

高等院校

主编 汪志洪

家庭服务专业发展研究

发展家庭服务业促进就业部际联席会议办公室 组织编写
湖 南 女 子 学 院

发展家庭服务业促进就业部际联席会议办公室

组织编写

湖 南 女 子 学 院

高等院校家庭服务专业发展研究

汪志洪 主编

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

高等院校家庭服务专业发展研究/发展家庭服务业促进就业部际联席会议办公室, 湖南女子学院组织编写. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2013

ISBN 978-7-5167-0713-5

I. ①高… II. ①发…②湖… III. ①高等学校-家政服务-专业教育-研究-中国 IV. ①TS976.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 250701 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

*

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 24.25 印张 340 千字

2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

定价: 58.00 元

读者服务部电话: (010) 64929211/64921644/84643933

发行部电话: (010) 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错, 请与本社联系调换: (010) 80497374

我社将与版权执法机关配合, 大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者奖励。

举报电话: (010) 64954652

编委会

主 编	汪志洪			
副主编	易银珍	沈水生	王淑霞	黄立宏
成 员	应三玉	胡艺华	刘建国	张彤业
	邵汉清	谭泽晶	王 琪	李钰清
	袁媛淑	罗志慧	龚 展	周聪伶

序 言

让高等教育助推家庭服务产业跨越式发展

汪志洪

家庭服务业是以家庭为服务对象，向家庭提供各类劳务，满足家庭生活需求的服务行业。大力发展家庭服务业，对于增加就业、改善民生、扩大内需、调整产业结构具有重要作用。当前，我国家庭服务业正进入市场化、专业化、社会化的跨越式发展阶段。

一、高等教育家庭服务专业发展面临难得的机遇

产业结构调整成为家庭服务高教专业发展的宏观背景。始自2008年年底的世界性金融危机演变至今，加快经济结构调整，发展有利于本国劳动者就业的产业，正在成为多数国家的选择，把发展服务业作为既能促进经济结构调整，又能促进就业增长的重要举措。如韩国大力发展面向老年人的家庭服务业。又如，法国政府拨款9.28亿欧元鼓励创办家庭服务企业，目标是在尽可能短的时间内创造50万个服务家庭的就业岗位，同时鼓励专业私营企业进入家庭服务业市场，为家庭和个人提供更为优质、具有更高专业含量的服务，目前全法国家庭服务企业数量在短短的2年间已猛增10倍。再如，日本针对快速发展的老龄化需求，制定了旨在解决老人家庭服务问题的《看护保险法》。而在拥有著名国际劳务品牌“菲佣”的菲律宾，政府把输出菲佣作为国民经济发展战略的一部分。

产业结构与教育结构是密切相关的。发达国家的家庭服务产业都有高等教育的坚实基础。在美国的1500多所大学中，就有近800所设有家政系，

招生规模很大。日本家政学专业硕士研究生年招生量曾达到 5.4 万人、博士生达 2.5 万人,家政教育已发展成为一个大的学科体系,已经培养了数十万家政方面的大专、本科和研究生人才,在养老服务、病患陪护、社区服务等领域发挥重要作用。英国十分重视家政学教育,百年老校、世界著名的家政学校诺兰德学院,向世界各地输送了数万名优秀的家政人才,无论皇室贵族还是普通家庭,都以能请到诺兰德学院毕业的家政服务员而感到自豪。

我国巨大的家庭服务社会需求既促进产业跨越式增长,又呼唤高教专业发展。据测算,按我国城镇化率每年提高一个百分点以及平均 11%~12% 的家庭有服务需求的比例推算,未来 10 年内家庭服务业可以提供 1 000 万~1 200 万个就业岗位。我国已有 2 亿老年人,城乡空巢老人家庭所占比例超过 50%,在部分大、中城市该比例达到 70%,机构养老床位总数仅占全国老年人口的 1.59%,远低于发达国家 5%~7% 的比例,也低于一些发展中国家 2%~3% 的水平。家庭服务需求量日益增长,并呈现出多样化和优质化的需求态势。

