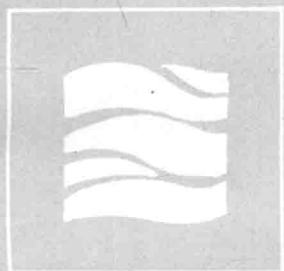


商业改革探索

广东商业改革十年论文选编

广东省商业经济学会编

广东人民出版社



商业改革探索

广东商业改革十年论文选编

广东省商业经济学会编

广东人民出版社

商业改革探索

——广东商业改革10年论文选编

广东省商业经济学会 编

广东人民出版社出版发行

广东第二新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 8.25印张180000字

1990年1月第1版 1990年1月第1次印刷

印数1—5,000册

ISBN 7-218-00463-6/F·64

定价：3.00元

献给中华人民共和国建国四十周年



本书编委会

主 编：	林 克	张 井
编 委：	刘希鹤	李鸿昌
(按姓氏笔	金 容	贺瑞林
划为序)	曾 波	
编 辑：	王炳舜	朱镜泉
(按姓氏笔	刘耀轩	李重庆
划为序)	杨伟蕴	张成颐
	林 超	林玩棠
	林望轩	唐冠华
	曾 伟	
封面设计：	谢顺景	

(50)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(51)	陈永刚	从人点从改革商业商业改革	
(52)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(53)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(54)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(55)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(56)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(57)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(58)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(59)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(60)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(61)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(62)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(63)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(64)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(65)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(66)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(67)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(68)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(69)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(70)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(71)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(72)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(73)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(74)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(75)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(76)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(77)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(78)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(79)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(80)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(81)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(82)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(83)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(84)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(85)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(86)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(87)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(88)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(89)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(90)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(91)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(92)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(93)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(94)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(95)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(96)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(97)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(98)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(99)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	
(100)	陈永刚	总结十年改革商业商业改革	

目 录

回顾与展望

广东国营商业10年改革回顾	广东省商业厅 (5)
10年改革的回顾	广东省供销合作联社
广东粮食商业10年改革的实践与今后改革的思路	广东省粮食局 (29)
广州商品流通体制改革10年回顾	广东省粮食经济研究会 (38)
对广州农产食品流通改革的基本看法	广东省粮食局 (46)
从我省10年流通体制改革的成果看流通的促进作用	广东省粮食局 (58)
坚持改革开放，广州市水产品市场持续10年繁荣兴旺	广东省水产局 (60)
改革10年的回顾与展望	广东省商业局 (64)

改革的构想和对策

提高认识，开展研究，改善决策	广东省商业厅 (73)
商业改革理论与实践研讨会上的讲话	广东省商业厅 (73)
深化商业改革的思考——在广东商业改革理论与实践研讨会上的讲话	广东省商业厅 (79)

对我省商业改革的一些看法	何永谦 (92)
粮食商业改革的几点认识	张 挑 (97)
关于建立湘粤共同市场的基本构想	张 萍 (104)
通货膨胀条件下宏观调控的几个问题	张 井 (109)
把握调整机遇,推动产权流动,深化企业改革.....	孙 雄 (120)
粮食短缺条件下发育粮食市场对策	曾 伟 (128)
从10个基层社的经验看基层供销社改革 与发展之路.....	周棣章 (133)

商业体制改革研究

✓ 深化商业体制改革的几个理论问题.....	高涤陈 (145)
国营商业的主导作用及其发展 模式的探讨.....	林 克 唐冠华 (156)
强化市场观念,深化商业改革.....	李鸿昌 (165)
发育和完善有计划的粮食商品市场——解决广东 粮食问题的重要对策	广东省粮食局粮食课题组 (171)
关于培育和发展广东商品市场的探讨.....	李舜昭 李重庆 (182)
供销合作社在社会主义初级阶段的 地位和作用.....	李文焕 张成颐 (193)
试论供销社在农村市场中的主渠道作用	颜金尧 何 良 (198)
10年改革的思考.....	杨伟蕴 (209)
供销合作社发展外向型经济初探.....	易振貽 (215)
大力发展商办工业,开创粮食工业 新局面.....	陈国俊 周值仪 (220)
发展“三来一补”,兴办商品基地.....	徐杰忠 (228)

商业经营机制改革研究

- 引入竞争机制是推动企业发展的动力…………… 谢永强 (235)
- 继续完善和发展承包制, 逐步推行股份制…………… 何永祺 (240)
- 发挥集团企业优势, 实现经营生产
全面发展…………… 广东食品集团公司 (245)
- 发展横向经济联合, 增强企业
经营活力…………… 惠来县供销综合贸易总公司 (253)

总结过去 探索未来 深化商业改革

(代序)

