

给企业家的 188个告白

► 188 CONFESSIONS
TO ENTREPRENEURS

朱仁华 / 著

一位著名的新闻学者曾经说过，今天的新闻就是明天的历史，今天的记者，是历史的记录者和诠释者。浙商，这是一个谜一样的商业圈。在和《浙商》杂志一起走过的十年中，作者见证了中国民营经济成长的历程，记录了浙江民营经济发展的每一个重要时刻，亲历了浙商超越常规的发展历程，对话了著名企业家的“商业基因”……思考过后，笔尖留下的，便是本书收录的作者过去十年在《浙商》杂志上写下的卷首语。在这里，读到的不仅仅是一个总编的十年经济观察，更是对民营经济路径、规律的思考。

通过对马云、宗庆后等这一中国最具活力和代表性商人群体的十年观察，洞见当代中国企业家的经商智慧、成功基因、呐喊建言、得失苦乐。

因为草根，所以真实！
因为草根，所以真心！
因为草根，所以真切！

十大著名浙商

联袂
推荐

红旗出版社

给企业家的 188个告白

► 188 CONFESSIONS
TO ENTREPRENEURS

朱仁华 / 著

图书在版编目 (C I P) 数据

给企业家的188个告白 / 朱仁华著.

-- 北京: 红旗出版社, 2014

ISBN 978-7-5051-3132-3

I. ①给… II. ①朱… III. ①民营经济-经济发展-研究-浙江省

IV. ①F127.55

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第115796号

书 名 给企业家的188个告白

著 者 朱仁华

出 品 人 高海浩

装帧设计 郎云梦

总 监 制 徐 澜

责任编辑 陈文君

出版发行 红旗出版社

地 址 (南方中心) 杭州市体育场路 178 号

邮 编 310039

编 辑 部 0571-85311182

E-mail hongqi1608@126.com

发 行 部 (北京) 010-64036925

(杭州) 0571-85311330

欢迎项目合作 项目电话 (北京) 010-84026619

(杭州) 0571-85311182

图文排版 郎云梦

印 刷 浙江新华数码印务有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米

1/16

字 数 400 千字

印 张 22.5

版 次 2014 年 6 月北京第 1 版

2014 年 6 月浙江第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5051-3132-3

定 价 38.00 元

版权所有·翻印必究·印装有误·负责调换

我眼中的浙商

(一)

宋卫平真的退出绿城了！

记得2007年底的时候，有领导当着宋卫平的面推荐他上一次《浙商》杂志的封面人物，宋向来低调，不料这次他欣然同意：到明年绿城销售达到千亿时。当年绿城销售已达600亿元，排在万科之后列全国第二位。

然而，中国房产的走势远没有宋卫平想象的那样简单。2008年国家开始加大对房地产市场的调控，直至“限购”政策出台，于是绿城这样追求“精致、完美”的高端房产首当其冲，公司销售不升反降，宋的千亿之梦迟迟未能实现。

今天的万科年销售已超过2000亿元，绿城与之相比已不在一个量级，宋卫平对此肯定心有不甘。有人提出“万科魔咒”的说法，意思是许多人把万科作为追赶对象，结果反而陷入困境。事实正是如此，万科的大肆扩张，离不开它的国企背景；民营企业如绿城，怎能与之公平公正竞争呢！而这岂是宋卫平一人之力能改变的？

可宋卫平偏偏是个大家公认的理想主义者、完美主义者，无论他的产品还是为人。“恨不得扒开胸膛让世间看看，开发商的心，也有红的。”这是何等的情怀，又是何等的无奈！对这样一位房产商，我们还能要求更多吗？3年前面对宏观调控、人为造成的绿城困难，宋卫平不得不通过出让股权渡过难关；而近乎“精致、完美”的产品，至今仍活生生被限购，这对宋卫平来说，痛楚和无奈是别人无法想象的。

宋卫平突然退出绿城，一片惋惜声、遗憾声。对于他当年的宏大目标，我们也只有一声叹息！悲情的不光是他本人，还有背后的整个环境。

知名浙商凌兰芳在点评时说：中国民企这几年都在过险滩，尤其是一些稍有独立人格、坚守品质与诚信的企业家，不肯蹈入潜规则，遇到困难顿显孤立无援！老宋这段文字（指宋卫平就转让股份发表的声明）也是吐血之作，壮士含悲！改革开放在过“三峡”，中国民企在过“三峡”！由此想起陈毅的诗：三峡束长江，欲令江河改！谁知破夔门，东流成大海。

