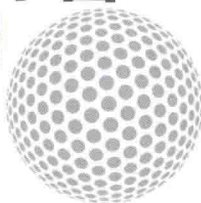


 高尔夫运动及管理  
专业规划教材


GAOERFU SAISHI ZUZHI YU GUANLI

# 高尔夫 赛事组织与管理

姚远 李良忠/主编



 旅游教育出版社

 高尔夫运动及管理  
专业规划教材

# 高尔夫 赛事组织与管理

主 编 姚 远 李良忠  
副主编 肖 雷 陈 明 陈朝阳 黄志勇  
参 编 刘 恺 李毓明 骆 娟 潘永刚

北京·旅游教育出版社

总策划:刘 权

执行策划:李红丽

责任编辑:巨瑛梅

### 图书在版编目(CIP)数据

高尔夫赛事组织与管理/姚远,李良忠主编. —北京:旅游教育出版社,2014.5

高尔夫运动及管理专业规划教材

ISBN 978-7-5637-2916-6

I. ①高… II. ①姚… ②李… III. ①高尔夫球运动—运动竞赛—组织管理—教材 IV. ①G849.37

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 070073 号

高尔夫运动及管理专业规划教材

### 高尔夫赛事组织与管理

主 编 姚 远 李良忠

副主编 肖 雷 陈 明 陈朝阳 黄志勇

参 编 刘 恺 李毓明 骆 娟 潘永刚

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
E-mail	teptx@163.com
印刷单位	河北省三河市灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	13
字 数	188 千字
版 次	2014 年 5 月第 1 版
印 次	2014 年 5 月第 1 次印刷
定 价	36.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

# 高尔夫运动及管理专业规划教材 编委会

主 任 韩烈保

副主任 (以姓氏笔画为序)

方法林	田言付	刘启亮	刘沛恩	孙 跃
孙巧耘	纪 春	李良忠	何 莽	张 斌
张 鹏	陈奕滨	金克林	周国庆	姚 远
常智慧	彭春江	詹国勇	魏忠发	

委 员 (以姓氏笔画为序)

于 华	马 龙	王 伟	王晓俊	方敏彦
尹淑霞	朴 红	吕晓庄	刘 恺	刘文星
安铁民	孙小猛	杜玉珍	杨 帆	李 芳
李 佳	李红丽	李如跃	李存焕	李毓明
吴 丹	吴一尘	吴兰卡	肖 雷	肖相霍
肖康璞	何 峰	何幼鸾	张 敏	张松平
张建堂	陈 明	陈 炜	陈朝阳	罗大强
周华庭	周徐娜	郑 青	孟庆革	柳 柳
胡 勃	赵志明	钟壁蔚	俞 威	费 凌
骆 娟	郭泽钊	姬承东	黄代华	黄志勇
黄登峰	曹志强	梁 红	梁小红	梁景春
蒋小丰	蒋书君	谢 芳	谢向阳	裴智君
潘永刚				

# 序言

## PREFACE

“十一五”期间是国家对高尔夫行业宏观政策发生积极变化的时期,将高尔夫纳入规范发展的政策走向逐渐明晰,各级地方政府也相继出台了大量有利于高尔夫行业发展的地方政策。而且,继成为亚运会、奥运会比赛正式项目之后,高尔夫运动于2013年也正式成为我国全运会的比赛项目,这标志着我国高尔夫运动进入了一个新的发展里程。

国家相关政策的不断调整和完善、国民经济的不断发展和人民生活水平的不断提高,必将大大推动高尔夫运动在我国新一轮的快速发展。高尔夫覆盖人群的日渐扩大、普及率的不断提高,带动了行业内众多环节的连锁性发展,比如更多高尔夫球场的建造、高尔夫相关产品制造业的繁荣、从业人数的增加以及高尔夫教育产业的发展等。

