



企業誠信與

Business Integrity and Ethics Cases

倫理個案

群 吳榮貴・李銓鋒・吳朝升・陳俊榮・黃梨香

黃道心・張安琪・鄭明德・蔡美賢



企業誠信 與 Business Integrity and Ethics Cases 倫理個案

著者群 吳榮貴・李銓鋒・吳朝升・陳俊榮・黃梨香

黃道心・張安琪・鄭明德・蔡美賢



華立圖書股份有限公司



松根出版社

創辦人 郭森河

- 1987.08.06 松根出版社 Root Publishing Company
- 行政院新聞局核准登記局版臺業字第三九八三號
- 1989.06.27 華立圖書股份有限公司 Hwa Li Publishing Co., Ltd.
- 行政院新聞局核准登記局版臺業字第四五三二號

地址：23545新北市中和區員山路504號5樓之9

5F.-9, No.504, Yuanshan Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 23545, Taiwan (R.O.C.)

訂購專線：(02) 2221-7375 TEL：886-2-2221-7375

傳真：(02) 2221-2085 FAX：886-2-2221-2085

歡迎蒞臨 <http://www.jolihi.com.tw>，我們隨時提供新的資訊與您分享

E-mail：service@jolihi.com.tw

著作權所有，未經同意不得轉載，侵害必究

出版發行：華立圖書股份有限公司

裝幀：平裝

I S B N：978-957-784-300-5

訂價：430元

C I P：494.07

一版一刷：102年 10月

C I P序號：102018171

圖書編號：7115

書名：企業誠信與倫理個案

執行編輯：楊世豪、林于洲

作者：吳榮貴、李鈺鋒、吳朝升、
陳俊榮、黃梨香、黃道心、
張安琪、鄭明德、蔡美賢

封面設計：趙康芸(CHAO, KANG YUN)

編輯部門：(02) 3234-0927

法律顧問：阮祺祥法律事務所 阮祺祥律師

● 華立圖書股份有限公司

● 松根出版社

郵政劃撥帳戶：華立圖書股份有限公司

郵政劃撥帳戶：松根出版社

郵政劃撥帳號：15575863

郵政劃撥帳號：11516371

支票或匯票請開立：華立圖書股份有限公司

支票或匯票請開立：松根出版社

本書如有缺頁、破損、倒裝、請寄回更換

退書地址：23556新北市中和區立德街210巷3號

序 言

在產官學界，企業誠信與倫理已經成為一個很重要的議題。不但全世界的企業愈來愈重視誠信守則並建立制度，愈來愈多的大專校院也將企業誠信與倫理納入課程，官方也大力推動與宣導企業誠信，期以創建誠信文化與經營環境。法務部政風司所宣導的一份「企業誠信說帖」即以「誠信價值、企業新利基」為標題，揭示了下列六大重點：

- 一、誠信有益企業經營。
- 二、貪腐侵蝕企業生命。
- 三、企業責任蔚為趨勢。
- 四、誠信領導創造贏家。
- 五、建立誠信經營環境。
- 六、乾淨政府誠信社會。

有鑒於企業誠信與倫理教育的重要性，並為型塑誠信文化，服務於臺北城市科技大學商管學院的作者們自 2011 年開始配合院定「企業誠信與倫理」必修課程的實施，組成教學小組，分工撰寫個案論文，並編印論文集為課堂授課的教材，且每年增訂個案。作者們則是輪流至各班上課，解析其所撰寫的個案，講企業誠信與倫理的故事給學生聽，讓學生知道企業誠信與倫理的道德底線為何。除此之外，該學院為增益趣味性非課程教學效果並促進交流，也接連兩年主辦了「企業誠信與倫理個案角色扮演比賽」，廣邀全國大專校院學生以拍攝微電影的短片參賽。當這項有意義的工作即將進入第三年的時候，大家認為已經足夠成熟，而且可以將這套個案教材加以出版，以廣為流傳，乃決定出版本書。

本書由 9 位作者分工撰寫共 37 篇個案論文。依各該個案內容的屬性，分別歸納入下列 6 大單元：

- 一、企業誠信經營與管理。
- 二、企業誠信與社會責任。
- 三、食品安全與衛生倫理。
- 四、綠色企業與環境。
- 五、金融與投資誠信。
- 六、資訊網路與媒體誠信。

