

“十二五”职业教育国家规划立项教材

21世纪高职高专规划教材·电子商务系列



# 电子商务网页设计与制作

DIANZISHANGWU WANGYESHEJI YU ZHIZUO

(第二版)

主编 商玮

中国人民大学出版社

“十二五”职业教育国家规划立项教材  
21 世纪高职高专规划教材·电子商务系列

# 电子商务网页设计与制作

## (第二版)

主 编 商 玮  
副主编 傅 俊

中国人民大学出版社  
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网页设计与制作/商玮主编. —2 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 2  
21 世纪高职高专规划教材·电子商务系列  
ISBN 978-7-300-18952-9

I. ①电… II. ①商… III. ①电子商务-网页制作工具-高等职业教育-教材 IV. ①F713.36②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 026487 号

“十二五” 职业教育国家规划立项教材  
21 世纪高职高专规划教材·电子商务系列  
电子商务网页设计与制作 (第二版)  
主 编 商 玮  
副主编 傅俊

|      |                              |      |                     |
|------|------------------------------|------|---------------------|
| 出版发行 | 中国人民大学出版社                    |      |                     |
| 社 址  | 北京中关村大街 31 号                 | 邮政编码 | 100080              |
| 电 话  | 010-62511242 (总编室)           |      | 010-62511770 (质管部)  |
|      | 010-82501766 (邮购部)           |      | 010-62514148 (门市部)  |
|      | 010-62515195 (发行公司)          |      | 010-62515275 (盗版举报) |
| 网 址  | http://www.crup.com.cn       |      |                     |
|      | http://www.ttrnet.com(人大教研网) |      |                     |
| 经 销  | 新华书店                         |      |                     |
| 印 刷  | 北京市媛明印制厂                     | 版 次  | 2011 年 8 月第 1 版     |
| 规 格  | 185 mm×260 mm 16 开本          |      | 2014 年 5 月第 2 版     |
| 印 张  | 16.75                        | 印 次  | 2014 年 5 月第 1 次印刷   |
| 字 数  | 380 000                      | 定 价  | 33.00 元             |



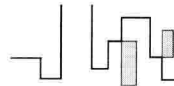
## 前 言

本书第一版自2011年8月出版以来，受到国内高职院校的极大关注，并入选浙江省高职重点教材。从院校反馈来看，本教材较好地解决了一般教材中存在的重理论、轻实践或理论实践脱节、知识体系零碎化的问题，充分遵循高职学生的认知规律，体现了“以学生为中心，以教师为主导，以培养学生的技能为目标”的教学理念，最终实现学生综合能力和综合素质的提高。

电子商务发展日新月异，特别是视觉营销风行，近年来中小企业电子商务网站的开发逐渐趋于个性化、模块化，各大平台及网店越来越重视前台页面的效果展示，在网页设计与制作这个大领域下，又细分出了更多的职业岗位，网页技术更新极快。为紧跟行业发展，切合市场需求，进一步提高职业院校人才培养的针对性，结合本书在使用过程中存在的一些问题，对第一版进行了修订和完善。

本书修订继续坚持“岗位引领”、“工作过程系统化”等课改思想，按照职业岗位工作过程、学生认知规律，将能力目标和知识目标合理分布到各项目任务中。每个任务均按照任务引导、任务实施、知识分析、拓展练习和习题五个部分组织编写。本书既可作为高职高专院校电子商务、计算机应用、信息管理等专业的相关课程用书，也可以作为网页设计爱好者自学的参考书和培训用书，对网站设计和维护者也具有一定的参考价值。

本书由浙江经贸职业技术学院“电子商务网页设计与制作”课程教学团队策划并编写。商玮教授任主编，制定了本书的总体编写思路和大纲，并编写项目一；傅俊老师任副主编，编写项目二、项目三、项目四；曹春益老师编写项目五和项目六；范微娜老师编写项目七、项目八和项目九。在本书编写过程中得到了众多电子商务企业的指导和帮助，淘宝网、杭州宏创电子商务有限公司、杭州康翠



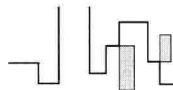
电子商务有限公司、杭州凯惠电子商务有限公司等提供了相关企业案例。课程组在内容选取、教材编排、案例分析方面等做了大量的探索和改革，但是由于写作时间仓促，加之作者水平有限，书中不当之处在所难免，敬请读者批评指正，以便我们在今后工作中不断改进和完善。