党中央、国务院高度重视家庭服务业发展。2009 年,国务院决定成立发展家庭服务业促进就业部际联席会议,专门召开国务院常务会议研究家庭服务业发展工作,国务院办公厅印发了《关于发展家庭服务业的指导意见》(国办发[2010]43 号),《我国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》用专门一节对家庭服务业作出规划。按照国务院领导提出的服务业“发展要提速、比重要提高、质量要提升”的要求,家庭服务必须实现跨越式发展。按估算值,家庭服务业跨越式发展的数量指标是,家庭服务业营业额到“十二五”期末达到 4 000 亿元,力争向 5 000 亿元迈进,到 2020 年达到 10 000 亿元,力争向 12 000 亿元迈进;家庭服务业吸纳就业人数到“十二五”期末和 2020 年分别达到 2 000 万人以上和近 3 000 万人。按规划要求,家庭服务业跨越式发展的质量表现:一是家庭服务业成长为国民经济发展尤其是服务业发展中的重要行业之一;二是有一批举足轻重、有号召力的骨干企业,成为各类家庭服务的主要提供商;三是家庭服务水平提升,实现规范化、产业化和品牌化;四是家庭服务业在中心城市充分发展,并向边远地区和农村延伸。

家庭服务业行业初具规模为高教专业人才培养和就业提供了可能。近年来,部际联席会议办公室组织开展了“千户百强家庭服务企业(单位)创建活动”,推动一千户以上的中小企业做专做精,扶持一百家有实力的企业做大做强。创建活动开展以来,“千户百强”家庭服务企业规模不断扩大,经营水平明显提升。2012年度全国“百强”家庭服务企业中,有7家企业年营业额超1亿元,平均营业额达到3243万元,“千户”家庭服务企业平均营业额达到528万元。“千户百强”企业从业人数持续增长,2012年度“千户百强”家庭服务企业就业人数达到101.2万人,“百强”家庭服务企业平均从业人数达4742人,“千户”家庭服务企业平均从业人数为654人,实行员工制管理的人数达到25.7万人。

与其他行业类似,在改革开放过程中,家庭服务行业也涌现出一些声名显赫的创业者,他们有闯劲,敢于开拓创新,具有企业家精神。但当企业发展到一定规模,一些创业元老由于专业知识起点较低,在驾驭企业时往往显得力不从心。企业管理层普遍缺乏高层次专业人才,本科毕业的不多,从高校家庭服务专业毕业的更是凤毛麟角,管理跟不上,制约企业发展。据天津、上海等9个城市的调查显示,现有家庭服务从业人员中大专以上学历的仅占16.1%,尤其是受过正规家政高等教育的经营管理人才更是缺乏,巨大的人才缺口已成为制约家庭服务业发展的瓶颈。

国家教育发展规划政策和高校实践为发展家庭服务专业做了必要的准备。在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》中,要求把适应国家和区域经济社会发展需要,与合理设置和调整高等学校及学科、专业布局结合起来,不断优化高等教育结构。《国家教育事业发展的第十二个五年规划》在“重点产业发展与急需人才培养”中明确提出,要推动服务业大发展,加快培养家庭服务等生活性服务业急需人才。2010年,国务院办公厅《关于发展家庭服务业的指导意见》中明确提出,支持高等院校和技工院校开设家庭服务业相关专业,培养从事家庭服务的经营管理人才和中高级专业人才,鼓励有条件的家庭服务机构与高等院校、技工院校合作,建立家庭服务人才培养基地和实习基地。

2012年9月,教育部发布了《普通高等学校本科专业目录(2012年)》,首次将家政学列为法学学科门类中的社会学类所属的一个新的、正式的本科专业,代码为030305T(新目录分为基本专业和特设专业,特设专业在专业代码后加“T”表示)。家政学本科教育可以按照学科门类授予法学学士学位。