前述各單元中的每一個個案都是真實的故事。作者們分別依照其所獲得的資料來源，毫不改變原始當事個人或公司的真實姓名或名稱，盡其可能的真實呈現。當個案內容有較具爭議性的各方意見時，也盡可能地依照資料來源平衡與客觀的分析，而讓讀者得以有自行研判之空間。

至於每篇個案論文的內容，原則上則都區分為四節。除了在第一節的緒論說明個案背景之外，第二節介紹個案公司，第三節則進行個案分析。最後一節為總結。除此之外，每一個個案也都附有討論題綱及議題詳解，並列明參考文獻。

從上面的說明可以得知：本書除了適合於做為大專校院有關企業誠信與倫理的教科書或參考書之外，也適合用於產官學界選為研習或教育訓練的參考教材。對於大專校院，像本書這樣淺顯易懂的個案教材，適於在課堂以講故事的教學方式來吸引同學的興趣，用以感動學生，讓學生得以具備誠信與倫理的涵養。在產業界，可以本書所分析的個案為員工學習與警惕之參考。在政府機關（構），可以做為公司治理上有關企業誠信守則之遵循參考。在學界，本書所提供的淺顯個案介紹可供引導出更為深入詳盡的個案研究與分析之參考。

本書的完成除了9位作者的貢獻之外，也要特別感謝臺北城市科技大學商管學院助理楊世豪博士的協助。當然華立圖書公司願意協助出版，是為本書面世最大的助力。

吳榮貴 謹誌 2013年8月26日

目 錄

壹、企業誠信經營與管理

- 一、德國西門子誠信經營的危機與轉機..... 02
- 二、由丹比喜餅和津津蘆筍汁談企業誠信倫理與永續經營..... 09
- 三、職員跳槽引發的企業誠信與倫理之個案討論—富士康與比亞迪..... 23
- 四、跨國企業之供應鏈責任採購與供貨商行為守則—以 Disney 企業為例..... 41
- 五、以王品集團為例談組織文化的倫理道德問題..... 50
- 六、承認負債並勇於負起責任，東山再起的鐘錶製造商—時邦鐘錶有限公司..... 62

貳、企業誠信與社會責任

- 一、良善的循環—企業社會公義的實踐者：喜願麵包工坊..... 71
- 二、企業社會責任的實踐—以台灣住華科技為例..... 80
- 三、公益便利店—全家便利商店之介紹..... 90
- 四、從和信醫院「病人第一」哲學談醫療誠信與倫理..... 102
- 五、企業社會責任 V.S. 社會期望—麥當勞叔叔基金會中途之家案例研討..... 113
- 六、麥當勞歧視唐氏症女子，聲譽受損..... 133
- 七、凡凡精品—魚與熊掌的取捨..... 138

參、食品安全與衛生倫理

- 一、塑化劑風暴..... 145
- 二、從塑化劑風暴談義美食品的環境倫理..... 153
- 三、食在安心？..... 161
- 四、胖達人用天然酵母做麵包？..... 177

肆、綠色企業與環境

- 一、由綠色企業宏基電腦談綠色商機與環境雙贏..... 185
- 二、綠色企業台達電重視誠信與倫理之探討..... 201
- 三、對環境及社會的關懷，不做上游原油提煉產業世界最大 ABS
生產企業—奇美實業..... 220
- 四、落實「與地球共生息」的理念，環保志工及實業家志工的愛心
接力、再回饋社會的「大愛感恩科技股份有限公司」..... 228
- 五、世界最高的綠色大樓—台北 101..... 238
- 六、綠色會展的典範—台北花博..... 255
- 七、由飛利浦參與「照亮非洲行動方案」談「地球」、「企業」和
「人類幸福」的永續發展與創新..... 271
- 八、綠色企業歐萊德公司之個案討論..... 281
- 九、太陽能真的是綠色能源與環境塑造嗎？..... 299

伍、金融與投資誠信

- 一、由力霸弊案看企業誠信與倫理..... 307
- 二、由恩隆風暴談操縱盈餘與製作假帳..... 319
- 三、全球統一集團未上櫃（市）股票吸金案..... 331
- 四、阜東世紀集團股票吸金案..... 337
- 五、鴻源機構投資吸金案..... 342
- 六、廣西南寧投資考察吸金案..... 350
- 七、五鬼搬運客戶資產—陳有仁 17 年青春夢..... 355

