



普通高等教育“十二五”商学院精品教材系列

管理伦理

第二版

万君宝 袁红林 编著

上海财经大学出版社

普通高等教育“十二五”商学院精品教材系列



管 理 伦 理

(第二版)

万君宝 袁红林 编著

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理伦理/万君宝,袁红林编著. —2版. —上海:上海财经大学出版社,2014.8

(普通高等教育“十二五”商学院精品教材系列)

ISBN 978-7-5642-1973-4/F·1973

I. ①管… II. ①万… ②袁… III. ①管理学-伦理学-高等学校-教材 IV. ①C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 164059 号

- ☐ 责任编辑 何苏湘
- ☐ 封面设计 钱宇辰
- ☐ 责任校对 林佳依 卓妍

GUANLI LUNLI

管理伦理

(第二版)

万君宝 袁红林 编著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海华教印务有限公司印刷装订

2014 年 8 月第 2 版 2014 年 8 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 17.5 印张 448 千字

印数: 8 001—12 000 定价: 39.00 元

人类进入 21 世纪,伴随着信息化、全球化浪潮的冲击,出现了一个前所未有的动荡、多变、难以预测的时代。面对毒品、艾滋病、恐怖主义、核武器扩散、臭氧层破坏和无处不在的商业欺诈,西方社会日益进入一个动荡不安的世界。美国 and 欧洲版的“安然事件”的相继发生,世通公司、英克隆公司、波音公司丑闻接连不断,人们发现那些创造股票市场“神话”的工商领袖与领导们,在将上亿美元的个人年薪收入囊中的同时,却在干着损人利己的勾当。人们在问:那些“领袖”与“领导”的道德底线在哪里?资本主义走到尽头了吗?

西方人的焦虑不安丝毫不能使我们从中获得多少快慰。在中国,毒大米、毒奶粉、毒蔬菜、毒茶叶、陈馅月饼、在粉丝里加入吊白块、在食醋里兑入敌敌畏,这样的报道屡屡见诸报端。同时,“银广厦事件”、“周正毅事件”、“贪官外逃现象”,使公众对某些所谓的“企业家”、“明星企业”产生了普遍的怀疑、愤怒。在此情况下,探讨企业的社会责任的“管理伦理”作为一门学科引起国内外学者、企业家与利益相关者的普遍关注。而本书出版的这八年里,中国社会的“三聚氰胺事件”、“郭美美事件”,进一步加剧了人们对中国企业与公共机构的社会责任的担忧。

有了管理,就有了管理伦理。但把“管理伦理”作为一门单独的学科来加以系统研究,则是近 50 年的事。

我们所理解的“管理伦理”有广义、狭义之分。如书中所言,本书取狭义上的“管理伦理”,亦即相当于西方“Business Ethics”的内容。就“Business Ethics”而言,国内翻译五花八门,或译为“管理伦理”,或译为“商业伦理”,甚或译为“经济伦理”。因其以企业管理为研究对象,本书编者认为译为“管理伦理”更为贴切。

本书在章节安排方面吸取了国内同名教材和国外“Business Ethics”的许多研究成果,主要参考了 O.C.Ferrel, John Fraedrich, Linda Ferrel 的《管理伦理:伦理决策与案例》(*Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases*)和 Rogene A. Buchholz & Sandra B. Rosenthal 的《管理伦理:超越原则与过程的实用路径》(*Business Ethics: The Pragmatic Path Beyond Principles to Process*)有关内容。

但本书与时下国内外流行的同类教材有着明显的不同,具有以下几个方面的特点:

一是建立了相对完整的框架体系。本书分别从政府行为、组织行为和个人行为三个方面探讨了管理伦理的原则、措施与指导企业管理实践的方法。这三个方面分别是:

宏观篇:政府规制与社会作用下的管理伦理。从政府来说,它所制定的政治、经济、法律制度,一个政府的经济体制与管理模式,对企业的管理伦理起到了根本的约束作用。从社会来

看,其市场制度、竞争法则、私有产权与公共政策,也对企业的管理伦理起到了制约作用。本书第二版增加了“西方伦理思想的发展”这一节的内容,使学生对西方伦理思想与伦理学的发展有一个更全面的了解。

