

TURING

图灵交互设计丛书

好设计 不简单^①

100个网站架构的
实用要点

日本信息架构设计联盟主席 | 【日】长谷川敦士 著
“东方设计奥斯卡奖”得主 许永伟 译

INFORMATION ARCHITECTURE 100



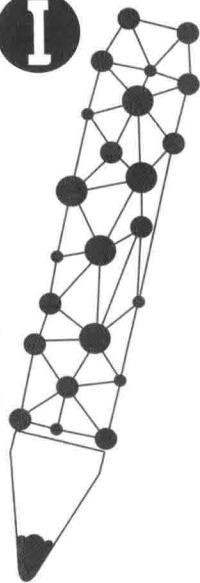
人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

好设计 不简单^I

100个网站架构的
实用要点

日本信息架构设计联盟主席 | 【日】长谷川敦士 著
“东方设计奥斯卡奖”得主 许永伟 译

INFORMATION ARCHITECTURE 100



人民邮电出版社
北 京

108880310

图书在版编目(CIP)数据

好设计不简单: 100个网站架构的实用要点. 1/
(日)长谷川敦士著; 许永伟译. -- 北京: 人民邮电出版社, 2014.6

(图灵交互设计丛书)

ISBN 978-7-115-35385-6

I. ①好… II. ①长… ②许… III. ①网页制作工具—程序设计 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第074680号

IA100—ユーザーエクスペリエンスデザインのための情報アーキテクチャ設計

Copyright © BNN, Inc. © 2009 Atsushi Hasegawa

Originally published in Japan in 2009 by BNN, Inc.

本书中文简体字版由 BNN, Inc. 授权人民邮电出版社独家出版。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有, 侵权必究。



本书的作者是日本著名的信息架构学者, 他结合多年实践经验, 从概述、分析、综合三个方面, 由浅入深地归纳出100个网站架构的关键要点。本书一个开页介绍一个要点, 旁征博引, 图文并茂, 结构清晰, 范例实用、丰富, 深入浅出地说明了信息架构技术中最典型和最实用的设计方法, 帮助你设计出用户体验佳且扩展性高的网站。

本书不仅适合专业信息架构师阅读, 也适合所有网站设计和开发人员。

◆ 著 [日]长谷川敦士
译 许永伟
责任编辑 乐 馨
执行编辑 杜晓静
责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京天宇星印刷厂印刷

◆ 开本: 800×1000 1/16
印张: 13.75

字数: 262千字 2014年6月第1版
印数: 1—3500册 2014年6月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2012-2668号

定价: 79.00元

读者服务热线: (010)51095186转600 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

译者序

站在信息时代的前沿，我们每个人都在享受信息流动所带来的空前便利，同时不断地被这些无处不在且无穷无尽的海量信息所困扰。这些信息日新月异，令人目不暇接。与以往不同，我们不再嗟叹缺乏信息，而是苦于对这些信息的选择和梳理。我们担心对信息掌握不足而落后于时代，一方面如饥似渴地拼命汲取信息，一方面又心怀焦虑和困惑。

我们拥有大量信息，却不知如何梳理、如何讲述和如何输出。

如何做出有效、合理且优雅的信息架构？信息架构与技术、产品之间有什么样的关系？

如何提前应对中后期信息架构中可能的变化，而提高其扩展性？

这些问题都可以在本书中找到答案。在信息爆炸的今天，本书讲述了如何理解和梳理信息，如何在纷杂中寻找规律。

信息架构所涉及的知识领域浩瀚博大：它并不局限于网页设计，亦对建筑、IT、出版、传媒、交通、旅游和广告等产生影响。

长谷川敦士博士是日本著名的信息架构学者，由他结合自己多年实践经验撰写的信息架构技术方面的书籍和专栏作品，一经出版便赢得了高度重视和广泛赞誉，并对日本信息架构学产生了深远的影响。本书旁征博引，图文并茂，结构清晰，范例实用、丰富，深入浅出地说明了信息架构技术中最典型和最广泛使用的设计方法。同时，本书充满了时代气息和对互联网未来的美好憧憬，更体现了信息科学与艺术的完美结合。