陸、資訊網路與媒體

- 一、配合媒體演出？鼎泰豐與馬英九總統..... 361
- 二、美麗的誤會—Lativ 與台灣製造..... 370
- 三、熱心駭客城邦網站留言，網友暱稱改為「囧」匿稱，淺談資
訊素養與倫理..... 377
- 四、網路行銷的助力與阻力..... 384

吳榮貴

美國夏威夷大學經濟學博士

臺北城市科技大學行銷與流通管理系 教授兼商管學院院長

李銓鋒

台灣科技大學工程技術研究所博士

臺北城市科技大學數位多媒體設計系 副教授

吳朝升

臺灣海洋大學航運管理系博士班

臺北城市科技大學行銷與流通管理系 副教授兼系主任

陳俊榮

美國斯柏丁大學管理教育研究所博士

臺北城市科技大學應用外語系 助理教授

黃梨香

大同大學事業經營所碩士

臺北城市科技大學企業管理系 講師

黃道心

台灣科技大學高分子研究所博士

臺北城市科技大學行銷與流通管理系 副教授

張安琪

銘傳大學管理科學研究所碩士

臺北城市科技大學資訊管理系 講師

鄭明德

中山大學社會科學博士

臺北城市科技大學通識教育中心 助理教授

蔡美賢

中國文化大學國際企業管理研究所博士

臺北城市科技大學行銷與流通管理系 助理教授

壹 企業誠信經營與管理

德國西門子誠信經營的危機與轉機

吳榮貴*

摘要

德國西門子公司 (Siemens) 在 2006 年爆發的行賄案共涉及 4,283 筆賄款給 332 個專案，總行賄金額高達美金 14 億元。該公司於 2008 年認罪協商，支付相關罰金及沒入款項高達歷史紀錄的美金 16 億元。不過經由上述行賄案的教訓，西門子已經徹底改變，成為企業在法令遵循及永續發展的標竿。本文旨在介紹西門子行賄案的危機，並探討其如何透過企業誠信與倫理機制的建立，化危機為轉機。

關鍵詞：西門子、行賄、企業社會責任

一、緒論

德國西門子公司 (Siemens) 在 2006 年爆發的行賄案共涉及 4,283 筆賄款給 332 個專案，總行賄金額高達美金 14 億元。該公司於 2008 年認罪協商，支付相關罰金及沒入款項高達歷史紀錄的美金 16 億元。不過經由上述行賄案的教訓，西門子已經徹底改變，成為企業在法令遵循及永續發展的標竿。(陳履寧，2011)

* 臺北城市科技大學行銷與流通管理系教授兼商管學院院長
wu.younger@gmail.com

西門子是如何渡過上述危機，而邁向另一階段的轉機的？本文即就此一個案進行探討。下一節先從西門子的網站瞭解該公司，接著在第三節介紹其在 2006 年發生的行賄案及其在 2008 年認罪協商的結果，並說明該公司如何建立誠信方案，以聯合行動推動法律遵循及對抗貪污。第四節則為總結。

二、個案公司介紹

1847 年 10 月 12 日西門子由 31 歲發明電報機的 Werner von Siemens 及大學機械工程師 Johann Georg Halske 在德國柏林一個後棟建築的工作室創辦了這一家僅有十人生產電報機的公司。¹經歷過 168 年的歷史，該公司已經成為一個鉅大的跨國公司，全球在 1,640 個地區共有 336,000 個員工，服務的地區幾近 190 個。²主要業務包括能源、醫療、工業、基礎與城市建設等等部門，以及其他跨部門的投資，包括金融服務、住商資產管理、家電用品、電信與通訊網路等等業務。

西門子的創始即是以「負責、卓越與創新」為公司核心價值。在負責的價值上，決志符合或甚至超越所有法律與倫理上的要求。卓越，就是要求達到高的績效與最好的結果；創新，要求創新以創造永續的價值。³

¹ 2011 年 9 月 20 日，取自：<http://www.siemens.com/history/en/history/index.htm>

² 2011 年 9 月 20 日，取自：<http://www.siemens.com/about/en/worldwide.htm>

³ 2011 年 9 月 20 日，取自：<http://www.siemens.com/about/en/values-vision-strategy/values.htm>