中观篇:组织行为与管理伦理。在分析管理伦理的维度、管理伦理的多样化背景的基础上,探讨生产、营销、财务、人力资源与国际化经营中的管理伦理。在本书第二版中我们将生产、营销、财务、人力资源合并为一章,在“国内经营中的管理伦理”(第八章)作了专门介绍。同时,对“战略慈善”这一管理伦理前沿问题的探讨,我们也专门列出一章(第六章)加以探讨。

微观篇:个人伦理与道德审计。我们主要探讨个人的伦理决策模式、道德管理者的领导模式和建立在伦理规划基础上的伦理守则与道德审计。

二是收录了当代具有重大影响的管理伦理的经典案例。其中包括台塑集团、安然公司、波音公司、微软公司、巴林银行等著名公司在管理伦理方面的经验、教训。对于已具备企业管理实践经验的 MBA 学员和将要走上管理岗位的大学生来说,学习、研究、讨论这些案例,都将是极其有益的。在整编这些案例的过程中,对摘录、参考的资料来源我们都一一作了注明,但有些案例,如安然公司、波音公司、微软公司的案例,因参考的文献太多,不能一一注明,在此对资料的提供者和信息源,一并表示感谢。

三是开拓了伦理思考的广阔视野。通过“伦理轶事”、“伦理快递”和“伦理箴言”等活泼多样的形式,我们试图为本书的读者打开多扇通往现实伦理世界的窗口,开启多维透视伦理困境的视角。正如列宁所说:“理论是苍白的,生活之树是常青的”,我们想给 MBA 学员和大学生展示的是,一个丰富多彩的伦理世界!“伦理轶事”主要是与管理伦理有关的传说、寓言和故事;“伦理快递”主要是与管理伦理有关的真实报道;“伦理箴言”主要是与管理伦理有关的名家名言或格言、警句。对于教师来说,善于使用这些材料,将使你的课堂顿然生色。

四是设计了小组讨论、课堂辩论、网上资料收集、行业协会意见反馈等教学互动方式,力图使《管理伦理》成为一种开放、互动模式。

在此书的编辑过程中,何苏湘老师不惮繁冗,不辞辛劳,在文字的编纂、体例修订方面付出了艰辛的劳动,同时对本书第二版的修订提出了许多宝贵的意见,在此深表感谢!

我们同时希望广大的老师、MBA 学员、在读大学生对本教材使用过程中发现的错误、疏漏,能通过写信或 E-mail 的方式告诉我们,我们期待你们的批评、意见和建议。

你可以通过以下地址与我们联系:

