

不可不知的 经济学常识

(基础知识篇)

妙趣横生的经济学常识
超级有料的经济学词汇

【韩】金敏九◎著
Kim Min-goo

林今淑 崔文哲 ◎译
金 鑫◎校译

原版上市以来
销售量突破
30万册！

 中国纺织出版社



014058908

F0-49

336

V2

不可不知的 经济学常识

(基础知识篇)

(韩) 金敏九 〈著〉
林今淑、崔文哲 〈译〉
金鑫 〈校译〉



F0-49
336
V2

 中国纺织出版社



北航

C1746209

内 容 提 要

当今,经济已经与我们的生活息息相关,为了能更好地理解我们身边的经济学现象,使我们的生活更加富足,您需要知道一些经济学知识。本书用生动风趣的语言,告诉您一个经济学的世界,通过阅读,相信您一定会有所收获。

경제상식사전

Copyright ©2008 by Kim Min-goo

Original Korean edition published by Gilbut Publishing

Co.,LTD All Rights Reserved

Simplified Chinese Copyright © 2014 by China Textile & Apparel Press

Simplified Chinese Character rights arranged with Gilbut

Publishing Co.,LTD

through Beijing GW Culture Communications Co.,LTD

版权代理:北京水木双清文化传播有限责任公司

本书中文简体版经Gilbut Publishing Co.,LTD授权,由中国纺织出版社独家出版发行。本书内容未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

著作权合同登记号:图字:01-2012-5927

图书在版编目(CIP)数据

不可不知的经济学常识. 基础知识篇 / (韩)金敏九著;
林今淑,崔文哲译. —北京:中国纺织出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5180-0398-3

I. ①不… II. ②金… ②林… ③崔… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第010105号

策划编辑:顾文卓

责任印制:周平利

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

邮购电话:010-87155894 传真:010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京佳信达欣艺术印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2014年9月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:19

字数:174千字 定价:58.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换



前言

经济成为时代的话题！经济是世界运转的法则

美国经济停止飞速增长，中国被认为是极具发展潜力的国家，欧洲还停滞在危机中。经济引发了整个社会的高度关注，人们从未像如今这样关注经济或是强调经济的重要性。

高考、就业、理财都需要懂得经济

在高考或其他考试中，我们会经常接触到诸多经济问题。企业在招聘员工时，也经常问及有关经济的问题，如果不掌握一定的经济学常识，将难以被企业录用。

基本的经济学常识不仅成为我们生活的指南，而且也成为人们理财的基础。尤其在强调经济教育重要性的今天，希望本书能够成为满足大家求知欲的一本经济教育书籍。

经济术语产生的历史背景、发展过程及相关常识

本书并不是包揽经济学全部内容的论著，但是也为那些对经济感兴趣的人们收集了大量信息。同一般经济术语辞典不同，本书介绍了经济术语产生的历史背景和发展过程，以及与之相关的常识、事件

等。相信它会成为年轻人学习经济学的很好的参考书籍。同时希望这本书能成为准备高考或就业的年轻人以及关注经济的人们的良师益友。

囊括了世界经济的最新动向

为了编写这本书，我们阅读了大量的世界权威性经济专业报刊书籍，最大限度地囊括和整理了成为世界性话题的经济问题和经济术语。阅读这本书，能够帮助你读懂世界经济的最新走向。

在本书出版之际，我谨向为本书的问世给予帮助的父母、兄弟和子侄们表示感谢。借此机会也要向身边精心协助我编写本书的妻子和孩子们表示深深的爱意，并向欣然接受本书出版的路友图书出版社及相关工作人员一并表示谢意。