编者



## 目 录

|     |                            |     |
|-----|----------------------------|-----|
| 项目一 | 赏析电子商务网站页面 .....           | 1   |
| 任务一 | 赏析中小企业形象网站 .....           | 1   |
| 任务二 | 赏析行业类综合网站 .....            | 11  |
| 任务三 | 电子商务商城网站赏析 .....           | 15  |
| 项目二 | 运用 HTML 制作简单页面 .....       | 22  |
| 任务一 | 通过 HTML 制作网站构成分析页面 .....   | 22  |
| 任务二 | 通过 HTML 制作网站布局分析页面 .....   | 33  |
| 任务三 | 通过 HTML5 制作简易游客订单表 .....   | 44  |
| 项目三 | 搭建电子商务网店页面 .....           | 54  |
| 任务一 | 处理修饰商品图片 .....             | 56  |
| 任务二 | 制作网店的店标 .....              | 79  |
| 任务三 | 制作网店的侧边分类列表区 .....         | 95  |
| 任务四 | 制作网店的促销区域 .....            | 115 |
| 项目四 | 创建电子商务网店中的动态图像 .....       | 126 |
| 任务一 | 创建网店推广动态图像 .....           | 126 |
| 任务二 | 创建促销区域动画 .....             | 133 |
| 任务三 | 创建网店店标动画 .....             | 141 |
| 项目五 | 创建与管理网站站点 .....            | 146 |
| 任务一 | 网站栏目及文件目录设计 .....          | 146 |
| 任务二 | 站点的创建与管理 .....             | 153 |
| 项目六 | 设计与制作中小企业网站页面 .....        | 160 |
| 任务一 | 首页效果图切片处理及导出 .....         | 160 |
| 任务二 | Flash banner 条的设计与制作 ..... | 169 |
| 任务三 | 内利公司形象网站首页的设计与制作 .....     | 180 |
| 项目七 | DIV+CSS 布局设置 .....         | 190 |
| 任务一 | 个人网站首页的制作 .....            | 190 |
| 任务二 | 个人网站子页面的制作 .....           | 206 |



|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| <b>项目八 设计与制作网页的交互特效</b> ..... | 216 |
| 任务一 广告图片自动轮换的制作 .....         | 216 |
| 任务二 浮动广告的制作 .....             | 222 |
| 任务三 悬浮客服的制作 .....             | 226 |
| <b>项目九 设计与制作表单页面</b> .....    | 233 |
| 任务一 动态网站的创建 .....             | 233 |
| 任务二 用户注册页面的制作 .....           | 245 |
| 任务三 用户登录页面的制作 .....           | 257 |
| <b>参考文献</b> .....             | 261 |

## 项目一 赏析电子商务网站页面

通过赏析相同类型的优秀电子商务网站页面，有助于迅速提高网页设计水平，也能激发学习兴趣。电子商务网站有多种类型，在本项目中分别以常见的中小企业形象网站、行业类综合网站、综合商城为例进行分析，试图从这些分属于不同类型的网站中找出一些共性。通过对优秀电子商务网站页面的分析，可以形象地理解网页的版面布局、色彩搭配、网页元素、导航设计等。



### 能力目标

学完本项目后，应当能够通过赏析优秀电子商务网站掌握分析网站的基本能力，应能够：

- (1) 分析网站的配色方案。
- (2) 分析网站的版式结构。
- (3) 编写简易网站赏析报告。
- (4) 模仿同类网站进行规划设计。



### 知识目标

- (1) 网页基础知识。
- (2) 网页的基本构成。
- (3) 网站的构成和风格设置。
- (4) 网页布局的常用结构。
- (5) 网站的规划原理。

## 任务一 赏析中小企业形象网站



### 任务引导

本任务的目标是通过浏览“名城房产”、“恒生电子”等中小企业的网站，来分析其页面布局、网站栏目构成、色彩搭配等，以便为同类型企业规划设计网站。

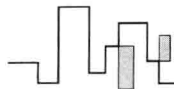


### 任务实施

#### 1. 分析“名城房产”网站

“名城房产”是浙江省嘉凯城集团下的房地产开发企业，网址为“<http://www.>





zjmingcheng.com”，打开主页后，效果如图 1—1 所示。



图 1—1 嘉凯城集团名城房产网站主页

★网站主页采用了“同字形”的页面布局设计，页面顶部为企业 logo 和导航条，下面为宣传公司形象的动画 banner。整体颜色风格为“土豪金”色调，也是现阶段高档住宅经常使用的干挂石材外立面的颜色，以这类颜色为基调，搭配类似香槟色等色调在大面积白色的衬托下能表现出大气、自然干净、上档次的品牌形象。

