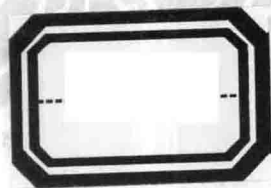


中国茶叶标准化 发展研究

ZHONGGUO CHAYE BIAOZHUNHUA
FAZHAN YANJIU

杜维春 编著

 中国农业出版社

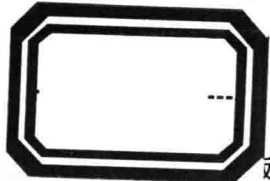


中国茶叶标准化发展研究

杜维春 编著



中国农业出版社



编目 (CIP) 数据

中国茶叶标准化发展研究 / 杜维春编著. —北京:
中国农业出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-109-18971-3

I. ①中… II. ①杜… III. ①茶叶—标准化管理—研
究—中国 IV. ①TS272.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 047800 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 李文宾 廖 宁

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 13.5

字数: 260 千字

定价: 42.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



我国既是世界第一产茶大国，又是世界第一茶叶消费大国。茶叶作为一种天然健康饮料，越来越受到人们重视。尤其是饮茶有益于健康被大量科学实验所证实，大大提高了茶叶的市场声誉，进而刺激了消费需求，茶产业呈现出良好的发展势头，茶农持续增收、农业持续增效。开展我国茶叶标准化发展研究，不断探索一条中国茶叶标准化发展道路，对我国茶产业的可持续发展，具有重要的现实意义。

随着国家“茶叶优势区域布局规划”的实施，大力开展“无公害食品行动计划”、“农业标准制定专项计划”、“茶叶标准园创建”等农业标准化工作，加快茶叶标准的制定与推广，促进了我国茶叶质量安全状况不断改善，茶叶市场产销两旺。

茶叶标准化是茶叶科技发展的重要手段，是衡量一个国家和地区茶叶经济发展水平的重要尺度。我国经济建设，特别是参与国际竞争的实践表明，推进茶叶标准化建设，有利于我国茶产业实现生产标准化、经营产业化、产品市场化和服务社会化的现代茶产业发展要求，加快茶产业增长方式向质量型、效益型、生态型转变。

茶叶标准把生产实践积累总结和国内外先进科学技术成果相结合，并结合地理条件、耕作技术、加工工艺等特性，形成一系列规范，服务于茶产业全过程。人类社会已进入了信息化时代，地区之间乃至国家之间，茶叶技术及新产品等信息都将极为快捷地得到交流。因此，茶叶标准化是现代茶产业在信息时代发展的必由之路。



通过组建集团，提高茶叶生产市场化程度和现代化水平。将分散的茶农通过专业生产合作社、协会等形式组织起来，或通过精制茶厂、收购单位将农户组织起来，生产同一产品、统一精制加工、统一品牌、统一宣传、统一进入市场。也可以通过兴办批发市场，把千家万户的生产者、经营者引入市场。

本书以农业产业化为背景，以现代农业为发展方向，用标准化原理的理论基础，系统分析我国茶叶标准化发展的过程及未来的发展前景，是大为有益的尝试；对于了解我国茶叶标准化管理体系，在工作实践中不断推进茶叶相关标准的实施和完善，为我国茶叶标准化发展提供更新、更好的成果，将会是很有价值的参考。

谨此作序。

西南大学教授
西南大学茶叶研究所所长

劉勤晉

2014年1月于重庆

0000000000000000000000000000000

准、行业标准和国际（国外）标准，并且列出了由中国茶叶流通协会在 2012 年推选出来的中国茶叶百强企业名单，以方便查阅参考、系统了解。

本书的出版，得到了农业部种植业管理司、农业部优质农产品开发服务中心等单位有关领导、专家们的大力支持与帮助；西南大学刘勤晋教授为书稿的完善给予了精心指导，并在百忙中为本书作序；尤其是我的家人丁耘老师，帮助整理了大量数据资料，付出了心血，为书稿的完成提供了全力保障。在此，表示衷心的感谢！

由于水平有限，加之时间仓促，本书对茶叶标准化所涉及的研究广度、深度不够，并且还有茶叶检测方法标准等一些关键性问题没有涉及，难免存在诸多不妥甚至错误之处，恳请领导、专家和各位同仁们不吝赐教，提出宝贵意见。

编 者

2014 年 1 月于北京

目 录



.....