junbao64@aliyun.com

Yhl6910@163.com

编者

2014 年 3 月 20 日

前言/1

宏观篇 政府规制与社会作用下的管理伦理

第一章 导论/3

第一节 管理伦理:一个古老而又新鲜的话题/3

第二节 管理伦理学的任务和研究范围/5

第三节 西方伦理思想的起源与发展/7

第四节 管理伦理思想的发展/18

本章小结/27

复习思考题/28

案例 1-1 哈佛基因研究/28

案例 1-2 泰拉诺尔掺毒事件/29

第二章 管理伦理的理论渊源/30

第一节 伦理目的论/30

第二节 伦理义务论/33

第三节 伦理美德论/35

第四节 伦理相对论和伦理绝对论/37

本章小结/40

复习思考题/40

案例 2-1 美国正在忘却其核心价值观/40

案例 2-2 要良心,还是要竞争优势/42

第三章 政府规制下的管理伦理/44

第一节 理想的政府/45

第二节 政府的理想/56

第三节 政府规制中的伦理/62

本章小结/69

复习思考题/70

案例 3-1 中国应进一步维护妇女权益/70

案例 3—2 波音:在道德阴影中飞行/70

第四章 社会作用下的管理伦理/76

第一节 市场体制/76

第二节 市场体制中的管理伦理/82

第三节 公共政策/85

第四节 公共政策与市场体制的相互作用/92

本章小结/96

复习思考题/96

案例 4—1 克莱斯勒公司/97

案例 4—2 标准石油公司/98

案例 4—3 美食公司的广告困惑/98

中观篇 组织行为与管理伦理

第五章 企业的社会责任/103

第一节 法律维度/104

第二节 伦理维度/112

第三节 经济维度/114

第四节 慈善维度/116

本章小结/120

复习思考题/120

案例 5—1 我们是一个出贪婪骗子的国家吗? /120

案例 5—2 微软:贪婪还是慷慨? /122

第六章 战略慈善/126

第一节 慈善捐助、善因营销与战略慈善/126

第二节 弗里德曼的两个假设/128

第三节 战略慈善的模型/130

本章小结/135

复习思考题/136

案例 6—1 “经营之神”留给中国内地企业家的社会责任思考/136

第七章 多样化背景下的管理伦理/142

第一节 技术环境下的管理伦理/142

第二节 自然环境下的管理伦理/146

第三节 文化环境下的管理伦理/152

本章小结/156

复习思考题/157

案例 7—1 “挑战者”号航天飞机灾难/157

案例 7—2 印度博帕尔毒气泄漏事故/159

第八章 国内经营中的管理伦理/162

第一节 企业研发中的伦理/162

第二节 企业生产中的伦理/166

第三节 企业财务管理中的伦理/172

第四节 企业人力资源管理中的伦理/175

第五节 企业营销中的伦理/178

本章小结/181

复习思考题/181

案例 8—1 孟山都:神秘的转基因推手/181

第九章 国际化经营中的管理伦理/185

第一节 国际化经营与伦理/185

第二节 国际化经营中的生产管理/188

第三节 国际化经营中的营销管理/191

第四节 国际化经营中的财务问题/197

第五节 企业国际化经营中的人力资源问题/201

本章小结/203

复习思考题/203

案例 9—1 跨国公司在华的双重标准/203

案例 9—2 跨国公司行贿真相:为打开市场给回扣/205

微观篇 个人伦理与道德审计

第十章 组织中的人际关系/209

第一节 个人的伦理角色与伦理行为/209

第二节 吹哨子法案/214

第三节 机会、冲突与决策模式/219

本章小结/223

复习思考题/223

案例 10—1 麦伦的伦理决策/224

案例 10—2 被解雇的女侍者/225

第十一章 道德管理者/227

第一节 领导的道德审视/227

第二节 仆从领导/231

第三节 道德管理者/235

本章小结/241

复习思考题/241

案例 11-1 巴林银行的破产/242

第十二章 伦理规划/244

第一节 制定伦理规划/244

第二节 伦理沟通与伦理培训/248

第三节 伦理监督与审计/252

第四节 SA8000:全球化时代社会责任的国际化认同与审计/256

本章小结/259

复习思考题/259

案例 12-1 新北京商人“红顶”下的暴富/260

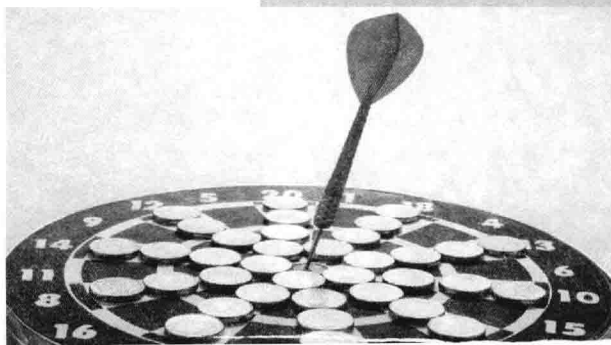
案例 12-2 安然事件:跨世纪的惊天大案/263

参考文献/269

宏观篇

政府规制与社会作用下的管理伦理

- 导论
- 管理伦理的理论渊源
- 政府规制下的管理伦理
- 社会作用下的管理伦理





第一章

导 论

【本章目的】

通过本章学习,应该了解和掌握:

1. 管理伦理的起源与发展;
2. 什么是管理伦理;
3. 管理伦理的研究内容;
4. 管理伦理的学科性质;
5. 西方伦理思想的发展历程;
6. 管理伦理的发展。

第一节 管理伦理:一个古老而又新鲜的话题

人类是一种群居性的社会动物。凡是有人类的地方必然有人类的社会活动;人类社会活动的开展必然伴随着管理。可以说,自从有了人类社会,管理就以某种形式开始了萌芽,而管理作为一项活动独立出来也有了几千年的历史。随着社会的发展,人们之间的分工进一步加深,协作的范围也进一步扩大,管理逐渐渗透到社会经济、政治生活的各个方面。可以说“管理无处不在,管理无时不在”。就范围来讲,有社会的管理、国家的管理、企业的管理、学校的管理、医院的管理等。就时间来讲,管理贯穿于人类演化与社会进化的整个过程。可以毫不夸张地说,如果没有管理的进步,就不可能有人类的进步。正如瑞士经济学家肯德断言“19 世纪是