刘维明

广东省商业经济学会于1989年3月召开了我省商业10年改革理论与实践研讨会。会议期间，与会同志提交了60多篇论文，一些专家、学者和有关厅、局的负责同志分别从商业改革的各个方面作了发言，大家本着总结过去、探索未来的愿望，对我省商业改革发表了很多有益的见解。现在，商业经济学会选择了一些有代表性的论文和专题发言汇编刊印成册。这是件很有意义的事情，我省从事商业改革理论研究和实际工作的同志将会从中得到某种启迪。

广东省城市经济的改革，是从流通领域的改革先取得突破的。10年来，我省商业改革，在党的十一届三中全会以来的改革、开放、搞活方针的指引下，已经取得了很大的成就：市场繁荣，流通活跃，人民高兴。这是有目共睹的。然而，改革是个长期的宏伟的社会主义系统工程，要走前人所没有走过的路。在打破传统的流通体制和模式的同时，如何建立符合我国国情的社会主义新的流通体制和模式，这既是个理论问题，也是个实践问题。改革无疑存在很多一时难以克服的难点。由于对商业改革的理论准备不足，改革的实践还没有积累很丰富的经验，商业改革也会在某些方面有失误。近年来我省流通领域存在某些混乱现象，要进行治理、整顿和深化改革，这与新、旧经济体制的转换所发生的

摩擦有关，也与改革工作中某些失误有关。我热诚地希望，我省从事商业经济改革的广大理论工作者和实际工作者，在理论和实践的結合上，继续有针对性地总结过去，探索未来。例如：在坚持公有制为主的前提下，对商业企业应采取什么样的改革模式和改革步骤，使之既符合社会主义原则，又能彻底清除铁饭碗、大锅饭的弊端，使商业企业充满生机和活力？在流通领域中，如何实现宏观调控与微观搞活相结合，那些行业应当多渠道经营，那些行业应当少渠道经营或专营？在商品市场的体系中，如何体现计划调节与市场调节相结合，以实现合理配置社会资源，促进经济的发展，等等。这些重大课题，都迫切需要我们继续深入研究。只有勇于探索，才能使改革不断深化，步子更快更稳，取得更大的成绩。

商业改革的深化和完善，社会主义市场的培育和健全，将是个渐进的过程。由于省内各地经济发展不平衡，差异较大，因此这次研讨会所汇编的文章就难免带有时间和条件的局限性，一些改革的经验和设想，不具有普遍意义。随着改革实践的深入，有些商业改革的经验和设想也会失去时效性，尽管如此，我省商业10年改革所积累的一些经验以及对商业经济理论的研究成果，只要紧密结合今后的改革工作实际，善于分析，这对于启发我们的思路，总会有好处。

回顾与展望

广东省商业厅

广东国营商业经过19年的改革，先后进行了两次大的改革。第一次是1956年对私营商业的社会主义改造，第二次是1978年对国营商业的体制改革。在这两次改革中，广东国营商业都取得了长足的进步。特别是1978年改革以来，广东国营商业在体制改革、经营管理、服务态度等方面都取得了显著的成绩。1978年改革前，广东国营商业长期处于亏损状态，1978年改革后，广东国营商业扭亏为盈，1979年实现了盈利。1978年改革后，广东国营商业的经营管理水平有了明显的提高，服务态度也有了明显的改善。1978年改革后，广东国营商业的销售额也有了明显的增长。1978年改革前，广东国营商业的销售额只有100亿元，1978年改革后，广东国营商业的销售额达到了200亿元。1978年改革后，广东国营商业的职工队伍也有了明显的壮大。1978年改革前，广东国营商业的职工只有10万人，1978年改革后，广东国营商业的职工达到了20万人。1978年改革后，广东国营商业的财务状况也有了明显的改善。1978年改革前，广东国营商业长期处于亏损状态，1978年改革后，广东国营商业扭亏为盈，1979年实现了盈利。1978年改革后，广东国营商业的经营管理水平有了明显的提高，服务态度也有了明显的改善。1978年改革后，广东国营商业的销售额也有了明显的增长。1978年改革前，广东国营商业的销售额只有100亿元，1978年改革后，广东国营商业的销售额达到了200亿元。1978年改革后，广东国营商业的职工队伍也有了明显的壮大。1978年改革前，广东国营商业的职工只有10万人，1978年改革后，广东国营商业的职工达到了20万人。1978年改革后，广东国营商业的财务状况也有了明显的改善。1978年改革前，广东国营商业长期处于亏损状态，1978年改革后，广东国营商业扭亏为盈，1979年实现了盈利。

