

普通高等学校文化教育类专业
“十二五”规划教材

大学生 创业指导

DAXUESHENG CHUANGYE ZHIDAO

编著 许燕平



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

普通高等学校文化教育类专业
“十二五”规划教材

大学生 创业指导

DAXUESHENG CHUANGYE ZHIDAO

编著 许燕平



上海交通大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业指导 / 许燕平编著. — 上海: 上海交通大学出版社, 2013

ISBN 978-7-313-09553-4

I. ①大… II. ①许… III. ①大学生—职业选择
IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第058498号

责任编辑 周 伟 陈彬彬
设计总监 赵志勇
装帧设计 郁 悦 赵志勇
美术编辑 汤 梅

大学生创业指导

许燕平 编著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码: 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

江阴市天海印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本 787×1092mm 1/16 印张 18.5 字数 408 千字

2013年4月第1版 2013年4月第1次印刷

ISBN 978-7-313-09553-4/G 定价: 48.00元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 021-52711066

大学生创业指导

编写委员会

编 著 许燕平

编 委 (按姓氏笔画排序)

王小明 陈 勇 汪美萍 陈晓华

张 燕 唐李清 秦 涛

内容介绍

CONTENT DESCRIPTION

本教材是根据教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》（教办〔2010〕3号）、人力资源和社会保障部《关于实施大学生创业引领计划的通知》（人社发〔2010〕31号）、《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》（教高厅〔2012〕4号）有关文件精神，由上海市部分高校中多年从事大学生思想政治教育和创业就业指导教育的老师、上海市开业指导专家及创业人士在充分调研及采访的基础上编著而成。

全书分为激发创业之梦想、探索创业之路径、创办企业之程序、成就创业之未来四个单元，共十一章。在编写过程中采用理论和实践相结合、讲授与训练相结合的方式，从案例分析入手，通过课堂讲授、调查分析、情境模拟、角色扮演、小组协作、模拟实践等，突出了案例教学，体现了开放式和行动式的实践教学过程，让学生在参与中去感受、体验和提升。

本教材既适合在校大学生学习，也适合校外广大有志创业的青年阅读。

作者介绍

AUTHOR INTRODUCTION

许燕平

教育学硕士，副教授，上海第二工业大学学生处副处长，上海高校心理咨询协会常务理事，国家职业资格高级职业指导师，国家职业资格二级心理咨询师。长期在高校从事大学生思想政治教育、生涯发展教育、创业指导、心理健康教育等教学、培训工作，有着丰富的高校工作、学生工作经历和经验，积累了大量的实际案例。曾主编出版《大学生职业生涯规划与就业指导》，参编出版《大学生择业心理研究》、《应用心理学》、《高职院校学生辅导员手册》、《幸福心理学》等书，并公开发表相关学术论文20多篇，多次获奖。

序 言

PROLOG

创业，是一个充满激情、希望与理想色彩的词汇，随着我国高等教育改革与发展，正成为现代大学教育无法回避的话题。大而言之，大学生创业维系国本，因为作为衡量一国未来之实力的青年学生素质，大学生的创新与创业能力更像风向标；小而言之，大学生创业事关民生，一个流行的观点是“就业是民生之本，创业是就业之基”，没人创业，又谈何就业？

如此而言，创业研究、创业实践、创业教育等，注定应成为这个时代教育者的责任，然而，我国高校的创业教育却在20世纪90年代以前几乎是一片空白，比起西方发达国家20世纪40年代开始的创业教育，我们从发展历程、课程设置、师资队伍建设、受教者意识等方面，都处于落后位置。

正因如此，教育部出台《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“引导各专业教师、就业指导教师积极开展创新创业教育方面的理论和案例研究。”许燕平老师正是在此背景下，细心挑选并搭建了写作团队，团队中有上海市开业指导专家，有高校中多年从事大学生思想政治教育、就业指导教育的教师，有大学生出身的创业者和企业人士，他们汇集于东海之滨、浦江之畔，在大浪淘沙留下无数弄潮儿传奇故事的上海滩寻访精英，探讨创业之真谛；在图书馆彻日苦读，书写创业之精粹。掩卷伏案，为的是把创业教育的理想和责任传递下去；布局谋篇，为的是给即将踏入社会的大学生提供一个鱼渔兼得的工具书。他们饱含激情，满怀希望，为了学生的成长成才，孜孜不倦地追求教育理想。

