



环境艺术设计专业通用教材

INDOOR  
DECORATE  
DESIGN

# 室内陈设设计

乔国玲 编著

上海人民美術出版社

环境艺术设计专业通用教材

INDOOR  
DECORATE  
DESIGN

# 室内陈设设计

乔国玲 编著

上海人民美術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

室内陈设设计 / 乔国玲 编著, —上海: 上海人民美术出版社,  
2014.04

(环境艺术设计专业通用教材)

ISBN 978-7-5322-8875-5

I. ①室.. II. ①乔... III. ①室内布置—设计 IV. ①J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 028423 号



环境艺术设计专业通用教材  
室内陈设设计

主 编: 朱 淳

编 著: 乔国玲

策 划: 姚宏翔

统 筹: 丁 雯

责任编辑: 姚宏翔

特约编辑: 孙 铭

封面设计: 林超常

技术编辑: 朱跃良

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路 672 弄 33 号 邮政编码: 200040)

印 刷: 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 8.5

版 次: 2014 年 4 月第 1 版

印 次: 2014 年 4 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5322-8875-5

定 价: 39.00 元

# 目录

## contents

- |    |                             |     |                         |
|----|-----------------------------|-----|-------------------------|
| 5  | <b>第一章 室内陈设设计概述</b>         | 69  | <b>第五章 室内陈设设计程序</b>     |
| 6  | 第一节 室内陈设的概念                 | 70  | 第一节 关于项目                |
| 8  | 第二节 室内陈设设计师                 | 73  | 第二节 设计的开始               |
| 11 | <b>第二章 室内陈设设计的风格</b>        | 83  | 第三节 设计方案的深化实施           |
| 11 | 第一节 室内陈设设计的历程               | 87  | 第四节 设计案例欣赏              |
| 13 | 第二节 陈设设计风格                  | 113 | <b>第六章 室内陈设品</b>        |
| 24 | 第三节 现代室内陈设设计流派              | 114 | 第一节 实用性陈设品              |
| 30 | 第四节 地域类型的陈设风格               | 129 | 第二节 装饰性陈设品              |
| 35 | <b>第三章 室内陈设设计的空间分类和设计原则</b> | 135 | <b>《室内陈设设计》课程教学安排建议</b> |
| 36 | 第一节 室内陈设设计的分类               | 136 | <b>后记</b>               |
| 42 | 第二节 现代室内陈设设计的立足点            | 136 | <b>致谢</b>               |
| 46 | 第三节 室内陈设设计的美学原则             |     |                         |
| 55 | <b>第四章 室内陈设设计的色彩配置</b>      |     |                         |
| 56 | 第一节 色彩的基础理论知识               |     |                         |
| 59 | 第二节 陈设设计中的色彩识别              |     |                         |
| 59 | 第三节 陈设设计的色彩调和研究             |     |                         |
| 61 | 第四节 陈设设计的色彩心理研究             |     |                         |
| 62 | 第五节 陈设的色彩分析                 |     |                         |

环境艺术设计专业通用教材

INDOOR  
DECORATE  
DESIGN

# 室内陈设设计

乔国玲 编著

上海人民美術出版社

---

图书在版编目 (CIP) 数据

室内陈设设计 / 乔国玲 编著, —上海: 上海人民美术出版社,  
2014.04

(环境艺术设计专业通用教材)

ISBN 978-7-5322-8875-5

I. ①室.. II. ①乔... III. ①室内布置-设计 IV. ①J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 028423 号

---

环境艺术设计专业通用教材

**室内陈设设计**

主 编: 朱 淳

编 著: 乔国玲

策 划: 姚宏翔

统 筹: 丁 雯

责任编辑: 姚宏翔

特约编辑: 孙 铭

封面设计: 林超常

技术编辑: 朱跃良

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路 672 弄 33 号 邮政编码: 200040)