吉林农业大学、北京师范大学珠海分校、聊城大学东昌学院等高校自觉履行服务社会的重要职责,充分发挥自身优势,开设了家政学本科专业,积极探索家庭服务专业发展的新路;全国有近30所高校已开设家庭服务专科专业,为推动家庭服务业发展提供智力和人才支持。还有一些高校也正在积极筹备家庭服务专业的开设工作。同时,社会各方人士也广泛关注高校家庭服务专业发展问题,有关研讨会、专家学者观点、学科开设等方面的新闻报道和论文,不时见诸报端,形成了高校家庭服务专业发展的良好舆论氛围和社会环境。

二、努力推进高校家庭服务专业的学科建设

家庭服务专业建设要特别注重实践性,使产业、专业、从业之间密不可分,“**三业**”相互支持、同步推进。家庭服务业发展与教育和人才密切相关。首先,产业是专业的基础。高校新设的专业,是相应产业不断发展的结果。产业为专业的诞生创造条件。无论是高科技的航天航空、电子信息,还是服务业领域的金融商贸、现代物流,每个产业都催生出相应的专业。没有产业,就没有专业;没有产业的发展,就没有专业的未来。其次,专业是产业发展的推力。专业为产业发展培养大批人才,推动产业理论创新、管理服务模式变革,专业的超前理论引领产业创新发展。专业的目标就是推动产业发展。搞好家庭服务专业建设,有助于推动家庭服务产业跨越式发展。再次,从业人员是产业、专业的主体。产业发展需要高素质的从业人员,专业能够提高从业人员素质,从业人员在产业实践中的成果可以检验专业建设质量。产业离不开从业人员的劳动,专业离不开从业人员的实践经验支撑;从业人员离不开产业这个载体,从业人员的职业发展离不开专业的能力培养。高校

家庭服务专业发展要以培养家庭服务业经营管理人才、高级专业技术人才和研究型人才为目标定位,紧密结合市场需求,借鉴国际有益经验,探索建立中国的家庭服务专业人才培养体系,打造中国特色家庭服务学理论体系和学科构架。当前,要着力抓好以下工作。

深入研究家庭服务专业基础理论。基础理论是学科的立身之本。要研究清楚家庭服务专业的前世今生、来龙去脉,有几个门派,有哪些理论,弄明白它是什么,为什么能存在,怎么样能发展,这些基础性问题解决了,我们家庭服务专业学科就有了发展的基础。各高校家庭服务专业应把学科的理论建构作为基础工程,通过合理借鉴国外家庭服务专业学科的先进理论,深入挖掘我国传统家庭服务文化的精髓,主动顺应人民群众对家庭生活的需求,综合运用多学科的知识,探索建立一个符合时代需要、对接产业需求、彰显中国特色的家庭服务学理论体系和学科构架,为家庭服务专业学科的发展和建设提供强有力的学术支撑。

科学设置家庭服务专业教学课程。教学课程是学科的动力之源。课程体系是决定人才培养质量的关键要素。家庭服务业具有鲜明的行业特点,对人才的要求与其他行业相比有很大的不同,要求人才不仅具有扎实的基础知识,还要有良好的职业精神和职业心态,更要有较高的职业核心能力和可持续发展能力。要打造“金字塔”型的家庭服务专业课程体系,“塔底”是基础教育课程,“塔身”是专业核心课程,“塔尖”是职业发展课程。建造这个“金字塔”应遵循以下基本原则:一是**适应性**。课程要适应家庭服务业的发展步伐,不能落后于行业实际。这个适应是动态的,总体上不能滞后,适合现实,适度超前,教学相长。同时,家庭服务业本身具有很强的实践性,决定了这个学科需要多设置一些应用性、实践性课程,增加实践教学比重,加强学生基本功训练,适当减少理论教学,但注意不能去理论化,以适应社会需要。二是**广泛性**。家庭服务专业是一门综合性、应用性很强的学科,涉及生理、心理、伦理、哲理、管理、经济、文化、美学诸方面。据了解,有的大学开设的家政学专业主要课程就有家政学概论、中国家政思想史、家庭营养学、家庭管理学、家庭理财学、服饰美学等近20门课程,还有很多选修

