

辽宁文化发展 蓝皮书 (2009)

LIAONING WENHUA FAZHAN LANPISHU

孙洪敏 牟岱 © 主 编

张思宁 徐明君 © 副主编



人 民 出 版 社

辽宁文化发展 蓝皮书

(2009)

《辽宁文化发展蓝皮书》
编委会

总主编 李 岩 李 岩 李 岩
副主编 李 岩 李 岩 李 岩
编委会 李 岩 李 岩 李 岩



辽宁文化发展 蓝皮书 (2009)

LIAONING WENHUA FAZHAN LANPISHU

孙洪敏 牟 岱 © 主 编

张思宁 徐明君 © 副主编



人 民 出 版 社

责任编辑:雍 谊

装帧设计:王 舒

图书在版编目(CIP)数据

辽宁文化发展蓝皮书. 2009/孙洪敏, 牟岱主编. —北京:人民出版社, 2010. 12
ISBN 978-7-01-009455-7

I. ①辽… II. ①孙… ②牟… III. ①文化事业-白皮书-辽宁省-2009
IV. ①G127.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 223711 号

辽宁文化发展蓝皮书(2009)

LIAONING WENHUA FAZHAN LANPISHU(2009)

孙洪敏 牟 岱 主 编

张思宁 徐明君 副主编

人 民 出 版 社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16

印张:20.5 字数:390 千字

ISBN 978-7-01-009455-7 定价:49.00

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序言

有益的探索

孙洪敏

辽宁省第一部文化产业发展报告在十二五开篇布局、万象更新之际，在沈阳经济区获批国家综合配套改革试验区和辽宁老工业基地全面振兴的关键时刻即将出版了，这是辽宁文化产业界的一件大事，也是辽宁社会科学院文化产业研究的重要收获。

伴随着中国改革开放的历史进程，我国居民消费水平不断提升，其中一个重要标志就是居民消费支出中的文化消费的比重不断加大，从而使文化产业成为重要的经济增长点。文化作为一个国家和地区软实力的重要内容，越来越成为提升综合实力和核心竞争力的优势战略资源，越来越成为推动经济社会发展的内在驱动力。特别是党的十六大以来，我国文化产业经历了由小到大、从弱到强的发展历程，“从2003年起，文化产业增加值增幅高于同期GDP增幅5到6个百分点，文化产业的增长势头明显快于一般经济领域。据不完全统计，2008年文化及相关产业总产值大约为6000多亿元，就业人数约为1200万人。产业门类日益齐全，产业链不断延伸，传统文化产业得到改造和提升，新兴文化业态蓬勃发展，文化产业整体素质不断增强。”^①2009年7月，国务院通过了《文化产业振兴规划》。辽宁省近年来发展文化产业的步伐也逐渐加快，特别是在图书出版业、报业、文艺演出团体等方面进入了实质性的改革阶段。2010年1月26日，省委书记王珉同志在省十一届人大第三次全体会议上当选为省十一届人民代表大会常务委员会主任，在会后接受记者采访时，他表示辽宁应加快发展服务业，做大做强文化产业，构筑新型产业体系，促进产业结构优化升级。

我们面临着前所未有的机遇，同时也面临着前所未有的挑战。我们必须面对一个现实：与西方发达国家相比，我们的文化产业尚处于起步阶段，文化企

^① 见谌强：《文化部副部长欧阳坚谈我国文化产业发展前景》，《光明日报》2009年4月9日第7版。

业规模小并比较散，文化产业发展还没有完全遵循文化市场的发展规律，文化的竞争力和凝聚力都明显不足。只有加快改革的步伐，才能促使我们的文化产业迅速步入快车道并促进整个国民经济的发展。相对于文化产业发展而言，改革势在必行。中共中央、国务院《关于深化文化体制改革的若干意见》，提出要加强文化产品和文化要素市场建设，打破条块分割、地区封锁、城乡分离的市场格局，形成统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系。尽管我们的文化产业通过各方面的改革有了长足的进步，但相对于文化产业自身的改革而言则任重而道远。当务之急是通过文化体制改革，建设辽宁特色文化产业群，整合辽宁文化资源，形成集聚效应和规模效应，提升辽宁文化产业的市场集中度，促进省内文化产业的内部分工与协作，提升辽宁文化产业发展的质量和速度。

正是在这样的背景下，辽宁首部文化产业发展报告的出版才更有其特殊意义。因为此书既是对辽宁文化产业发展的一个概要总结，对辽宁文化产业发展路径的一种探索，同时也是对辽宁文化产业发展前景的一种分析框架和展望。

随着文化产业的异军突起，“文化产业”这门新兴学科也成为一门“显学”。2002年我国第一部文化产业蓝皮书——《中国文化产业蓝皮书》问世，《中国文化产业评论》也于2003年创刊。辽宁文化产业的蓬勃发展，为辽宁文化产业蓝皮书的出版提供了坚实的实践基础。文化产业蓝皮书的编写除了突出辽宁特色，从辽宁实际出发外，还应突出学术性，以促进其可持续发展。有学者认为，学术独立性应该是蓝皮书有别于白皮书的最本质的特征，蓝皮书至少应该具备四个关键词：独立的专家立场、独特的专业视角、严谨的学术分析、科学的实证方法。只有把握住了这四个关键词，才能坚持学术独立性，提高蓝皮书的社会效益。作为蓝皮书性质的辽宁文化产业发展报告在研究方面似乎注意到了这一点，虽然在观点上没有特别独到之处，但作为辽宁的第一步文化产业发展报告，这是一个良好的开端。