导航条类目主要由指示首页的“首页”、介绍企业的“走进名城”，展示新闻的“新闻中心”，展示产品的“产品中心”，体现公司价值观的“名城文化”，介绍人力资源的“招贤纳士”组成。

banner 中显示的动画主要由体现公司形象的产品楼盘实景、售楼中心实景和公司文化的宣传口号“永远热爱生活”构成。

页面主体部分分为左、中、右三个部分，分别为具体产品的“楼盘展示”、“新闻中心”和体现公司文化理念的“《名城》刊物”三个栏目，也表现出了该企业形象展示网站所要表现的核心内容：产品、资讯、文化价值。

页面底部为企业网站常见的“友情链接”、“网站地图”、“法律申明”和“联系我们”。

★以“名城文化”下面的“名城理念”为例介绍二级页面，如图 1—2 所示。二级页面布局延续首页的大致布局，只是在主体部分不再区分三部分，而详细的描述则采用了“名城理念”的具体内容，具有典型内容页面的特征。在顶部依旧为企业的 logo、导航条和类似的 banner，底部基本和主页一致。整体颜色风格和首页风格统一。

在内容页面中由于主要是文字内容，故强调文字的排版和标题内容的颜色，以进一步延续网站整体风格。



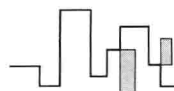
图 1—2 名城房产二级页面

## 2. 分析“天马轴承”网站

“天马轴承”是浙江省一家典型制造业民营企业，网址为“<http://www.tmb.net.cn>”，主页如图 1—3 所示。



图 1—3 天马轴承网站主页



★网站主页布局依旧采用了企业网站中常用的“同字形”页面布局设计，页面顶部为企业 logo，下面分别为导航条和宣传公司形象的动画 banner。整体颜色风格以国内企业网站常见的蓝色为主色调，在这一基础上点缀了浅灰色和用于突出显示的红色，显得简洁、大气。

导航条类目设计主要由指示首页的“首页”、介绍企业的“公司简介”、展示新闻的“信息发布”、展示产品的“产品展示”、体现营销服务的“营销网络”和“服务中心”、作为上市公司必须具备的用于信息公开的“投资者关系”、介绍人力资源的“在线招聘”以及体现联系方式的“联系我们”组成。

banner 中显示的动画主要由表现公司文化的宣传口号、表现公司形象的厂区和所获资质荣誉来构成。

在页面主体部分的划分虽然和标准的左、中、右三部分划分不一样，但也属于类似划分，这类划分也常见于国内企业网站首页。这类划分的特点是在主页上展示更多的重要资讯内容。其中“公司简介”以及右侧的边栏列表基本不用更新，主要内容更新体现在“新闻中心”和“热门产品”中。在页面底部为常见的版权信息、企业的联系方式以及地址。

★二级页面的介绍以“产品展示”为例，如图 1—4 所示。



图 1—4 天马轴承二级页面

二级页面采用了“左拐角形”的页面布局设计，这种二级页面的布局方式在国内企业网站中也非常常见。除了主体部分，其内容、颜色风格和首页统一，体现了网站的一致

性。主体部分则明显分为两列，左侧边栏较小，往往作为导航，右侧为具体内容信息展示区域。这里采用橱窗式网格来展示具体的各种产品，然后通过左侧边栏中的产品子目录来进行切换。

底部也和主页一致。

### 3. 分析“恒生电子”网站

“恒生电子”是浙江省一家提供金融软件服务和网络服务的高新技术企业，网址为“http://www.handsome.com.cn”，其主页如图1—5所示。



图 1—5 恒生电子网站主页

★网站主页采用了“同字形”的页面布局设计，在顶部为企业的 logo、导航条和 banner。整体风格以浅蓝色为主基调，并采用具有强对比的金黄色作为点缀，能给人以年轻有活力、稳步成长的感觉。

