

獭兔养殖入门，看这本就够了！



零基础 学养殖

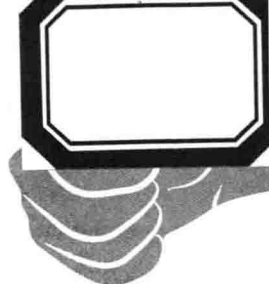
轻松学养 獭兔

文 斌 主编



中国农业科学技术出版社

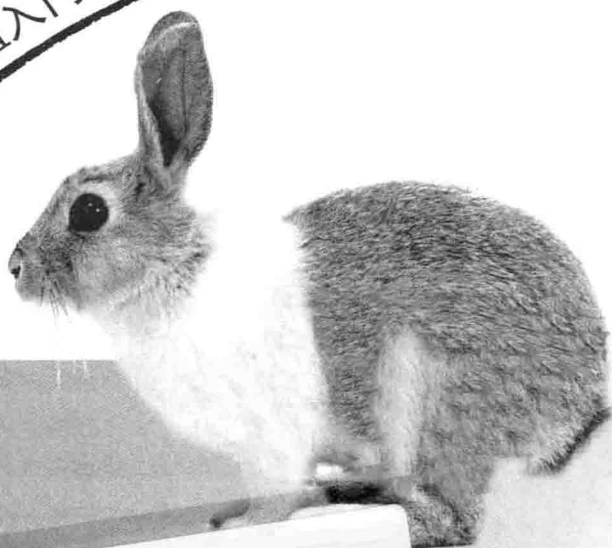
零基础学养殖



轻松学养獭兔

獭兔养殖入门，看这本就够了！

文斌 主编



中国农业科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

轻松学养獭兔 / 文斌主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2014.6

ISBN978-7-5116-1584-8

I. ①轻… II. ①文… III. ①兔 - 饲养管理
IV. ①S829.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 059490 号

责任编辑 张国锋

责任校对 贾晓红

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010) 82106636 (编辑室) (010) 82109702 (发行部)
(010) 82109709 (读者服务部)

传 真 (010) 82106631

网 址 <http://www.castp.cn>

经销者 各地新华书店

印刷者 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 7.5

字 数 230 千字

版 次 2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

定 价 24.00 元

—— 版权所有 · 侵权必究 ——

编写人员名单

主 编 文 斌

副 主 编 傅祥超 闫益波

编写人员

王丽焕 刘汉中 刘 宁 杜 丹

李连任 何贵明 余志菊 汪 平

张 凯 李 童 陈 琴 范成强

郭小林 简文素 李长强

前 言

本书以轻松学养獭兔的原则贯穿始终，从养獭兔入门需要了解的信息和条件，到掌握獭兔生产需要的环境、品种、营养与饲料、生产管理、兔病与药物对獭兔生产的影响与控制、獭兔适时出栏等方面的知识和技术进行了系统介绍。全书参考了多年来国内外獭兔研究领域的相关报道和研究成果，吸收了国家兔产业技术体系獭兔育种岗位、四川省家兔科技创新产业链和家兔育种攻关等项目的研究进展，采纳了国内部分养殖场生产管理的实践经验，考虑了獭兔从业人员的技术需求，既有利于指导初入獭兔行业者建场及生产管理，也有利于提升已从事獭兔养殖者的实际操作和管理水平，提高投资者或养殖场主抵御獭兔市场风险的能力，增加农民收入，促进我国獭兔产业可持续发展。

编者希望本书能够为从事或打算从事獭兔养殖的朋友，提供轻松掌握獭兔养殖技能的帮助。

参加本书编写的人员，大多是直接从事獭兔科研、开发、生产和推广的高中级科技人员，不仅有深厚的专业基础，还有丰富的实践经验。在撰写过程中，力求做到通俗易懂，操作性强，内容广泛。由于编写人员多，时间短，水平有限，书中难免有遗漏和错误，望广大读者提出宝贵意见。