授信息产生者以渔，授信息消费者以鱼。在信息架构技术深入人心，相关书籍百花齐放的今天，衷心希望本书中文版的出版，能丰富同类著作并推动国内信息架构技术的应用和发展。衷心祝愿各位读者朋友，在阅读本书、实践多个信息系统后，沉淀下对信息架构的真正理解。

本书翻译历时数月，为求译文准确传神，译文风格统一，译者虽反复修改，但惟恐不能如愿。译稿得到了图灵编辑的悉心指导，她们为保证本书质量做了大量补译、校正及编辑工作，在此谨表示深深的谢意。

书中专业术语数目繁多，且有许多术语目前尚无公认的中文译法，加之译者水平所限，译文欠妥和纰漏之处，敬请读者同行批评指正。

许永伟

2014年3月于东京

1. 本书提供的 URL 链接可能会发生变化。
2. 虽然本书尽最大努力保证内容和印刷的正确性，但对读者因使用本书内容或例子得到的任何结果，作者、译者和出版社都不负有法律责任。
3. 本书中提到的公司名称、商品名称，都是正规公司的商标，或已经注册的商标。为方便起见，书中对商标名称中的 TM、® 等符号进行了省略。

前 言

笔者致力于信息架构及网站建设研究多年，现将 10 多年来的从业心得浓缩于本书，与读者分享。

本书以信息架构的设计方法为主线，通过 100 个要点将其逐个呈现出来。这 100 个要点，依据内容分成概述、分析、综合三个主题。读者可以根据不同的主题来阅读，也可以按照不同的要点来阅读。

本书所介绍的要点并不是必须遵循的规则，而是基础的、可以灵活使用的方法。在设计网站时，对于一般网站设计通用的内容，可通过灵活应用本书的各个要点，提高设计的效率，从而为需要发挥创造性的内容和设计节省时间。

虽然信息架构设计是看不见摸不着的技术，存在很多难以理解的地方，但是，对于从事网站架构的专业人士来说，这些都是必须掌握的基本知识。

在此，我也期待着各位从事网站架构的专业同仁，能够在本书内容的基础上，结合自己网站的实际情况，制定出新的要点，扩展出更加新颖、更加实用的规则。

衷心希望本书能够有助于您的网站设计，也希望所有网站的质量都可以得到相应的提高。

长谷川敦士

INTRODUCTION

1. 什么是信息架构

- 1 什么是信息架构 / 14
- 2 为什么信息架构是必要的 / 16
- 3 Web 信息架构的诞生 / 18
- 4 网站的构成要素 / 20
- 5 Web 信息架构设计的层级 / 22
- 6 企业信息架构 (EIA) / 24
- 7 EIA 和企业品牌 / 26
- 8 模式语言 / 28
- 9 速度分层 / 30
- 10 人性化设计 / 32
- 11 信息终端的信息架构 / 34
- 12 从 IA 到 UXD / 36

2. 如何设计信息架构

- 13 信息架构设计的流程 / 38
- 14 信息架构设计所必需的知识和能力 / 40
- 15 分析阶段 / 42
- 16 综合阶段 / 44
- 17 信息架构设计由谁来完成 / 46
- 18 进行项目讨论 / 48
- 19 文档 / 50

第2部分 分析

ANALYSIS

1. 用户分析

- 20 用户分析的意义和全貌 / 54
- 21 形式多样的用户调查方法 / 56
- 22 情境设计 / 58
- 23 在线调查 / 60
- 24 可用性测试 / 62
- 25 用户模型 / 64
- 26 用户角色分析法 / 66
- 27 心智模型分析法 / 68
- 28 情况与需求分析 / 70
- 29 信息检索行为模型 / 72