工业的世纪,20世纪则作为管理世纪载入史册”。^①

管理作为一项社会性的活动,一项实现组织目标的活动,涉及人与人之间关系的协调、资源在组织中的分配、权力在组织中的传递。同时从组织本身来说,其功能要在与人打交道的过程中体现。特别是对企业这一特定组织而言,它通过从外界输入资源与能量,通过内部人员的劳动予以转化,并在与外界的互动中实现自己的价值,这些都不可避免地会涉及大量的道德伦理问题。

伦理问题也一直贯穿于人类的文明发展史。人作为一种社会动物逐渐从动物群中分离出来以后,为了维持自己的生存与发展,为了在社会生活中规范人与人之间的关系,逐渐在生产与生活实践中形成了一系列风俗、习惯以及行为准则,这些都构成了伦理的有机要素。人们不断对实践中的经验加以总结,将一些风俗习惯、行为准则以制度的方式加以规范,而且还开始从理性的角度来思考这些问题,以期望建立一个理想的社会。随着时间的推移,这一系列有关道德的认识和有关道德的观念逐渐得到发展与提高,从而逐步形成了较为系统和全面的伦理思想,并发展为一门单独的学科。

在西方,伦理一词起源于希腊文的 *ethôs*(伊索思)。它最早出现于《荷马史诗》的《伊利亚特》一篇中,表示的是“惯常的住所、共同的居住地”。

公元前四世纪的亚里士多德将 *ethôs* 演变为 *ethikôs*,使其成为一门专门的学问,即“伦理学”。亚里士多德认为,求得个人的善良和幸福的学问,就是伦理学。英国《韦氏大辞典》对伦理学的定义是:“一门探讨什么是好,什么是坏,以及讨论道德责任与义务的学科”。

小资料 1-1

伦理箴言

世界上有两件东西能够深深地震撼人们的心灵,一件是我们心中崇高的道德准则,另一件是我们头顶上灿烂的星空……

——康德

在中国,人们的道德思考可以上溯到 3 000 多年前的殷商时期,在出土的商朝甲骨文中,已经有了“德”,这个时候的“德”字的意义还比较模糊。到了西周的大盂鼎铭文的“德”字,已经明确包含了“按规范行事才有所得”的意思。而“道”的最初含义是道路,人们从这一基本含义引申为原则、规范、道理甚至法律的意思。从中国古代的典籍看,“道德”连在一起使用,成为一个理性的概念始于战国的荀况。在《荀子·劝学篇》中记载:“‘礼’者,法之大分,类之纲纪也,故学至乎‘礼’至矣,夫是之谓道德之极”。在这里,荀子不但将“道德”作为一个单独的概念加以使用,而且赋予其比较明确的定义,即指人们在社会生活中所形成的一种调整人与人之间关系的道德品质、道德原则和道德规范。如果我们将伦理学简单地定义为“研究道德的科学”,则从孔子、孟子、荀子、朱熹、王阳明,直至现代的康有为和梁启超,都以研究和振兴社会道德为己任,他们在不同程度上都探讨了道德的起源、原则和规范、道德理想和道德评价,其论题涉及人性善恶、天理人欲、王霸利义、德治法治以及知行等关系的研究。

作为伦理学的一个分支,管理伦理学是人类伦理思想长河中的一个支脉,是管理学与伦理学交叉而产生的综合性学科。它作为一门单独学科的诞生最早出现于美国,经历了 20 世纪

^① 波波夫:《管理理论问题》,中国社会科学出版社 1983 年版,第 1 页。

60年代以前、60年代、70年代、80年代、90年代、2000年和2000年以后这6个阶段。其中管理伦理作为一门专门的学问,其在美国的真正形成是20世纪70年代。

在欧洲,管理伦理问题受到学术界的高度重视:1983年,荷兰商学院举办了欧洲第一个伦理学讲座;1986年荷兰特温特大学商业管理学院、1987年瑞士圣加仑州也分别举办相似内容的讲座。在研究机构方面,英国伦敦大学皇家学院建立了管理伦理学研究中心;比利时鲁汶教会大学经济系和西班牙那瓦那大学联合开设了“公司和人道”的研讨班;德国也建立伦理与经营管理的研究会^①。