儘管西門子自創辦之始即以「負責」為其核心價值，但在全球的競爭市場上卻也不免涉及弊案，最嚴重的是在2006年的行賄案。德國西門子公司 (Siemens) 在2006年爆發的行賄案共涉及4,283筆賄款給332個專案，總行賄金額高達美金14億元。該公司於2008年認罪協商，支付相關罰金及沒入款項高達歷史紀錄的美金16億元。

西門子在台灣承包的工程包括台北及高雄捷運系統。茲分享從YouTube所播放的影片：

1. 臺北捷運高運量，西門子列車進站，西門車站：

<http://www.youtube.com/watch?v=ssGEaUn2DXA>

2. 高雄捷運紅線西門子列車進站（世運）

<http://www.youtube.com/watch?v=hLz-Jisl9o&NR=1>

三、個案分析

西門子在2006年所爆發的行賄醜聞及其結局在YouTube有得看：

1. 西門子10億歐元了結美德兩國賄賂官司：

http://www.youtube.com/watch?v=WV_JoFaj5rM

2. 西門子大陸行賄20億美元，入境隨俗？

<http://www.youtube.com/watch?NR=1&v=GPK4DHp3oul>

經過行賄案所受到的教訓，西門子已經徹底改變，成為企業在法令遵循及永續發展的標竿。西門子是如何做到的？從陳履寧(2011)的簡報資料可以歸納出下列要點：

（一）透過不同管道推廣聯合行動，營造公平市場環境：

西門子跨越內部局限，與外部合作夥伴建立合作文化；

持續與利害關係人對話，倡導「法令遵循」(compliance) 的學習方案。聯合行動的管道主要有下列三種：

1. 透過獨立的第三方來接觸公部門的客戶，提出針對某特定標案的誠信公約。
2. 直接接觸公部門的客戶，提出針對某特定標案的誠信公約。
3. 接觸競爭對手，建立法令遵循公約，做為這個行業長期的反貪污方案。

(二) 誠信方案：

西門子的誠信方案之目標，是要透過聯合行動、教育及訓練對抗貪污及詐欺。西門子在 15 年之內共投資了 1 億美元推動聯合行動及教育訓練兩大計畫，透過公開徵求計畫書及公平競選並贊助非營利事業機構執行計畫。

(三) 透過供應鏈關係與供應商一起對抗貪污：

西門子給供應商的行為準則為：

1. 遵守法律及命令。
2. 禁止貪污及賄賂。
3. 尊重員工的基本人權。
4. 禁止僱用童工。
5. 員工的安全及衛生。
6. 環境保護。
7. 供應商的供應商。

由於上述透過聯合行動推廣誠信方案的積極作為，西門子儘管投入了龐大的資金及人力於法令遵循，但除了受到 2009 年全球金融風暴的影響之外，其全球的營業額還是蒸蒸日上的。這說明誠信經營是值回票價的。

四、總結

從西門子行賄醜聞可以獲得下列結果：

- (一) 一個如西門子歷史這麼悠久的全球大公司，在各國的業務上也會涉及行賄。考其原因，可能與公司規模過大而在管理上出問題，或是業務遍及過多法律、政治與社會文化背景不同國家而「入境隨俗」有關。
- (二) 難能可貴的是：西門子痛定思痛，於2008年向美國與德國認罪協商，繳納高達16億美元的罰款與沒入款，全面進行組織重建及建立法律遵循機制，且更為全力地推動其企業社會責任制度
- (三) 西門子透過聯合行動推廣誠信方案的積極作為，西門子儘管投入了龐大的資金及人力於法令遵循，但除了受到2009年全球金融風暴的影響之外，其全球的營業額還是蒸蒸日上的。這說明誠信經營是值回票價的。

五、討論議題

- (一) 您認為全球化的跨國經營公司為了業務之拓展，是否在各國要「入境隨俗」，不擇手段的爭取標案？
- (二) 請問西門子在2006年爆發全球性的行賄案，總共賄賂多少錢？認罪協商繳納多少錢？
- (三) 您認為西門子行賄案的受害者是誰？
- (四) 經過行賄案所受到的教訓，西門子已經徹底改變，成為企業在法令遵循及永續發展的標竿。西門子做了那些事？
- (五) 您認為像西門子花大錢推動誠信經營，是否值得？