总体来讲,我国高尔夫运动还处于发展的初级阶段。据不完全统计,目前我国已建有高尔夫球场近600家,仅基层从业人员缺口就接近4万人,更不用说具有专业高尔夫背景和多年从业经验的中高级管理人才了。与此对应,我国高尔夫教育也处于刚刚起步阶段。主要体现在开设高尔夫专业的院校数量不多,专业成立时间较短,学科建设不成熟,师资教材相对匮乏。自从深圳大学1995年创办我国首所高尔夫学院后,陆续有近百所院校开设了高尔夫相关专业。但由于目前高尔夫方向还没有纳入国家高等教育专业目录,更没有专业教育指导委员会,各高校都将高尔夫作为体育、管理和草业专业学科下的一个学科方向,即高尔夫运动方向、高尔夫管理方向和高尔夫草坪方向。作为一个新的专业方向,近些年高尔夫教育在我国虽然取得了一定的成效,但在教育理念、教育模式、课程设置、教材质量及师资力量等方面尚存在诸多的问题,与行业对人才培养的实际需求还存在一定的差距。

面对目前国内开设高尔夫课程和专业方向的高校不断增多的形势,如何

加强学科建设,推进课程教学改革,确保教学和人才培养质量,巩固人才培养阵地,成为一个亟待解决的问题。教材是解决上述问题的重要环节,是将教学计划和教学大纲所规定的课程目标转化为学生在课堂中具体学习形式的平台,如果没有好的教材,教学计划和课程目标就会失去支撑,人才培养目标就无从实现。

基于上述现状,旅游教育出版社在关注高尔夫教育市场多年并与多所院校及行业专家沟通的基础上,对高尔夫相关教材的现状 & 需求状况做了大量调研,多次邀请相关院校教师、行业及相关培训机构专家,召开全国高尔夫学科建设及教材编写研讨会。通过对目前高尔夫专业课程设置及教材现状等方面的交流研讨,结合我国高尔夫产业发展对人才规格的实际要求,初步确立了高尔夫专业教学的发展方向、人才培养目标及高尔夫专业教材的研发与编写规划,并组织了专业编委会。

这次开发的高尔夫运动及管理专业方向的核心教材,主要包括《高尔夫概论》、《高尔夫俱乐部经营与管理》、《高尔夫球会服务与管理》、《高尔夫球场建造与草坪养护》、《高尔夫球基本技术与实战策略》、《高尔夫赛事组织与管理》和《高尔夫英语教程》。后续我们还将推出更多的同系列教材。本系列教材可供高等院校高尔夫相关专业教学使用,也可作为高尔夫相关从业人员的参考用书。

在本系列教材编写过程中,由于可用来指导和借鉴的参考资料非常有限,而且参与教材编写的作者多为年轻教师,错误和不足在所难免,这些只有留待再版时补充和修正了。

另外,作为本套丛书编写委员会的主任,我要特别感谢旅游教育出版社的领导和策划、编辑人员,是他们的不懈努力、坚持和付出才有了本系列教材的问世;还要感谢参与编写工作的所有专家学者及其所在单位的领导,正是有了这些高等教育机构的支持和实践,我国高尔夫教育的水平才能向前推进和提高。最后,祝愿我国高尔夫专业教育更加规范,蒸蒸日上,为高尔夫产业的发展培养更多优秀的专业人才!

韩烈保

2014年4月于北京林业大学



随着高尔夫运动的蓬勃发展,高尔夫赛事在国外的影响十分广泛,在中国亦呈如火如荼之势。然而,与我国丰富的大型高尔夫赛事实形成鲜明对比的是,我国高尔夫赛事管理水平普遍不高。高尔夫赛事涉及要素繁多,包括人、财、物和信息等各种因素,只有通过一定的方式方法、一定的组织机构、一定的权威领导和一定的规章制度等,再加上计划、组织、控制等职能活动,将这些要素有机地结合起来,才能构成运动赛事系统,使赛事顺利进行,而这些都离不开赛事组织与管理。只有现代化的组织与管理,才能保证高尔夫赛事系统的正常运作和发展。

