

民國滬上初版書·復制版

新聞學綱要

徐寶璜 著



上海三聯書店

民國滬上初版書·復制版

新聞學綱要

徐寶璜 著



上海三聯書店

图书在版编目(CIP)数据

新闻学纲要 / 徐宝璜著. ——上海:上海三联书店,2014.3

(民国沪上初版书·复制版)

ISBN 978-7-5426-4603-3

I. ①新… II. ①徐… III. ①新闻学 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 033722 号

新闻学纲要

著 者 / 徐宝璜

责任编辑 / 陈启甸 王倩怡

封面设计 / 清风

策 划 / 赵炬

执 行 / 取映文化

加工整理 / 嘎拉 江岩 牵牛 莉娜

监 制 / 吴昊

责任校对 / 笑然

出版发行 / 上海三联书店

(201199)中国上海市闵行区都市路 4855 号 2 座 10 楼

网 址 / <http://www.sjpc1932.com>

邮购电话 / 021-24175971

印刷装订 / 常熟市人民印刷厂

版 次 / 2014 年 3 月第 1 版

印 次 / 2014 年 3 月第 1 次印刷

开 本 / 650×900 1/16

字 数 / 170 千字

印 张 / 14.75

书 号 / ISBN 978-7-5426-4603-3/G·1317

定 价 / 78.00 元

民国沪上初版书·复制版

出版人的话

如今的沪上,也只有上海三联书店还会使人联想起民国时期的沪上出版。因为那时活跃在沪上的新知书店、生活书店和读书出版社,以至后来结合成为的三联书店,始终是中国进步出版的代表。我们有责任将那时沪上的出版做些梳理,使曾经推动和影响了那个时代中国文化的书籍拂尘再现。出版“民国沪上初版书·复制版”,便是其中的实践。

民国的“初版书”或称“初版本”,体现了民国时期中国新文化的兴起与前行的创作倾向,表现了出版者选题的与时俱进。

民国的某一时段出现了春秋战国以后的又一次百家争鸣的盛况,这使得社会的各种思想、思潮、主义、主张、学科、学术等等得以充分地著书立说并传播。那时的许多初版书是中国现代学科和学术的开山之作,乃至今天仍是中国学科和学术发展的基本命题。重温那一时期的初版书,对应现时相关的研究与探讨,真是会有许多联想和启示。再现初版书的意义在于温故而知新。

初版之后的重版、再版、修订版等等,尽管会使作品的内容及形式趋于完善,但却不是原创的初始形态,再受到社会变动施加的某些影响,多少会有别于最初的表达。这也是选定初版书的原因。

民国版的图书大多为纸皮书,精装(洋装)书不多,而且初版的印量不大,一般在两三千册之间,加之那时印制技术和纸张条件的局限,几十年过来,得以留存下来的有不少成为了善本甚或孤本,能保存完好无损的就更稀缺了。因而在编制这套书时,只能依据辗转找到的初版书复

制,尽可能保持初版时的面貌。对于原书的破损和字迹不清之处,尽可能加以技术修复,使之达到不影响阅读的效果。还需说明的是,复制出版的效果,必然会受所用底本的情形所限,不易达到现今书籍制作的某些水准。