六、議題詳解

- (一) 否。
- (二) 賄賂總額高達 12 億美元，認罪協商繳交罰款及沒入款共 16 億美元。
- (三) 德國西門子全球性行賄案，除了因案受害的當事人（包括機關、機構或公司）之外，自己也是最大的受害者。
- (四) 西門子主要透過下列三大措施來達成其誠信經營與管理的目標：
 - 1. 透過不同管道推廣聯合行動，營造公平市場環境：西門子跨越內部侷限，與外部合作夥伴建立合作文化；持續與利害關係人對話，倡導「法令遵循」(compliance) 的學習方案。
 - 2. 誠信方案：透過聯合行動、教育及訓練對抗貪污及詐欺。
 - 3. 透過供應鏈關係與供應商一起對抗貪污。
- (五) 是。

參考文獻

- 陳履寧 (2011)。企業社會責任與誠信經營。社團法人中華公司治理協會。董監進修課程講義。2011 年 6 月 21 日。
- 西門子 (中國) 有限公司 (2011)。西門子：致力成為中國優秀企業公民 (2011 年 05 月)。2011 年 9 月 20 日，取自：http://w1.siemens.com.cn/pdf/Siemens%20China%20Corporate%20Responsibility%20Profile_cn.pdf
- 向下紮根推廣節能環保科學教育—台灣西門子以「西門子 Generation 21—探索綠色神奇」推動綠色企業社會責任。2011 年 9 月 20 日，取自：http://www.siemens.com.tw/tw/company/pdf/CSR_chi.pdf

由丹比喜餅和津津蘆筍汁談企業誠信倫理與永續經營

黃道心*

摘要

台南市老字號的丹比喜餅董事長(陳文宗)重視企業誠信與倫理,疼惜員工有如家人,很多老員工因而不捨商店招牌消失,歷經兩年的努力,大家出錢出力,並且在勞保局幫助之下重新營業,老員工堅持把之前的董事長(陳文宗)請回來當員工(董事長),這段丹比員工情,成了溫暖的故事。對比津津蘆筍汁的董事長王建朗不重視企業誠信與倫理,先是在大陸的轉投資失利,繼而掏空公司資產6億元後落跑,津津公司的商標和土地都被法拍,2008年由員工接管生產線,但是公司於倒閉之前的營運又捲入塑化劑風暴,嚴重打擊員工為求生計而持續營運的努力。

關鍵詞：企業誠信與倫理、丹比喜餅、津津蘆筍汁

一、緒論

2011年六月在愛爾蘭舉辦的「2011 Conference of European Business Ethics Network」,大會主題為”Does Integrity Matter?”,而「倫理領導」也是2011年五月在法國馬賽舉辦的「The Global Business Ethics Symposium & Teaching

* 臺北城市學行銷與流通管理系副教授, dhhuang@tpcu.edu.tw

Workshop」中，重要的探討議題。企業誠信與倫理日益受到全世界的重視。(謝冠雄，2011)

本文以丹比喜餅與津津蘆筍汁為對比案例，探討企業誠信與倫理和企業永續經營之關係。

丹比喜餅最盛時全台分店近卅家，全台各地都有分店，年營業額最高達十二億元，於2008年因為景氣不好、無預警倒閉，2008年五月卅日營業最後一天，老板負債約6億元，百餘員工相擁哭泣，協助處理善後到最後一分鐘。

津津蘆筍汁的董事長王建朗，先是在大陸的轉投資失利，繼而掏空公司資產6億元後落跑，津津公司的商標和土地都被法拍。

二、個案公司介紹

「丹比」老闆陳文宗是台南老字號的台南麵包廠長子，從小在麵包廠裡長大，1979年時離家，從擺路邊攤開始，創立丹比。他堅守傳統口味及實在的用料，加上不斷創新，生意遠遠超過台南麵包廠。

丹比糕餅、麵包曾是許多台南人每天生活的一部分，最暢銷的發燒商品，如：香菇滷肉餅、日式鮮奶泡芙、手工水晶餃、鳳梨酥。

陳文宗，1979年自創丹比，最盛時全台分店近卅家，全台各地都有分店，年營業額最高達十二億元。因擴店太快碰上不景氣，台南市老字號的丹比喜餅於2008年因為景氣不好、無預警倒閉，2008年五月卅日營業最後一天，百餘員工相擁哭泣，協助處理善後到最後一分鐘。