2. 内容分析

- 30 内容分析的意义和全貌 / 74
- 31 内容分类和信息的发展 / 76
- 32 五帽架法则 / 78
- 33 内容的追加和更新 / 80
- 34 现有内容的重复利用 / 82
- 35 卡片分类法 / 84
- 36 内容模型化 / 86
- 37 内容清单(目录)/ 88

3. 情境分析

- 38 情境分析的意义和全貌 / 90
- 39 Web项目的全貌 / 92
- 40 商业需求定义 / 94
- 41 定义为用户提供的价值 / 96
- 42 项目蓝图 / 98
- 43 现状分析 / 100
- 44 启发式评估 / 102
- 45 日志分析 / 104
- 46 标杆分析 / 106
- 47 其他网站的结构分析 / 108
- 48 创意简报 / 110
- 49 计划执行的优先顺序 / 112

第3部分 综合

SYNTHESIS

1. 用户体验设计

- 50 网站概念的定义 / 116
- 51 用户体验设计的定义 / 118
- 52 概念图 / 120
- 53 用户体验流程 / 122
- 54 脚本(故事板) / 124
- 55 访问网站的契机 / 126

2. 网站结构设计

- 56 网站结构的定义 / 128
- 57 网站结构的模式 / 130
- 58 层级型分类结构 / 132
- 59 分面分类型结构 / 134
- 60 Web型(超链接型)结构 / 136
- 61 辐射型结构 / 138
- 62 列表与内容型结构 / 140
- 63 直线(流程)型结构 / 142
- 64 企业网站的结构 / 144
- 65 服务型网站的结构 / 146
- 66 网站宏观架构 / 148
- 67 网站细节架构 / 150
- 68 网站结构与导航 / 152
- 69 灵活应用 Site-it! / 154
- 70 视觉辞典 / 156
- 71 网站结构的文档 / 158

3. 导航设计

- 72 导航的定义 / 160
- 73 3个导航区域 / 162
- 74 全局区域 / 164
- 75 内容区域 / 166
- 76 本地区域 / 168
- 77 7种导航 / 170
- 78 层级型导航 / 172
- 79 功能导航 / 174
- 80 关联导航 / 176
- 81 直接导航 / 178
- 82 面包屑导航 / 180
- 83 步骤导航 / 182
- 84 动态导航 / 184
- 85 新型导航 / 186

4. 标签设计

- 86 标签的定义 / 188
- 87 菜单标签 / 190
- 88 导航标签 / 192
- 89 标题与文章的统一 / 194
- 90 标签定义的流程 / 196

5. 画面设计

- 91 页面设计 / 198
- 92 从Web生态系统来考量的页面设计 / 200
- 93 用户体验流程和页面设计 / 202
- 94 页面类型 / 204
- 95 门户页面 / 206
- 96 列表页面 / 208
- 97 内容页面 / 210
- 98 各个页面的信息结构 / 212
- 99 用户接口设计 / 214
- 100 线框图 / 216

译者序

站在信息时代的前沿，我们每个人都在享受信息流动所带来的空前便利，同时不断地被这些无处不在且无穷无尽的海量信息所困扰。这些信息日新月异，令人目不暇接。与以往不同，我们不再嗟叹缺乏信息，而是苦于对这些信息的选择和梳理。我们担心对信息掌握不足而落后于时代，一方面如饥似渴地拼命汲取信息，一方面又心怀焦虑和困惑。

我们拥有大量信息，却不知如何梳理、如何讲述和如何输出。

如何做出有效、合理且优雅的信息架构？信息架构与技术、产品之间有什么样的关系？

如何提前应对中后期信息架构中可能的变化，而提高其扩展性？

这些问题都可以在本书中找到答案。在信息爆炸的今天，本书讲述了如何理解和梳理信息，如何在纷杂中寻找规律。

信息架构所涉及的知识领域浩瀚博大：它并不局限于网页设计，亦对建筑、IT、出版、传媒、交通、旅游和广告等产生影响。

长谷川敦士博士是日本著名的信息架构学者，由他结合自己多年实践经验撰写的信息架构技术方面的书籍和专栏作品，一经出版便赢得了高度重视和广泛赞誉，并对日本信息架构学产生了深远的影响。本书旁征博引，图文并茂，结构清晰，范例实用、丰富，深入浅出地说明了信息架构技术中最典型和最广泛使用的设计方法。同时，本书充满了时代气息和对互联网未来的美好憧憬，更体现了信息科学与艺术的完美结合。