另一位浙商观察家说，做企业难，做知名企的大企业更难！正因如

此，更需要各界的理解、支持、尊重！

也有浙商反省：激流勇退无可非议，但也不值得人人效仿：在转型升级的关键时刻，企业创始人掌舵人必须坚忍前行，驰过险滩或可移交舵把。这个时候“到点就退”不再是高风亮节，“子规夜半犹啼血，不信东风唤不回”才是英雄气概！

当然，宋卫平并没有真正的“退”，以他的个性，不会轻易放弃自己的理想和追求。正如他在声明中所说，他还会做代建、养老和农业。所以浙商们还可以选择与他合作、让绿城代建。这让人想起蓝色巨人IBM，卖了PC（电脑）业务后，靠服务照样位居世界500强前列。

（二）

我眼中的浙商，宋卫平是其中之一。

自2004年创办《浙商》杂志以来，10年中，我们见证了一代浙商的崛起，一批批优秀企业家的成长，分享了他们的智慧和谋略，还有许多政要对浙商鼓励、关爱。

习近平在浙江工作期间，对浙商非常重视和关心。2004年《浙商》杂志刚出刊，他会见省外来宾时，常让人来取杂志送客人，并对客人说：古有晋商、徽商，今有浙商崛起。数风流人物，还看浙商。他还为《浙商》杂志题词：希望《浙商》杂志更好地提炼浙商实践，让越来越多的海内外朋友了解浙商、了解浙江。2005、2006两届浙商大会，作为浙江省委书记的习近平两次出席并发表讲话。习总书记平易近人，讲话平实质朴，他首次提出“浙商是浙江人民的骄傲和自豪”，“是浙江最亮的名片之一”。这也是浙江省委省政府首次对浙江商人群体的全面评价。

在浙商群体中，宗庆后和马云的言行是最具有独特风格的，他们从不把教条、权威放在眼里。在2006年浙商大会之舌战蓝海高峰论坛上，他们和当时十分流行的《蓝海战略》作者钱·金教授进行了真正的“舌战”：蓝海存不存在。宗庆后认为压根儿就没有“蓝海”；马云认为，不管你生活在蓝海还是红海，在东方还是在西方，都要做里面最出色的。最后钱·金教授不得不叹服“遇到对手”，并表示再版时要把浙商案例放进去。当然，如今的马云已不可同日而语，他的故事也已成为世

界各地商学院的案例。

2007年浙商大会，现今有“中国巴菲特”之称的上海复星集团董事长郭广昌再次应邀参加并作演讲。这是这家著名企业融入家乡发展的开始。郭广昌为人儒雅，因为复旦哲学系毕业，所以演讲富有哲理。但是2007年浙商大会最令人难忘的，还是浙商群体首次发出“浙商社会责任倡议书”。知名浙商汪力成充满激情的宣读，久久回响在人们脑海。这是载入史册的一页，几乎所有的知名浙商到会并郑重签上名字。以一个群体名义，响亮发出承担社会责任的倡议，国内没有。这表明浙商向“贵商”的转变，是这个群体的集体升华。

2009年5月，正值国际金融危机，当年的浙商大会以“转型升级、逆势超越”为主题，会上浙商代表凌兰芳宣读的浙商转型升级倡议书“铿锵有力、掷地有声”（时任浙江省委书记赵洪祝语），在当时看不清前路的情况下给了广大浙商巨大的信心。

近年来随着浙商国际化步伐加快，杰姆·罗杰斯、奈斯比特、凯文·凯利等国际著名投资人、学者出现在浙商大会的舞台上，与浙商一起分享他们的智慧。

10年来，在浙商杂志、浙商大会这个大平台上，还有许多著名学者、著名浙商奉献他们的真知灼见、得失成败，不断给浙商群体输入正能量！

（三）

许多事情的好坏、对错，若干年甚至几十年后才有分晓。

回头看这10年，有些事情的好坏已见分晓，有些事情的是非则还有待时间去证明。比如国际金融危机后的4万亿刺激政策，今天看来后遗症确实不少。假如有如果的话，许多浙商当年肯定不会要银行送上门来的钱了——不少企业因为“有钱”盲目扩张而陷入困境。