创业教育不能只停留在理论上和课堂里，而是一门强调实践的课。为此，许燕平老师及参编者在大纲的制定、修改和书稿成型的过程中征求了20多位大学生创业者和有市场经验的创业成功人士的意见，走访了负责公司注册、工商登记、税务等专业机构及人士。本书中突出了案例教学、开放式和行动式的教学，训练营中更把团体心理辅导、生涯辅导与创业的实践环节结合起来，让学生在室内外团队活动中领悟。

该书的体系完整，结构合理。全书分为激发创业之梦想、探索创业之路径、创办企业之程序、成就创业之未来四个单元，这四单元由浅入深，由理论到实践，环环相扣，从创业者需要具备的素质、需要提升的能力、需要组建的团队、需要筹措的资金、需要

注意的风险等方面，使大学生能够全面了解创业的全过程，便于学以致用。

诚然，编者编书的目的，并不是让所有学生都去创业，而是通过课程的学习了解自己，激发创业意识，让学生知道，要想成为合格的创业者，需要具备一系列与之匹配的能力和素质，认识到一个成功的创业项目应具备的核心竞争力等，从而有一个理性的自我审视，这样就会避免盲目创业，而是根据自己情况，在条件成熟、能力具备后，再投入创业实践，做到心中有数，打有准备之仗。本书的参编人员均是活跃在大学生创业指导、就业指导、心理辅导第一线的教师，他们有着长期课堂教学和课外辅导的经验，对大学生的情况也十分了解，正是三者的结合，让该书不但有理论，而且有实践；不但有科学性，也具有可读性；既适合在校学生阅读学习，也适合校外广大有志创业的青年当作自己学习创业的指导手册。

我和许燕平老师认识多年，她给我的一个深刻印象就是不但有脚踏实地、踏踏实实的实干精神，还具有敢冒风险、勇于开拓的创新精神。书如其人，这本《大学生创业指导》也做到了把务实和创新很好地结合在一起。在本书出版之际，谨写出以上读后感，以为序。

复旦大学心理学系主任教授、博士生导师

中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会副主任委员

中国心理卫生协会职业心理促进专业委员会副主任

上海市心理学会副会长兼心理咨询与心理治疗专业委员会主任

上海高校心理咨询协会会长

孙时进

2012年9月9日于复旦文科楼

前言

FOREWORD



创业的浪潮席卷中华大地，许多成功创业者的故事，激发着人们创业的欲望。很多人希望通过创业，实现梦想，改变命运，带来财富，成就未来。一些在校大学生或者刚刚毕业不久的大学生们，受惠于国家出台鼓励支持毕业生自主创业等一系列优惠政策，也跃跃欲试，纷纷加入创业大军，为实现自己的人生理想而奋斗。

因此，引领大学生进入创业领域、熟悉创业之道、走上创业之路，就成了创业教育的重要课题。本书立足于在校大学生或者刚刚毕业不久的大学生们自主创业需要，从不同层面阐释大学生在创业过程中遇到各种问题的解决方案或思考路径，为大学生创业提供一些有益的借鉴作用。

大学生创业需要国家相关政策的扶持、学校的积极鼓励以及社会、家庭的支持，更需要从事大学思想政治教育工作者的关注。教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》指出：“引导各专业教师、就业指导教师积极开展创新创业教育方面的理论和案例研究。”我们团队正是基于这点组建的，编委中有上海市开业指导专家，有高校中多年从事大学生思想政治教育、从事大学生职业生涯教育与创业培训、创业大赛的指导老师，有大学生出身的创业者和企业人士。

大学生创业教育是素质教育的一部分，在创业教育的实践中，我们深刻体会到：创业是一种能力，是可以学习和提高的。若把创业看作一种精神，这种精神就是一种积极进取的人生态度，时刻想改变自己的命运，永不服输，是一种意志力的体现。