序

前言

第一章 绪论	1
一、茶叶标准化的重要意义	1
二、茶叶标准化促进茶叶消费繁荣	3
第二章 茶叶标准化概念	7
一、标准与标准化	7
二、标准的分类	8
三、茶叶相关标准	9
四、茶叶标准化	14
第三章 中国茶叶标准化发展历程	18
一、中国茶叶标准化起源	18
二、中国茶叶标准化推进历程	19
第四章 中国茶叶标准化管理与标准制定	24
一、标准化管理的依据	24
二、标准化管理体制	25
三、标准化国家级科研机构	27
四、行业管理和科研机构	28
五、茶叶标准制修订管理	30
六、国家农业标准化示范区管理	35
第五章 现代茶园标准化生产	39
一、标准茶园建园	39



二、标准茶园管理	42
三、行政推动茶叶标准园创建	56
第六章 现代茶叶标准化加工	62
一、茶叶标准化加工技术	62
二、茶叶加工工职业标准	79
第七章 茶叶审评与检验标准	87
一、茶叶审评师职业标准	88
二、茶叶检验员职业标准	90
三、评茶员职业标准	95
第八章 中国茶道规范	104
一、中国茶道的基本内涵	105
二、中国茶道的特征	106
三、茶艺师国家职业标准	109
第九章 中国茶叶标准化发展的政策导向	115
一、我国茶产业标准化发展成就显著	115
二、政策推动茶叶标准化发展取得重要突破	120
三、茶叶标准化发展新阶段	121
四、推进我国茶叶标准化发展的产业举措	122
第十章 中国茶叶标准化发展展望	125
一、推进标准化发展的工作机制	125
二、茶叶标准化发展中的加工技术革新	127
三、推动茶叶标准化协调发展	130
四、茶叶标准化亟待提升的重点领域	131
五、茶叶标准化发展前景广阔	138
附录	
附录一 法律法规及管理办法	142
1. 中华人民共和国标准化法	142



2. 中华人民共和国标准化法实施条例	146
3. 中华人民共和国标准化法条文解释	153
4. 国家标准管理办法	165
5. 行业标准管理办法	171
6. 地方标准管理办法	176
7. 农业标准化管理办法	179
8. 采用国际标准管理办法	181
附录二 茶叶主要标准	185
1. 中国现行茶叶主要相关国家标准代号名称	185
2. 中国现行茶叶主要相关行业标准代号名称	189
3. 茶叶主要相关国际标准代号名称	192
4. 茶叶主要相关国外标准代号名称	194
附录三 茶叶企业	200
2012 年度中国茶叶行业百强企业推选名单	
(中国茶叶流通协会推选)	200
主要参考文献	202





第一章 绪 论

随着经济全球化发展,人们越来越重视生活质量的提升。农业作为第一产业是国民经济的根本,经济的发展必然离不开农业作为基础支撑,而农业产业化的提出,进一步提升了农业生产的效率。我国作为世界上最大的发展中国家,同时也是世界上农民人口最多的国家,农业产业化的可持续发展关系着我国根基的稳定。农业产业化发展的重要标志之一是实现标准化。茶产业是茶区经济发展的重要组成部分,不断满足茶叶国内消费和国际贸易的需要,实现茶产业的全程标准化是茶产业持续健康发展的根本出路。