高质量、规范化的高尔夫赛事组织与管理,需要专门人才的支持,而人才的培养在于教育。本书从高尔夫相关专业的教学需要和高尔夫赛事组织与管理的实际出发,以促进未来的高尔夫赛事管理者专业发展为目标,以高尔夫赛事管理人员从事相关工作所需要的专业理念与知识技能为核心结构,结合高尔夫赛事管理的具体案例并借鉴一些管理经验和教训精心编写而成,力图科学、系统和专业地反映当前高尔夫赛事管理的理念与实践。

全书分为九章,分别为高尔夫赛事概述、高尔夫的比洞赛和比杆赛、高尔夫赛事竞赛规程、高尔夫赛事组织机构设置与管理、高尔夫赛事人力资源管理、高尔夫赛事营销、高尔夫赛事后勤管理、高尔夫赛事风险管理、高尔夫赛事评估与总结。各章由本章导读、教学目标、章节内容、本章小结、思考与练习五个模块构成,集课内教学理论熏陶与实践技能培养、专业能力培养为一体。“本章导读”主要是内容引入,旨在帮助学生了解各章节的逻辑结构与知识框架;“本章小结”主要对本章内容进行总结,旨在帮助学生把握本章要点;“思考与练习”融合知识理解问题与探索实践问题,旨在帮助学生巩固所学知

识与技能。

本书对高尔夫赛事组织与管理的整体框架进行了独到设计,并力图体现科学性、专业性和指导性的统一,希望能为我国高尔夫赛事组织与管理人才的培养尽绵薄之力。

本书由姚远、李良忠任主编,肖雷、陈明、陈朝阳、黄志勇为副主编。参编者均为高校高尔夫专业方向教师。具体的编写分工如下:

第一章 吉林大学珠海学院刘恺

第二章 大理学院肖雷

第三章 武汉体育学院黄志勇

第四章 维实(北京)体育咨询有限公司姚远、三亚学院骆娟

第五章 大理学院肖雷

第六章 武汉商贸职业学院陈明

第七章 北京汇佳职业学院李毓明、三亚学院骆娟

第八章 北京汇佳职业学院李良忠


第九章 海南大学陈朝阳

囿于时间和作者水平所限,书中疏漏、错误之处在所难免,恳请广大读者不吝批评指正,以便不断修订完善。


编者

2014年4月



**第一章 高尔夫赛事概述 / 1**

- 第一节 高尔夫赛事的起源与发展 / 1
  - 一、高尔夫赛事的起源 / 1
  - 二、高尔夫赛事的发展 / 3
  - 三、世界主要高尔夫赛事 / 4
- 第二节 高尔夫赛事的概念、特征及分类 / 7
  - 一、高尔夫赛事的概念 / 7
  - 二、高尔夫赛事的特征 / 8
  - 三、高尔夫比赛的分类 / 10
- 第三节 高尔夫赛事运作的基本原则及要求 / 12
  - 一、高尔夫赛事组织的基本原则 / 12
  - 二、高尔夫赛事组织的基本要求 / 13
- 第四节 中国高尔夫赛事的发展及主要赛事 / 15
  - 一、高尔夫赛事发展的三个阶段 / 15
  - 二、中国主要高尔夫赛事简介 / 18

**第二章 高尔夫的比洞赛和比杆赛 / 21**

- 第一节 比洞赛与比杆赛概述 / 22
  - 一、比洞赛与比杆赛的定义 / 22

- 二、比洞赛与比杆赛的历史变迁 / 22
- 三、比洞赛与比杆赛的类别 / 24
- 第二节 比洞赛和比杆赛的规则差异 / 28
  - 一、规则差异产生的原因 / 28
  - 二、规则差异的表现形式 / 29
  - 三、其他存在差异的地方 / 33
- 第三节 比洞赛和比杆赛的组织方式 / 38
  - 一、分组方式 / 38
  - 二、计分方法 / 41
  - 三、比洞赛与比杆赛的总体比较 / 43