（一）改革地位的深化。

在计划经济体制下，广东国营商业长期处于亏损状态。1978年改革后，广东国营商业扭亏为盈，1979年实现了盈利。1978年改革后，广东国营商业的经营管理水平有了明显的提高，服务态度也有了明显的改善。1978年改革后，广东国营商业的销售额也有了明显的增长。1978年改革前，广东国营商业的销售额只有100亿元，1978年改革后，广东国营商业的销售额达到了200亿元。1978年改革后，广东国营商业的职工队伍也有了明显的壮大。1978年改革前，广东国营商业的职工只有10万人，1978年改革后，广东国营商业的职工达到了20万人。1978年改革后，广东国营商业的财务状况也有了明显的改善。1978年改革前，广东国营商业长期处于亏损状态，1978年改革后，广东国营商业扭亏为盈，1979年实现了盈利。

堅氣已迴回

广东国营商业10年改革回顾

广东省商业厅

广东国营商业经过10年改革，先后进行了物价放开、商品放开、经营者放开、流通渠道放开等，这种多方面放开，使流通领域的结构、规模和经营方式都发生了深刻的变化：国营商业独家经营、一统天下的格局已被打破，多种经济成份、多种经营方式、多条流通渠道的流通体制和国营、集体、个体一起上的局面已经形成，适应商品经济需要的市场机制已经萌芽，经济规律，主要是价值规律发挥了市场调节的作用，并在市场中逐步发挥作用，供求规律和竞争规律也开始发挥作用，广东市场购销两旺，日益繁荣，据1987年底的统计，全省各种经济成份的商业经营者达886082户，从业人员2307335人，分别比1979年增加8.74倍和3.96倍，1988年全省社会商品零售额达613.2亿元，比1978年增长5倍。

改革带来的主要变化

(一)企业地位的变化。

在近30年的产品经济模式中，广东各级国营商业企业一直是各级主管部门的附属物，通过10年改革，商业企业已基本上从主管部门的附属地位解脱出来，开始以一个具有法人地位、相对独立的经济实体出现在社会上，不少企业已做到自主经营，自负盈亏，自谋生存，自求发展。而企业的这种独立性，则集中体现在企业

的责权利的相统一上。

(二)企业经营方式的变化。

1.打破了“三固定”，面向全社会。过去很长时间内国营批发商业一直是实行固定供应范围、固定供应对象、固定倒扣率的办法。通过改革，这种窒息商品流通的“三固定”已经冲破，国营批发企业以生意人的身份，购销面向社会，对来进货的不管是省内外、批发或零售企业、国营、集体或个体，一律欢迎。与此同时，改进批发工作，某些商品实行先销售后结算等。在价格上，也由原来的固定倒扣率改为根据具体品种和供求情况灵活作价。

2.打破了批零界限，实行批零兼营。10年改革逐步冲破了批零界线，批零兼营已广泛实行。批发企业在以批发为主的前提下可以拥有自己的零售门店，而零售企业也可在以零售为主的前提下，搞少量批发与一次性批发业务。

3.打破了行业界限，实行本业为主，综合经营。过去强调专业经营，实行改革后，这种行业界限已被冲破。各个行业可以在坚持本业为主的前提下，兼营其他行业的商品，不仅工业品行业之间可以适当交叉经营，就是在纯商业与饮食服务行业之间，也可以适当交叉经营。新开设的一些商场、大厦，更是集购物、吃、住、玩、乐于一体，成为多种功能、比较现代化的企业。

4.打破了城乡界限，按自然流转方向组织商品流通。通过改革，国营与供销社城乡分割的局面已被打破，变城乡分工为按商品分工，归口经营，城乡通开，商品在城乡之间畅通无阻，既搞活了市场，又促进了城乡经济发展。

5.打破了生产与经营界限，在搞好购销的前提下，兴办生产经营型企业。随着工业部门自销比重日益扩大，商业部门掌握货源的难度越来越大，特别是耐用消费品困难更多。严峻的现实促使国营商业不得不锐意改革，走亦商亦工亦农的道路，在坚持搞好购销的前提下，兴办经营生产型企业，掌握货源，搞好市场供应。

6. 打破了内外贸界限,向内外相结合的“双向”型方向发展。实行开放改革以后,广东国民经济已初步呈现出“两头在外,大进大出”的良好态势。为适应这一态势,跟上逐步以外向型经济为导向的步伐,参与国际交换,一些国营商业企业经政府批准,拥有进出口权,兴办一些外向型工业,1988年创汇850万美元。

(三)企业结构和经济联系方式的变化。

这主要表现在如下几个方面:

