

北京市哲学社会科学“十二五”规划重点项目

北京市社会科学界联合会

北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

顾问◎许嘉璐 袁贵仁 董 奇 陈文博

主 编◎刘川生 史秋秋 王祥武 宋贵伦

副主编◎曹卫东 梁立新 李建平 刘 勇

北京文化发展 2011—2012年 报告

文化艺术出版社

Culture and Art Publishing House

北京市哲学社会科学“十二五”规划重点项目

北京市社会科学界联合会

北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

顾问◎许嘉璐 袁贵仁 董 奇 陈文博

主 编◎刘川生 史秋秋 王祥武 宋贵伦

副主编◎曹卫东 梁立新 李建平 刘 勇

2011—2012年
北京文化发展
报告

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

2011—2012 年北京文化发展报告/北京文化发展研究院编. —北京: 文化艺术出版社, 2012. 12
ISBN 978 - 7 - 5039 - 5499 - 3

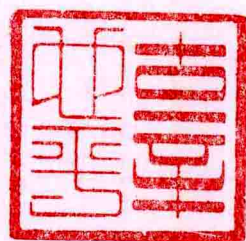
I. ①2… II. ①北… III. ①文化发展 - 研究报告 - 北京市 - 2011 ~ 2012 IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 287784 号

2011—2012 年北京文化发展报告

编 者 北京文化发展研究院
主 编 刘川生 史秋秋 王祥武 宋贵伦
副 主 编 曹卫东 梁立新 李建平 刘 勇
责任编辑 潘 艳
封面设计 马夕雯
出版发行 **文化艺术出版社**
地 址 北京市东城区东四八条 52 号 100700
网 址 www.whyschs.com
电子邮箱 whysbooks@263.net
电 话 (010) 84057666 (总编室) 84057667 (办公室)
(010) 84057691—84057699 (发行部)
传 真 (010) 84057660 (总编室) 84057670 (办公室)
(010) 84057690 (发行部)
经 销 新华书店
印 刷 国英印务有限公司
版 次 2012 年 12 月第 1 版
2012 年 12 月第 1 次印刷
开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/16
印 张 26.5
字 数 500 千字
书 号 ISBN 978 - 7 - 5039 - 5499 - 3
定 价 80.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。



北京师范大学 北京文化发展研究院 组织编写
北京文化发展研究基地

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

一、影响北京文化发展的四个理念

- ◆北京精神
- ◆世界城市
- ◆文化原创力
- ◆特色城市建设

1. 北京精神

2011年11月2日，经过社会各界的广泛讨论和广大市民的投票评选，北京市发布了“北京精神”：爱国、创新、包容、厚德。作为首善之区的北京，拥有了自己关于城市精神的正式表述，使北京人对于北京的文化品格有了明确的认知和自觉遵守的准则。北京精神的提炼与践行，标志着北京文化发展进入了一个全新的阶段。



北京精神发布活动

2. 世界城市

2012年6月，北京市召开了第十一次党代会，在题为“全力推动首都科学发展，为建设中国特色世界城市而努力奋斗”的市委工作报告当中，先后24次提及世界城市，明确提出了北京未来建设世界城市的任务和目标，“世界城市”的理念，将引领北京今后一个时期城市建设与文化发展的方向。

3. 文化原创力

2012年5月，联合国教科文组织签署文件，批准北京作为“设计之都”加入联合国教科文组织创意城市网络，北京成为了继柏林、布宜诺斯艾利斯、上海等城市之后第12个全球设计之都。设计之都的关键所在是文化原创力，而文化原创力是一个地区和国家文化是否繁荣、是否具有生命力的重要标志。文化原创力的理念，将对未来北京文化的发展产生理论和实践上的指导与影响。



北京时尚设计广场

4. 特色城市建设

党的十七届六中全会提出，要“发掘城市文化资源，发展特色文化产业，建设特色文化城市”，这为我国城市发展提出了新的目标和要求，也带来了新的发展机遇。就北京而言，要建设中国特色世界城市，也就必须坚持特色文化城市的建设理念，必须要坚持自己的文化传承。首善之区、文化遗产、老商业区、时尚文化等不同资源怎样利用整合，形成真正的北京特色，是北京文化建设的全新命题。