课程。三是方向性。要加强对家庭服务业发展趋势的研究预测,使课程设置与行业发展方向相一致,在某个时期,某个阶段,确定好课程的侧重方面。课程设置应根据社会和行业需要不断进行探索和尝试,及时调整课程体系,不断推进学科体系、学术观点、科研方法创新。

扎实推进家庭服务专业教材建设。学科发展,教材优先。我国高校家庭服务专业教材建设比较滞后,数量偏少,不成体系,针对性不强,重技能而轻文化,理论与实践脱节,编写尚不规范,无法适应专业人才培养的需要。对此,我们可以做好以下工作:一是积极引进国外的先进教材。美国、日本等国家的高校家庭服务专业教材体系比较成熟,具有国际领先水平,可实行“拿来主义”,直接引进,既可有效解决教材紧缺的难题,又能开拓国际学术视野。二是对现有的家庭服务专业教材进行修订升级。根据家庭服务业发展的新趋势和新要求,对近年来出版的高校家庭服务专业教材分析优劣、对比长短、进行修改,创新教育理念、优化内容体系、改进编写体例。三是针对专业教材的空白领域开发新教材。通过合理吸收家庭服务专业的最新理论创新成果和产业实践的实践经验,依托国家高等教育“十二五”教材规划项目以及全国家庭服务业规范化培训教材项目,建立全国家庭服务专业教材编委会,组织专家团队分工协作,共同开发。

努力完善家庭服务专业教学设施。教学设施是学科的培育之所。实践课程较多是家庭服务专业的一大特点。完备先进的教学设施能够激发学生学习的积极性,提高学生的动手能力、创新能力和就业能力。除了需要标准教室、图书资料室等设施外,家庭服务专业特别需要一些能够进行实际操作的特色教室,如厨房餐厅操作间、护理模拟室等。专业教室的建设,要以先进性和实用性为原则,以满足专业课程教学需要为标准,以提高学生实际操作能力为目标,急需先建,先易后难,逐步建成完整的家庭服务专业教学设施。同时,努力争取政府、企业、社会各方面的支持和合作,在学校或企业建设一批专业实习基地,为学生提供更多更优的实习实践平台。

加强家庭服务专业教师队伍建设。教师是学科的权威之资。没有高水平的教师队伍,就难以培养出高质量的学生。目前,我国家庭服务专业师资力量

量不足,成为制约高校家庭服务专业发展的主要因素。各高校要把家庭服务专业教师队伍建设作为一项紧迫的重点任务抓紧抓好。一是加大培养力度。做好培养培训规划,借助各级各类培训项目,把家庭服务专业的现有教师送到国内外相关高校进行培训和访学,提升他们的专业水平和教学科研能力。二是开展教师互派。国内各家庭服务专业院系可以建立教师互派机制,定期互派,优势互补,同时要积极与国外大学建立友好合作关系,邀请境外大学的专家学者来校授课,帮助指导青年教师。三是聘请兼职教师。可以聘请其他院系的相关教师、专业人士、家庭服务企业老总等,作为家庭服务专业的兼职教师,弥补师资力量不足。四是积极引进外智。充分利用国际人才流动和海外人才回归的契机,抓紧引进一批国外的家庭服务专业方面的博士、硕士来校任教。要遵循教师队伍的建设规律,加快培养教学骨干、学术带头人,造就一批教学名师和学科领军人才,形成一支专业技术过硬、教学能力强、结构合理的专兼职教师队伍。

三、携手社会各界共同推进高校家庭服务专业发展

家政学正式进入普通高等学校本科专业目录,标志着高校家庭服务专业建设从原来的高校根据社会需要设置专业的自发阶段,进入到由政府、高校、社会和企业共同推进的新阶段。我们要以此为契机,齐心协力,共同推动高校家庭服务专业大发展,努力实现各方全力支持、高校普遍开设、学科体系完善、学生全面发展的局面。

