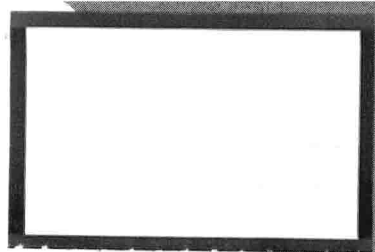


辽宁省高等学校综合改革试点专业（本科）建设丛书
渤海大学本科专业人才培养模式改革丛书
渤海大学本科特色专业教材系列
朱成科 总主编

教师能力素养导论

李宏 编著

 中国出版集团
 世界图书出版公司



教师能力素养导论

李宏 编著

 中国出版集团
 世界图书出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

教师能力素养导论 / 李宏编著. —广州:世界图书出版广东有限公司,2013. 1

ISBN 978-7-5100-5704-5

I. ①教… II. ①李… III. ①教师素质—研究
IV. ①G451.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 023560 号

教师能力素养导论

策划编辑: 陈名港

责任编辑: 韩海霞

责任技编: 刘上锦 余坤泽

出版发行: 世界图书出版广东有限公司

(广州市新港西路大江冲 25 号 邮编:510300)

电 话: 020-34203432

<http://www.gdst.com.cn>

编辑邮箱: gzzjp2012@126.com

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京振兴源印务有限公司

印 次: 2013 年 2 月第 1 版 2013 年 2 月第 1 次印刷

规 格: 710mm×1000mm 1/16 21.5 印张 352 千字

书 号: ISBN 978-7-5100-5704-5/G·1280

定 价: 58.00 元

若因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系退换。

■ 前 言 ■

创新、专业化、终身学习是当今教师教育发展的主流与关键词。现代教师的专业发展历程，日益表现为在整体规划职业生涯的基础上，通过多阶段学习与教学实践整合形成的一个螺旋上升的职业养成过程。这就需要在教师专业发展的不同阶段提供有针对性的引导和支持。所以，对现有教师培养与培训模式进行系统的创新和改革势在必行。高师院校作为基础教育师资培养的基地和摇篮，无疑承担着重要的使命和责任。因为中小学学校教育作为基础教育的主战场，肩负着实现提高全民科学文化素质的重任。在学校教育过程中，培养什么样的学生，怎么培养，教师起着关键性的作用。可以说，今天高校师范生教师职业素养的优劣，直接影响到当前中小学学生素质的培养和发展，并最终决定新课程实施的走向和效率。

近几年来，随着基础教育课程改革不断深化和教师教育改革的全面实施，我国的教师教育课程和教学改革取得了积极的进展。主要表现在：将原来开设的教育学、心理学及学科课程与教学论课程重新组合，以模块化、微型化课程形式呈现；改变以往通过在教育学公共课和学科教学论中渗透来加强教师职业技能训练的做法，单独开设相关课程；将实践的理念贯穿到师范生培养的全过程，在课程教学中理论联系实际，灵活运用小组讨论、案例教学法等。尽管如此，许多已经实行改革探索的院校，在教师教育课程教学及资源建设上也存在不少困难和问题，亟须统筹教育资源，完善课程体系。



本书依据教师教育课程标准的精神,以新时期教师必须具备的各种专业素养为核心,以教师的能力素养为基准,将教师的能力素养模块进行整合,分为演讲技能、书写技能、板书与简笔画技能、教育教学实用文体写作技能四部分,力图体现如下特色:

1. 实用性。改变原有教育学教材理论偏多、内容陈旧的面貌,密切联系教育实际,着眼于解决教育教学中的实际问题,培养学生将来从事教育教学活动的实际技能。

2. 拓展性。提供图片、经典案例、阅读材料和反思探究问题等丰富的资源,开拓学生的视野和思考空间。

3. 示范性。表现在两个方面:一方面是案例的典型示范功能。一个案例往往包含着极其丰富的信息,学生可以从中学悟到许多技能训练的技法,学生按照规范的文体样本,进行实际的模仿和借鉴,进而举一反三。另一方面是内容中体现出来的训练模式的典型示范功能。学生可以根据每种技能的编写体例以及技能训练模块体现出来的规程,自主练习,自我检测,为学生自我养成训练提供依据。

本书编写过程中得到了渤海大学艺术学院张俊教授、渤海大学教育与体育学院周速教授的大力支持与协助,本书的编写也得到了渤海大学辽宁省综合改革试点专业建设经费的资助,在此深表谢意。

由于学力、时间有限,不当与疏漏之处在所难免,恳请读者不吝赐教,批评指正。

编者

2012年4月15日

目 录

CONTENTS

☆ 第一单元 演讲能力 ☆

第一讲 演讲的含义	3
一、演讲的本质	3
二、演讲的特征	5
三、演讲的基本类型	8
四、演讲的社会功用	10
第二讲 演讲基本功	14
一、勇气训练	14
二、语音训练	17
三、语调训练	23
四、情感训练	25
五、节奏训练	29
六、技能综合训练	31