在亚洲,日本于1993年4月成立了全国性的“经营伦理学会”;韩国的企业界民间联合组织“全国经济联合会”于1996年2月代表企业界在全国颁布了《企业伦理宪章》,强调“树立社会责任感”,“提倡公平、正当的竞争”。^②

应该说,在理论界与企业界的共同推动下,企业伦理在过去几十年的发展中越来越深入人心,越来越融合到企业的文化与经营行动中。但是到了20世纪90年代,道德危机成为整个资本主义社会特征:会计公司可以为了咨询费做假账,律师可以为了拉到公司业务做伪证,董事可以为了狭隘的个人利益而践踏人类的基本道德准则。在新世纪伊始,美国安然(Enron)公司的破产、世界通信公司(WorldCom)的财务丑闻、安达信会计师事务所(Arthur Anderson)的假账事件以及陆续暴露的一些著名公司的财务丑闻,使企业伦理问题再次成为公众关注的焦点。人们对于企业该扮演什么样的社会角色,承担什么样的社会责任,如何增进全人类的福祉进行了广泛深入的讨论,管理伦理再一次成为人们关注的焦点。

第二节 管理伦理学的任务和研究范围

管理伦理在很多人的眼中是一个很难把握的概念,以至于人们在谈到这门学科时,常常无法完全弄清它的准确概念和内涵是什么,更不用说关于管理伦理学的体系。因此,在这一节中,我们先从伦理与道德的关系入手,在明确管理伦理学任务的基础上,界定管理伦理学的研究范围,把握管理伦理学的体系。

一、管理伦理学研究的内容

伦理与道德是一对较难区分的概念,甚至在很长的一段时间内,两者是可以互换的,直到黑格尔,才将两者加以明确的区分。黑格尔明确地将“伦理”规定为社会行为规范(包括风俗习惯),而“道德”是个人的内在操守。伦理的社会功能要通过个人道德操守的环节加以体现,并通过人们自觉的意识或者是人们普遍认同的意识,在行动中予以体现才能发挥作用。因此,我们可以说,“伦理”与“道德”都是指“行为规范”,这是二者的共同点。其不同点在于:“伦理”更倾向于“社会的行为规范”;“道德”则更倾向于“个人的行为规范”。

管理伦理学是一门研究人类各种管理活动中的道德现象的科学,它涉及管理过程中的价值判断与是非判断。管理伦理学从广义上来说,它包括一切管理活动的价值判断与是非判断,如企业管理伦理学、行政管理伦理学、军队管理伦理学、宗教管理伦理学等等。从狭义上来说,

^① 苏勇:《现代管理伦理学——理论与企业的实践》,石油工业出版社2003年版,第47~48页。

^② 同上,第48页。

由于企业管理伦理学所涉及的是非判断与价值判断在所有的管理伦理学中最为复杂、最具代表性,因此通常意义上的管理伦理学就是企业管理伦理学。企业管理伦理学是研究企业在一切经营活动中的道德现象的科学。它以管理过程中的道德、伦理问题为研究对象,综合用管理学和伦理学的原理、原则、方法来指导管理者的决策与行动。本书就是取其狭义范围。

因此,本书研究的主要问题有以下几个方面。

(1)道德与管理的关系问题。管理伦理学不但要揭示道德在社会管理系统中的地位以及发挥作用的途径和方法,同时还要揭示在具体管理中道德所处的地位、发挥作用的途径和方法。而具体到管理伦理学,不但要揭示道德在管理的几个职能(计划、组织、指挥、协调和控制)中的作用,还要揭示企业在与利益相关者交往时的作用、途径和方法,比如企业与政府的关系、企业与员工的关系、企业与消费者的关系、企业与供应商的关系中道德问题的处理等等。本书主要侧重的是研究上述问题在企业经营领域的表现。

(2)企业作为法人组织,其行为中的道德含义、道德倾向和道德影响。企业是社会细胞的一个重要组成部分,它与其他“细胞”一起组成了社会这个整体。企业要实现自己的生存和发展,不可避免地要与企业其他的社会组成要素发生联系,在这种相互联系中,企业采用什么样的道德信条,是以利润最大化为目标?还是以社会的持续发展为己任,同时在社会发展中求得自身的生存与发展?这些都会直接影响其他社会主体的利益。企业作为一个经济组织,具有追逐利润的本性,如何在“义”与“利”之间取得平衡,不但需要自律,而且还需要通过他律,以使其行为趋向于有序和符合人们的价值观念。