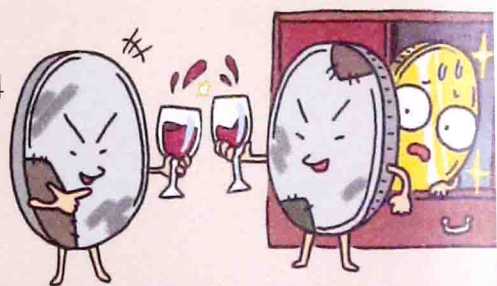
于京畿道 龙仁 水枝
金敏九



目 录

第一篇 | 经济常识

- 001 劣胜优汰的格雷欣法则 002
- 002 啤酒和烧酒，互为替代品还是互补品 004
- 003 令企业头痛的黑色消费者 006
- 004 越贵越好卖的凡勃伦效应 008
- 005 利用稀缺性心理成为畅销品的限量版产品 010
- 006 按照涓滴效应，富会往低处流吗 012
- 007 公地的悲剧与科斯定理 014
- 008 胜者的诅咒 016
- 009 经济增长，物价却不变的金发姑娘效应 018
- 010 资本的生命力在流动性 020
- 011 突破口战略 022
- 012 赢利企业也能破产 024
- 013 遵循帕累托法则的VIP的营销策略 026
- 014 虚有其表的粉饰会计 028



015 大众参与的Web2.0和模仿人脑的Web3.0 030

016 选择与放弃中产生的机会成本 032

017 沉没成本谬误 034

018 是老板还是CEO 036

019 前向产业与后向产业 038

020 从众效应和虚荣效应 040

021 经济预测也需要短期指数 042

022 消费者信心指数 044

023 企业预测经济动向的BSI 046

024 企业监督机制——社外理事制度 047

025 应对恶意收购的防御策略 049

026 经常收支与资本收支 052

027 小企业吞并大企业的“蛇吞象”战略 054

028 看不见的手与看得见的手 056

029 气球效应 058



- 030 浴室里的傻瓜效应 059
- 031 价格和供给的周期性变动——蛛网理论 061
- 032 公开募股的利弊 063
- 033 引进巨额资金要采取项目融资方式 064
- 034 国内生产总值（GDP）与国民生产总值（GNP） 066
- 035 垄断与寡头 067
- 036 企业的良心宣言召回，是“毒”还是“药” 069
- 037 经济软着陆 072
- 038 令世界恐惧的黑天鹅 074
- 039 忧郁的悲观论者——末日博士 076



第二篇 | 金融理财常识

- 040 散户赔钱的原因——信息不对称 080
- 041 与保险公司之间的微妙心理战——逆选择与挑选 082
- 042 以低利率借款的套利交易 084
- 043 国际清算银行的BIS比率 086
- 044 无息贷款——零利率 088
- 045 悲喜交加的汇兑收益与汇兑损失 091
- 046 银行与顾客双赢的银行保险 093
- 047 投资银行与商业银行 095
- 048 何为坏账银行 097
- 049 9种利率 099
- 050 召之即来的超短期存贷利率 101
- 051 从国外借款适用同业拆借利率 103
- 052 SPAC——为并购企业而成立的公司 105
- 053 第一金融圈、第二金融圈、第三金融圈 107
- 054 企业杀手——秃鹫基金 109





- 055 现货交易与期货交易 110
- 056 期货要贴水卖出，升水买入 111
- 057 证券交易所的门槛——上市 113
- 058 牛市与熊市 115
- 059 做空头 117
- 060 股票市场上看不见的手——停盘 119
- 061 面值分割与面值合并 120
- 062 增资与减资 122
- 063 自食其果的股票回购 124
- 064 报忧不报喜的猫头鹰公示 126
- 065 股票与债券 128
- 066 股票投资必须要掌握的几个词汇 130
- 067 道琼斯指数与纳斯达克指数 132
- 068 判断投资者心理恐慌程度的VIX指数 134



第三篇 | 经济热点

- 069 长尾战略成功的案例 138
- 070 职工优先认股权 140
- 071 世界上最初的企业是韩国人创办的 142
- 072 中小企业的天堂——中国台湾，大企业的天堂——韩国 144
- 073 金融衍生品“三剑客” 146
- 074 意大利面碗现象 149
- 075 信用等级是企业 and 国家的财务成绩表 151
- 076 坠落的天使 154
- 077 新兴市场 156
- 078 脱钩现象 158
- 079 世界的原油 160
- 080 美国限制外国人投资的《艾克逊—波罗里奥法》 162
- 081 社交商务的两面性 164
- 082 赚钱的夏时制 166
- 083 温布尔登效应 168