导航条类目设计也和前述企业类似，包括介绍企业的“关于恒生”、展示新闻的“恒生资讯”、展示产品的“产品与解决方案”、体现服务的“在线客服”、上市公司所需要的“投资者关系”、介绍人力资源的“诚聘英才”和如何联系的“联系我们”。

banner 文字主要阐述企业的文化、新产品和领先成果，图像的选取也是为了修饰衬托文字，并注重体现企业金融、科技的属性。

主体部分的左侧采用轮播图的形式推出企业的新产品、新动向，中间部分是具体的公司新闻信息，右侧列表则是主要的最新产品与解决方案。

底部内容为版权信息和企业联系方式。

### 4. 分析“银泰百货”网站

“银泰百货”是银泰集团下面的一家以百货零售为主的商业连锁集团，网址为“http://www.intime.com.cn”，主页如图1—6所示。

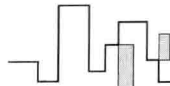


图 1—6 银泰百货网站主页

这类主要面向终端消费者的商业类企业网站，近年来为了更好地吸引消费者，加大了动画、图片等素材的运用，最为常见的就是 banner 区的范围扩大了。这类企业网站往往在页面布局上较传统制造类企业更为突破，作为百货商业业态，在色彩的表现上也更为丰富。

在左上角依然为 logo，在导航条类目设计中，注重“顾客服务”，在 banner 动画中注重促销活动的信息展示。另外，商场也往往非常注重会员卡的运用，因此会员卡专区“VIP 俱乐部”也是页面中的重要组成部分。和其他网站一样底部是版权信息。

## 5. 网站分析总结

该类型网站是电子商务网站设计中经常遇到的。区别于大型公司的综合型网站，这些分别属于制造业、贸易类、IT 通信业等中小企业的形象网站，整体布局常采用“同字形”和“左拐角形”；整体风格颜色多采用公司的标准色、logo 的颜色以及和企业主题相联系的颜色，或者是蓝、灰等体现商务简约风格的色调。

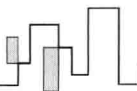
网站导航条的设计也基本决定了该类网站的二级页面栏目分类，该类型企业网站的常见栏目有：指示主页的“首页”、介绍企业的“关于公司”、展示新闻的“新闻中心”、展示产品的“产品中心”、体现服务的“营销网络”和“售后服务”、介绍人力资源的“加入我们”和体现联系方式的“联系我们”等。

在网页中用于宣传的 banner 条，现在逐渐变成主页中起主要修饰作用的模块，主要由动态动画或静态图像组成，大小也在逐渐变大，更为醒目。这些修饰图像主要由图像素材和文字组成。常见的图像素材有企业产品、企业建筑、企业人员、企业工程项目、和主题有关的修饰图像、说明资质的图标等。文字主要由企业文化、宣传口号、产品描述等构成。

主体部分主要是各栏目的具体信息。底部一般是版权信息、友情链接、企业联系方式、说明性信息等。

二级页面为了保持整个网站的风格，往往只在页面主体内容上有变化。

当然也有一些例外，如服装、汽车等制造业企业网站，更注重网站的展示功能，以大量的修饰动画、图片素材修饰为主。



而像一些为人们生活提供服务的餐饮、娱乐、购物、休闲等服务类公司形象网站，在页面的布局上更为开放，图像、动画、色彩运用得更多，为了能更好地吸引普通访问者，在栏目设计上也会有自身行业的一些特色。

## 知识分析

### 1. WWW

WWW 是 World Wide Web 的缩写，也可以简称为 Web，中文名字为万维网。是 Internet 众多服务应用中最普及、功能最丰富、最常见的一个。平时上网浏览的网页正是万维网页面，网页设计与制作也可称为 Web 设计与制作。

WWW 是由遍布在 Internet 上的许多相互链接的超文本文档组成的系统，它将不同信息资源以网页的形式，由统一资源定位符（Uniform/Universal Resource Locator，URL）进行标识，通过超链接（Hyperlink）和超文本传输协议（HyperText Transfer Protocol，HTTP）有机地联系在一起，可使用 Web 浏览器软件进行浏览。

WWW 的核心由三个标准构成：统一资源定位符（URL），这是一个世界通用的负责给万维网上如网页这样的资源定位的系统；超文本传送协议（HTTP），负责规定浏览器和服务器怎样相互交流；超文本标记语言（HTML），用于定义超文本文档的结构和格式。

### 2. 网页和网站

网页是构成网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台。网站就是由一系列围绕同一主题的统一风格的网页组成的。网站的具体内容就是网页，访问网站就是通过网页浏览器来获取该网站的资源信息或者网络服务。