印 刷: 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 8.5

版 次: 2014 年 4 月第 1 版

印 次: 2014 年 4 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5322-8875-5

定 价: 39.00 元

# 目录

## contents

- |    |                             |     |                     |
|----|-----------------------------|-----|---------------------|
| 5  | <b>第一章 室内陈设设计概述</b>         | 69  | <b>第五章 室内陈设设计程序</b> |
| 6  | 第一节 室内陈设的概念                 | 70  | 第一节 关于项目            |
| 8  | 第二节 室内陈设设计师                 | 73  | 第二节 设计的开始           |
| 11 | <b>第二章 室内陈设设计的风格</b>        | 83  | 第三节 设计方案的深化实施       |
| 11 | 第一节 室内陈设设计的历程               | 87  | 第四节 设计案例欣赏          |
| 13 | 第二节 陈设设计风格                  | 113 | <b>第六章 室内陈设品</b>    |
| 24 | 第三节 现代室内陈设设计流派              | 114 | 第一节 实用性陈设品          |
| 30 | 第四节 地域类型的陈设风格               | 129 | 第二节 装饰性陈设品          |
| 35 | <b>第三章 室内陈设设计的空间分类和设计原则</b> | 135 | 《室内陈设设计》课程教学安排建议    |
| 36 | 第一节 室内陈设设计的分类               | 136 | 后记                  |
| 42 | 第二节 现代室内陈设设计的立足点            | 136 | 致谢                  |
| 46 | 第三节 室内陈设设计的美学原则             |     |                     |
| 55 | <b>第四章 室内陈设设计的色彩配置</b>      |     |                     |
| 56 | 第一节 色彩的基础理论知识               |     |                     |
| 59 | 第二节 陈设设计中的色彩识别              |     |                     |
| 59 | 第三节 陈设设计的色彩调和研究             |     |                     |
| 61 | 第四节 陈设设计的色彩心理研究             |     |                     |
| 62 | 第五节 陈设的色彩分析                 |     |                     |





# 第一章 室内陈设设计概述

室内陈设设计是一门新兴的设计门类，作为一门学科在中国出现的时间也不过仅仅几年时间。它在中国的设立和成长主要受室内设计的深入和房地产市场上大量精装房的出现，以及随着生活水平的提高，因此我们对室内生活方式开始了精神方面的追求。

- **本章学习目标：**

本章着重了解室内陈设设计的概念、内容和含义，所指的学科体系等以及在室内设计体系中的作用与意义。

- **本章学习重点：**

了解室内陈设设计所具有的内涵意义，作为室内陈设设计师的职责范围。

“人，诗意地栖居在大地上”——哲学家海德格尔之所以格外喜欢荷尔德林的这句诗，是因为道出了生命的深邃与优雅以及对精神生活的追求。我国的室内环境从上个世纪80年代末开始普遍有设计的概念，到现在已进入了一个新的阶段。很多人或是设计师在很认真地装饰着我们的室内环境时，把人的诗意居住忘记了，无意中制造着要人适应的行为规范，这个规范就是当时香港传来的装修样板。上世纪90年代的人以住在宾馆式的家里为荣，特别是房地产商提出的“给你一个五星级的家”的口号，似乎最舒服的家就是五星级的宾馆。而随着我们生活个性意识的逐渐觉醒，发现生活，特别是适合东方人的生活方式已被西方式的设计样式扭曲时，开始渴望自身价值的回归，开始寻求利用陈设设计去构筑“自身文明化和个性鲜明”的生活方式。而室内陈设设计作为室内设计的重要设计深入部分，近年来也越来越被大家认识到其重要性。所以说室内陈设设计在我国被提出首先是因为我们生活水平不断地提高，开始注重对精神的追求。



图 1-1 室内的明快色彩会让我们身心愉悦



图 1-2 2010 年广州春季家具博览会上琳琅满目的陈设品

其次，我们很多城市精装修房的出现也催化陈设艺术产业，伴随国家对精装修房的要求和扶持政策的不深入以及精装房的推广更加普及，没有装修只有陈设已经是一种趋势。在毛坯房时期，设计师做装修设计或者说是装修和配饰的全套服务；而在精装修房来临的时期，空间装修这一块已被省去，陈设的作用日益凸显，消费者可以把更多的精力放在陈设设计上。从设计师方面来看，毛坯房装修越来越少，设计师的工作重心也逐渐向陈设艺术配套设计服务靠拢。在精装修房的推广发展下，“重装饰、轻装修”的趋势已来临，消费者已越来越重视陈设设计的生活空间。客户的要求也在提高，除了简单的居室设计外，还需要设计师对后期的陈设艺术进行整体规划，这也给设计师们提出了新的课题（图 1-1）。

当然，追求时尚是在追求一种生活方式。人们关注生活，因而关注时尚。流行风尚对人们最大的意义在于对生活方式的指导和影响。对于追求生活品质、讲究个性的消费者而言，了解空间艺术流行趋势是很有意义的，我们可以通过更换家居陈设布置，营造出符合时令与潮流的个性化生活空间，而陈设的经济、方便、快捷、易于更换性使家居风格的变化变得容易，