后海夜景



CBD夜景

二、北京文化发展的三大态势

- ◆ 文化创意产业成为北京经济文化发展最强动力
- ◆ 公共文化服务体系明显改善
- ◆ 北京市民文化需求大幅度增加，文化品位不断提高

1. 文化创意产业成为北京经济文化发展最强动力



2012年1-5月北京文化创意产业收入情况表

2011年，北京市文化创意产业实现增加值1938.6亿元，同比增长14.2%，文化创意产业增加值占地区生产总值的比重达到12%，文化创意企业总量和门类居全国之首。其中，电影生产制作占全国的50%，艺术品交易总量占全国的63%，图书出版占全国的41%，报刊种类占全国的30%，重点网站占全国的90%，电影出口占全国的50%，动漫网游出口占全国的60%；文化创意

产业固定资产投资总额已达200多亿元，居全国第一。2011年年底，北京文化创意产业在北京第三产业中排名第二，规模仅次于金融业，已经成为首都经济的重要支柱和新增长点。

2. 公共文化服务体系明显改善

北京市博物馆数量达到159家，仅次于英国伦敦，排名世界第二。2012年，全新的中国国家博物馆在试运行一年之后正式开放，国家博物馆总建筑面积由原来的6.5万平方米增加到近20万平方米，展厅数量已达到48个，馆藏藏品从约65万件增加到约120万件，成为世界上面积最大的博物馆。截止2011年年底，北京市具有市属公共图书馆1家，区县级图书馆23家，街道（乡镇）、社区（村）级4000余家，2012年9月底，首都图书馆二期开放使得图书馆藏书容量达到1000万册。同时，本年度东城区剧场从37个扩容到61个，西城区剧场从14个增加到64个，至此，北京中心城区剧场数量超过140个，高于纽约百老汇40余个的剧场数量。2011年年底，北京市建成409个“一刻钟社区服务圈”示范点，620万名社区居民能在步行15分钟的范围内，就近享受到“看单点菜”式的社区服务，预计到2012年年底，示范点将增加到1000个，实现基本公共服务全覆盖。



国家博物馆

3. 北京市民文化需求大幅度增加，文化品位不断提高

北京市文艺演出越来越趋向专业化，具有“原创、当代、北京”的特色。2011年，北京市专业文艺演出安排1000余场，分布在北京50余家演出场所，涵盖戏曲、歌剧、话剧、芭蕾舞、相声杂技、演唱会等多种舞台演出样式。截止2012年6月，北京主要艺术表演场所共演出6602场，观众452万人次，演出收入5.01亿元，与去年同期相比，演出场次上升

了5%，观众人次提高了11%，演出收入增长了26%。2011年，北京市电影票房收入达到13.5亿元，比去年同期增加1.7亿元，占全国票房收入的10.3%，位居全国城市第一。同时，北京各项展览也吸引众多市民参观，仅以2012年10月举行的北京国际设计周为例，此届设计周期间举办的多场展览、论坛、讲座和各类设计活动吸引参观人数超过500万人次，相比去年，观众总量增幅达到近50%。



2012年国家大剧院歌剧节海报

三、北京文化的三个新品牌

- ◆环京公路自行车赛
- ◆北京国际电影节
- ◆北京国际设计周

1. 环京公路自行车赛

2011年，北京第一次举办了世界最高级别的职业公路自行车赛——环京赛(Tour of Beijing)。这是亚洲唯一一个与环法公路自行车赛同等级别的比赛，是中国乃至亚洲职业公路自行车历史上的一个重大突破。首届环京赛以其年轻的文化活力吸引了全世界的目光：19支世界顶级职业车队前来参赛；来自五大洲的71家媒体对赛事全程跟踪报导；报导采用18种语言；转播覆盖全球50多个国家和地区的近9亿观众，成为了继2008年奥运会之后，北京举办的最受关注的一次国际体育赛事。这项景观体育赛事也成为北京体育与文化成功融合的范例。2012年10月9日，第二届环京赛如期举行。