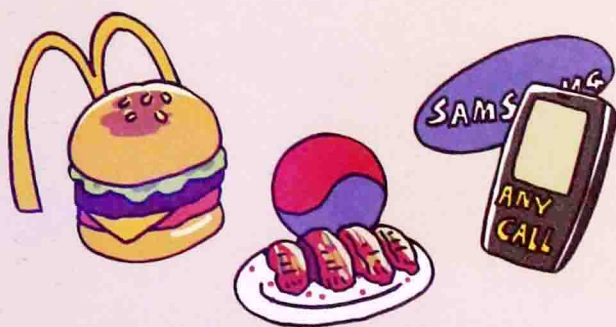
084 汉堡指数、泡菜指数、三星U指数 170

085 私自筹集的资本——私募基金 172

086 东盟成为第二欧盟的好处 174

087 控股公司 176

088 超国企业 179



第四篇 | 世界经济

- 089 为何纽约证券交易所场上有人在呼叫 182
- 090 国际舞台上的强强联合——G7, G8, G20 184
- 091 遇到腐败要报警 187
- 092 生物燃料 189
- 093 碳排放权 191
- 094 井底之蛙的日本IT产业 193
- 095 中国的稀土 195
- 096 左右世界经济的华人资本 197
- 097 中国的轨迹——从世界工厂到世界银行 199
- 098 中国劳动力市场也面临刘易斯拐点 202
- 099 中国制造时代的终结和中国通货膨胀 204
- 100 从世界购买中国, 到中国购买世界——逆马可波罗效果 206
- 101 飞速发展的“秦迪亚”, 印度要叫它“印迪娜” 209
- 102 左右经济的犹太人势力 211
- 103 美国的量化宽松政策是否是万全之策 213



-
- 104 奥巴马的经济政策 215
- 105 金融危机所诞生的——回巢族 218
- 106 南美共同市场 220
- 107 跨大西洋自由贸易区 222
- 108 希腊是否退出欧元区 225
- 109 备受财政危机煎熬的欧盟国家——PIGS 228
- 110 埃及独裁者的没落——复合效应 231
- 111 中东第二迪拜——泛阿卜杜拉 234
- 112 人气鼎盛的伊斯兰债券 236
- 113 国际货币之战 238
- 114 改变世界金融版图的新资本主义 240
- 115 防止国际投机资本的托宾税 242
- 116 国家倒闭的延期偿付与国家破产的不履行债务 244
- 117 黄金储备大国——美国 246
- 118 世界上最古老的家族企业 248



119 世界最大的衍生品交易所 250

120 世界最大的对冲基金 252

121 日益强劲的蝴蝶效应 254

最新经济术语 257



第一篇 经济常识





格雷欣法则（Gresham's law）为英国金融家兼企业家托马斯·格雷欣所提出的理论，通常泛指劣币驱逐良币。

何为劣币和良币呢？过去英国以贵金属作为材质，用真金白银制作了流通货币，后来随着英国经济状况的恶化，银行开始发行含金量不足的金属货币以次充好。人们争相使用这种劣质货币，而把含金量高的金币和银币收藏了起来，致使劣质货币充斥市场，而优质货币消失踪迹，最终导致劣币驱逐良币的后果。

现实生活中我们仍然不难发现这种现象。通常情况下，消费者一般都愿意首先使用破旧的钱币，而将新币留在手中，尤其是对那些比普通货币流通量少或具有纪念意义的钱币更是将它截留在手中，致使其不得流通。当然，在以信用卡、支票等信用货币或网络支付为主流的今天，格雷欣的理论并不一定与现实完全吻合。

格雷欣法则本来只是经济用语，但如今也可以用它反映市场上劣

质产品比优质产品更加畅销的现象。例如，盗版软件比正版软件流通更广；某些企业更愿意重用“老实”而“听话”