10年来，有些事情该变没有变、有些事情不该变又变了呢？

我个人觉得，这10年来，我们一直在为民营企业鼓与呼甚至高声呐喊，但遗憾的是，民企的经商环境依然没有多少变化：宏观调控频繁，而且多用行政手段，使企业对前景缺乏正确预期，伤害企业正常生产经营；政府与市场边界模糊，“看得见的手”过度干预市场的结果是，

一方面产能过剩，一方面企业办事越来越难；长时间的“国进民退”，导致国企与民企的不公平竞争；中小企业税负过高，在实体经济深受各方挤压之下，迟迟出台不了实质性支持政策；金融改革错过好时机，严重制约实体经济发展。所有这些，最后导致企业家心态失衡，急躁焦虑，投机成风，有的索性退出“江湖”或移民海外。

所谓爱之越切、责之越深。多年来，在褒奖浙商的同时，我们不惜自揭伤疤，不断推出反面案例，不断呼吁浙商们要苦练内功、专注专业；要不断学习提升，超越自己；要保持合理负债水平，不要盲目冒进；要打破家族管理，建立现代企业制度等等。记得当年推出《超同大败局》特别报道，一时各地争相阅读，有的地方还排队购买。我们不断讨论浙商精神的与时俱进，浙商文化的传承宏扬。但同样遗憾的是，我们仍然可以看到，不断有浙商犯同样的错误，在“同一条河流”里面栽倒。10年光阴，一大批浙商脱颖而出，成为浙商群体的生力军，但量多面广的中小企业，依旧停留在小打小闹阶段。浙商群体的产业层次、总体素质有提升，但还不够快；尤其在互联网冲击面前，浙商更需要从过去的成功模式中走出来！

冰冻三尺，非一日之寒。

个人的变化、成长离不开环境，而环境的营造也是全社会的责任。在新10年开始的时候，我们有理由对未来保持信心。

10年来，每一期杂志的前面我都要写一篇手记，把自己的所见、所思、所闻记录下来，与广大浙商交流，很荣幸得到了广大读者的认可和喜爱。把这10年来的文字结集出版，也算是对大家的一个交待。

本书收录了2004年6月至2014年4月共188篇“手记”，名为对企业家的“告白”，实际也有不少篇幅是说给为企业服务的人听的。本书没有高深的理论，只是把浙商为代表的企业家们的商业智慧、成功基因以及呐喊建言、得失苦乐，以最直白的文字表达出来。

因为草根，所以真实；

因为草根，所以真心；

因为草根，所以真切！

目录 CONTENTS

Chapter 01

2004：巨轮换挡前行 / 001

数风流人物，还看浙商
从“零”开始
浙商形象之辩
信心最重要
惊喜与意外
你能看见路边的风景吗
财富背后的牺牲精神

Chapter 02

2005：一半是海水 一半是火焰 / 017

浙商之年
富人凭什么留名
做人与做企业
不修身无以平天下
浙商身处何“时”、该往哪“进”
善待浙商便是善待自己
与天下浙商一起成长
变中求胜
警钟为谁而鸣
脱胎换骨的曙光
吃得少 跑得快
向徽商学习

Chapter 03

2006：市场化与全球化的洗礼 / 039

思想领跑浙商
浙商的时尚行动
财富的责任
做一名温州人的代价
从江西看浙江魅力
做浙商文化的传承者
创新是一种“生活方式”

用天下人 做天下事
一个值得关注的信号
打造合作共赢的平台
品味《长征》
感谢“粉丝”

Chapter 04

2007：资本的盛宴和终结 / 061

雄心与耐心
走向“社会企业家”
“浙商”代表的是一种精神
让浙江成为民间金融中心？
草根浙商叫板“世界500强”
树立“责任浙商”的新形象
浙商的新境界
新主业 新战略
“聪明的企业”做什么
畅叙上海滩
总部进城运动
留得三分在明年

Chapter 05

2008：风暴来临 / 083

应对更复杂的局面
哪些中小企业可能出局
底气与禀性
第11次站起
新一轮创业更需要VC
见利思义
徐文荣能再次成功吗
春天里的思索
一家小企业的困境与希望
打开钱包 奉出大爱
商人的洗礼

从天津滨海新区看浙江
金融创新浙江路
谁还愿意做制造商
认识“我是谁”
灾后重建应有新思路
争做“朱坚强”，不当“范跑跑”
未来30年浙商的任务
任何侥幸心理都可能是灾难性的
头要冷 心要热
企业家干什么
民企能分到多少蛋糕
民企获中央高度重视