首届环京公路自行车赛

2. 北京国际电影节

2011年，首届北京国际电影节正式创办。它以国际性、专业性、创新性、开放性和高端化、市场化为定位，旨在融汇国内国际电影资源，搭建展示交流交易平台。年轻的北京国际电影节在短短一年间已经成为亚洲最大的国际电影交易市场，交易额紧追世界最大的戛纳电影节。2012年还获得国际电影制片人协会的认可，成为国际A类电影节。北京国际电影节不仅是北京建设国家文化中心的重点文化活动，也是中国电影产业走向世界和与国际合作交流交易的重要平台。



北京国际电影节

3. 北京国际设计周

2011年，北京国际设计周举办了首届北京国际设计三年展活动，在国际设计领域产生了较大的影响。北京国际设计周已经成为一个专业互动的“交流周”、产业互动的“交易周”和公众互动参与的“展示周”，不仅具有艺术性、观赏性、思想性，而且是富有中国特色的设计作品展示推广交易平台。北京国际设计周已经成为北京的品牌性活动，推动了城市发



北京国际设计周

展与科技进步。它将助力北京“文化中心”建设，打造北京创造、北京服务品牌，推动“中国制造”向“中国创造”转变。

四、北京区县文化发展的四个亮点

- ◆ 东城：新塑“文化中轴线”
- ◆ 海淀：建设全球创新中心
- ◆ 朝阳：创建国家公共文化服务体系示范区
- ◆ 通州：新城打造“首都副中心”

1. 东城：新塑“文化中轴线”

2011年，东城区提出“文化中轴线”建设，以传统中轴线为核心，以周边历史文化街区为拓展，打造一条历史文化遗产发展轴。中轴线自南向北依次打造天坛文化旅游区、前门历史文化发展区、政务文化集中体现区、皇城文化核心区和胡同创意文化体验区。通过这五个片区的建设，贯通北京中轴线，并促进中轴线周边文保区的保护、完善与整体提升，最终推动中轴线申遗。



2. 海淀：建设全球创新中心

2011–2012年，海淀区提出建设全球创新中心的战略目标。海淀区将“南优北拓”作为发展思路，一方面发展中关村科学城的知识与技术创新功能，一方面大力开发北部地区，作为创新成果转化和产业功能承载区，撑起了高科技新兴产业的万亿增长极，朝着建设全球创新中心的目標迈进。截止2011年底，中关村科技园区海淀园共有高新技术企业14000余家，约占全市的60%以上。



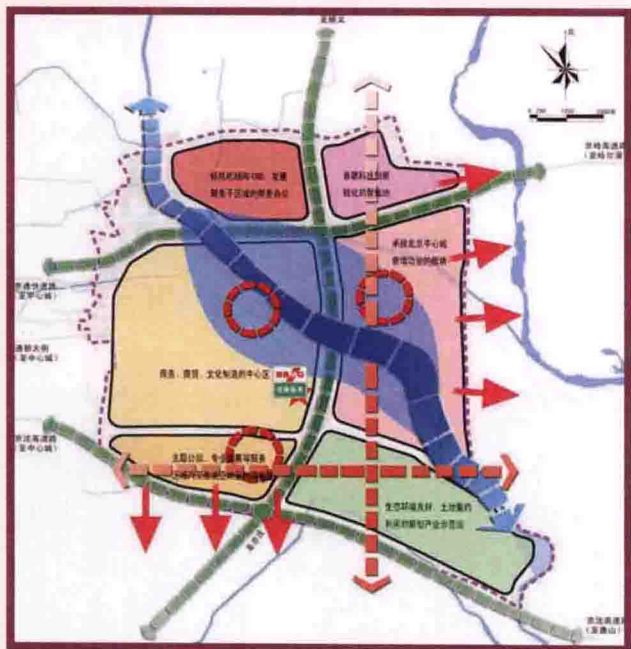
中关村夜景

3. 朝阳：创建国家公共文化服务体系示范区

2011年6月，朝阳区代表北京市取得了全国首批公共文化服务体系示范区的创建资格。自此，朝阳区大力推动区域文化事业发展，特别是公共文化服务体系建设：启动文化馆新馆和博物馆的规划立项，朝阳区图书馆新馆将正式开馆，新建5个地区级文化中心，完成43个街乡文化中心和社区（村）文化活动室全部达标，新设立150台24小时自助图书馆，实现社区（村）电子阅览室100%覆盖等等，不断完善国家公共文化服务体系示范区。