更可随时符合人的心情和节令的变化。从设计的角度讲，现在的家庭空间陈设设计也将从华而不实、缺乏实用性、一味追求观感和气派的形式主义向追求简捷、舒适、个性化、人性化的实用主义方向发展。同时，现在市场上也涌现了大量的装饰品，我们可选择的余地也越来越宽泛了（图 1-2）。

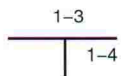
## 第一节 室内陈设的概念

### 1. 何为“陈设艺术”

室内设计从内容上讲主要有四个方面：空间设计、陈设设计、色彩及材质设计、照明设计。而陈设设计中包含了大量的色彩及材质设计、照明设计以及空间设计的内容；陈设设计可以说是室内设计后期的内容，它是在室内设计的整体创意下进一步深入具体的设计工作，是对室内设计创意的完善和深化。室内设计作为一个行业出现是于 1877 年由美国家庭妇女自发组织成“协会”讨论房间如何才能布置得美一点，从而开创了室内陈设艺术的先河。1930 年美国正式成立室内设计学科，到 1956 年我国在中央工艺美术学院成立室内装饰系，所以可以说早期的室内设计实际就是室内



图 1-3 黄埔军校的展览馆



陈设艺术。

所谓“陈设艺术”，有两层具体的含义。首先，陈设的“软”是相对其他硬质材料而言的。在一般的室内空间设计中，人们注重的往往只是室内空间的硬装饰部分如空间的结构、格局的划分，天花、地面、墙体的装饰等等，选用的材料多为花岗岩、大理石、瓷砖、玻璃、金属等硬质的材料。而对家具和灯具、窗帘等配套装饰的选择却被放在了可有可无的位置，更谈不上实施系统的室内配套设计了。“陈设艺术”的另一层含义也是至关重要的，是指室内陈设品与人之间建立的一种“物人对话”的关系。实际上，因为陈设品所具有独特的材质、形状和花色，天生就具备了较硬装饰更容易与人产生“对话”的条件。这些条件通过人的视觉、触觉等生理和心理的感受而存在并体现其价值。如：触觉的柔软感使人感到亲近和舒适；造型线的曲直能给人以优美或刚直感；形的大小疏密可造成不同的视觉空间感；色彩的冷暖明暗和色调作用于人的视觉器官，在产生色感的同时也必然引起人的某种情感心理活动；不同的材质肌理产生不同的生理适应感；不同的花色取材，可以使人产生一系列的联想，好像置身于多样的空间环境。充分利用陈设品的这些“与人对话”的条件或因素，能营造出某种符



图 1-4 具有时代特点的陈设品

合人们功利目的的室内环境氛围，这就是我们所要阐述的陈设艺术——“室内软装饰”。在室内环境设计中，合理运用开发这种“软装饰”可以创造出温馨、惬意的居室环境和各种舒适宜人、情调空间。室内陈设设计在成功的室内环境设计中起着至关重要的作用。

陈设设计是建筑视觉空间的延伸和发展。它是室内

艺术设计发展的一个必然分支，它与建筑装饰有着紧密的联系，是建筑和室内设计的表现和表达的产物。

由此我们总结室内陈设设计的定义：在室内设计或使用过程中，设计者根据环境特点、功能需求、审美需求、使用对象需求、工艺特点等要素，利用室内可移动物品精心塑造出舒适、和谐、高艺术境界、高品位的理想环境，给人以美的享受和熏陶。

随着人类自身生活对精神意义的追求，为营造理想的室内环境，就必须处理好相应的陈设设计。从满足使用者的需求心理出发，不同的政治、文化背景，不同社会地位的人，都有着不同的消费需求，也就有不同的理想的陈设设计。在尊重建筑和空间功能布局的前提下，对不同的消费群作深入研究，才能创造出个性化的室内陈设艺术。作为一个室内陈设设计师要结合室内环境的总体风格，充分利用不同陈设物所呈现出的不同性格特点和文化内涵，使单纯、枯燥、静态的室内空间变成丰富的、充满情趣的、具有良好人文传承的空间。这也是陈设设计行业理念“生活艺术化、艺术生活化”的最好体现。