Chapter 06

2009：三十年而革 / 121

浙商戒律之一：不做不该做的事
浙商戒律之二：不做没能力做的事
浙商戒律之三：不搞“一言堂”
浙商戒律之四：告别“粗放管理”
浙商戒律之五：走出血缘地缘文化
浙商戒律之六：做企业先做人
迎接收购的春天
启动民间投资正其时
3.4%的背后
教子比赚钱难多了
危机中见证激情
向宗庆后学什么
保卫实体经济
谁有千万亿万“思想”
谁的悲剧
“弱势群体”
民企房产的无奈
大美青海湖
一个“强”字说明了什么
香港商界大佬为啥不退休
买房为何变成“买菜”
资本与权力的博弈
不要被复苏景象所陶醉

Chapter 07

2010：民企的自信 / 163

让理性指引我们前行
不一样的李书福

模式决定成败
浙商不用正名
预见新10年
百期百人
别自己瞧不起自己
寻找“聪明企业”
房价调控“堵”与“疏”
有多大实质利好
超大工厂之踵
工人工资由谁定
好一个“心累”
温州人在反思
新兴产业需更实在支持
节能减排不在一时
神秘的合作项目
朝鲜值得一去
离“泡沫”又近了一步
王永庆之得失
做坚定的市场主义者
有钱不等于有尊严
有感于郎咸平“骂人”

Chapter 08

2011：让灵魂跟上去 / 203

“限”能解决什么问题
言为心声
你几点上班
谁偷走了幸福
澳门之感
令人担忧的“去实业化”
谁制造了一个行业的悲剧
不一样的西部
去美国摘“桃子”
无法梳理的逻辑
“三荒”猛于虎
马云的苦衷
什么才是最具有生命力的
变态的教育
民间舆论的力量
温州能否出大品牌
电子商务“逼良为娼”？
不应错误评估民间借贷风险
新疆特别需要浙商
救温州是个伪命题

书记泪花与商人尊严
今天为什么做企业
谁应该承担降价责任

Chapter 09

2012：“末日”的纠结 / 249

2012，新故事的开始
专注的力量
穿过“迷雾”的声音
——“死”岂能了之
不宜操之过急
民营企业家的怨声更大了
温州金改需要什么导向
会不会出现“金融泡沫”
浙商应该坚守什么
民企利好有多大
三季度更难过？
救救那些无辜的企业
救急不救穷
曹德旺最痛恨什么
笑脸与苦脸
企业“吃菜” 银行不应该“吃肉”
得失皆有因
做好最后的1%
最后的“阿里郎”
学费不能白交
使命与责任
Pre-IPO批判
企业家需要深度阅读

Chapter 10

2013：变革胎动 / 291

未来十年的最大机会
变革，从这里开始
仅仅“最快政府”还不够
“浙商回归”是一项长远工程
“无处可逃”
浙商“两会”问政
从“尚德”看错装的“手”
民营企业为何总被“另眼相看”
马六甲沉思
马云能例外吗
家门口的“跨国公司”

创新大趋势
能坏到哪里去
走出“数字陷阱”是企业之福
收藏，是一种责任
企业家一定要爱国
还得靠房产
线上线下需要公平竞争
机会又给了上海
温州人还“可怕”吗
中国不需要“坏民主”
你准备好了吗
天上不会掉馅饼

Chapter 11

2014：在期望中等待 / 337

历史新坐标
国企改革是“最后的盛宴”
中日企业之比较
未来属于谁
企业所有制“标签”能去掉？
“痛改前非”岂在朝夕
银企关系告急

跋 / 352

► Chapter 01
2004：巨轮换挡前行

Shifting Gears to Go Further

2004

中国民营经济 大事盘点

铁本事件掀开新一轮宏观调控序幕

2004年4月28日，国务院总理温家宝主持常务会议，决定对江苏常州铁本项目勒令停止建设。根据调查，设计能力为840万吨、概算总额为106亿元的铁本项目是当地政府化整为零越权分22次分拆审批；9000亩征地也是违规审批。此外，该公司在贷款过程中向中国银行等金融机构提供了虚假财务报表。而此前，铁本公司是一家有200万吨产能、2003年产钢80万吨的民营钢铁企业，其目标是发展成为2000万吨的世界大钢厂。铁本事件，正式掀开了中国新一轮宏观调控的序幕。