本着对读者负责的精神，在本书编撰的过程中，全体参编人员走访了20多位创业大学生及社会创业人士，书中的部分案例是参编人员在走访过后整理的，因此案例真实生动。在走访中，创业者们都坦诚地感慨道：创业过程是艰辛的，有痛苦和失败，也有收获的欢乐。他们建议大学生在走向社会时应先从基层做起，慢慢积累知识、技能、经验及人脉等。当有了这些，当机会来临时，心中那颗创业的种子就会萌生，这样会大大提高创业成功的机率。

为了让本书更有实践价值，在本书的编撰上，采用理论和实践相结合、讲授与训练相结合的方式，从案例分析入手，从课堂讲授、相关调查、角色扮演、情境模拟、小组协作、模拟实践等，突出了案例教学、开放式和行动式的实践教学环节，每一节中的

“训练营”充分发挥学生的主观能动性，去体验“小创业”实践活动，在实践中思考、体会、了解什么是创业、如何创业及怎样创业。

本书分为四个单元，共十一章。第一单元激发创业之梦想，在于激发大学生的创业热情和正确认识创业；第二单元探索创业之路径，重在帮助学生理清创业思路，发现创业资源；第三单元创办企业之程序，就创业企业的注册登记及初期的管理进行了阐述；第四单元成就创业之未来，阐述了企业成长之路及企业发展过程中对风险的防范。

本书的编写情况为：第一章、第二章由许燕平编写；第三章由秦涛编写；第四章、第五章由陈勇编写；第六章由唐李清、汪美萍编写；第七章由许燕平、陈晓华编写；第八章由陈晓华编写；第九章由王小明编写；第十章、第十一章由张燕编写。由许燕平负责整个书稿框架的设计、训练营的策划指导以及全书的统稿。

本书在大纲的制定及教材的编写、修订过程中分别征求了上海市部分开业指导专家、大学生创业者、企业人士、高校创业培训教师以及从事财务、税收、法律的专业人士，他们为本书提供了修改及审定意见，在此表示深深的感谢！

本书在编写过程中引用了部分专家、学者论著的观点、文献资料和研究成果，以及网上、各类相关杂志上大学生的创业案例，在此表示真诚的感谢！十分感谢各位同行、同事、朋友的鼎力相助！