## 2. 室内陈设的作用

陈设品在室内环境中的作用十分重大，它可以使环境用起来舒适，看起来好看。我们的工作和学习都离不开陈设品，许多优秀的室内设计环境都是通过陈设品来体现其价值的。陈设品的好坏直接决定了居住其中的人的物质和精神生活的好坏，特别是在精神意义的追求上，陈设品的涵义要深刻很多。陈设品作为室内必需的生活用品是室内环境中不可分割的一部分，作用非常大。

(1) 体现室内使用的用途。在室内环境的设计和实际使用中都离不开陈设品的摆放，只有通过相关陈设品的摆放才能体现该室内使用的用途。比如在标准的展示中每个空间都是3×3米的大小，我们放进办公桌椅就可以在此办公，放入餐桌椅就是餐厅的用途，所以说不同的陈设品就围合成了不同性质的用途。

(2) 展示特定的文化或主题内涵。一般的室内陈设空间实用、舒适、美观就达到了基本要求，而有些特殊的或具有纪念意义的空间则要求陈设一些具有特殊作用的陈设品，以形成特定的文化意蕴。如具有纪念性、旅游性的建筑室内空间，需要引起人们的怀念和追忆。

如广州黄埔军校的展览馆，参观者一进入这个环境就已经身临其境感受到当时军校学员们的艰苦生活（图1-3）。

(3) 体现地方和民族特色。每一个地方、每一个民族都有自己特定的文化背景和风俗习惯，也形成了不同的地方特色和民族风格。比如新疆人热情奔放，喜欢大花图案和鲜艳奔放的地毯等，这都和他们的风俗习惯有一定的联系。

(4) 展现居住者的个性，陶冶情操。一个人居住的环境往往可以真实地反映出一个人的性格爱好、修养品位和职业特点等。陈设方式的改变也和居住者提升自己品位，完善和提升自己的审美有着很密切的联系。

(5) 反映时代性。一种样式的产生往往反映了当时社会发展的要求，适应人们心理上对时尚的追求。具有时代特点的陈设品可以引起人们的怀旧或追求时尚的心理（图1-4）。

所以说陈设品是室内环境的有机组成部分，它们的选配更是室内设计的重要环节。无论我们在设计何种空间时，都要考虑陈设品的选择和摆放，才能创造出完美的耐人寻味的理想室内环境。

## 第二节 室内陈设设计师

作为室内陈设设计的学习者，我们首先来了解什么是室内陈设设计师。下面是上海市劳动技能培训中心对其的职业描述：

1. 能精确地掌握公共建筑装饰设计风格且具备成熟的材料选配能力；能独立完成中型项目的前后期装饰设计工作、零星家具的设计，有一定的手绘能力。
2. 有家居、办公房、别墅、样板房、会所、酒店等实际独立设计操作经验。
3. 具有敏锐的时尚触觉和创意，执行力强，能准确把握设计后续的施工工艺、结构及材料材质的运用。
4. 有良好的空间感，熟悉材料市场，有一定的价格控制能力。
5. 对设计作品的解释能力较强；擅于与人沟通，有强烈的责任心，能承受工作压力。
6. 有熟练的绘图技巧，能熟练操作设计绘图软件（AutoCAD、3ds max 或 Lightscape、Photoshop 等）。
7. 性格开朗，善于沟通；工作效率高，有创新精神，



图 1-5 对优美和细节的追求使这个空间充满了优雅的气息

有良好的团队合作精神；工作踏实、认真，有较强的敬业精神；能适应加班、出差。

#### 8. 有酒店、高级会所及高级样板房设计经验。

从以上几个方面我们可以看出，室内陈设设计师的职责不仅仅是摆个花瓶、挂幅画之类的简单工作，他的工作是全方位的。现在的消费者都意识到家庭装修中陈设设计师的重要性，我们要凭借自身良好的职业素质和丰富的设计经验，为客户“量身定制”室内空间，甚至于设计出“新的生活方式”。按照业主的要求，通过设计反映出设计者设计的哲学理念、美学观念、价值取向、历史文脉、时代精神、自然条件、地域特点及民俗民风等，引导业主的生活。从这种意义上来说陈设设计师除了要做好设计以外，还应担当起引导客户的职责。

总之，室内陈设设计师要有丰富的艺术修养的沉淀，要精通设计，富有广博的文学、历史、社会、科学知识，还需具有开朗包容、浪漫幽默、吸纳性，还要有对优美与细节的追求，对优雅品位与极致效果的推崇（图 1-5）。