编者

2014年2月

目 录

第一章 养獭兔新手入门须知	1
第一节 我国獭兔产业的发展状况与趋势	1
一、我国獭兔市场状况	1
二、獭兔的产业优势	3
三、影响我国獭兔市场的因素	4
四、我国獭兔产业发展趋势	6
第二节 养獭兔的经济效益影响因素与风险	6
一、影响獭兔养殖经济效益的主要因素	6
二、养獭兔存在的风险	8
第三节 养獭兔生产应具备的基本条件	9
一、人才是搞好现代獭兔生产的先决条件	9
二、要有足够的资金保障	10
三、要有丰足的饲料	10
第四节 选择适合自己的经营模式	11
一、适度规模生产	11
二、规模化生产	11



三、专业合作社运营生产·····	12
四、集约化生产·····	12
 第二章 獭兔笼舍建筑及设备 ·····	13
第一节 獭兔笼舍的建筑要求·····	13
一、场址选择·····	13
二、獭兔生产适宜的环境参数·····	18
三、獭兔场规划与布局·····	26
四、獭兔场安全生产的环境管理·····	32
 第二节 獭兔笼舍建筑·····	39
一、兔笼建筑要求·····	39
二、兔舍·····	41
 第三节 设备·····	44
一、产仔箱及保温箱·····	44
二、食槽和饮水器等·····	44
 第三章 獭兔常见品种 ·····	46
第一节 獭兔品种(系)介绍·····	46
一、獭兔的来源及生产现状·····	46
二、獭兔的品系及特征·····	47
 第二节 种兔的选种选配技术·····	52
一、引种·····	52
二、獭兔选种的原则和方法·····	58

三、獭兔种兔的选留·····	59
四、獭兔的选配技术·····	60

第四章 獭兔生产管理技术 ·····62

第一节 日常繁殖及管理技术·····62

一、繁殖周期的选择·····	62
二、配种前的准备·····	63
三、妊娠与妊娠检查·····	64
四、分娩·····	66
五、喂乳·····	66
六、种獭兔使用年限·····	66
七、捉兔方法·····	67
八、年龄鉴别·····	68
九、性别鉴定·····	68

第二节 不同季节的生产管理·····69

一、春季的生产管理·····	69
二、夏季的生产管理·····	71
三、秋季的生产管理·····	74
四、冬季的生产管理·····	75

第三节 不同生理、生产阶段獭兔的生产管理·····78

一、种公兔的生产管理·····	78
二、种母兔的生产管理·····	82
三、后备兔的生产管理·····	87
四、仔兔的生产管理·····	91
五、幼兔的生产管理·····	95



第五章 獭兔的营养与饲料	99
第一节 獭兔的营养需要	99
一、营养的作用	99
二、推荐的营养标准	104
第二节 常用饲料原料特性及质量控制	107
一、獭兔的主要饲料及营养价值	107
二、常用的饲料原料	121
第三节 獭兔饲料添加剂的种类与使用	125
一、维生素添加剂	126
二、微量元素添加剂	128
三、非营养性添加剂	129
四、添加剂的合理应用	130
第四节 獭兔全价配合饲料的配制技术	133
一、饲料配合的意义	133
二、日粮配合的一般原则	134
三、配制步骤	135
四、饲料加工注意事项	138
第五节 獭兔全价配合饲料的安全使用与贮存	139
一、安全使用	139
二、安全贮存	139

第六章 兔病防治基础知识	142
第一节 兔病与药物对獭兔生产的影响	142
一、兔病的影响	142
二、药物的影响	142
第二节 獭兔的保健与卫生防疫	143
一、獭兔的健康检查	143
二、獭兔的卫生防疫	145
三、獭兔的免疫保健程序	147
四、兔场消毒制度	148
第三节 獭兔生产的药物使用与控制	152
一、用药方法	152
二、用药注意事项	154
三、药物的安全使用	156
四、安全使用抗生素	168
第七章 獭兔适时出栏技术	188
第一节 獭兔最佳取皮时期	188
一、商品獭兔的分级标准	188
二、獭兔换毛的鉴别	190
三、最佳屠宰时期	193