各方形成共识,支持学科建设。推进家庭服务专业发展,是政府、高校、行业、企业的共同责任。各级家庭服务业工作协调机构以及各成员单位、各家庭服务业协会、家政学会要充分认识到高校家庭服务专业建设工作对促进家庭服务业发展提速、比重提高、质量提升的重要作用,始终把支持学科建设作为一项重点任务,摆上重要议事日程。要在教学设施建设、课题研究资助、人才培养等方面给予大力支持;促进各高校学科建设的经验交流;及时总结学科建设成就,加大学科宣传力度,增强学科的社会认知度、家长和学生的认可度;要主动为高校家庭服务专业学科建设牵线搭桥,促进

高校与企业合作，共同推动学科建设工作。

开设家服专业，扩大招生规模。目前是各高校开设家政学的一个大好时机。除此以外，家庭服务专业还包括社会工作（家政方向）、养老护理、学前教育（早教方向）、法学（家庭法律事务方向）等专业。各高校要抓住机遇，早研究、早规划、早动手、早开设、早招生，以人才培养为根本，对接家庭服务业，推进产学研结合，使家庭服务专业成为全国高校普遍设立的专业，成为广泛开设的大众化专业、高层次专业。

校企深度合作，打造学科品牌。高等教育为企业 provide 人才和技术，为企业发展注入活力；企业的发展会促进人才的需求，会促进高等教育的进一步发展。要积极探索高校与行业、企业密切合作共建的模式，推进高校与科研院所、社会团体的资源共享，教学、科研、实践紧密结合，构建产学研联盟长效机制，提高服务经济建设和社会发展的能力。高校要主动适应企业需要，加强与企业的联系合作，开辟人才交流、资源共享、学术交流、职业培训等方面的渠道，形成合作办学的伙伴关系。根据企业实际需要，确定家庭服务专业的发展方向和方针，使培养的人才能够更好地满足企业的需要。在保证日常教学水平的基础上，鼓励教师积极投身于行业建设，在市场调研、科学研究、业务指导、职业培训、公益服务等方面为行业发展提供智力支持。家庭服务企业要把高校家庭服务专业建设作为关系自身发展的一件大事来对待，为师生提供实践平台，配合高校做好课题研究、教材编写等工作，合作开展职业教育和培训，主动为学科建设出谋划策；企业家和企业专业人才要积极到高校进行授课，增强学生的行业意识、创业意识和创新精神。

加大扶持力度，促进学生就业。高校家庭服务专业发展要以促进学生就业为导向，高质量就业是专业发展的生命线。各高校要千方百计指导和帮助家庭服务专业毕业生就业，可将家庭服务专业招生和毕业情况通报给各级家庭服务业工作协调机构，各级家庭服务业工作协调机构要组织供需对接活动，向“千户百强”企业推荐学生就业。各级家庭服务业工作协调机构和公共就业服务机构要为高校家庭服务专业毕业生免费提供就业政策咨询、就业信息、职业指导和职业介绍。加大对家庭服务业优秀人才的宣传力度，增强

家庭服务业社会影响力，提升从业人员的社会地位和职业荣誉感，引导高校家庭服务专业毕业生献身家庭服务事业。

通过政府、高校、企业和社会各方面的共同努力，家庭服务专业已经落地生根，现在又迎来了重大发展机遇。让我们密切协作配合，强化政策措施，推动家庭服务专业遍地开花、茁壮成长，培养出大批优秀的专业人才，为家庭服务业注入发展活力，开创家庭服务业跨越式发展的新局面。

是为序。

(作者系发展家庭服务业促进就业部际联席会议办公室副主任、人力资源和社会保障部农民工工作司司长)