第三讲 演讲基本技能	33
一、思维能力	33
二、读书能力	38
三、技能训练	41
第四讲 演讲过程	43
一、选择题目	43
二、收集材料	48
三、了解听众	50
四、撰写演讲稿	51
五、熟悉态势语	70
六、总体设计	77
七、反复演练	82
八、登台演讲	83
第五讲 即兴演讲	85
一、即兴演讲的个性特点	85
二、即兴演讲构思	85
三、即兴演讲的心理控制技巧	89
四、即兴演讲的结构技巧	90
五、技能训练	92

☆ 第二单元 硬笔书写能力 ☆

第一讲 钢笔字书写姿势	97
一、坐位姿势	97
二、执笔姿势	98
第二讲 楷书的基本笔画和笔法	100
一、点法	100



二、横法	102
三、竖法	105
四、折法	107
五、钩法	109
六、撇法	111
七、捺法	112
八、提法	114
第三讲 楷书的结构	116
一、结构的基本原理	116
二、独体字	120
三、合体字	122
第四讲 粉笔字的书写姿势	138
一、粉笔字书写姿势的要求	138
二、粉笔字书写注意事项	139
第五讲 粉笔字的执笔及运笔方法	140
一、粉笔执笔方法	140
二、粉笔字运笔的基本要求	141
三、粉笔运笔方法	141
第六讲 粉笔字楷书的笔画形态与写法	143
一、点	143
二、横	146
三、竖	147
四、撇	148
五、捺	149
六、挑	149
七、折	150
八、钩	151

☆ 第三单元 板书与简笔画能力 ☆

第一讲 板书设计概论	159
一、板书的含义与作用	159
二、板书设计的原则	160
第二讲 板书的一般形式及其图示构件	164
一、板书设计的一般形式	164
二、板书图示的构件	166
三、板书图示的运用方式	168
第三讲 板书设计的方法	170
一、常见的板书缺陷及注意事项	170
二、小学数学板书设计的原则与形式	171
三、小学语文板书设计的原则与形式	175
第四讲 教学简笔画基础知识	183
一、概述	183
二、教学简笔画绘画规律	185
第五讲 基础练习	187
一、各种线的练习	187
二、画圆的练习	188
三、画椭圆的练习	189
四、两点画圆弧的练习	189
第六讲 教学简笔画在小学教学中的应用	190
一、教学简笔画在小学语文教学中的应用	190
二、教学简笔画在小学数学教学中的应用	197
三、简笔画在小学科学教学中的应用	198



☆ 第四单元 教育教学实用文体写作能力 ☆

第一讲 学校公文类·····	207
一、通知、通告、通报·····	207
二、请示、报告·····	215
第二讲 管理规章类·····	220
一、制度、条例·····	220
二、规定、办法·····	227
三、规则·····	233
第三讲 计划方案类·····	236
一、计划·····	236
二、教案·····	246
第四讲 总结述职类·····	258
一、总结·····	258
二、述职报告·····	269
第五讲 评语鉴定类·····	278
一、作文评语·····	278
二、试卷分析·····	282
三、操行评语·····	291
第六讲 科研应用类·····	295
一、学术论文·····	295
二、读书笔记·····	330



第一单元

演讲能力

内容导航

- ◆ 第一讲 演讲的含义
- ◆ 第二讲 演讲基本功
- ◆ 第三讲 演讲基本技能
- ◆ 第四讲 演讲过程
- ◆ 第五讲 即兴演讲



第一讲 演讲的含义

【本讲学习提示】

理解并熟练掌握演讲的含义、特点、种类及其作用；深入领会演讲的本质与价值，明晰学习演讲的意义；确立学习目标。

一、演讲的本质

任何一种蕴含艺术性的活动，都有其独特的物质传达手段，形成自己特殊的规律，揭示着自身活动的本质特点，演讲活动自然也不例外。演讲者要想发表自己的意见，陈述自己的观点和主张，从而达到影响、说服、感染他人的目的，就必须运用与其内容相一致的传达手段。作为演讲的传达手段主要有：有声语言、态势语言和主体形象。

（一）有声语言

有声语言是演讲活动最主要的物质表达手段，是信息传达的主要载体。它是由语言和声音两种要素构成的，它以流动的声音运载思想和情感，直接诉诸听众的感觉器官，产生效应。有声语言的要求是吐字清楚、准确，声音清亮、圆润、甜美，语气、语调、声音、节奏富于变化，要注意形式美和声音美。它具有时间艺术的某些特色，是听众听觉的接受对象和欣赏对象。