3月

4月

修宪保护私有财产

2004年3月14日，十届全国人大二次会议高票通过宪法修正案，这是我国现行宪法自1982年颁布以来的第四次修正。其中，宪法修正案第二十二条规定：“公民的合法的私有财产不受侵犯。”这一规定标志着我国公民的私有财产权开始从一般的民事权利上升到宪法权利，受到国家根本大法的认可与保护。私有财产入宪具有里程碑式的意义，对中国特色社会主义的建设有着长远而深刻的影响。

青岛会议为“民”清障

2004年7月25日，国务院在青岛召开促进非公有制经济发展座谈会。国务院副总理曾培炎，与来自全国10个省市区13位非公有制企业的代表、国家有关部门和部分省市区的领导，共商“促进非公有制经济发展”大计。会上在座领导传达了温家宝总理对发展非公有制经济做出的重要批示，“毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”。同一天，《国务院关于投资体制改革的决定》公布。

“埃尔切事件”凸现“中国制造”任重道远

2004年9月16日晚，西班牙东南小城埃尔切，一把火烧毁了中国鞋城里温州商人价值100多万欧元的鞋子。此后的半个月时间里，即2004年9月23日和2004年9月30日，埃尔切又发生两起针对中国鞋商的抗议活动。

7月

8月

9月

12月

“郎顾之争”引发产权改革大讨论

2004年8月10日，香港学者郎咸平以《格林柯尔：在国退民进的盛宴中狂欢》为题发表演讲，指责科龙集团董事长顾雏军在收购国有企业过程中有造成国有资产流失之嫌疑；他同时建议，国家应该“停止以民营化为导向的产权改革”，停止管理层收购（MBO）。一周之后，顾雏军向香港高等法院递交诉讼状，指控郎咸平涉嫌诽谤。由此，引发出了“郎顾之争”。

德隆危机启示深刻

2004年8月31日，德隆集团三大“嫡亲”——湘火炬、合金投资和天山股份同时发布公告称，公司控股方和关联方新疆德隆集团、德隆国际战略投资有限公司、新疆屯河集团都将其拥有的全部资产全权托管给华融公司，由华融全权行使新疆德隆、德隆国际、屯河集团全部资产的管理和处置职权。对此，华融公司表示，在尊重对方意愿的基础上，将依照法律和有关规定的受偿顺序进行清偿。

联想收购IBM PC业务成功国际化

2004年12月8日，联想董事长柳传志与IBM副总裁John Joyce正式签约，联想集团正式收购IBM全球PC业务后，原联想CEO杨元庆接任董事长，CEO一职由IBM高管Stephen M. Ward Jr.（史蒂芬·沃德）接任。此前，联想正以近30%的市场份额稳居中国老大的位置，而在收购IBM电脑业务后，联想成为了全球第三大电脑厂商，仅次于戴尔与惠普。联想“蛇吞象”般地把比自己大三倍的IBM个人电脑业务拿下，可以说是完成了一次国内民营企业的经典之举。

2004：巨轮换挡前行

中央政府终于在犹豫一段时间后重拳出击。跟历次宏观调控一样，总有一些人会成为倒霉的“祭旗者”。铁本事件的高调处理，拉开了新一轮宏观调控的序幕。4月3日，号称“中国最大民营企业”的德隆集团召开最后一次高管会议，唐万新感到“末日”真的要降临了。这一天正是他40岁的生日。2004年是继1997年之后的第二个“崩溃之年”，昂然进军上游垄断行业的民营企业几乎全军覆没。

经济政策的变幻莫测，同样反射在商业思潮的波动与反复上。1月，由河北的一份文件引发出一场关于民营企业“原罪豁免”的大争论；6月，经济“狂人”郎咸平对MBO的指责直接间接地导致了有关政策的变化……在学者们的隔空交战中，贸然出头的顾维军成了唯一的“炮灰”。

一直到秋天，人们才突然记起，2004年是很多著名公司创业20周年的“庆典之年”。1984年被称为“中国现代公司的元年”，海尔、联想、万科、四通、科龙、健力宝均创建于这一年。不过，当人们把目光投注到这些名声显赫的“中国20年公司”的时候，看到的事实却是，它们都无一例外地身陷于成长的突围期，成长路径的惯性让这些一度十分成功而自负的公司开始陷入集体徘徊。