标准是对科学、技术和实践经验的概括、总结和提升,是为在一定的范围内获得最佳秩序的可重复使用的规范性文件。依照法律法规进行制定、发布及实施、管理,并推动标准不断更新发展的过程,称为标准化。标准化作为科技创新体系的重要支撑,是知识社会环境下技术体系的重要轴心。我国在 20 世纪 70 年代提出了应加强标准、标准化工作,着手开展标准化技术体系的科学研究和政策支持,以应对现代化、国际化的科技发展环境,直到 1989 年我国标准化法的颁布实施,得以依据法律法规推动我国标准及标准化工作实践,引导社会资源的进一步整合,激活科技生产力要素,鼓励自主创新与开放创新,加速科技创新和产业升级,推进了整个国家经济社会和生态人文环境的全面、协调、可持续发展。



一、茶叶标准化的重要意义

茶叶标准化之所以具有重要的现实意义,是因为我国要实现农业现代化的中国梦,以现代农业为目标对茶产业提出了现代化发展的必然要求。

茶叶标准化是茶产业现代化大生产的必要条件。茶叶标准化可以规范茶行业社会的生产活动,规范茶叶市场行为,引领茶叶经济和社会发展,推动建立茶产业最佳秩序,促进茶叶产品在技术上的相互协调和配合。随

着茶产业科学技术的发展,茶叶生产的社会化程度越来越高,技术要求越来越复杂,生产协作越来越广泛,这样的茶叶生产组合,客观上要求必须在技术上使茶叶生产活动保持高度的统一和协调一致。这就必须通过制定和执行许多茶叶相关技术标准、工作标准和管理标准,使各茶叶生产部门和企业内部各生产环节有机地联系起来,以保证茶叶生产有条不紊地进行。

茶叶标准化是茶产业科学管理的基础。茶叶标准化有利于实现茶产业科学管理和提高管理效率。茶叶现代化生产客观需要提高效率,效率的内涵是效益。茶叶现代企业实行自动化、电子化管理,前提也是标准化。

茶叶标准化是调整茶产业结构的需要。茶叶标准化可以使茶产业资源合理利用,可以促进生产技术系统化,可以实现茶产业技术的升级换代。

茶叶标准化是做大做强茶产业的重要手段。茶叶生产的目的是为了茶叶消费,茶叶生产者不断开发茶叶消费市场是茶叶生产的必然诉求。茶叶标准化不但为茶产业扩大生产规模、满足市场需求提供了可能,也为实施售后服务、扩大竞争创造了条件。特别强调的是,一个国家或地区的经济发展已经同全球经济紧密结成一体,茶叶标准和标准化不但为世界一体化的茶叶市场开辟了道路,也同样为进入这样的市场设置了门槛。

茶叶标准化是促进茶叶科学技术成果转化成生产力的平台。科学技术是第一生产力,但是在科学技术没有进入现实大生产之前,还不是现实的生产力。只有通过技术标准提供的统一平台,才能使茶叶科学技术迅速快捷地过渡到生产领域,向现实的生产力转化,从而产生应有的经济效益和社会效益。茶叶标准化与科技进步有着十分密切的关系,两者相辅相成、互相促进。茶叶标准化是科技成果转化成为生产力的重要标尺,先进的茶叶科技成果可以通过标准化手段,结合各领域的科学技术转化为现实生产力,推动茶产业的社会进步。

茶叶标准化是推动贸易发展的桥梁和纽带。茶叶标准化可以增强世界各国的相互沟通和理解,破除技术壁垒障碍,促进国际上科学、技术、文化交流与合作。当今世界已经被高度发达的信息和贸易联成一体,贸易全球化、市场一体化的趋势不可阻挡,茶产业真正能够在一个国家或地区之间起到联结作用的桥梁和纽带就是茶叶相关标准。只有全球认同并按相同标准组织茶叶生产和贸易,市场行为才能够在更大的范围和更广阔的领域发挥应有的作用,实现全世界对好的茶叶产品的分享。