主页，也称为“Home Page”，也是一个网页，但是一个特殊的网页。一般每一个网站必须有且只有一个主页，该主页与该网站的 URL 绑定，当在浏览器中输入一个网站的 URL 时，在浏览器上将显示该网站的主页。主页相当于网站的正门。当然，访问一个网站不一定通过主页进入，但是想要规范、系统地了解一个屋子，还是需要通过正门进入。主页作为网站的正门，也是一个标志，体现了整个网站的制作风格和主题，主页上通常还会包含有整个网站的导航目录。

网站中的网页一般包括静态网页和动态网页两种形式。

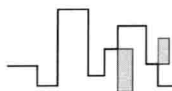
静态网页是指不和后台数据库交互的网页，是显示 HTML 格式的网页，内容相对固定，当需要改变其信息内容时，必须重新使用网页制作工具来对其进行修改，修改后的网页还要重新上传到服务器上以覆盖原来的页面。静态网页文件一般以 .htm、.html、.shtml、.xml 为扩展名。在静态网页上，可以出现各种动态的效果，如 gif 动画、flash、滚动字幕等，这些动态效果并不会改变页面本身的内容。

动态网页通常由数据库交互和相应的应用程序构成，采用动态网站技术生成。动态网页文件一般以 .asp、.aspx、.jsp、.php 等为扩展名。并且在动态网页网址中常有一个标志性的符号——“？”，如“http://www.hzplanning.gov.cn/news\_info.asp?id=348”就是一个典型的动态网页的 URL。

### 3. 网页版面布局类型

网页版面布局大致可分为“同字形”、“拐角形”、“标题正文形”、“封面形”、“框架





形”、“flash 形”等。

(1) “同字形”，也称为“回字形”，是国内企业类网站主页最常用的类型，分为顶端、主体和底部。顶端常由网站 logo、banner 和导航条构成。主体部分是网站的主要内容，一般分为三列，左右分列一些类目，中间是主要部分，有时也分为均分的四列。“同字形”最主要的特点就是沿中轴线左右大致对称。底部是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构是一般企业网站的首选，这种布局能体现出稳重的风格，同时也能显现出大气。

(2) “拐角形”分为“左拐角形”和“右拐角形”，国内企业网站常采用“左拐角形”。这种结构与“同字形”很接近，只是形式上的区别，主要区别在主体部分，它分为两列，“左拐角形”左侧列表为一窄列，右列则很宽，“右拐角形”与之相反，顶端和底部与“同字形”类似。因此，这种布局经常和“同字形”结合运用，很多企业网站主页采用“同字形”，二级页面采用“左拐角形”，能够很好地体现整个网站的一贯风格。

(3) “标题正文形”，该类型最上面是标题或类似的一些东西，然后是分割线，接着就是正文，很像平时的文章。这种类型多用于网站的新闻页面中。

(4) “封面形”，基本上出现在一些网站的首页，整个页面的绝大部分为一个动画或者精美的图像，然后通过几个简单的链接或者通过点击可以链接到真正的主页。这种类型主要起着美化和点题的作用，如同杂志的封面。

(5) “框架形”，就是采用框架的结构布局。常见的是“左右框架”，该结构分为左右两页，一般左面是导航链接，右面是正文。这种类型结构非常清晰，一目了然，常用于一些大型论坛中。

(6) “flash 形”，该结构与封面形结构类似，只是这种类型采用 flash 来设计制作，flash 功能强大，页面所表达的信息更为丰富，也能直接在封面上显示交互的导航栏，主要用于服装、娱乐等更注重展示效果的网站中。

#### 4. 构成网页的基本元素

网页是网站的基本元素，而网页本身也是由一些基本元素构成的。做好网站的规划和设计，其实就是对各个网页的基本元素进行规划和设计。构成网页的基本元素包括 logo、banner、导航条、文字、图像、多媒体、动态特效、表格、框架、超链接、表单等。

##### (1) logo。

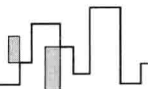
网站 logo，也叫做网站标志，它是一个网站的象征。网站标志一般放在网页的左上角。网站标志应体现该网站的特色、内容以及其内在的文化内涵和理念。通常企业网站的 logo 也就是该企业的 logo。常为代表性的人物、动物、物品等，如搜狐网的狐狸等。

