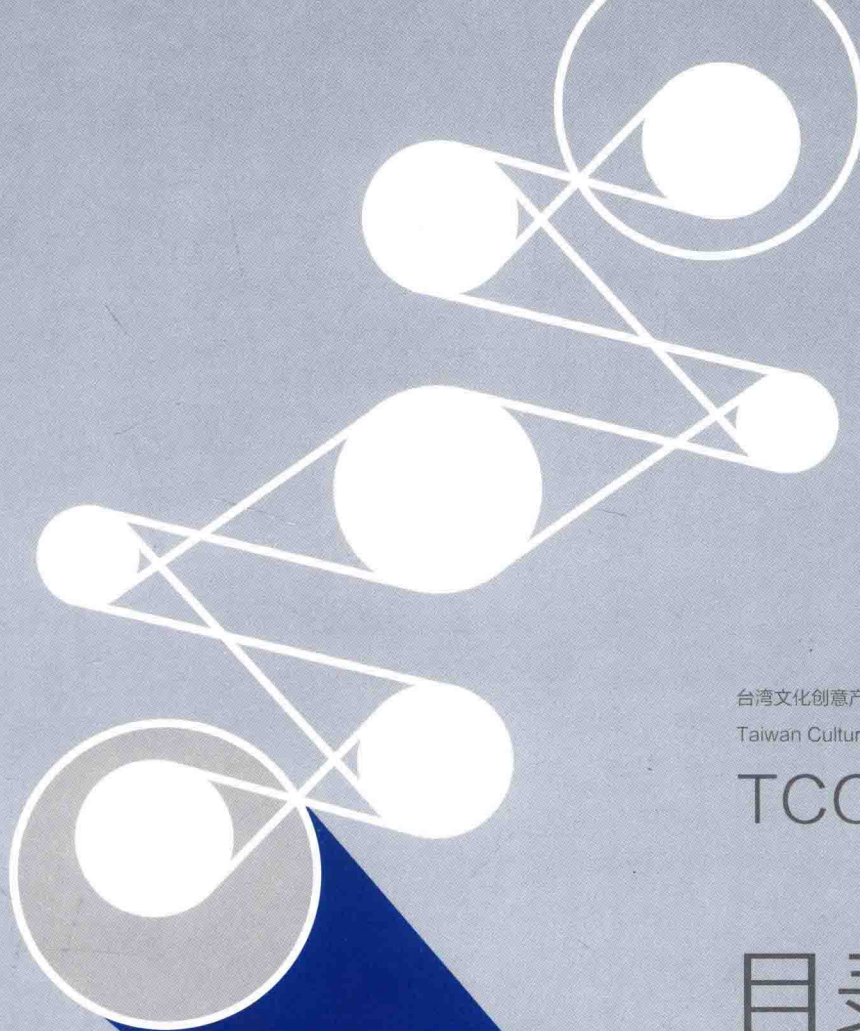
包装产业

-
- 158 _ 台湾智威汤逊广告公司
 - 168 _ 台湾电通股份有限公司
 - 173 _ 联广传播集团
 - 178 _ 联乐数位营销股份有限公司
 - 182 _ 伟太广告股份有限公司

广告产业

-
- 190 _ WA 建筑公坊设计事务所
 - 198 _ 大侑设计顾问有限公司
 - 201 _ 高大明
 - 204 _ 实践主义室内装修设计有限公司
 - 207 _ 李骏成
 - 210 _ 杨志熙

建筑产业



台湾文化创意产业大赏

Taiwan Cultural & Creative Industry Appreciation

TCC

目录

TCC

008

216

台湾文化创意产业大赏

Taiwan Cultural & Creative Industry Appreciation

TCC

产品设计产业

张释文

产品设计产业

近年来，我随台湾创意设计中心和手工艺研究所走访了法国巴黎、意大利米兰和日本京都、金泽，参访国际大展和当地民间工艺，深刻体验到各国都在推动在地文化与生活用品的创新结合，许多产品都融入了传统文化的元素。

英国是世界上最早提出文化创意产业的国家，今年的伦敦奥运会，英国在会场四周设置了许多文化产业商店，让世界各地来访的选手和游客认识英国的文化特色和创新设计能力。反观台湾，行政机关也开始积极推动文化创意产业，并于 2010 年开始举办“台湾国际文化创意产业博览会”。

在这期间我从台湾艺术大学到研究所，开始接触传统工艺与创新设计的课程，并于毕业后从事文化创意产业的实务工作，也参与了 Yii 品牌等文化创意相关展出，制作多件以台湾特有的优良竹材为主的创新工艺产品。

台湾过去靠着制造业创造经济奇迹，随着时代演变，制造业走向微利，品牌与创意成为提升产品附加价值与利润的不二法门。目前台湾的文化创意产业多属独资或数人合伙的中小规模，只有少数品牌大厂，如法蓝瓷、琉园、清庭等，逐渐在国际上打出名号。为了协助把台湾内设计师创意构想化为实品，并推广台湾工艺走向国际，台湾工艺研究所与台湾创意设计中心建立工艺时尚 Yii 品牌策略联盟，联合工艺家与设计师，利用传统的竹艺、木工、陶瓷、皮雕、染织、金工、漆器、玻璃等工艺技术，把设计师具现代元素的设计概念化为实品，并参与法国巴黎、意大利米兰等国际家具大展，获得国际多方热烈报导与洽询。