茶叶标准化是提高茶叶产品质量安全的有力保障。茶叶标准化有利于

稳定提高茶叶产品质量,促进茶叶企业走质量发展道路,增强茶叶企业素质,提高茶叶企业竞争力;维护生命健康,保护生态环境,合理利用资源;维护消费者权益。茶叶产品标准是衡量产品质量优劣的直接依据,严格按照标准进行生产,按照标准进行检验、包装、运输和贮存,产品质量就能得到保证。标准的水平标志着产品质量水平,没有以技术手段做后盾的高水平标准,就没有高的质量产品。

二、茶叶标准化促进茶叶消费繁荣

茶叶标准化在繁荣我国茶经济中发挥了重要作用。我国在世界茶叶生产贸易中占有重要地位,既是世界茶叶第一生产大国,又是世界茶叶消费和出口大国。随着我国经济的快速增长以及国际市场环境因素变化,我国茶叶市场和消费需求,步入以标准化发展为导向的产业发展新阶段,带来了茶叶营销模式、茶类消费结构、茶业经济增长方式等的转变,对我国茶产业发展带来全面而长期的深远影响。

我国茶叶国内市场供给来自两个方面:一是国内茶叶生产,二是国外进口。但国内茶叶生产一直以来是国内茶叶市场供给的绝对主要来源,国内茶叶生产的数量和茶类的变化直接反映出国内茶叶市场的贸易发展状况。

我国茶叶总产量持续增长。自 2000 年以来,茶叶生产量处于逐年递增的状态,种植面积保持世界第一,总产量位居世界第一。茶叶生产主要集中在四大茶区的优势区域,产量主要分布在福建、浙江、云南、四川、湖北等省,这些产茶大省集中了我国茶叶产量的 70% 左右。中西部地区加快了新茶园发展步伐,尤其是云南、河南、湖北、贵州、四川等省,在当地政府的高度重视下,对新发展茶园给予了很大的政策和资金扶持,促进了这些地区茶园面积的快速增长。茶类结构仍以绿茶为主,名优绿茶产量呈现出持续增长的态势。我国茶产业在生产发展的同时,茶叶进口也呈逐年增加的趋势,主要是受外资茶叶品牌进口分装销售以及国外品牌代理销售的影响。我国茶叶在国内销售上,主要有品牌连锁店、茶叶批发市场、农贸集市零售、超市专柜、网络电子商务直销等销售渠道。品牌连锁店经营具有竞争优势。2005 年以来,我国茶叶主要品牌企业加快了品牌连锁店销售步伐,把国内销售渠道重点转向终端市场,销售量较其他企业在茶市低迷的情况下出现了快速增长,具有强有力的竞争优势。这对国内

茶叶销售格局带来新的变化,品牌竞争加剧,标志着茶叶品牌化经营时代或是真正来临。尤其是连锁经营品牌企业在一些茶叶主要消费城市,茶叶品牌网点已经十分密集,例如,北京老字号企业张一元、吴裕泰的连锁店已经超过百家,这些密集的销售网点,抢走了市场上长期消费的主要老客户。有些铁观音品牌的连锁推广促销方式非常灵活,茶叶品质有保证,价格也有序,既可品茶、卖茶,又开展茶具及茶文化用品等经营,具有茶叶健康消费的良好氛围。与此同时,茶叶批发市场在销售区出现衰退迹象,显得交易冷清,销量大不如前。这与品牌连锁店的迅速扩张有直接关系,不论是在茶叶批发市场还是在零售市场,茶叶越来越向品牌和大户集中,这种趋势已经十分明显。造成销区茶叶批发市场萎缩的另外一个原因是市场信息和流通的进步,带来了产区茶叶批发市场的进一步繁荣,有一定规模的销售企业直接到产区采购茶叶,有的甚至在产区建立自己的生产基地,以减少茶叶原料贸易环节,降低生产经营成本。农贸集市零售、超市专柜、网络电子商务直销等茶叶销售渠道的发展前景也逐渐看好。农贸集市零售在中小城镇和农村是重要的销售渠道,随着中国经济的快速发展,中小城镇和我国广大农村对茶叶的购买力会逐年增加,市场前景广阔,但最终也要走上品牌连锁销售的道路。超市专柜销售由于成本过高、缺乏品牌效应,消费者接受逐年递减;网络电子商务直销融合,成为品牌连锁销售的一个衍生窗口,符合现代消费模式。