做得好，一步登天；做不好，打入地狱！柳传志在2004年的年末说过这样一句话。也是在这一年，TCL收购法国汤姆森公司；华为与IT巨头思科的官司得以和解并开始突破欧美市场；年末联想17.5亿美元收购IBM的PC业务，全球IT业震惊……中国作为一个快速的列车，它的行驶不是急刹车，是点刹车。谁被点住，谁没有被点住，一目了然。

而这一年，站在“2004中国经济年度人物”的领奖台上的瘦小男人，便是日后在全球具有卓尔不凡影响力的马云。“今天非常残酷，明天更残酷，后天很美好，但是绝大部分人死在明天晚上。”他的这句名言，铭记着这一年的惊心动魄，更彰显着中国公司前行的力量！



希望《浙商》杂志更好地提炼浙商实践，让越来越多的海内外朋友了解浙商、了解浙江。

——时任浙江省委书记习近平题辞

➡ 数风流人物，还看浙商

他们的足迹遍及五湖四海；

他们一路撒下财富的种子；

他们被认为是当今中国最具活力、最会赚钱的经商人群。

他们都有一个响亮的名字——浙商。

站在巨人——改革开放后敢闯敢冒、不屈不挠成长起来的浙江商人群体的肩膀上，国内第一本以全球化视野报道研究地缘商人的财经人物类刊物——《浙商》杂志问世了。

《浙商》杂志的创办，得到了国家领导人和浙江省委、省政府领导的热情支持。全国人大常委会副委员长蒋正华、韩启德为创刊题词，副委员长路甬祥专门召见本刊记者提出希望和要求。浙江省委书记、省人大常委会主任习近平在接见中央新闻媒体时说，过去有徽商、晋商，现在有浙商。数风流人物，还看浙商。浙江正在创办《浙商》杂志，以进一步宣传介绍浙江商人的创业、开拓精神。

（一）

浙商群体的崛起，受到了海内外人们的广泛关注。他们“白天当老板、晚上睡地板”的吃苦耐劳的创业精神，他们“没有机会的地方创造机会、有机会的地方抓住机会”的抢占市场的超人能力，他们“一有土壤就发芽、一有阳光就灿烂”的强大活力和生机，他们让“每一寸土地都有铜板在跳动”的巨大创造力和商业智慧，为许多地方的人们所津津乐道。正如全国政协委员、《经济日报》常务副总编罗开富所说，浙江商人的创业精神和经验已成为全国人民的财富，值得大家分享。

《浙商》杂志的首要使命，就是为天下浙江商人立传、立言、立志，充分挖掘蕴藏在浙商背后的感人故事，展示他们决战商海、运筹帷幄的大智大勇，让国内外更多的人领略、感悟、分享浙商的创业精神和谋略，以推动创业精神在全国的传播和弘扬。以浙商的本土性和平民性，它在全国具有的借鉴性是不言而喻的。

当然，《浙商》杂志的使命并不全在此。当浙江的体制优势、先发优势渐失，当资源制约瓶颈日益显现时，浙商的更大挑战还在后面。在这一历史转折时期，我们需要的，是倾听浙江历史

深处跳动的经商脉搏，进一步总结、提炼、弘扬浙商经商文化，帮助浙商不断提升创新能力，在全球化分工合作中争创全新的优势，使浙商继续站在中国经济的最前沿，推动浙江经济继续健康持续快速发展，推动中国经济尤其是民营经济的大发展。

浙商是改革开放后崛起在中国大地的群体英雄。商业文明，是人类文明的重要组成部分。我们希望，《浙商》杂志的出现，还能为中国商业文明的发扬光大作出应有贡献。

（二）

顾名思义，浙江商人尤其是成长中的浙商，是我们杂志的核心读者。我们提出，要把《浙商》杂志打造成天下浙商的“精神家园”。

所谓“精神家园”，首先是浙商学习的家园。浙商尽管出身“草根”，但却以善于学习而著称。我们将以广阔和深入的全球视野，密切关注省内外、国内外经济发展现状和态势，洞悉经济热点、难点、疑点和亮点，解疑释惑，及时引导；我们将从古今中外不同时空，撷取各种企业成败案例、事件，整合筛理，细致解剖，以开启心智、提供借鉴。