(3)管理者行为中的道德内涵。从管理的角度简单地划分,企业中无非存在两种人,管理者和被管理者,他们都作为企业的主体而存在。但是就其在管理中所起的作用和所发挥的影响来讲,管理者处于主动地位并发挥着更大的作用和影响。因此,管理伦理学不但要研究企业管理者意识、行为对企业伦理的影响以及对企业伦理产生的作用,而且还要通过管理伦理学的理性思考为自己寻求伦理建设的指导。

(4)被管理者的行为道德内涵。作为企业管理的一个重要的道德主体,被管理者的行为同样影响伦理准则和道德环境,虽然其影响可能要相对小一些,但是在企业的运作过程中,担任具体操作的是企业的被管理者,所以管理伦理学在探究他们的行为对道德产生影响和作用的同时,也要对他们的行为进行评价与指导。

二、管理伦理学的任务

作为一门应用性的学科,管理伦理学就是在将一般伦理学的原则和方法应用到企业管理活动中所产生的。它与一般伦理学的关系是特殊与一般、理论与实践的关系。它们之间的共同之处在于都是将人的行为和行为规范作为自己的研究对象,所不同的是一般伦理学研究的是人们一般的行为和道德行为规范,而管理伦理学着重研究的是企业在经营过程中的行为和道德规范。因此管理伦理学要解决的中心问题是:企业在经营活动中应该遵循怎样的道德规范?围绕这个问题,管理伦理学的主要任务应该是:

(1)根据一般伦理学的原则和方法,结合企业管理的特殊性,确定企业管理中应该遵循的道德准则和规范。

(2)根据企业所处的社会环境(包括经济制度、政治制度、企业制度、风俗习惯、民族文化)等,对企业目前所扮演的角色、承担的社会责任进行道德评价。

(3)对企业管理中应该遵循的行为和道德规范进行说明;对现行的企业运行方法、企业制

度进行研究与评价,在发扬好的做法的同时,对一些存在的不足进行批判并提出改进建议。

(4)企业如何进行伦理建设,并将企业伦理融合到企业管理的实际行动和员工的日常行为当中。

作为一门应用性的学科,管理伦理学主要直接服务于企业,着重分析和解决企业管理活动中的道德问题,比如政府规制下的企业伦理行为、营销中的假冒伪劣、虚假广告、价格欺诈等问题;竞争中的不正当竞争问题;滥用资源、环境污染问题;员工管理中的性别歧视、个人隐私等问题;生产中的作业安全问题等。这些问题是企业在管理实践中存在的,也是不容忽视的现象。管理伦理学研究者有责任从伦理的角度来分析这些问题,根据道德标准与规范,对这些现象作出是非判断,并从微观角度寻求治理这些问题的对策。此外,管理伦理学不但要发现问题、分析问题、解决问题,还要为企业管理行为进行规范,探索管理的良性运行模式。

三、管理伦理学研究的范围

本书参考了国际上通行的《管理伦理》的研究体例,同时也借鉴了《公共管理伦理》中的政府管理思想,因此,本书对管理伦理学的研究主要集中在三个层面上,即宏观篇、中观篇和微观篇三个层次。

(1)宏观篇:政府、社会与管理伦理。从政府来说,它所制定的政治、经济、法律制度,一个政府的经济体制与管理模式,对企业的管理伦理起到了根本约束作用。从社会来看,其市场制度、竞争法则、私有产权与公共政策,也对企业的管理伦理起到了制约作用。

(2)中观篇:组织行为与管理伦理。探讨管理伦理的维度、战略慈善、管理伦理的多样化背景以及国内经营、国际化经营中的管理伦理。

(3)微观篇:个人伦理与道德审计。主要探讨个人的伦理决策模式、道德管理者的领导模式和建立在伦理规划基础上伦理守则与道德审计。

本书结构如图 1-1 所示。

第三节 西方伦理思想的起源与发展

早在公元前 1750 年左右,古巴比伦国王汉穆拉比就颁布了一部由 282 条法律组成的《汉穆拉比法典》。其中对贸易、经济交往、人的行为、人际关系等都作了明确的规定。这些规定反映了当时社会条件下伦理思想的萌芽和一些基本的道德规范。例如,《汉穆拉比法典》涉及保护消费者权益的问题,它明确规定:“如果营造商为某人建造一座房屋,由于建造的不牢固,结果导致房屋倒塌,并使房主身亡,那么这位营造商将被处死。”由此可见,人们对管理伦理的规则制定,在时间上是很早的。但对伦理问题的系统思考,学术界一般认为源于古希腊。为了解人类伦理思想的发展脉络,在此我们对西方伦理思想的发展做一简要的考察。