专业的室内陈设设计师就像是神奇的魔法师，挥舞手中的魔术棒，呈现在业主面前的将是出乎意料、赏心悦目的视觉和生活空间。所以，我们可以这样说，优秀的室内陈设设计师应是：生活的历练够、美学的基础深、思维的方式细、创造的能力强、细节的处理精，只有这样，才能全面周到地为客户服务。从长远来说，优秀的室内陈设设计师可以保持室内环境长期的新鲜感和适宜的气氛（图 1-6）。



图 1-6 赏心悦目的厨房陈设

**本章习题与作业：**

1. 陈设设计的概念以及产生原因。
2. 描叙你对陈设设计师的职业期望，对照文中的要求，看自己还需要完善哪些方面的知识技能？

## 第二章 室内陈设设计的风格

室内陈设设计的历程在东西方来说有着不同的历史文脉，中国传统的室内陈设重在表现空间的秩序感和连续关系，造型上含蓄隽永，烘托出内涵深厚的空间序列；而西方陈设重在表现空间的立体感和比例关系，造型强烈夸张，动感十足，每个空间的个性都非常强。

- **本章学习目标：**

了解东西方各个历史主要阶段陈设的风格及细节特征，对以后的设计做好历史背景和意义的准备。

- **本章学习重点：**

掌握东西方陈设风格的历史和重点形式特征，以及当代各个陈设艺术流派和地域特征类型的陈设风格出现的背景原因。

### 第一节 室内陈设设计的历程

室内陈设设计也是一种装饰，在拉丁语中的“decor”，意思是指“合适于某一个时代、某一地方或某一情景的特征”，或是指“得体 and 体面的特征”，也就是说是一种“必备的和方便生活的特征”。人类的祖先在很早以前就知道在自己居住的洞窟里用一种原始的材料刻画一些带有某种“魔法”、“仪式”的石崖画，借以装饰自己居住的环境，著名的西班牙的阿尔诺米拉石窟壁画和法国的拉斯科洞窟壁画等便是见证。在新石器时期，人类的祖先还学会制造带有生活及宗教性质的彩陶，并开始了在石骨上雕刻各种纹饰，用于“方便生活”和居住环境的“摆设”，或用作某些权贵“得体 and 体面”的殉葬品等。从欧洲文艺复兴时期到 18 世纪中叶，艺术作品通常是整个室内环境中不可分割的一个部分。从 19 世纪中期，经过维多利亚时期直到上世纪末，无论是富裕还是中产阶级的家庭中，室内设计的主要目的似乎就是为了在房间里装满各种各样的收藏品，如绘画、挂毯、手稿以及古旧家具；墙上贴着深色的图案丰富的墙纸，挂着各种装饰华丽的绘画或印刷品，桌上则摆满了雕塑和各种珍贵的物件。比如英国的维多利亚与阿尔伯特博物馆（V&A）就是专门展示“应用以及装饰艺术”主题的博物馆（图 2-1）。



图 2-1 维多利亚与阿尔伯特博物馆

在中国陈设艺术的发展过程中，早在奴隶社会的商代就已出现了成系列礼仪化的陈设，它经历了自发到自觉的发展过程，使中国陈设艺术表现具有高逸的品格和特色。中国汉代的装饰艺术由于升仙思想的弥漫，阴阳五行学说的盛行，构成了天、地、人三界和四面八方的宇宙模式，也相应地出现了系统的象征性的图式；魏晋南北朝时期，随着儒家礼教的衰微，出现了专业的文人书画家，促进了书画艺术的个性化和表现技巧的提高，改变了先前的程式化的装饰作风。由于这个时期国力和文化的不断外延，幻化出意象万千的陈设艺术；到了我国初唐时期，因为对外交流频繁，装饰艺术受到西亚和中亚文化的影响，装饰纹样中的动植物纹样的造型变得具体而写实。发展到盛唐时期的政治开明和经济繁荣，使其观赏性增强，又与当时华丽丰艳的时尚有关。宋代是中国艺术的成熟期，也是陈设艺术发展到了出神入化的境界的时期，宋代装饰的繁盛与反映皇家和士大夫审美意趣的陈