其次，是浙商的心灵家园。《浙商》杂志将以独有的人文关怀，深入到浙江商人的心灵中间去，记录他们在财富打拼过程中所付出的努力与代价，透辟解析“做人”与“经商”、“家庭”与“事业”、“财富”与“责任”等搏击商海至关重要的人生命题。

第三，是浙商寄托乡情的家园。作为中国最庞大的“游商部落”，遍布省外、海外的浙江商人以爱国爱乡、热心回报桑梓著称于世，《浙商》杂志将为天下浙商寄托乡情起到纽带、桥梁作用。

第四，是浙商信息的家园。浙商具有天生的抱团精神，如今迫切需要更大范围内沟通、联络，寻求合作机会。我们要提供浙商“走出去”“引进来”的各种信息。

浙商的发展离不开各地政府的支持，各地政府需要浙商继续做大做强。从事经济工作的各级领导和人员，国内外所有关注、研究浙江和浙商的有关人士，是《浙商》杂志的重要读者。在突出人物报道的同时，我们将深入分析、探讨浙江经济、长三角经济等宏观区域经济发展中的新思路、新措施。

创业改变人生。许多梦想财富、准备创业的年轻人，是《浙商》杂志的另一类重要读者。有人说，每一位浙江商人，都是一本市场经济的“教科书”。在许许多多浙商中间，有太多太多的感人故事。这是何等宝贵的精神财富。我们期待与广大年轻人一起，来挖掘这一智慧的富矿，为渴望成功者打开“阿里巴巴”之门送上信心、启迪、诀窍。

《浙商》杂志，是天下浙江商人及一切关注、关爱浙商的家园和平台。

《浙商》，与天下浙江商人共成长，与中国民营经济共成长，与中华商业文明共成长。



人生不只是坐着等待，好运就会从天而降。就算命中注定，也要自己去把它找出来。努力与否，结果会很不一样的。在我过去的体验中，只要越努力，找到的东西就越好。当我得到时，会感觉一切好似注定。可是若不努力争取，你拿到的可能就是另一样东西，那个结果也似注定。

——李安《十年一觉电影梦》

从“零”开始

“‘浙商’真正需要的是从‘零’开始，谦虚地学习新知识、学习传统文明与现代文明的成果，不断开拓我们的未知领域。”

“哎！企业这个特殊的物种，牺牲是平常的；活着是美丽的；发展是精彩的。”

如此冷静与深刻地看待浙商崛起的，是浙江莱茵达房产公司董事长高继胜，一名年轻的浙商代表。

2004年6月6日，一个普通的日子，包括高继胜在内的400多名浙商会聚杭州，在首届浙商论坛上激情研讨“浙商崛起与挑战”。来自浙江本省以及北京、山西、广东的著名专家学者，与冯根生、徐冠巨、胡成中等著名浙商代表，从不同的角度，以自己的亲身体会，共同登台诠释浙商崛起的原因、浙商精神以及浙商面临的种种挑战。冯根生的“游戏规则”论、郑坚江“千万不要让浙江人知道怎么做，浙江人在做的千万不要再去做”的豪情、胡成中“五首歌”精神、王振滔“白天跑市场、飞机当睡床”的浙商精神的新描述等等，无不让人会心一笑又若有所思。

有人把浙商誉为当今全国的“明星”，但是，令人感动的是，整个论坛并没有沉浸在崛起的荣耀中，相反，演讲者的发言，看到的更多的是挑战，是比照其他地方商人后的不足，是对浙商如何方能长盛不衰的思考。

来自广东的王志纲问：浙商，能否走出商帮的宿命？郑坚江更冷静：世界上没有永不凋谢的花朵，我们的企业最终是要倒闭的。因为盛衰更替乃是历史规律。但他并没有因此而悲观，话锋一转：唯有时刻保持清醒头脑，不断寻找自身弱点，克服改正，才能活得更长久，更精彩。胡成中则认为，浙江“高新技术比不上北京，速度比不上广东，品质比不过上海，外向型比不过江苏”。经济学家陈东琪总结道：“我们一定要充分看到自己辉煌过去的时候，要研究我们今天有什么缺失，然后才能把握好富有选择和美好的未来。”而面对当前的宏观调控，演讲者都认为，在碰到危机的时候，我们不能强求环境来适应我们，应采取积极的措施应对。非常时期更显浙商本色。