### 第三章

## 高尔夫赛事竞赛规程 / 48

- 第一节 高尔夫赛事竞赛规程概述 / 48
  - 一、高尔夫赛事竞赛规程的定义 / 48
  - 二、高尔夫赛事竞赛规程的作用 / 49
  - 三、高尔夫赛事竞赛规程制定与发布过程中的注意事项 / 50
- 第二节 制定高尔夫赛事竞赛规程的依据和原则 / 51
  - 一、制定高尔夫赛事竞赛规程的依据 / 51
  - 二、制定高尔夫赛事竞赛规程的原则 / 52
- 第三节 高尔夫赛事竞赛规程的内容 / 54
  - 一、高尔夫赛事的名称 / 54
  - 二、高尔夫赛事的目的和任务 / 54
  - 三、高尔夫赛事的时间、地点及主办、协办和承办单位 / 54
  - 四、主要竞赛形式 / 54
  - 五、参加办法 / 54
  - 六、竞赛办法 / 55
  - 七、录取名次与奖励 / 55
  - 八、报名与报到 / 55
  - 九、竞赛日程安排 / 55
  - 十、裁判长(员)与仲裁 / 57

- 十一、注意未尽事宜 / 57
- 十二、规程解释权的归属单位 / 57

## **第四章** 高尔夫赛事组织机构设置与管理 / 63

- 第一节 高尔夫赛事组织机构概述 / 63
  - 一、组织架构概述 / 64
  - 二、高尔夫赛事组织机构设置应遵循的原则 / 64
  - 三、高尔夫赛事部门设置基本要求 / 65
- 第二节 高尔夫赛事的组织机构设置与管理 / 67
  - 一、高尔夫赛事组织架构的类型 / 67
  - 二、高尔夫赛事各部门的职责 / 71

## **第五章** 高尔夫赛事人力资源管理 / 80

- 第一节 高尔夫赛事人力资源管理概述 / 81
  - 一、人力资源管理与高尔夫赛事人力资源管理 / 81
  - 二、高尔夫赛事人力资源管理的基本特征 / 82
  - 三、高尔夫赛事人力资源的分类 / 84
  - 四、高尔夫赛事人力资源管理的运行机制 / 85
- 第二节 高尔夫赛事人力资源管理的主要内容 / 87
  - 一、高尔夫赛事人力资源的招募 / 88
  - 二、高尔夫赛事人力资源的培训 / 90
  - 三、高尔夫赛事人力资源的遴选与储备 / 92
  - 四、高尔夫赛事人力资源的使用 / 92
  - 五、高尔夫赛事人力资源的评估 / 93
  - 六、高尔夫赛事人力资源的激励 / 94
- 第三节 高尔夫赛事志愿者的管理与激励 / 98
  - 一、体育志愿者与高尔夫赛事的志愿者 / 98
  - 二、高尔夫赛事志愿者的管理 / 100