第二节 獭兔的屠宰·····	194
一、宰前准备·····	194
二、宰杀与剥皮·····	195
第三节 獭兔产品加工与贮存·····	197
一、兔肉产品加工与贮存·····	197
二、兔皮产品加工与贮存·····	204
第四节 产品检验与处理·····	212
一、肉产品检验与处理·····	212
二、皮产品检验与处理·····	217
 第八章 獭兔场粪污的综合治理方案 ·····	 222
第一节 獭兔粪污无害化处理及综合利用·····	222
一、粪污对生态环境的污染·····	222
二、解决粪污的主要途径·····	223
三、獭兔粪尿的综合利用技术·····	223
第二节 病死兔的无害化处理方案·····	228
一、深埋·····	228
二、焚烧·····	228
 参考文献 ·····	 229



第一章

养獭兔新手入门须知

第一节 我国獭兔产业的发展状况与趋势

一、我国獭兔市场状况

（一）我国獭兔业的地位

目前，獭兔的存栏量已大于 2 000 万只，年产獭兔皮 1 500 万张，居世界第一。近年来，我国对外开放的力度不断加大，世界兔皮加工重心已由发达国家转移至我国。由于我国獭兔皮工业的兴起，现在已由前些年出口原料皮，改变为出口獭兔裘皮服饰为主，我国已成为獭兔皮生产和加工大国。

（二）獭兔养殖及加工的分布状况

我国目前的獭兔养殖几乎遍及全国各地，但主产区分布在华北、华东、东北等地。近年来“东兔西移”现象明显，因我国国民经济的快速发展，东部沿海省份农民的年人均收入 5 000 多元，养兔的经济效益已不再明显，但对西部的一些省区来说，农民年均收入只有 1 000 多元，那里有丰富的饲草资源和富余的农村劳动力，常年干燥少雨，夏季气温不高，冬季也不太冷，非常适于獭兔的繁殖和生长。

目前，四川、山西、甘肃等省獭兔养殖猛增，獭兔养殖数量排在前



10 名的省市依次为：山东、四川、河北、江苏、浙江、黑龙江、河南、安徽、山西省和重庆市。獭兔皮的交易市场集中在河北、广东和浙江 3 省。獭兔裘皮加工业主要分布在广东惠州、河北沧州和衡水、浙江海宁和桐乡、山东威海、北京等地，以民营企业为主。獭兔裘皮服饰仍以外销为主，主要贸易国有俄罗斯、日本、韩国、美国等，一件优质獭兔皮服装在国外可卖 1 000~3 000 美元，国内市场售价为 3 000~5 000 元人民币，效益可观。獭兔肉也是肉类中的上品，早已成为人们喜爱的盘中餐。

（三）獭兔龙头企业导航

我国獭兔的养殖模式仍然是以千家万户的小规模为主，这种模式可能还要持续相当长一段时间，也是适合我国国情的饲养模式。近年来，有一些实力雄厚的企业看好獭兔业，投巨资开发獭兔产业，这是一个好的兆头，为我国獭兔的产业化发展起到了领航作用。如江苏太仓金星獭兔有限公司、浙江宁波市兔业协会、浙江温州百纳獭兔养殖有限公司、黑龙江齐齐哈尔市隆亿食品有限公司獭兔场、山西襄汾晋獭兔业有限公司、吉林四平獭兔场、山东莱州獭兔研究所、陕西西安兔业研究所、陕西山川集团獭兔场、四川仪陇县养兔产业协会、河北临漳县临英獭兔公司、河北尚村华斯集团、天龙集团等獭兔龙头企业为我国獭兔的产业化发展作出了较大贡献，使我国獭兔产业的国际竞争力得到空前提高。