我国茶叶出口量仅次于斯里兰卡,位居世界第二。在我国农产品国际贸易中占有重要地位。出口量和出口额平稳增长。出口市场稳定且欧盟增长数量最大。我国茶叶出口主要市场出口金额前五位的国家和地区仍为摩洛哥、日本、中国香港、美国和俄罗斯,向欧盟出口的主要市场为德国、法国、英国、荷兰、波兰和西班牙等国家。出口茶类以绿茶占主导地位。随着国际市场的发展演变,我国红茶出口日趋萎缩的趋势得到了逆转。2008年以来,由于不断加大绿茶出口市场开发力度,狠抓质量,绿茶出口量和出口额在我国出口茶类中所占比例分别为77%、70%,均占主导地位。乌龙茶、花茶以及黑茶等特种茶成为出口增长亮点。我国向亚洲、美洲、大洋洲、非洲都有茶叶出口,但出口亚洲和非洲占据了我国茶叶出口市场的主要份额。我国茶叶出口在亚洲增长最为强劲的是出口东盟国家,另外出口欧洲和北美洲也举足轻重,特别是出口欧盟增长速度较快,出口市场开拓发展潜力较大。出口至10多个主要国家或地区的出口额增加。贸易方式以一般贸易为主。东部地区是主要出口口岸。上海等东部口

岸是我国西部茶区茶叶出口的重要通道,主要是浙江、福建、上海、广东、湖南、安徽等口岸。我国茶叶出口以私营企业为重要主体,其次是国有企业和集体企业,私营企业的出口量和出口额最大且增长势头较强,中外合资企业的出口量和出口额同比增幅最为显著,国有企业的出口量和出口额有下降态势。

我国茶叶生产主要以满足国内消费为主,我国茶叶年消费量占年生产总量的70%左右,用于深加工的茶叶数量仅占生产总量的6%。近年来,我国茶叶实际消费量以每年3%的速度递增。从消费茶类来看,绿茶消费量比重最大,占国内消费总量近一半,而且每年的消费量还在逐年递增;红茶、花茶的消费量下降明显;乌龙茶消费量和普洱茶消费拥有量增长较快。国内茶叶消费特点:一是人均茶叶消费量较低,我国茶叶经过近20年的发展,人均消费量增加了3倍以上,但是仍处于世界较低消费水平。二是茶叶消费呈多元化趋势。在茶文化热、名优茶兴起等多重因素下,打破了传统的茶类区域性消费格局,取而代之的是更为现代的、多元化的茶叶消费趋势,茶楼、茶馆等现代商务和休闲场所的兴起,知名品牌涉足茶饮料市场,为茶叶多元化消费注入了新的活力。三是城乡消费差距较大。我国目前有2.6亿人口具有经常性饮茶消费习惯,主要集中在广州、上海、北京等大中城市和部分茶区农村。广东省是我国茶叶消费大省,人均消费量全国第一,然而在我国一些中小城镇,尤其是非茶区的广大农村,受到经济条件限制,茶叶购买力水平较低,难以保证长年饮茶。

地理环境影响茶叶消费习惯与消费水平。一般而言,茶叶消费者需求的差异性与其所处的地理环境有关。地理环境的具体因素有:地理、气候、人口密度、城市或乡村、城镇大小、地理位置、交通环境等。地理环境的背后实质上体现了当地的经济发达程度和传统的茶叶消费习惯,进而影响茶叶消费水平。在经济较为发达地区表现为茶叶消费种类多、数量大、档次高;经济落后地区形成特定的茶类消费区域,数量小、档次低,甚至没有饮茶消费习惯。我国地域辽阔,各地经济发展水平差距较大,所以茶叶消费的地理特征差异明显。