朝阳区自助图书馆



通州新城规划图

4. 通州：新城打造“首都副中心”

2012年3月，北京市政府决定设立通州新城为“首都副中心”。北京城市中心区功能过度集中，严重影响到首都功能的实现，制约了首都的可持续发展。而加快建设城市副中心，可以疏散首都中心城功能，优化城市发展空间布局，有效破解北京城市发展中遇到的难题。通州作为“首都副中心”是北京参与环渤海区域合作的桥头堡。把通州建设成为北京的城市副中心，对于北京加强与京津冀地区融合，参与环渤海发展，构筑面向区域综合发展的城市空间结构具有重要推动作用。

五、北京文化发展的三个瓶颈

- ◆城市文化竞争力和幸福感形成强烈反差
- ◆城市文化生态在理念和实践上的失衡
- ◆区县特色文化建设依然存在重复的现象



雾北京

1. 城市文化竞争力和幸福感形成强烈反差

2012年，中国社会科学院发布的《2011年中国城市竞争力蓝皮书：中国城市竞争力报告》显示：北京的城市文化竞争力虽然在294个城市中位居第三，但幸福感排名却在倒数第二。北京是国家的政治、经济、文化中心，无论从政治、经济、文化、社会因素上来测度，北京市民的幸福感应都应该排在前面，但是事实却恰恰相反。与此相佐证的是2012年普华永道和

纽约合作组织联合发布《机遇之都2012》研究报告：北京全球经济影响力从去年的第九位跃居第一位，但空气污染程度排名第二。这些数据充分说明北京在提高城市文化竞争力的同时，在健康、安全和治安、交通和基础设施等方面还存在较大改善空间。

2. 城市文化生态在理念和实践上的失衡



梁思成、林徽因故居被拆

北京历史文化的保护与新城的建设发展长期失衡，2011-2012年这一问题更加突出。本年度东城区一些名人故居的拆除行为就引发了社会舆论的广泛关注，二环内是否应该终止修建新建筑也成为近期热议的话题。这说明北京市在文化保护工作方面还面临着不少困难，历史文化资源远未得到系统的统计、分类和科学保护。北京的发展要避免大而全的功能定位，应分散城市功能到周边地区，加大周边功能性卫星城市建设，从而维护城市文化生态的平衡。在打造第一高楼——“中国尊”的同时，如何维护城市内部各种文化生态的和谐并存，北京还有进步的空间。

3. 区县特色文化建设依然存在重复的现象

2011至2012年，各区县纷纷制定出了自身的文化发展规划，试图打造本区的文化品牌，以文化带动全区经济和社会的全面进步。但各个区县在文化建设中相对忽略了与其他区县之间的有机联系和合作，出现不同区县间文化的重复建设，造成对资源的浪费，导致区域文化凝聚力的弱化，比如在朝阳和海淀区有三个版权交易中心（北京国家版权交易中心，中国人民大学文化科技园人大版权交易中心，中关村科技园区雍和园的国际版权交易中心），平谷、大兴、门头沟推广相似的生态文化旅游项目。这就要求北京市在统筹区县文化发展方面做出更多努力。