（四）地方政府高度重视

当前，獭兔养殖已经引起一些地方政府的重视，尤其是中西部地区在为农民增收选择项目时，一些地方政府把獭兔养殖作为一个亮点，出台优惠政策，引导组织农民养兔增收，为建设新农村发挥了重要作用。据笔者了解，江苏太仓、四川仪陇、山东莱州、河南魏县、山西襄汾、浙江宁波、安徽颍上、甘肃定西、吉林四平、重庆璧山等市县政府都十分关注獭兔的发展。这些地方政府的主要官员大都亲自领导和组织獭兔发展，说干就干，雷厉风行，制定发展目标，有的还层层立下军令状，纳入干部年终考核范畴。这些地方的农民养殖獭兔可以享受到政府的多

项优惠政策，因此发展较快，效益也十分可观，成为当地农民增收的主导产业。

（五）产业集群基本形成

獭兔科研（包括饲料研究、兔病研究、疫苗研制、产品开发、市场调研等）、育种、商品兔生产、屠宰加工、运输销售的产业集群基本形成，产业链条逐步完善。近年来，中国科学院、中国农业科学院、江苏农科院、浙江农科院、安徽农科院、山东农科院等科研部门相继研制出“精准”兔用预混料、兔用疫苗、兔病特效药品等，陕西、河北、山东、浙江、上海等地的一些企业先后研制出节能环保兔笼，干进干出平磨、环磨颗粒饲料机，自动饮水器、消毒机，兔人工授精器械、耳号钳、耳标等，广东、河北、浙江、北京等地比较注重獭兔裘皮产品的开发，江苏、浙江的一些企业侧重于獭兔的育种工作，山东、四川、山西、河北的部分企业专门从事屠宰加工，东兔（良种獭兔）西奔、北兔（商品兔）南运的销售途径不可逆转，产业集群链条基本形成。

二、獭兔的产业优势

（一）符合国家的产业政策

獭兔是节粮型草食动物，不与人争地，不与畜争料，不破坏植被，不污染环境，属高效、环保、节能型产业，符合我国人多地少的国情，是 21 世纪的朝阳产业。獭兔适宜密集型饲养，每只种兔仅占 0.3 m^2 ，饲养技术易学，操作简易，管理方便，哪怕是老年人或轻微残疾人均能胜任饲养工作。獭兔养殖也符合我国大力发展畜牧业生产的产业政策，为传统的畜牧业结构调整增添了新的成员，比起养猪、养禽，养兔饲料成本低，饲料来源广，环境污染少，产品质量好，产出效益高。全国畜牧总站党委书记何新天深有感慨地说：小兔子、大产业；尾巴短、链条长；投资小、见效快；产品好、无公害；周期短、效益高；可治穷、可致富。



（二）适宜的环境优势

我国大部分地区属于温带和亚热带地区，南北各地均可饲养獭兔，獭兔属于皮毛动物，比较耐寒，在 -20°C 安然无恙，气温在 30°C 以下也可正常生长，獭兔繁育的适宜温度是 $10\sim 25^{\circ}\text{C}$ ，华东、华北、东北及西部广大地区饲养獭兔都获得了成功。

（三）效益优势

一只母兔一年可以繁殖 5~6 胎，每胎平均产仔 7~8 只。在技术成熟的情况下，年可出栏 30 只左右的商品兔，每只商品兔在一般情况下可盈利 15 元，一只母兔的年效益是 450 元，一个普通农村劳力可饲养管理 50 只母兔，可获纯效益 22 500 元，高于其他畜禽养殖。后续的深加工产品效益更高，是前端养殖的数倍。

（四）资源优势

我国是农业大国，农作物秸秆比比皆是，现代工业改变了农村风貌，以前靠农作物秸秆作燃料的农民大都用上了煤气或天然气，造就了每逢夏收或秋收时节，田地里燃烧秸秆形成的烟火缭绕景观，既浪费了资源，又污染了环境，而这些农作物秸秆又是养兔的好饲料，可以通过养兔变废为宝。为了保护生态环境，国家提倡退耕还林和种植牧草，为养兔提供了优质的饲草资源，山坡上的葛藤、田边地头的野草、谷物的下脚料、瓜果皮等都可以用来养兔，饲料来源广泛。