茶叶消费能力与收入水平密切相关。在职业、教育程度、家庭、宗教、民族、社会阶层、生活方式等多种社会经济因素中,经济因素与茶叶消费能力的关系最为密切。一般体现在中等收入水平以上的消费群体对茶叶的消费需求比较旺盛。尽管不同职业、不同社会阶层,在茶叶消费时力图符合自我的社会形象,追求不同的生活方式,对饮茶消费需求各不相

同，也有生活朴素者收入高却很少购买名优茶的消费情形，但收入水平在一定程度上决定了其生活方式，决定了选择茶的消费数量和价格水平。

饮茶有益健康的心理因素刺激茶叶消费。茶叶消费心理因素包括茶叶消费者性格和购买行为。具有不同性格的人，购买行为差异很大。购买行为一般包括购买频率、购买状态和各种销售因素的敏感程度等，比如对茶叶的价格、品牌、广告和服务等的信赖和敏感程度。饮茶有利健康的心理因素对更重视自身健康的购买行为发生作用，属于功能性消费，具体体现在中老年人群饮茶者居多，青少年饮茶者较少。社会交往促进了茶叶消费。茶不仅是文人墨客的风雅之品，更是寻常百姓的高尚享受，把茶叶作为礼品赠送给亲朋好友也是时尚之举，礼品茶消费对饮茶习惯的养成起到了推动作用，增加了对茶叶消费的潜在需求。另外，茶楼、茶馆业的迅速兴起，开辟了商务和社交的新场所，成为茶叶消费和茶文化宣传的重要窗口。如成都等地的传统茶楼、茶馆是“不可一日无茶”的普通消费者的聚集地。近年来，在北京、上海、广州等大城市兴起的茶艺馆，以消费环境、服务态度、茶艺表演等形式直接影响消费者的消费心理，唤起其消费欲望。茶艺馆的另一个重要特点还在于融茶文化于茶消费之中，真正体现出茶文化对于茶业经济的促进作用。



第二章 茶叶标准化概念



一、标准与标准化

什么是标准？标准在《辞海》中的定义是：衡量事物的准则；本身合于准则可供同类事物比较核对的事物；榜样、规范。标准涵盖范畴很广，比如哲学范畴、社会学范畴、自然科学范畴等，我们在此所讲的标准，通常指技术范畴的标准，也就是国家标准《标准化工作指南 第1部分：标准化和相关活动的通用词汇》（GB/T 20000.1—2002）对标准的定义：标准即为了在一定范围内获得最佳秩序，经协商一致制定并由公认机构批准，共同使用的和重复使用的一种规范性文件。在国际上，国际标准化组织（ISO）的标准化原理委员会（STACO）以指南的形式规定了统一的标准定义：标准是由一个公认的机构制定和批准的文件，它对活动或活动的结果规定了规则、导则或特殊值，供共同和反复使用，以实现在预定领域内最佳秩序的效果。标准应以科学技术的综合成果为基础，以促进最佳共同效益为目的。

什么是标准化？《标准化工作指南 第1部分：标准化和相关活动的通用词汇》（GB/T 20000.1—2002）中对标准化的定义是：为了在一定范围内获得最佳秩序，对现实问题或潜在问题制定共同使用和重复使用的条款的活动。包括对标准的制定、发布、实施和监督管理全过程。标准化的重要意义在于改进产品、过程和服务的适用性，防止贸易壁垒，促进技术合作。标准化的基本特性主要有：抽象性、技术性、经济性、连续性或继承性、约束性、政策性。

就农业而言，标准化对农业现代化发展有重要的指向性作用，为科学管理奠定基础。科学管理就是依据生产技术的发展规律和客观经济规律来进行管理，科学管理体系的形式，都是以标准化为基础，不断完善和发展。标准化能够促进技术、经济协调发展，全面提升经济效益和管理水平。标准化应用于科学研究，可以避免在研究上的重复劳动；应用于产品