受到编者水平所限，书中难免有不妥和错误之处，欢迎读者对本书提出批评意见！

许燕平

2012年9月

目 录

CONTENTS



第一单元 激发创业之梦想 / 1

第一章 创业意识唤醒——创业“知”多少 / 1

第一节 拨云见日——创业内涵 / 1

第二节 东风俱备——创业要素 / 7

第三节 审时度势——创业环境 / 14

第二章 天生我材必有用——创业者的素养 / 21

第一节 领先潮流的资本——创业者的素质 / 21

第二节 千磨万击还坚韧——创业者的能力 / 28

第三节 我欲上下而求索——大学生创业测评 / 34

第三章 响鼓也要重锤敲——发现创业机会 / 49

第一节 擦亮你的慧眼——创业机会的来源 / 49

第二节 调动你的智慧——创业机会的选择 / 56

第三节 考验你的胆识——创业机会的把握 / 64

第二单元 探索创业之路径 / 73

第四章 多多益善——创业准备 / 73

第一节 动力之源——创业资源分析 / 73

第二节 待价而沽——市场需求分析 / 81

第三节 别有天地——赢利模式分析 / 88

第五章 引擎的启动——创业计划书/95

第一节 运筹帷幄——创业计划书的筹划/95

第二节 胸有成竹——创业计划书的撰写/101

第三节 稳操胜券——创业计划书的范例/107

第六章 我们是一家人——组建创业团队/135

第一节 朋友一生一起走——正确选择合作伙伴/135

第二节 同舟共济海让路——创建优秀创业团队/142

第三节 阳光总在风雨后——创业团队的成长/149

第三单元 创办企业之程序 / 157

第七章 走好第一步——创办企业的环节/157

第一节 不可忽视的形式——企业的类型/157

第二节 合法办企业——工商注册/165

第三节 纳税最光荣——税务登记/173

第八章 没有规矩不成方圆——企业的管理/185

第一节 人尽其才，才尽其用——企业人员管理/185

第二节 取之有道，用之有度——企业财务管理/193

第三节 高瞻远瞩，运筹帷幄——企业的战略管理/203

第九章 为创业撑起保护伞——让法律为创业护航/213

第一节 企业环境——寻找创业政策支持/213

第二节 知法用法——让法律为创业护航/219

第三节 维护权益——保障创业者自身利益/224

第四单元 成就创业之未来 / 233

第十章 酒香也怕巷子深——创业企业的营销/233

第一节 企业的金钥匙——市场营销/233

第二节 赢得顾客的心——产品与服务/242

第三节 顾客找你的艺术——广告与促销/249

第十一章 三思而后行——创业企业的风险规避/257

第一节 明察秋毫——辨识创业风险类别/257

第二节 独具慧眼——看穿创业风险的成因/264

第三节 防微杜渐——炼就创业风险防范技巧/270

附录/279

参考文献/282

第一单元 激发创业之梦想

第一章 创业意识唤醒——创业“知”多少



创业是一项放飞希望、实现梦想、成就未来、展示才华的事业，然而创业的道路也是艰辛而漫长的。“创业”是一个充满诱惑的词汇，“就业不如创业”的观念也正逐渐被更多的大学生接受。2010年我国人力资源社会保障部推出了《大学生创业引领计划》。该计划提出到“2012年实现引领45万名大学生创业”的任务目标，同时该计划还要求各地要加强对大学生创业的培训、政策扶持以及创业孵化体系的建设，要为大学生的创业营造良好政策环境。据有关研究机构调查《2012年中国大学生就业报告》显示，2011届大学生自主创业比例达到1.6%，比2010届（1.5%）略高0.1个百分点，比2009届（1.2%）高0.4个百分点；另据前程无忧网的“大学生创业调查报告”显示，96.4%的年轻人有过创业的想法。党和国家的政策以及这些数据都表明，大学生创业观念已逐渐深入人心。然而怎样去创业、创业过程充满什么样的挑战等问题都是需要大学生认真思考的。

第一节 拨云见日——创业内涵

人生志在创业。

——陶行知

一、案例导入

案例一 我心飞扬

小超是某高校应用艺术设计学院数字化信息传达专业2009届毕业生,在校学习期间因品学兼优而受到任课教师及外教的认可与好评。2005~2008年间,小超担任一位在本校任教的日籍客座教授的工作室助手;2007年获得了第二届“全国大学生广告艺术大赛”二等奖;同年获得校长奖学金;2008年赴台湾“建国”科技大学交流学习,获得第十八届“台湾广告金犊奖”优选奖,还获得国家奖学金;2009年获得“上海市优秀毕业生”称号。按照小超的发展状况,找到一家比较好的设计公司是非常容易的事情,而且小超实习过的设计公司人事部也流露出要留用他在公司继续工作的意向。

而小超的家族中一直有人经营着一家装潢公司,并有了一定规模。两个表姐也是设计出身,一位表姐开设了自己的设计工作室,另一位表姐在NBBJ建筑事务所担任设计师。家族中这些创业成功的实例,使小超逐渐坚定了毕业就要创业的想法。小超通过和几位志同道合的同学进行商议,在学校支持下,毕业时就创办了一家设计工作室,小超主管业务,另外两位则主攻设计。开业当月,就接到了第一笔业务。

经过他们的共同努力,开业半年时就获得了某公司工业制图的外包业务,但问题也随之出现。作为初创企业,在学校相关政策的扶持下,还能维持正常运转,但一旦进入到激烈的市场竞争当中,便毫无优势可言。而设计行业本来就是高附加值的行业,没有成功的案例,稳定的客户以及市场中的上下游关联度,是很难生存发展的。小超他们创办的企业,缺乏核心竞争力,没有企业品牌,加上在项目合作的过程中,经常无法形成统一的意见,分歧越来越大,合作不到一年时间,团队就解散了。

但是,小超创业的想法始终没有放弃。后来他以10%的技术入股,加入到已开办五年的某公司,并成为公司的合伙人。小超主要负责广告媒体开发的业务,不久就赚到了人生的第一个20万。然而,由于公司在经营过程中的合同与贷款等方面出了问题,小超的权益无法体现。虽然经过小超的据理力争,争取到自己的利益,但是已无法再合作下去了。