CONTENTS

目 录

高等院校家庭服务专业发展研究总报告	总报告课题组	1
培养有抱负有素养的家庭服务职业经理人	汪志洪	93
高校应成为家庭服务业发展的助推器	易银珍	104
我国家政专业发展的历史底蕴、现实意义与对策思考	胡艺华	110
家政学学科在台湾地区的历史、现状和未来	张承晋	124
日本、菲律宾家政教育和产业发展考察报告 ... 赴日本、菲律宾考察组		147
原金陵女子文理学院家政系始末 (1939—1951)	甘克超	159
关于我国家政服务发展的思考：问题和机遇	袁慧玲 潘建田	168
家政行业发展的现状、问题及建议——以山东聊城市为例	薛书敏	174
中国家政学学科发展的挑战与机遇	钱焕琦 朱运致	183
对发展家政教育的思考	冯觉新	191
关于中国家庭服务业与家政学科协同发展的思考	朱运致 钱焕琦 熊筱燕	199
论家政学对民生社会的促进作用	陈 朋	209
从提高整体素质的角度看大学家政教育	张晔明 张迅捷	216
高校家政专业发展困境与出路	李湘祁	221
对构建家政学专业实践教学体系的探究	孙冬梅	226
文化引领家政产业发展	蒋 伟	232
从家庭服务业的市场潜力谈我国家政专业教育的发展与选择 ...	廖鸿冰	238
独立学院家政学专业人才培养模式探究	薛书敏	247
现代家庭服务业人才培养模式探析——以菏泽家政职业学院家政 服务专业为例	时念新	254
办好女子高校家政专业的思考	姚晓柏	257
家政服务专业高职教育培养目标研究	张 俊 卢 霞 聂麟懿	260

家政高职教育专业稳定性差的应对策略探讨	赵巧云	267
浅谈高职院校家政学历教育的现状与发展对策	黄 静	275
高职院校家政服务专业生源危机探源及其应对策略研究	袁慧玲	279
我国高校家政类专业招生难问题及对策研究	杨 艳	胡优玄 285
开放式家政职业教育人才培养模式的探究	罗志慧	294
高职家政学生熟练职业技能的培养模式研究	李晓梅	301
高校家政人才培养与职业技能鉴定对接探析	谭泽晶	唐舒娜 308
关于深圳市社区居民家政服务需求现状及影响因素研究	林绚晖 王文蕾	刘曼媛 315
家政服务行业征信系统服务需求探析——以福州市家政服务行业 为例	张晔明	张迅捷 332
青少年家庭礼仪教育与家庭关系探析	龚 展	337
略论家政服务中的“居家有礼”	周聪伶	343
论我国家政服务人员法律保护的现状及完善路径	袁媛淑	351
积极搭建培训平台 全面服务家庭服务业“两化建设”	李 跃	359
高等院校家庭服务专业发展研究观点综述	高妍慧	365
后 记		370

高等院校家庭服务专业发展研究总报告

总报告课题组

一、背景与主旨

(一) 研究背景

近年来,随着我国人口老龄化、家庭小型化、生活小康化和服务社会化,家庭服务业已成为一个“朝阳产业”,在扩内需、转方式、调结构、促就业、保民生等方面发挥了不可替代的作用。2010年9月,国务院常务会议专题研究推进家庭服务业发展的政策措施,随后出台了《国务院办公厅关于发展家庭服务业的指导意见》(国办发〔2010〕43号)。在国家政策和市场需求的双重推动下,家庭服务业市场化、产业化、社会化发展进程明显加快,呈现出强大活力和蓬勃生机。但不容忽视的是,家庭服务从业人员队伍建设相对滞后,据天津、上海等9个城市的调查显示,现有家庭服务从业人员中大专以上学历的仅占16.1%,而受过正规家政高等教育的经营管理人才和中高端专业人才更是缺乏,巨大的人才缺口已成为制约家庭服务业发展的重要瓶颈。要从根本上突破这一瓶颈,光靠加大对从业人员的职业培训是不够的,从长远的角度考虑,必须充分发挥高等院校的人才培养功能。由于历史的原因,家政高等教育在新中国成立后中断了三十余年,直到20世纪80年代才得以恢复重建,目前尚处在艰难的摸索之中,在这种形势下,对接当前和未来一个时期家庭服务业发展对专业人才的迫切需求,高等院校到底要开设哪些相关专业,如何把这些相关专业办出水平、办出特色,是摆在我们面前的一大难题,亟待从国际视野、现实维度、发展路径、实施策略等全方位来进行研究和破解。