这几年认识了许多文创产业的先进和同好，本人将这些从事文创产品设计业者的优秀作品提供本书出版，期望这些台湾优良的文创作品介绍给大众认识，让人们更了解台湾的文化创意产业，重视传统文化并进而拓展文化创意产业的市场。

010

台湾文化创意产业大赏

Taiwan Cultural & Creative Industry Appreciation

TCC

达摩工坊股份有限公司 / 林庆琳



以人性的需求与冀望为源由，借由不设限且多元的国际设计团队，在高度原创品牌精神引导下创造出精致实用、内敛不浮夸的设计，对实际的日常生活增添无尽的现代风雅。

以丰富生活为基础，传达品牌的思维与创造力，简约而不简单，现代而不盲求流行；在低调自然中，贴近人心，纯净的外表，经久实用，坚持以最严谨的态度、最精进的制作工艺构建出一系列优质经典且能感动人心的作品。

达摩工坊，一个来自台湾的原创品牌，希望消费者在体验产品之余，亦能有发自内心的感动。

项目名称

+

DUSTIN step bin 脚踏垃圾桶

项目描述

+

有别于市面上一般的脚踏垃圾桶，它将踏板完美地内嵌，使整体线条看起来更加纯净简约。使用上除了可单独作为脚踏垃圾桶，也可并排连结成分类回收桶组，自由搭配实用性强大。

背后的把手设计，距墙留有一个空间，让盖子在踩下踏板开启时不碰撞到墙面，同时设制油压的机构，让盖子轻巧的缓降，优雅而内敛的巧思更突显出细腻的生活质感。

桶盖可用手掀开并保持开启便于更换垃圾袋，一般的塑料购物袋也可再利用，经由内建活动环框固定，深具环保回收的概念。



项目名称

+

IKIO 衣帽架

项目描述

+

取法自然界树木枝丫的意象，铝制管材切割弯折出不同方向与角度，挂置衣帽、外套、提包，在卧室或衣帽间皆可使用，玄关或办公室内的空间也十分适合，独特的制作工艺让 IKIO 衣帽架拥有现代简约洗练的线条，同时也保有我们对自然和生命力的向往。

台湾文化创意产业大赏
Taiwan Cultural & Creative Industry Appreciaton

TCC



项目名称
+
ALLY Trolley 收纳车

项目描述
+
这系列极具现代工业设计感的收纳车，透过高质感铝柱及各式塑料组件，配组出最贴近您需求的尺寸与组合。锌合金脚轮提供了稳定承载,同时方便移动。在细部设计上，如收纳柜的规格以及顶部置物盘，处处展现出人性化的高机能设计。细致的表面处理不只在视觉上呈现出既优雅又现代的质感，更使其充满无限的生命力。

可将它放置在厨房或者浴室里作为收纳柜，也可以将它搭配在客厅或房间内当小茶几，也能在办公室或书房当成小型档案柜，事实上它就是这么一件搭配性极强的现代家具！摒弃了繁复花俏的外形，然而在细部设计上却可发现其严谨细腻，完整地表达出品牌纯净又恒久经典的哲学精神。这也是它受到国际知名 IF 设计奖肯定的原因。



项目名称
+
Tofu stool 豆腐凳

项目描述
+
“请坐，请上坐”，是交流互动的初始，感情的联结，在舒适的豆腐垫上，引发无限温馨与遐思。从“传统、自然、乐活、健康”的豆腐，以其平实的意象，贴心幽默地融入现代生活中，既本土又饶富创意。豆腐凳“和善亲切”，是品牌的态度，亦是台湾人的特质。达摩工坊包容多元文化，不刻意展现东方色彩，也不过度诠释西方工业设计，这就是品牌创办人林庆琳的“新台湾设计”理念与气度。

传统豆腐的制作过程中，须以重物压制，以排除多余水分协助定型，看似柔软易碎的质地蕴藏着扎实的内在价值，配合逼真的布纹表面加工，软胶材质的豆腐椅垫经过密度及弹性的不断测试，力求能提供给人体最适当的支撑。

**项目名称**

+

Simple side table 边桌

项目描述

+

外型看似简单的边桌有着纤细灵巧的四肢，恰如其分的尺寸与线条，凸显它的纯净与内敛。色彩温馨的桌面使用具有较高摩擦力的特殊材质，使桌上物品不易移动或滑落。可以自由搭配沙发或单椅，或是在阳台配上一本好书。

**项目名称**

+

PORTER tray table 边桌茶几端盘

项目描述

+

以铁线镀铬立脚和塑料桌面混搭，营造出一种对比的美感，简约的设计能随意地游逸于居家生活之中。桌盘可单独使用，或置放于脚架上即为边桌茶几，而把手部分可以直接将茶几提起，方便移动。把两种功能不同却常用的现代家居产品，透过工业设计的巧思，精准且优美的结合在一起，将实用纯净的品牌哲学发挥得淋漓尽致。