后来,小超又回到了上海,组建了新的团队,凭借着原有的业务关系,继续经营着毕业时创办的工作室。此时某家银行要进行外部形象设计、LED招牌、亮化工程改造的项目招标,小超凭借原先开发媒体积累的供应商与工程承建商的人脉,带着自己设计的方案参与了竞标,最后获得了5家异地支行的相关项目。这次项目竞标的成功也使小超逐渐清晰了自己的发展方向,公司也慢慢步入正轨。

一个案点评

在我国经济快速发展的大环境下，大学生就业形式愈趋多元化和自主化，大学生自主创业也是一种积极主动的就业形式。小超受到家族人员成功创业实例的影响，在求学的过程中就产生了创业的愿望，于是大学毕业时就和志同道合的同学开始创业。然而，小超在创业的过程中，有因团队队员意见分歧而散伙的经历，也有因客观事件导致利益之争而失败的切身之痛，但是他并没有放弃创业的激情和愿望，而是从失败中不断地吸取经验和教训，并在市场的拼搏中扩充自己的人脉，在创业的过程中充分发挥着自己的能力和潜力。从小超的成功创业案例可以看出，自主创业与就业相比，年轻的创业者们更能在创业的过程中最大限度地体验创业的挑战性与成就感，有一个更加自由驰骋的空间来实现自己宏伟的理想，是创造人生辉煌的又一选择。

思考提示

1. 你怎样看待小超的自主创业？
2. 创业和就业有什么不同？

案例二 “黑苹果”团队^①

又是一年毕业季，当很多大学毕业生还在为工作而忙碌时，“黑苹果”创业团队已在某校园里小有名气。这个团队由大学三年级的学生组成，他们在校园里拥有了三家店面，以打印复印、摄影、快递业务为主，月收入近万元。

2009年，从老家贵州来学校报到的小赵在火车上认识了校友小周，旅途中两人谈起了未来四年的大学计划。自主创业的想法，让两人不谋而合。他们决定先从薄利易销的小商品销售做起，但生意并不像想象的那样顺利。

2010年夏天，小赵、小周加上另外两名有创业愿望的同学，批发了一批凉席在学校里推销。经过一个月的努力，他们卖出了1100余条凉席，获利8000余元。9月份，当大一新生到来时，他们早早就批发了一批脸盆、牙膏、肥皂等生活用品，分散到学校的多个点进行销售。“两万多元钱的货，很快就卖完了”。两次生意的成功为他们解决了资金难题，也为后期的创业积累了启动资金。

尽管几名同学尝到了创业的甜头，但也意识到个体力量的薄弱。他们决定吸纳志同道合的同学组建创业团队，并取名为“黑苹果”。为了确立自己的主打产品，通过对校园各个宿舍进行的细致分析调查，他们发现学校南苑宿舍区缺少打印店，很多同学复印打印时还要到主校区，很不方便。经讨论商议，该团队决定在学校南苑宿舍区开一家主营打印复

^① 资料来源：大学生创业服务网。

印、摄影、条幅广告的店面，取名“格鲁堡工作室”，它取自英文“global（全球的）”的谐音，寄寓着对未来的美好憧憬。店面开张后，小赵他们的生意越来越红火，他们不断扩大经营范围，挑选优秀成员加入，最后把店名改为“黑苹果”。

2012年3月份，“黑苹果”创业团队又和三家快递公司合作，在校园里做起了代理收发快递的业务。现在，“黑苹果”创业团队成员已经发展到了14个人。

一个案点评

在大学里，如果以“苹果”比喻大学生的话，可以分为三类：一类是积极向上、在学习中取得优异成绩的“红苹果”；一类是无所事事、没有生活目标的“青苹果”；还有一类是“黑苹果”，尽管自身能力会有不足，但拥有追求目标的实干精神，不达目标不言放弃。案例中的团队属于第三类，起名“黑苹果”也是为了激励自己。他们的团队从大学生入学急需的生活用品入手，开始了创业之路。这些简单创业的成功，为他们日后继续开拓业务提供了第一笔资金。为了把业务做大，他们开始考虑扩大团队，吸纳更多有创业意愿的同学参与。他们又通过增加门店、加盟快递公司等经营活动，为“黑苹果”团队带来了可观的收入。这些在校大学生能取得创业的成功，在于他们善于观察、发现和捕捉商机，善于组建团队、扩大企业的经营项目，善于利用大学校园区位优势，开展针对大学生的各种服务。