1. 横向经济联合蓬勃发展,企业对外的经济联系由纵变横,由单元变多元。据统计,全省1988年商业横向经济联合企业(项目)有15331个,有商工、商农、商商、商贸以及与科研外贸、交通运输等的联合。联合的形式有紧密型的,也有半紧密型和松散型的。目前企业的商品货源有不少是通过组织横向经济联合取得的。

2. 企业正向群体化、集团化的方向发展,逐步实现优化组合。一方面,随着企业的地位、经营方式的变化,促使企业努力扩大经营,陆续建立分支机构;另一方面,企业横向联合的不断深化,组织结构逐步由松散型和半紧密型转向紧密型。这些都为企业群体化、集团化创造了条件,使企业在经营、资金、管理、技术等方面可以有选择地实现优化组合。目前,全省已组建起21个不同规模、不同类型、不同经营方式的企业集团,尽管这些企业集团建立时间还不很长,还有不完善之处,但已显示了他们的群体优势,增强了国营商业在市场上的竞争能力,也为实现商业企业生产力要素的优化组合提供了有益的经验。

3. 试办股份制企业有了新的进展,在优化企业所有制结构方面做了有益的探索。商业部门试办股份制大多数是仅限于在企业内部职工集资入股的低级形式,只有个别企业向社会招股,出现了国家、企业和个人共有的股份企业。还有一些由各方共同投资、共担风险的紧密型横向联合体和一些企业把职工交付的抵押金或

风险金投入企业经营，付息分红，这实际上也已具有股份制企业的雏型。这些实行低级形式股份制的企业，在不同程度上明确了企业的产权，增强了职工的主人翁地位，调动了职工的积极性，使企业增强了活力。

(四)企业领导体制的变化。

随着改革的深入，企业领导体制的改革势在必行。我省各级国营商业企业按照中央关于推行厂长(经理)负责制三个《条例》要求，全面地实行了经理负责制，确立了经理在企业的中心地位，对企业两个文明建设全面负责的要求已开始实行。

(五)企业实力的变化。

通过改革，给国营商业带来了生机与活力。首先，固定资产总值成倍增长。1988年固定资产总值已增加到285382万元，比1978年增加了567.44%。第二，商业机构网点增加。1988年全省国营商业机构共17893个，比1978年增加了20.14%。营业面积达到2725683万平方米，大多数的零售门店和饮食服务店，都进行了装修改造或更新设备，店容店貌大为改观。第三，国营商业职工队伍不断壮大，素质提高。1988年全省国营商业干部职工376504人，比1978年的228783人增加64.57%，其中近年来吸收的职工，基本上是高、初中毕业的知识青年，并且在上岗前都经过基本训练。

(六)企业服务水平的变化。

在10年改革中，国营商业改善了服务态度，提高了服务质量，服务水平有明显的提高。一是顾客第一的思想已在不少职工中树立起来，二是文明经商、礼貌服务已基本成为职工遵守的行为准则，企业主动接受社会监督。三是推行了规范化服务，已先后颁发了工业品、副食品、零售、饮食、服务等5个行业服务规范标准，各地正在贯彻执行。

(七)企业管理水平的变化。

重经营、轻管理是商业部门过去普遍存在的问题。在10年改革中，许多商业企业通过实践，开始认识到加强企业管理的重要性。向管理要效益，从内涵求发展已逐步为企业领导者所认识，并采取了各项措施。如抓好基础管理，建立健全规章制度，企业经理实行任期目标责任制，全面推行经济核算制，柜组实行“三长两员”负责制，商品采购恢复“三员”或“四员”会审制，职工分配合理拉开差距或实行按劳动量(销售额)与贡献大小计酬等等。

(八)企业经济效益的变化。

10年改革使国营商业提高了经济效益。据统计，1988年全省国营商业(商业厅系统)总购进354.9亿元，纯购进176.6亿元，分别比1978年增长508.8%和417.2%；总销售388.8亿元，纯销售202.4亿元，分别比1978年增长490.5%和434.5%，实现利润9.04亿元，比1978年增加359.14%；上缴税利7.11亿元，比1978年增长315.68%，达到历史的最好水平。

改革的指导思想和主要措施

10年来，我省国营商业改革围绕完善企业经营机制，增强企业活力，提高企业经济效益和社会效益这一中心环节，由点到面，由浅到深，逐步深化。改革的措施主要有以下9个方面：

(一)按照国家宏观管理方面的改革要求，相应调整有关政策，为商业改革创造一个比较宽松的客观环境。

首先是调整了计划管理方面的政策和体制。一是把商品管理由原来单一的指令性计划改变为指令性计划和指导性计划并存的管理形式；二是缩小计划商品管理范围，把由商业部和省管的计划商品从原来的138种，减为现在的11种，其中指令性的只有3种；三是对工业品实行计划收购、订购、选购、代购代销等多种形式。