（二）态势语言

态势语言就是演讲者的姿态、动作、手势、表情等，它是流动着的形体



动作,辅助有声语言运载思想和感情,诉诸听众的视觉器官,产生效应。由于它是流动的,只存在于一瞬间,稍纵即逝,这就是要求它准确、鲜明、自然、和谐和轻灵,要有表现力和说服力。这样,能让具备“能感受形式美的眼”的听众在心理上唤起美感,并使之得到启示。它具有空间艺术的某些特点,是听众视觉的接受对象和欣赏对象。然而,态势语言虽然能加强有声语言的感染力和表现力,弥补着有声语言的不足,但如果离开了有声语言,它就难以直接地、独立地表达思想感情。

(三) 主体形象

演讲者是以其自身出现在听众面前进行演讲的,这样,他就必然以整体形象,包括体形、容貌、衣冠、发型、举止神态等直接诉诸听众的视觉器官。而整个主体形象的美与丑、好与差,在一般情况下,不仅直接影响着演讲者思想感情的传达,而且也直接影响着听众的心理情绪和感官享受。这要求演讲者在自然美的基础上,还要有一定的装饰美,装饰美是以演讲者本人为依托的现实装饰美,它绝不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美。

演讲就是靠着上述这些手段,组成了一个综合的、统一而完整的传达系统,达到演讲的目的。在这综合的系统中,缺少任何一个因素也构不成演讲活动。如果只有讲而没有演(包括主体形象),只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官,就会缺少感人的主体形象及表演活动——即缺少实体感,那就如同坐在收音机旁听广播一样。如果只有演而没有讲,只作用于听众的视觉器官,而不作用于听众的听觉器官,就犹如在聋哑学校看着聋哑人的手势一样,总令人难以理解。所以讲与演这两个演讲要素缺一不可,只有使之和谐地、有机地统一在一起,才能构成完整的演讲传达手段,并圆满完成演讲的任务。讲是起主导作用决定性作用的东西,而演则必须建立在讲的基础上,否则,它就失去了存在的意义。如果平分秋色或颠倒了这一关系,也就不成其为演讲了。所以,只有既讲又演,以讲为主,以演为辅,既是听觉的,又是视觉的,兼有时间性和空间艺术活动的特点的综合显示活动,才是演讲区别于其他现实的口语表达形式和艺术口语表达形式的关键所在。

综上所述,我们不妨给演讲下一个比较全面、比较准确的定义,这就是:演讲者在特定的时境中,借助有声语言(为主)和态势语言(为辅)的



艺术手段，针对社会的现实和未来，面对广大听众发表意见，抒发情感，从而达到感召听众并促使其行动的一种现实的信息交流活动，这就是演讲。

二、演讲的特征

作为应用性很强的演讲活动，它到底有哪些特征呢？只有了解和掌握了演讲的特征，才能有效地提高演讲水平，达到演讲的真正目的。具体来说，演讲的特征有如下几点：

（一）时代性

演讲活动属于现实活动的范畴，而不属于艺术活动的范畴，它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的一种现实活动。

首先，从反映的对象和表现手段看。一个人当众演讲，关键在于以其思想性、原则性帮助听众弄清复杂的社会现象，解决某一问题。或者说总要提出一个问题，加以分析，仍旧解决这个问题，这是较好的演讲绝不可缺少的。而演讲者对现实的评价和判断，主要是通过许多事实、概念和某种理论、主张来表达的，而这些事实、概念和主张则是通过判断、推理及其他逻辑手段来实现，是面对广大听众直接表达的，是现实的。在演讲中，为了生动地讲述某一部分内容，也可能借助于种种语言艺术手段，甚至也可能引述寓言、小说、诗歌、戏剧等艺术作品中的语言、人物和事件，但它的目的只是为了更生动、更具体、更鲜明地阐述道理。就其反映的对象来看，是现实的真实而不是艺术的真实；就其表现的手段来说，是通过判断、论证、推理和一些逻辑手段，而不是通过形象来表现的。

其次，从演讲者的活动来看。演讲者是现实中的自己，走上讲台仍然是他自己，面对广大听众公开发表自己的主张和观点。演讲家总是一身三职，既是演讲词的作者，又是演讲的指导者（导演），还要完成自己的演讲。自始至终表现出演讲者的独创精神和演讲风格。而表演艺术家，就绝大多数来说，是把别人创作的作品，在导演的指导下，调动一切表演艺术手段，塑造特定的形象。从服装上看，演讲家虽然也要注意服饰，但其服饰却是现实



的,符合自己性格、年龄、兴趣的,而表演艺术家则必须借助作品的人物的性格、特点及情节的需要进行修饰和化装。演讲家给人以真实的现实感,而表演艺术家则给人以形象的艺术感。从表现形式看,演讲是以讲为主,以演为辅,直接抒发情感,公开陈述自己的主张。这个“讲”虽然是语言的艺术,但仍然是演讲家根据所要表达的思想、情感的需要,进行现实的、真实的讲,而不是表演艺术家根据塑造典型人物的需要,所进行的那种艺术的、甚至是夸张的讲。演讲者虽然也有演的艺术性,但这个演不仅形式不同于艺术的演,而且就其演的作用来说,也不同于艺术的演。