三、影响我国獭兔市场的因素

从裘皮商品的普遍属性和獭兔皮商品的某些特殊性方面分析，影响獭兔皮市场变化的因素有以下几个方面。

（一）品种质量良莠不齐

我国虽然是世界獭兔养殖大国，但良种覆盖率并不高，目前獭兔皮的合格率只有 30% 左右，这与前些年的炒种不无关系，一些不合格的

种兔在养殖户安家落户、繁殖后代，导致现在大批不合格商品兔充斥市场。獭兔的毛皮质量与饲料营养有较大关系，气候条件对獭兔的毛皮质量虽有一定影响，但不起决定性作用。

（二）行业总体实力不强

目前，獭兔在我国还是以中小企业和千家万户的小规模养殖为主，缺乏龙头企业带动，没有专门的科研机构和科学的育种体系，产品多为大众化，缺乏附加值高的精品，市场竞争力不强，国家对獭兔产业的投入没有纳入计划之中，因此獭兔在畜牧业中尚处于弱势地位。

（三）獭兔产品市场不成熟

与传统畜牧业相比，獭兔养殖时间比较短，獭兔产品尚未形成稳定的消费群体，存在一定的市场风险，獭兔裘皮价格波动较大，容易形成市场高低潮的交替出现。

（四）国际经济因素

獭兔皮及其制品主靠外销，因此，必须关注国际经济变化。裘皮制品属于高档消费品，除御寒功能外，已逐渐转变成装饰品，獭兔皮制品尤其如此，其消费群体是中高收入者，即白领阶层，市场容量不大，但变动系数却偏大，消费者经济收入状况及心理因素直接影响其需求变化。今年以来，发达国家的经济增长速度大幅放缓，表现为经济活动削弱，物价下跌，出现了通货紧缩倾向。因经济不景气，限制了人们的购买欲望，因此，对于相对时装化的獭兔皮制品来讲，也难免会受到一些影响，具体反映在订单减少，质量要求苛刻，价格下跌等指标上。

（五）供求关系错位

因货源紧缺，獭兔皮价格一路飞涨，从而刺激了生产的迅猛发展，饲养量及皮张产量成倍增长，使供求关系发生变化，过高的市场价格也就难以支撑，价格自然下跌。



（六）产品质量与款式

獭兔皮制品所以有较好的市场前景，取决于新产品的不断开发。裘皮制造商们绞尽脑汁，不断推出新款式，以满足人们追求新款、追求时尚的需求。在竞争越来越激烈的国际裘皮市场上，产品质量是赖以生存和发展的决定性因素之一。只有高质量的原料皮才能生产出高质量的裘皮制品，这也是为什么外商和裘皮厂商需要特一级皮，不要三级以下皮的原因。

四、我国獭兔产业发展趋势

从总体来看，家兔品种的经济类型格局已经形成，各种新用途家兔全面发展，在全国范围内养殖和出栏量增大，养殖区域不断扩大。

养殖数量不断增加，种兔质量明显提高。尽管近年家兔市场不太稳定，呈现波浪式发展状态，但是，全国范围内养殖数量连年增加，种兔质量明显提高。

尽管饲料价格上涨，商品料比例增加，但使用商品饲料的比例逐年上升，一半左右的兔场采用商品饲料，20%左右的兔场自配与商品饲料相结合。

人工授精技术逐渐普及，养殖模式悄然改变。采用人工授精技术，实现“四同期”（同期配种、同期分娩、同期断奶、同期出栏）。

第二节 养獭兔的经济效益影响因素与风险

一、影响獭兔养殖经济效益的主要因素

1. 饲养品系

饲养的獭兔品系对市场是否适销对路，对规模化兔场的效益影响尤为突出。一般来说饲养彩色獭兔比白色獭兔效益高，但因我国对彩色獭兔的选育工作远落后于白色獭兔，彩色獭兔普遍存在退化严重、被毛质