西方伦理思想的发展分为三个阶段:一是古希腊罗马奴隶制时代的伦理思想;二是中世纪封建社会的伦理思想;三是近代资本主义社会的伦理思想^①。

^① 罗国杰、宋希仁编著:《西方伦理思想史》,中国人民大学出版社 1985 年版,第 2 页。

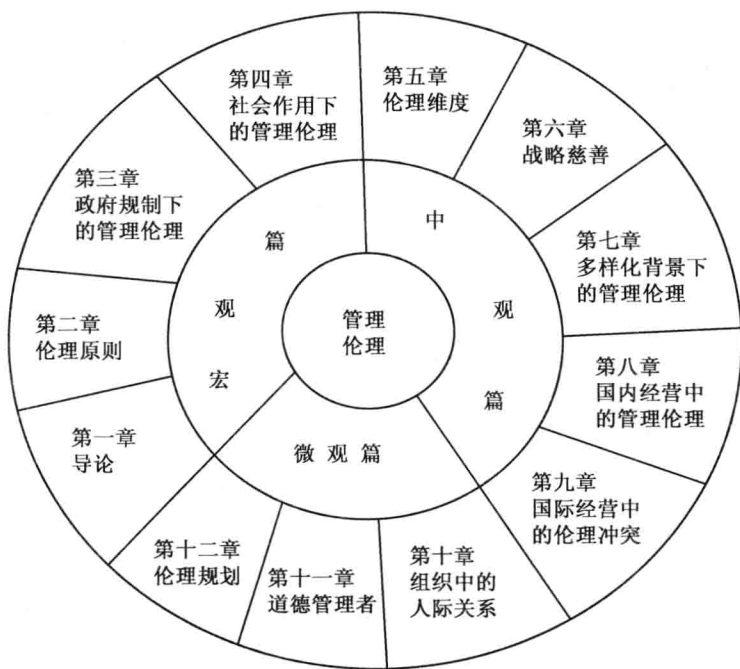


图 1-1 本书结构

一、古希腊罗马奴隶制时代的伦理思想

古希腊人伦理思想的起源,伦理学家一般会追溯至荷马时代,它指的是公元前 12 世纪至公元前 8 世纪因伟大诗人荷马在两部史诗《伊利亚特》和《奥德赛》中所描述的那段历史。这两部史诗都以特洛伊战争为背景,其中《奥德赛》描述的是特洛伊战争结束之后,希腊英雄奥德修斯回国途中的传奇经历。奥德修斯是希腊半岛西面伊萨卡(Ithaca)岛上的国王,他为人勇敢、聪明、富于进取精神,著名的“木马之计”就是他的谋略。在回国之路上,他克服了各种困难险阻,经历了十多年的漂泊流浪,最终回到故乡。接着,他又机智消灭了诱逼王后、图谋霸占其财产的贵族恶少,与忠贞的妻子珀涅罗珀重新团聚,夺回了他在伊萨卡的国王宝座。奥德修斯是希腊人心目中最受崇敬的英雄,在他身上所体现的智慧、勇敢、节制和正义,被后来的伦理学家概括为“四大德”,成为人类美德的化身。

古希腊罗马时期,伦理思想的代表人物是苏格拉底、柏拉图、亚里士多德和伊壁鸠鲁。

(一) 苏格拉底的美德论

苏格拉底(公元前 468—公元前 400 年)出生于雅典这一希腊文化的中心,据说他相貌奇丑却才思敏捷,谈论机智而善于雄辩。他对人生问题,尤其是美德和知识、灵魂与生死问题进行了深入的探讨,发表了一系列深刻的见解,被称为“开创了希腊伦理思想发展的一个新阶段,把伦理学加进了哲学,建立了伦理学”^①。苏格拉底因反对民主派政权而被判处死刑,其罪名是“一个作恶者,一个怪异的人,他窥探天上地下的事物,把坏的说成好的,并且以这一切去教

^① 罗国杰、宋希仁编著:《西方伦理思想史》,中国人民大学出版社 1985 年版,第 104 页。