## 第六章 高尔夫赛事营销 / 109

### 第一节 高尔夫赛事营销概述 / 109

一、高尔夫赛事的营销定义 / 109

二、高尔夫赛事的营销对象 / 111

三、高尔夫赛事的营销方式 / 113

### 第二节 高尔夫赛事市场开发 / 124

一、赛事市场资源的类别 / 124

二、高尔夫赛事市场开发的收入来源 / 126

三、市场开发的工作程序 / 129

### 第三节 高尔夫赛事赞助 / 132

一、高尔夫赛事赞助的定义 / 133

二、赞助商进行赛事赞助的动机 / 133

三、赞助商的回报权益 / 135

四、高尔夫赛事赞助的方式 / 136

五、赛事赞助的运作步骤 / 137

## 第七章 高尔夫赛事后勤管理 / 139

### 第一节 高尔夫赛事后勤管理概述 / 140

一、高尔夫赛事后勤管理的定义 / 140

二、高尔夫赛事后勤管理工作的目标 / 140

三、与供应商和服务商的合作 / 141

### 第二节 高尔夫赛事后勤管理工作的主要内容 / 142

一、高尔夫赛前的筹备工作 / 142

二、高尔夫赛事执行期间的工作 / 148

三、高尔夫赛事结束后的善后工作 / 151

## 第八章 高尔夫赛事风险管理 / 154

- 第一节 高尔夫赛事风险管理概述 / 154
  - 一、风险 / 155
  - 二、高尔夫赛事的风险 / 157
  - 三、高尔夫赛事的风险管理 / 162
- 第二节 高尔夫赛事风险管理流程 / 164
  - 一、高尔夫赛事的风险识别 / 164
  - 二、高尔夫赛事的风险评估 / 168
  - 三、高尔夫赛事的风险控制 / 169
  - 四、高尔夫赛事风险管理实施效果的评估 / 171

## 第九章 高尔夫赛事评估与总结 / 175

- 第一节 高尔夫赛事各相关利益主体分析 / 176
  - 一、利益相关者描述 / 176
  - 二、高尔夫赛事的相关主体及其利益分析 / 176
- 第二节 高尔夫赛事赞助效果评估 / 178
  - 一、据投入产出原理估算的高尔夫赛事各方投入产出模型 / 178
  - 二、高尔夫赛事赞助价值回报模型介绍 / 181
  - 三、高尔夫赛事赞助效果评估的困难性 / 183
- 第三节 高尔夫赛事评估报告的撰写 / 186
  - 一、赛事评估报告的特点 / 187
  - 二、赛事评估报告的分类 / 187
  - 三、赛事评估报告的内容要素和写作要点 / 188
  - 四、评估报告写作的注意事项及要求 / 189

参考文献 / 192

# 第一章

## 高尔夫赛事概述

### 本章导读

高尔夫是一项有着悠久历史的体育运动,它体现了人与自然的和谐关系,同时也反映了一种特殊的文化现象。随着社会经济发展与文化的交流,高尔夫运动在世界各地逐渐开展开来。高尔夫赛事是高尔夫运动的表现形式之一。随着高尔夫运动的蓬勃发展,高尔夫赛事也越来越多,影响力也愈加广泛。因此,本章将对高尔夫赛事的起源与发展,高尔夫赛事的概念、特征及分类,高尔夫赛事运作的基本原则及要求,以及高尔夫赛事在中国的发展情况进行详细的论述。

### 教学目标

1. 了解高尔夫赛事的起源与发展;
2. 了解高尔夫的特征及分类;
3. 了解高尔夫赛事在中国的发展现状。

## 第一节 高尔夫赛事的起源与发展

### 一、高尔夫赛事的起源

关于高尔夫赛事的起源,我们要从高尔夫运动的起源说起。而关于高尔夫运动的起源有许多不同的说法,流传最广的一种是,它起源于14世纪的苏格兰。当时的牧羊人常用赶羊的棍子玩一种击石子进兔子洞的游戏,比谁击得远、击得准,这种游戏后来就演变成为高尔夫球运动。

有的学者认为高尔夫运动起源于中国。在唐代,出现了一种拿杆徒步打球的游戏,被称为“步打球”,相传在士兵中流行,甚至帝王也参与这项运动。到金元时期,步打球开始称为“捶丸”。元朝人宁志所著的《丸经》,是关于捶丸最完整载述的一部著作。在上海的博物馆,保存着一幅名为《捶丸》的元代古画,绘画的内容非常类似现代的高尔夫。在明代的《明宣宗行乐图》与《捶丸仕女图》中,所绘内容与高尔夫运动就非常相似,可见,这种类似高尔夫运动的游戏盛行于明代皇室及大夫之间。