民国时期初版的各种图书大约十余万种,并且以沪上最为集中。文化的创作与出版是一个不断筛选、淘汰、积累的过程,我们将尽力使那时初版的精品佳作得以重现。

我们将严格依照《著作权法》的规则,妥善处理出版的相关事务。

感谢上海图书馆和版本收藏者提供了珍贵的版本文献,使“民国沪上初版书·复制版”得以与公众见面。

相信民国初版书的复制出版,不仅可以满足社会阅读与研究的需要,还可以使民国初版书的内容与形态得更持久地留存。

2014年1月1日

新 聞 學 綱 要

徐 寶 璜 著

中 華 民 國 十 九 年 十 二 月 初 版

天鵬學本大筆前書

書藉多暇後

申報已出版之刻久欲履行方

此書輯集後南多日改定云云

命點七行月刊極力助其成示

先抄七行一篇有缺當健僑投稿也

以及順頌

著祺

徐寶璜敬啟

三月二十日

序

六月十五日接到京報友人的來信，報告徐伯軒先生於一日逝世了！那時我感到的哀痛，這一生是不會忘記的。一個「平生風義兼師友」的人，上月纔商量着北大新聞教育的計劃，不幾時就人神異路了。雖則人生的壽夭，本來就不足論，但一個新聞界大師的喪亡，就不說私人的交誼，在學術界上也是個莫大的損失，我們要怎樣紀念這新聞學界的開山祖啊！

在廿二日的上海「記者週報」上，我做了一篇「悼徐伯軒先生」，原文如下：

國立北京大學教授九江徐寶璜先生，於六月一日在平逝世，噩耗傳來，痛哭失聲！先生爲新聞界之先覺，提倡新聞學最早，今日執役報界者，多出先生之門下。近方籌備北大增設新聞學系事，不意倏爾奄逝，後

學遽失良師，此誠新聞界之大不幸也。

先生少遊於美，鼎革後歸國，即執北大教鞭，兼司晨報筆政，其時新聞學尚未爲人注意，先生極力提倡，民國七年於北大設新聞學研究會，並添新聞學一門爲選修科，啓我國新聞教育之端。復本其研究與經驗，著「新聞學」一書行世。蔡元培先生推爲新聞學破天荒之著述，其價值可知。故後之言新聞學者，每遵崇先生之說。

越數年北京平民大學成立，新聞學系列爲三大學系之一，即由先生主持其事。又就其講稿，輯爲「新聞事業」一書，歸商務印書館出版。旋北京新聞學會刊行「新聞學刊」，多賴先生之指導。後選輯「新聞學刊全集」，復爲序行，其提倡新聞學術與誘掖後進，二十年如一日也。

昨月予自海外歸來，數得先生手書，殷邀北遊，約遄暑西山，襄助釐定生平之著作，滬上筆政羈牽，覆書未發，而噩耗繼至，竟成臨終之遺

言。年僅三十有七，未及覩新聞事業之大成，而賁志以沒。痛哉！先生之逝也。

然先生雖死，先生之精神固未死也。先生偉大之人格，與此天地以俱永；先生浩瀚之著述，爲學術界之寶庫。光大發揚之責，則吾儕生者之責也。吾儕哀悼先生，吾儕尤應努力以實現先生之遺志！

這篇文章發表後，南北報紙同聲的哀哭。歸納蓋棺的定論，先生一生最大的貢獻，就是提倡新聞學。在一二十年以前，新聞記者在社會上認爲無聊的文人，新聞紙一般人認爲遣閒的讀品，先生衆醉獨醒，大聲疾呼，以改造新聞事業爲己任。於是國人始知新聞事業之價值，新聞記者乃高尚的職業。新聞界風氣的轉變，這是先生提倡的效果啊！

五四運動的前後，我正從事新聞學的研究，啓蒙的課本，就是先生著的「新聞學」。我對新聞學的基礎智識，差不多都是從這本書上得來的。後來我到

北京去，和先生時相過從，我對先生的言論丰采，道德文章，愈更傾倒；先生對我也十分的期望。二三年前我將離開北平，走別先生於南海政治分會，先生對我南遊的期望自不消說，第二天他到石駙馬大街豫大飯店來送行，不想這次却成永訣了！

談到先生的爲人，凌霄漢閣主說得最恰當。他說：「屬世接物，和易安雅，自奉儉約，純一學者態度。凡事既求心之所安，又悉力之所及，以期百妥。」這話凡曾和先生有一面之雅的人，可確定並不是過譽的。不想體胖又多思慮，遂致風痰之疾，終以此喪生，竟中「恆慮致痰」的哀讖！