设艺术的发展分不开。所以说我国的陈设艺术源远流长，始于东晋，兴于唐，盛于宋，内涵丰富，特色鲜明。

在清代李渔所著的《闲情偶寄·居室部》中已明确提出“盖居室之制，贵精不贵丽，贵新奇大雅，不贵纤巧烂漫。凡人止好富丽者，非好富丽，因其不能创异标新，舍富丽无所见长，只得以此塞责”。意思为高档的材料不一定能营造出高雅的环境，“创异标新”的意境要靠设计师的空间想象力、深厚的生活积累和艺术功力。我们的祖先创造性地通过诸如园林、庭院、天井、檐廊的构建，抑或依凭窗牖、门洞等构件的框景、借景处理以及环境中的琴棋书画、文玩清供、木雕石刻的图案纹样等的布置、品鉴或参与，力图在视觉、听觉、嗅觉和心理上与大自然和艺术融为一体，这说明我国的室内陈设艺术内涵非常丰富、成熟，并且自成体系。

中国传统的室内陈设重在表现空间的秩序性和连续关系，造型上含蓄隽永，烘托出内韵深厚的空间序



图 2-2 苏州博物馆内的明代书房陈设



图 2-3 法国宫廷艺术风格的室内陈设



图 2-4 登琨艳设计的具有东方传统文化色彩的室内陈设环境

2-2 | 2-3

2-4



列。例如在苏州博物馆中按《长物志》的说明来陈设的明代书房(图2-2、4)。而西方陈设重在表现空间的立体感和比例关系,造型强烈夸张,强调了单元的空间个性,特别是法国宫廷艺术如巴洛克、洛可可的陈设空间的造型强烈夸张,每个空间的个性都非常强烈(图2-3)。

现代的陈设艺术发源于现代欧洲,是从装饰派艺术ART DECRO开始的。它兴起于20世纪20年代,随着历史的发展和社会的不断进步,经过10年的发展,于20世纪30年代形成了声势浩大的装饰艺术。装饰艺术主义图案主要呈几何形或由具象形式演化而成,所用材料丰富且以贵重的居多,除天然原料(如玉、银、象牙和水晶石等)外,也采用一些人造物质。其装饰的典型主题有裸女、动物(尤其是鹿、羊)、阳光。体现了自然的启迪以及对美洲印第安人、埃及人和早期古典主义艺术的借鉴。艺术装饰主义在第二次世界大战时已不再流行,但从20世纪60年代后期开始重新引起了人们的注意,并获得了复兴。在西方,陈设艺术品一直作为建筑的有效使用和必要装饰条件来进行设计,而陈设艺术设计专业则是近几年在中国的室内设计界所提出的概念。

我们在“室内设计”专业中设置陈设设计的课程,目的是为了了解其他艺术门类,艺术带领功能设计的趋向,同时学会如何鉴赏和选择各种各样的艺术品,进而研究艺术品和实用功能用品之间的和谐搭配关系,探讨这些陈设艺术品怎样塑造出合适的室内环境风格和提升“住”的精神文化意义。

## 第二节 陈设设计风格

风格是一种精神风貌和格调,是通过造型语言表现出的艺术风格和风度。研究不同时期的室内设计风格就是对此时期的室内设计和室内陈设的研究,所以我们在研究室内陈设设计时要考虑室内设计总体的思路。

所谓室内陈设风格,是指具有一定代表性的装饰设计手法,形成的有特色的室内氛围。室内陈设风格的形成和发展受到社会思想、文化、经济、科技以及艺术形式蜕变和演进的影响,某种时尚形式的产生同样受当时、当地的社会大众文化素质、审美的制约。



图 2-5 西安半坡村出土的彩陶



图 2-6 青海出土的“舞蹈纹盆”

2-5

2-6

从西方古典主义——哥特式——文艺复兴式——巴洛克式到洛可可时期,我们可以看到早期的室内陈设设计风格是沿着建筑风格的发展而来的,陈设设计风格受到建筑材料的局限而成为一体,直到18世纪20年代欧洲的洛可可时期,室内陈设才真正地从建筑中分离出来成为一个独立的艺术门类。室内陈设总体上可分为古典、现代及后现代等风格。在人类历史上,陈设品从当初的实用性演变到当今的装饰性与实用,经历了一个漫长的过程。从旧石器到新石器时代,人类的生活行为方式从狩猎、采集转变为畜牧、农耕。人们所使用的器具也开始转为陶器、青铜器、毛纺织品等实用的器具,这些陈设品的作用,代表了每个时期的文化与经济、生产力水平。以下我们主要对东西方的经典陈设风格做一些了解:

### 1. 中式传统陈设设计风格