根据上述简要的分析,我们可以说,演讲属于社会现实活动范畴,而不属于艺术活动的范畴。因此,我们可以说,现实性是它的首要特征。

(二) 艺术性

当代的艺术观认为,现代艺术应有两大艺术系统,一是欣赏艺术系统,一是实用艺术系统。演讲固然是实用性或应用性很强的现实活动,同时,演讲也是一门艺术,也就是平日所说的演讲艺术。这里就会产生一个问题:既然演讲是现实活动而不是艺术活动,而回过头来又称其为演讲艺术,这不矛盾吗?其实并不矛盾。说演讲是现实活动而不是艺术活动,是就其社会性质而言的。说演讲也是一种艺术,是指它是现实活动的艺术。演讲是艺术,是通过有声语言和态势语言的手段所显示出来的艺术,或者叫言态表达艺术。

其次,演讲之所以优于其他一切现实的口语表达形式,并有较大魅力,因为它不仅是由多系统要素构成的综合的实践活动,而且它还使这些系统要素有机结合而形成了自己的特点。第一,具有统一的整体感。这些系统在整个演讲活动中,既是它自己,又不是它自己。在演讲中,不仅缺少任何一个系统都构不成演讲,而且任何一个系统如果脱离了演讲的整体,就失去了它作为演讲中的一部分的意义和作用。在整个演讲活动中,由于各系统互相联系,互相配合,互相渗透,才给人造成了统一的整体感。第二,具有协调感。演讲活动不仅给听众造成一种整体感,而且还给听众造成一种协调感。如果各个系统的要素不能互相配合,甚至各自为政,或者过分乃至不恰当地强调突出某一系统、某一要素,而贬低、压抑另一系统、另一要素,使之不能发挥其作用,削弱其功能,影响整个演讲的效果。演讲的各系统各要素必须在发挥各自作用的前提下互相配合,互相促进,才能给听众一种协调感,



给人一种美的享受。第三，富于变化。演讲的各个要素总是能根据主题和情感的需要而变化，始终给听众一种新颖感，并拨动听众的心弦，比如声音的抑扬顿挫、速度的快慢变化、态势语言变换多样化等等。正因为演讲活动的各系统要素具有各自的特点并发挥着自己的作用，才得以有机地、协调地组织成演讲的整体活动，演讲也才能产生巨大的魅力和吸引力，成为高级的、富有审美价值的现实口语表达形式。这就是它的艺术性所在。

（三）鼓动性

鼓动性，应该说是演讲的又一特征。一次成功的演讲，是离不开鼓动性的。或者说，没有了鼓动性，也就不成其为演讲了。

首先，我们认为，一切正直的人都具有追求真、善、美的强烈愿望，都有渴求知识的欲望。而演讲的目的就是要追求真、善、美，就是要传播知识，开启人们的智慧，陶冶人们的情操。在这一点上，演讲者与听众之间就很容易沟通，并能建立起共识。听众自然就愿意听，容易引起强烈的共鸣。其次，演讲家在传播真、善、美的时候，总是饱蘸着炽热的情感。感人心者莫先乎情。演讲家总是以自己的情感之火去点燃听众的情感之火，以自己炽烈的情感之手去拨动听众的心弦，从而使其动情，引起共鸣，达到影响、征服听众的目的。再次，如前面证明的那样，演讲有较强的艺术性，诸如那动听的声音、语调，那丰富的表情和多变的手势，都容易感染听众，加强演讲的说服力。又比如那严谨的结构，那缜密的逻辑，都能像触角一样伸向每一个听众，像钳子一样钳住每一个听众。最后，就是演讲的直观性也加强了它的鼓动性。任何一次演讲都是在特定的时空环境下进行的，也就是演讲的现场。在这个现场里演讲家不仅能看到所有的听众，而且听众也能看到演讲家。演讲的自始至终，双方总是在进行直接的思想感情的交流。演讲家不仅随时观察着听众的情绪、反映，而且，他还必须根据听众的反映，及时地调整自己的演讲，使其更能说服听众，激励听众，以期达到演讲的最理想的效果。

掌握上述四点，才使演讲更具有独到的鼓动性。著名的军事统帅拿破仑是个鼓动能手。有一次，他在对一支需要整顿的部队演讲时说：“士兵们，你们没有衣服穿，吃得也不好，我想带你们到世界上最富庶的国家去。”几句话说得士兵们顿时振奋起来，战斗力大增，后来一举征服了意大利。德摩斯梯尼曾经对他的朋友说：“你所讲的，只令人说个好字，而我却能使听的