也有的学者认为高尔夫起源于荷兰。荷兰人把一个名叫“kolven”的古老运动称为最早的高尔夫。在1297年前后,荷兰乡村盛行一种在冰上进行的棒打球的游戏,其基本的方法是:向地上的空洞内放置一个靶子,用木棒击打一个木质或皮质的球,并以击球远和准作为取胜的条件。荷兰史学家史蒂文·范汉戈在他的研究中认为,这个运动是通过两国的商品贸易传进苏格兰的。在中世纪的荷兰,每年有许多木质球或皮质的球通过远洋运输到苏格兰。而16世纪初,荷兰艺术家温得尼尔在他的油画《冬季里打高尔夫的人们》中,记录了这种冰上运动。

关于高尔夫的起源问题还有一定的争议,但是我们通常认为现代的高尔夫运动起源于苏格兰。“golf”这个词,最早出现在14世纪苏格兰议会的文件中。高尔夫球于1457年在苏格兰的圣安德鲁斯(St. Andrews)市兴起。当时苏格兰的一项重要军事运动——射箭——正处于衰落的境地,而高尔夫球却从此勃兴了。当时由于高尔夫球盛行,将许多年轻人从射箭运动中吸引了过来,因此政府下令禁止。1457年3月,苏格兰王室颁布了一项《完全停止并且取缔高尔夫球》的法令。原因是这项消遣性极强的运动,妨害了苏格兰青年演练苏格兰“国术”——射箭。但实际上,连苏格兰国王詹姆士四世自己最终也嗜高尔夫球成癖,成了高尔夫球场的狂热的常客;而詹姆士五世国王及其王后,也效法詹姆士四世打起了高尔夫球。1754年,在苏格兰圣安德鲁斯市,正式成立了“圣安德鲁斯市皇家古老高尔夫俱乐部”。据说,该俱乐部由22个贵族和绅士建立。1897年,高尔夫历史上第一部统一的高尔夫规则便在此诞生。

据史料记载,最早提及高尔夫比赛是在1856年,在英国的普雷斯特维克(Prestwick)高尔夫俱乐部传统的10月会议上,就有人提出了举办英国公开赛的可行性。但是,直到1860年,普雷斯特维克俱乐部发信邀请几家优秀的俱乐部推荐它们的球童参加一场为刚去世的球员艾伦·罗伯森(Allan Robertson)寻找接班人的比赛。这场比赛的参赛球员只有8人,他们也是第一批职业选手。这场比赛也就是最早的高尔夫球比赛。然而,在此次比赛之后,业余球员对于只邀



请 8 位职业球员的参赛方式表达了强烈的不满。于是在第二年(1862 年),比赛就“面向全世界”,即参赛球员包括了职业球员与业余球员。虽然比赛只有 12 人参加,但也算是真正的公开赛了。开始的 12 届英国公开赛,固定在普雷斯特维克(Prestwick)海滨球场举行,之后移师到圣安德鲁斯(St. Andrews)老球场,其后比赛选择不同的球场举行。

英国公开赛开始 10 年的冠军奖品是镶嵌银牌的红色皮带,从 1872 年起,比赛的奖品就改为由英国圣安德鲁斯皇家古老高尔夫俱乐部、普雷斯特维克高尔夫俱乐部和爱丁堡高尔夫球员贵友联合会(Honourable Company of Edinburgh Golfers)捐赠的“葡萄壶奖杯”(Claret Jug Trophy),并沿用至今。

## 二、高尔夫赛事的发展

随着英国殖民统治不断地向外扩张,特别是第一次工业革命之后英国经济与贸易的发展,英国加快了与世界各国的交流,高尔夫运动也从英伦三岛传播到欧洲大陆、美洲大陆,一直到非洲、大洋洲和亚洲。高尔夫赛事也随之在世界各国展开。