顺义 迷笛音乐节



延庆 森林音乐节



房山 长阳音乐节

六、北京文化发展的五大潜在资源

- ◆ 新兴文化资源
- ◆ 创意文化资源
- ◆ 农村文化资源
- ◆ 传统文化资源
- ◆ 外国文化资源

1. 新兴文化资源

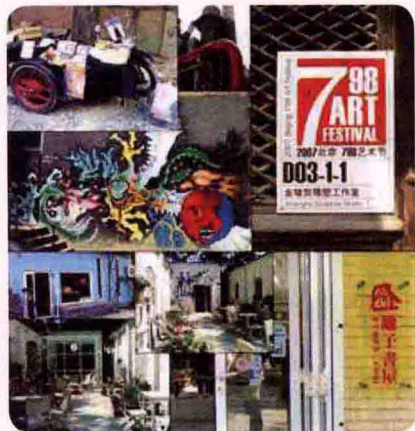
当前北京地区的新兴文化资源主要有移动多媒体、小剧场、微电影、数字出版、网络文化等，这些新兴文化形式已经明显成为北京文化发展的重要潜力资源。2011年，北京市举办了首届“小剧场原创剧目展演”和首届“全国戏剧文化奖·2011小剧场优秀戏剧展演季”，集中展现了北京小剧场当前的发展成就；2011年12月，北京举办了首届中国（北京）国际微电影节，推出了一批优秀的微型电影和电影剧本；在2011年举办的北京图书订货会上，主办方首设数字出版专区，2012年5月，北京数字出版“云计算”中心正式运行，为北京文化发展提供了新的空间。



朝阳1919小剧场

2. 创意文化资源

北京拥有798工厂、中国动漫游戏城、南锣鼓巷文化街、北京出版创意产业园、星光影视园、西山文化创意大道等文化创意机构，这为北京文化创意的发展提供了丰富的软硬件资源。根据北京市发改委的相关数据，2012年北京市文化创意产业收入将突破万亿元大关。2012年9月，首都科技发展有限公司首次公布了国际主要城市科技创新发展指数，北京的创新发展总指数位于纽约、伦敦、东京、巴黎之后，位居世界第五位，其中北京的创新力排名世界第三，创新环境排名第八、创新收益排名第九。



798艺术区

3. 农村文化资源

尽管现在北京农村地区的经济与主城区比较起来还欠发达，但北京农村拥有自己独特的文化优势和丰富的文化资源，有待进一步发掘。在北京各个区县的农村，民间文化资源数量较多且富有特色，文化遗迹也十分丰富，同时，北京农村地区的生态文化资源较为优越。但做大做强农村文化，需要其进一步实现现代化、产业化发展，如海淀区的曹氏风筝是国家级非物质文化遗产，相关方面已经建成了曹氏风筝工艺坊，提升了其产业化规模，扩大了其文化影响力。2011年，大兴区留民营村被评为“北京最美乡村”，目前，民俗旅游已经成为该村的支柱产业，红红火火的民俗旅游促进了该村年节文化、民间文艺、农业文化等传统文化资源的保护和开发。



曹氏风筝

4. 传统文化资源

北京拥有皇城文化、王府文化、天坛文化、国子监文化、胡同文化、饮食文化、戏剧文化、传统民间工艺等丰富的传统文化资源。这些传统资源正不断与当代创意相结合，2012年的中秋、国庆期间，北京向国内外游客推出了一套具有浓郁北京传统文化色彩的“北京礼物”，如“天坛月韵”月饼、戏说“皇家”T恤、“胡同”系列饰品等，将传统文化与现代旅游文化相结合；2012年的“卢沟晓月中秋晚会”首次实现了北京、香港、澳门、台北四地同时直播，“卢沟晓月”这一品牌也借助直播平台在华人世界得到了更广泛的传播；为提升品牌影响力，圆明园近年来举办了春季“踏青节”、夏季“荷花节”、秋季“菊花节”、冬季“游园会”等活动，将传统皇家园林与当代市民休闲生活结合起来。



圆明园夏季荷花节

5. 外国文化资源

北京地区汇集了众多的外国使领馆、外资机构、外国留学生和游客，是中国文化与世界文化交流的重要平台。北京各大剧场经常上演由外国名著而改编的剧目，外国剧团也经常来京演出；外国的流行文化，如近年来风靡全球的苹果文化不断冲击着北京年轻人的生活，2012年3月，北京电信推出的iPhone 4S上市仅三天，销量就达到了8000台；外国教育机构的教学模式为北京的教育发展提供了重要参考，如我国孔子学院的发展就借鉴了在京外国语言文化中心的成功经验；外国商业机构的文化理念也改变了北京人的日常生活，如截止到2012年，北京已有四家奥特莱斯，其营销理念正在不断地“引领都市生活新概念”。



北京三里屯“苹果”专卖店