思考提示

1. 你怎样看待用“苹果”比喻大学生？
2. 分析自己是否有积极的创业心态？

二、知识点

（一）创业的内涵

《辞海》中对“创业”的解释是：创立基业。《现代汉语词典》中对“创业”的解释是：创办事业。而“事业”又是指人们所从事的，具有一定目标、规模和系统的对社会发展有影响的经常活动。“基业”是事业的基础；“创业”，“创”字当头，“业”为基础。因此可以这样理解：创业的本质是创办事业。

有的学者认为创业是某一个人或一个团队，运用个人或团队的力量开创性地去寻求机遇，创立企业和实业并谋求发展的过程，通过这个过程来满足其精神和物质的需求和愿望。创业的过程实际上就是一个发现和捕捉机会，并由此创造出新颖的产品和服务，或实现其潜在价值的过程，创业者则是追求这些机会的人。在这个过程中，创业者既实现着自我价值，又能服务社会，是一个人在人生经历中具有积极意义的行为。

因此,创业的内涵应包括:创业的主体以资源者的身份通过识别和把握商机,创建某种经济组织,管理和配置各种经济资源,提供新产品或新服务以获取利润,从而为社会创造就业和财富价值。

(二) 创业的定义

创业有广义和狭义之分。广义的创业是指创立基业、开拓业绩,创造新职业、新行业和新岗位等各项创业实践活动等,其含义体现了开办和首创的艰辛与困难,体现了过程的开拓性和创造性。狭义的创业是指个人或团队自主创办的企业以及创业者的生产经营活动。

(三) 创业的特征

创业是一个过程,体现出以下几方面的特征:

第一,自主性。创业是创业者自觉做出的选择,是主观能动性的反映。创业者一直想做的,就是可以按照自己的意愿行事,是独立自主地开创并经营一种经济活动。创业的自主性还体现在创业者有意识地主动选择活动,有更大的空间显示自己的才能。

第二,风险性。创业是一个机会,也存在着一定的风险。大学生创业的风险主要是资金的缺少、市场推广的困难、管理经验的缺乏、团队意见的分歧、核心竞争力的缺乏等。

第三,艰巨性。创业过程中除受个人因素影响外,如积累经验、准备资金、掌握技术、锻炼能力、学习法律,还要受到政策环境、资金准备状况、地理环境和人际关系因素等影响。

第四,系统性。创业是由多个创业要素组成的复杂系统,创业者要考虑到人员、财务、预算、市场、管理、产品服务等因素,众多因素环环相扣,某一环节出了问题,也许就会影响到整个创业的环节,甚至会导致创业的失败。

第五,发展性。创业是一个从无到有、从小到大、从弱到强、从幼稚到成熟的过程,发展性是创业的特征之一。有的大学生创业者,起初创业经费并不多,项目也微小并不起眼,但能做到一步一个脚印前行,稳扎稳打,胜不骄、败不馁,企业从小壮大,从小老板发展到中老板,甚至做到大老板、企业家,也不是遥不可及的梦想。

第六,创新性。对于一些创业者来说,在创业过程中,要做出自己的个性和特长,这就要突出创新。从企业管理角度而言,创新是一种新思想的产生,是首次商业化的过程。创新是美好的梦想加上有效的实施,并创造价值。创新是创业的核心,创业是将创新或创造出来的新事物转化成为具有最大社会化价值的一个过程。整个过程是十分复杂和困难的,不仅仅包括物质、技术手段、新的业务、新的理念、管理意识等方面的创新改革等,还是一个从无到有的创造或在现有的基础上革新,因此和一般生产活动相比,更富有开创性。

(四) 大学生创业的现实意义

大学生创业已成当今的热点。大学生创业者在创业精神的鼓舞下,在国家创业政策的扶持下,充分利用有利条件和创业环境,通过创业的眼光去主动发现商业机会,开创新企业,用市场的方法为社会提供所需的新产品、新服务。