##### (2) banner。

网站 banner，也叫做网站横幅，是一种常见的网络广告和企业宣传形式。一般放在网页顶部最显著的位置，用于引起访问者注意，常用动画的形式表现。

##### (3) 导航条。

导航条是网页设计中的一项重要内容，为访问者提供访问所需内容的途径，利用导航条，就可以快速找到想要浏览的页面。同时导航条能清晰地展示整个网站的层次结构。一般来说，导航条在一个网站的各个页面中出现的位置是比较固定的，而且风格也是一致的。在网站中，导航条通常可分为图像导航条和文字导航条，也可分为横向导航条和纵向导航条。



#### (4) 文字。

网页的最基本的元素,就是网页文字。一般企业网站中,文字始终是表达信息的主体。需要注意页面中文字的大小、字体、颜色对比的组合,背景颜色的衬托,以及与图像等网页元素之间的排版。

#### (5) 图像。

图像在网页中主要起着表达信息、展示形象、衬托主题和体现风格的作用。在网页中可以使用多种格式的图像文件,其中使用最广泛的是 JPEG 和 GIF 两种格式的图像。图像还能作为背景、按钮、导航条、标题等。需要注意页面中的图像和网站主题的关系,以及和页面内容的关系。

#### (6) 多媒体。

多媒体元素主要包含动画、声音、视频等,更多地起美化页面使网页效果更为丰富的作用。和图像一样,多媒体元素也需要注意和网站主题的关系,以及和页面内容的关系。还需要注意多媒体的格式,多媒体的格式非常多,尽可能采用主流格式,在常见的网页浏览器中能够轻松显示,而不需要再去下载解码器。动画主要使用 GIF 动画格式和更为丰富的 flash 动画,动画的常见格式为 .swf 等。声音的常见格式为 .mp3、.wma、.rm、.midi、.wav 等。视频的常见格式为 .avi、.mpeg、.mp4、.rm 等。

#### (7) 动态特效。

为了使网页效果更加丰富,增加与访问者的互动,在网页中也越来越多地使用各种动态特效,如飘浮广告、广告图片自动轮换、图像淡出等。动态特效主要依靠一些控件和脚本语言(如 JavaScript、VB Script)生成。

#### (8) 表格。

表格是网页中最常见的页面布局元素。控制着其他页面元素的位置以及页面的显示效果。表格由单元格组成,表格布局完成后,各元素分别填充到表格的单元格中。

#### (9) 框架。

框架也是网页中常见的页面布局元素,作用是把网页在一个浏览器窗口下分割成几个不同的区域,从而实现在一个浏览器窗口中显示多个页面。使用框架布局可以让网站的结构更加清晰,而且各个框架之间不存在干扰问题。

#### (10) 超链接。

超链接可以连接不同网页或站点,各个网页链接在一起后,才能构成一个网站。超链接实质是指从一个网页指向一个目标的连接关系,这个目标可以是另一个网页,也可以是相同网页上的不同位置,还可以是图像、电子邮件地址、文件,甚至是一个应用程序。而在网页中用于超链接的对象,通常是一段文字或者是一个图像文件。

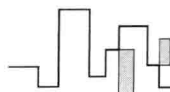
#### (11) 表单。

表单是一种特殊的网页元素,通常用于收集信息或实现一些交互式的效果。表单的主要功能是接收用户在浏览器端的输入信息,然后将这些信息发送到服务器端,由服务器进行处理。常见于网页登录、注册、搜索部分。

### 5. 网页设计与制作工具

进行网页设计与制作,往往通过辅助软件来完成。教程中所用的辅助软件主要有网页编辑工具 Dreamweaver、图像处理工具 Photoshop、动画制作工具 Flash。





## 拓展练习

## 1. 电子政务类网站分析

除了企业网站外，随着电子政务的大力推广，政府网站也成为电子商务网站的一大类型。如“杭州市规划局”网站，其网址为“http://www.hzplanning.gov.cn”，主页效果如图 1—7 所示。分析该网站的特点，以及面向哪些访问群体。确定了网站主题后，在设计上怎么实现？



图 1—7 杭州市规划局网站主页

## 2. 贸易公司网站分析

对“浙江省纺织品进出口集团有限公司”的网站进行分析，网址为“http://www.sintotexes.com”，主页效果如图 1—8 所示。同时指出所用的网页基本元素。



图 1—8 浙江省纺织品进出口集团有限公司网站主页