在高尔夫运动发展史上,由于历史和经济的原因,美国逐渐成为世界高尔夫运动的沃土,并最终发展成世界高尔夫第一大国。美国拥有 2 万多家高尔夫球场,是高尔夫比赛举办最多的国家。1894 年,美国成立了自己的高尔夫球协会,使得美国高尔夫赛事的组织、规则的制定得以统一、协调、快速地发展。在有着悠久历史并有巨大影响力的四大高尔夫赛事中,在美国举办的就有三个,它们分别为美国公开赛、美国名人赛和美国职业锦标赛(简称 PGA 锦标赛)。在美国这三大高尔夫赛事中,历史最悠久的是美国公开赛。在美国高尔夫球协会成立的第二年,即 1895 年 10 月 4 日,美国高尔夫球协会在罗得岛纽波(Newpor)高尔夫乡村俱乐部的 9 洞球场举办了第一届高尔夫比赛。第一届高尔夫比赛,在 10 名职业球手和 1 名业余球手之间进行,直到若干年后该比赛才最终成为现在的“美国公开赛”并一直延续到今天。

由于诸多因素的影响,美国高尔夫球协会制定的高尔夫规则与苏格兰的圣安德鲁斯市皇家古老高尔夫俱乐部制定的规则有所差别。随着国际高尔夫赛事的发展,不同的地区需要一个统一的规则进行比赛。直到 20 世纪初,两大高尔夫组织统一了高尔夫规则。从此,高尔夫比赛有了统一的比赛规则,高尔夫赛事的发展揭开了新的一页。

### 三、世界主要高尔夫赛事

#### (一) 四大满贯赛事

在高尔夫所有职业比赛中,级别最高、影响力最大的比赛为美国名人赛、美国公开赛、英国公开赛和美国职业锦标赛,该4项赛事被称为四大满贯赛事。

##### 1. 美国名人赛

美国名人赛(The Masters),又称美国大师赛,它是四大赛事中唯一固定时间和场地的纯邀请赛,每年4月均在佐治亚州奥古斯塔国家高尔夫俱乐部举行。1934年,举办了第一届美国名人赛。奥古斯塔球场被公认为世界上最好的球场。在同样条件下比赛,球员可以真实地检验出水平的高低。从纯运动竞技的角度来看,美国名人赛提供了一个公平竞争的前提条件。此项赛事的总奖金和冠军奖金是四大赛中最高。美国名人赛是伟大的高尔夫球员鲍勃·琼斯(Bob Jones)与当时世界上最优秀的球场设计师克里弗德·罗伯茨(Clifford Roberts)的共同想法,为的是给高尔夫运动爱好者提供一场年度盛事。

美国名人赛是四大赛事中唯一的纯邀请赛,它没有正式的选拔资格赛。美国名人赛的参赛资格十分严格,奥古斯塔国家高尔夫俱乐部对参赛资格作了如下14条规定:

- ①美国名人赛的冠军获终生参赛权;
- ②以往5年美国公开赛的冠军有权参加;
- ③以往5年英国公开赛的冠军有权参加;
- ④以往5年美国PGA锦标赛的冠军有权参加;
- ⑤此前1年的美国业余锦标赛冠军;
- ⑥此前1年的英国业余锦标赛冠军;
- ⑦此前1年的美国公共球场业余锦标赛冠军;
- ⑧此前1年的美国业余中期锦标赛冠军;
- ⑨上届莱德杯赛美国代表队成员;
- ⑩上届美国名人赛前24名球员;
- ⑪上届美国公开赛前16名球员;
- ⑫上届美国PGA锦标赛前8名球员;
- ⑬上届美国名人赛之后至今所有在美国PGA巡回赛的各站冠军得主;
- ⑭前一年美国巡回赛奖金榜前30名球员。

此外,奥古斯塔国家高尔夫俱乐部会根据情况邀请一些并不符合上述14条