現在先生是死了，但先生的勳業永遠是燦爛的。我隨便引一個關於先生記載的例子：

中國新聞教育之創始者爲徐寶璜氏，始設新聞學研究會，既增大學新聞講座。徐氏一美國留學生也，知新聞教育之重要獨早，故能爲新聞界之

先覺者。

——新聞及新聞記者——

凡嘗在報界較久或讀過「中國報學史」的，就知道先生的位置。「新聞教育開山祖」這個榮譽，先生固當之而無愧，就是新聞學著述方面，也應該推先生爲第一位大師的。京報曾評先生的「新聞學」說：「新聞學以前中國無專門研究新聞之書籍，有之自先生始，雖僅五六萬字，以言簡賅精當，則無出其右者。在中國新聞學史上，有不可抹滅之價值，無此書，人且不知新聞爲學，新聞要學，他無論矣。」這是最適當的估定，也可見這書在新聞學史上的價值了。

新聞學的第一本書，本來就不容易作的，然靠先生的大才，終于脫稿了。對新聞學上的重要問題，都有精當的解剖，而釐定新聞的定義與價值，新聞紙的性質與功用，都有獨到的眼光。他如採訪編輯印刷發行各方面，在在有「言簡意賅」的精論，後來新聞學的著述，大半受他的影響。從五四運動到現在，

抵住了這時期新聞學界的中心潮流。可是原書却已絕版了，我曾請先生再版過幾次，先生總想重新編一部稿子，不料夙志未成身先死了！

我們爲光揚先生的學說，決定重印這本書，根據最初的版本，重行編校，卷末附了先生晚年的幾篇論文，可以見晚年思想的變遷。我曾和戈公振先生說過，蓋棺定論，先生是新聞教育第一位的大師，新聞學界最初的開山祖，「新聞學」在新聞學史上應居最高峯的位置，我自信這話並不是私人的溢譽，寫信告訴我的好友張一葦先生，他也承認這是最後的定論了。

「新聞學」最初是名「新聞學大意」，但內容的提綱撮要，還是命名「新聞學綱要」最妥。這是概論一類的書，在初學新聞學的人最適宜的，也是學校最好的課本。要是我開張新聞學必讀書目，我第一部推舉「新聞學綱要」。

中華民國十九年八月

黃天鵬序於海上天廬逍遙閣

目 錄

第一章	新聞學之性質與重要	一
第二章	新聞紙之職務	五
第三章	新聞之定義	一三
第四章	新聞之精采	二三
第五章	新聞之價值	三三
第六章	新聞之採集	四一

第一節 新聞之分類

第二節 新聞之略示

第三節 採集之方法

第四節 新聞之來源

第五節 因人訪問與因事訪問

第六節 因人訪問之法

第七節 因事訪問之例

第八節 因事訪問之法

第九節 報告集會之法

第十節 電話採集之法

第十一節 發展新聞之法

第十二節 特別新聞之採集

第十三節 訪員應守之金科玉律

第十四節 訪員之資格

第十五節 通信員與其通信法

第十六節 通信社之通信

第十七節 機關與私人之通信

第七章 新聞之編輯……………八一

第一節 編輯之根本意義

第二節 新聞之格式

第三節 關於訪稿應注意之點

第四節 新舊編輯法實際之比較

第八章 新聞之題目……………一〇三

第一節 題目之目的

第二節 題目之分類

第三節 造題時應注意之點

第九章 新聞紙之社論……………一一五

第十章 新聞紙之廣告……………一二一

第十一章 新聞社之組織……………一二九

第一節 編輯部

第二節 營業部

第三節 印刷部

第四節 審理部

第十二章 新聞社之設備……………一四三

第十三章 新聞紙之銷路……………一四七

第十四章 通信社之組織……………一五一

第一節 新聞通信社之組織

第二節 他種通信社之組織

舊序……………一五五