授信息产生者以渔，授信息消费者以鱼。在信息架构技术深入人心，相关书籍百花齐放的今天，衷心希望本书中文版的出版，能丰富同类著作并推动国内信息架构技术的应用和发展。衷心祝愿各位读者朋友，在阅读本书、实践多个信息系统后，沉淀下对信息架构的真正理解。

本书翻译历时数月，为求译文准确传神，译文风格统一，译者虽反复修改，但惟恐不能如愿。译稿得到了图灵编辑的悉心指导，她们为保证本书质量做了大量补译、校正及编辑工作，在此谨表示深深的谢意。

书中专业术语数目繁多，且有许多术语目前尚无公认的中文译法，加之译者水平所限，译文欠妥和纰漏之处，敬请读者同行批评指正。

许永伟

2014年3月于东京

1. 本书提供的 URL 链接可能会发生变化。
2. 虽然本书尽最大努力保证内容和印刷的正确性，但对读者因使用本书内容或例子得到的任何结果，作者、译者和出版社都不负有法律责任。
3. 本书中提到的公司名称、商品名称，都是正规公司的商标，或已经注册的商标。为方便起见，书中对商标名称中的 TM、® 等符号进行了省略。

前 言

笔者致力于信息架构及网站建设研究多年，现将 10 多年来的从业心得浓缩于本书，与读者分享。

本书以信息架构的设计方法为主线，通过 100 个要点将其逐个呈现出来。这 100 个要点，依据内容分成概述、分析、综合三个主题。读者可以根据不同的主题来阅读，也可以按照不同的要点来阅读。

本书所介绍的要点并不是必须遵循的规则，而是基础的、可以灵活使用的方法。在设计网站时，对于一般网站设计通用的内容，可通过灵活应用本书的各个要点，提高设计的效率，从而为需要发挥创造性的内容和设计节省时间。

虽然信息架构设计是看不见摸不着的技术，存在很多难以理解的地方，但是，对于从事网站架构的专业人士来说，这些都是必须掌握的基本知识。

在此，我也期待着各位从事网站架构的专业同仁，能够在本书内容的基础上，结合自己网站的实际情况，制定出新的要点，扩展出更加新颖、更加实用的规则。

衷心希望本书能够有助于您的网站设计，也希望所有网站的质量都可以得到相应的提高。

长谷川敦士

INTRODUCTION

1. 什么是信息架构

- 1 什么是信息架构 / 14
- 2 为什么信息架构是必要的 / 16
- 3 Web 信息架构的诞生 / 18
- 4 网站的构成要素 / 20
- 5 Web 信息架构设计的层级 / 22
- 6 企业信息架构 (EIA) / 24
- 7 EIA 和企业品牌 / 26
- 8 模式语言 / 28
- 9 速度分层 / 30
- 10 人性化设计 / 32
- 11 信息终端的信息架构 / 34
- 12 从 IA 到 UXD / 36

2. 如何设计信息架构

- 13 信息架构设计的流程 / 38
- 14 信息架构设计所必需的知识和能力 / 40
- 15 分析阶段 / 42
- 16 综合阶段 / 44
- 17 信息架构设计由谁来完成 / 46
- 18 进行项目讨论 / 48
- 19 文档 / 50

第2部分 分析

ANALYSIS

1. 用户分析

- 20 用户分析的意义和全貌 / 54
- 21 形式多样的用户调查方法 / 56
- 22 情境设计 / 58
- 23 在线调查 / 60
- 24 可用性测试 / 62
- 25 用户模型 / 64
- 26 用户角色分析法 / 66
- 27 心智模型分析法 / 68
- 28 情况与需求分析 / 70
- 29 信息检索行为模型 / 72