在文化产业这个应用学科中，之所以要特别强调学者的独立立场，强调学术阐释，而不是政策阐释的原则，也包含了对“文化产业”这一学科自身成长的“目标预期”。马克思在写作《资本论》时，就充分利用了英国博物馆的材料，特别是其中的第一手材料——蓝皮书。马克思认为蓝皮书是研究资本主义生产方式的最为重要和最有意义的文献，它给人们提供了丰富的关于资本主义经济发展和工人生活状况的实际材料。内容定位为“评估现状、分析问题、预测发展、提供建议”的我国第一本文化蓝皮书《中国文化产业蓝皮书》的编撰工作实现了科研机构、高等院校和有关政府管理部门的结合，即由中国社会科

学院文化研究中心、上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地的专家学者领衔主编，并联合文化部、广播电影电视总局、国家新闻出版总署、国家文物局、国家旅游局等十余家科研机构、国家部委的专家共同调查、研究、分析和撰写。

作为蓝皮书，它既不是泛泛的新闻分析，也不是简单的工作总结；既不是学理的概念推理，也不是术用的事实相加，它要求学理与术用的有机结合。它要求有事实、有分析、有结论、有展望。因此，在撰写文化产业蓝皮书的过程中，需要行业专家学者眼观地方实际工作状况、耳听党政领导同志的想法、心想文化产业学科建设，以个体对文化产业概念点线纵横的感性体会和理性思索，发现问题、提出观点、分析现象、预测前景，既不要完全学理化，也不要完全的经验主义，以增强文化产业蓝皮书的学术价值和现实意义，使其获得原创性发展。这是未来辽宁文化产业发展报告编写中应坚持并进一步探索的地方。

另一方面，辽宁文化产业发展报告的编写者也应加强媒介素养。在信息社会里，媒介素养已成为现代公民素质的一部分，加强媒介素养教育、提高公民媒介素养已成为和谐社会建设的一种普遍需要。传播的本质是一种社会交往。在当代社会，人们之间的社会关系更为密切和复杂，只有采取一定的技术形式和表现手段，遵循正确价值导向的传播制度，传播者才能在传播活动中取得理想的效果。在整个人类历史中，人类一直在改进对于周围事物的信息接受能力和吸收能力，同时又设法提高自身传播信息的能力、速度、清晰度和便利性，不断更新信息传播的技术和方法论的思考，使传播成为社会发展的生产性要素。当前，主要强调领导干部和青少年的媒介素养，而专家学者作为社会的一个特殊群体，也需要培养信息素养即整合资讯的能力。此外，文化产业发展报告本身也是一种出版媒体，也需要树立专家学者的传播观念。

党的十七大报告指出：“在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新，解放和发展文化生产力，是繁荣文化的必由之路。……运用高新技术创新文化生产方式，培育新的文化业态，加快构建传输快捷、覆盖广泛的文化传播体系。”中国人民大学的喻国明、清华大学熊澄宇、中国艺术研究院的贾磊磊等学者都以新闻传播学为方法对文化产业进行了研究。虽然在法兰克福学派和文化功能学派等文化产业的理论研究中，艺术学、政治学、社会学、哲学、文学相继发挥着重要作用，在文化产业的应用研究中，经济学和管理学也得到开发，而在理论上，传播学并没有成为文化产业研究方法，但树立传播的观念会促进创新性成果的产生，而且新闻传播学本身也是文化产业研究的一

个范式。

同时，辽宁文化产业发展报告应更多地关注辽宁的现实，加强微观研究。微观研究是文化产业研究的重要方法。随着文化产业的发展，深入到微观层面考察其发展中存在的问题，以及指导其下一步发展将成为研究的重心。而要坚持典型的案例选取原则，需要专家在政府、民众、企业家的相互关系中，寻求文化发展报告案例选取的重点、热点和亮点，以宏观理论整合促进微观案例选取的创新。文化产业研究的跨学科理论整合将会成为获得微观案例选取亮点的一条重要途径。因为文化产业是多学科交叉的研究领域，单纯某一个学科的研究都存在不足，随着文化产业实践的发展，跨学科的研究将日渐增多，并成为推动文化产业理论发展的重要力量。

理论整合对案例选取的重要性在实践上表现为产业融合，而文化产业融合是促进传统文化产业创新和推进文化产业发展的助推器。在文化产业领域，产业融合催生的文化创意新产品和新服务，满足了人们收入和生活水平提高后对更高层次消费品的需求，产品最终需求也会随着产业融合而不断得到提升。此外，文化产业行业范畴现状对产业融合也提出需要。澳大利亚麦觉里大学经济学教授、前国际文化经济学会主席大卫·索斯比（David Throsby）在《经济与文化》一书中用一个同心圆来界定文化产业的行业范畴。按照索斯比的划分，音乐、舞蹈、戏剧、文学、视觉艺术、工艺等创造性艺术处于这一同心圆的核心，并向外辐射；环绕这一核心的是那些既具有上述文化产业的特征同时也生产其他非文化性商品与服务的行业，包括电影、电视、广播、报刊和书籍等；处于这一同心圆最外围的则是那些有时候具有文化内容的行业，包括建筑、广告、观光等。方法决定创新的路径。视点转变意味着可以在某个新的着眼点、立足点、切入点上打开视野。因此，需要专家学者转变视点：在产业融合上寻求文化产业的研究亮点。

20 世纪末蓬勃兴起的中国文化产业浪潮将文化行业系统推到了—个体制更替、资源整合、行业并构的大变革阶段。因此，应抓住现阶段广电传媒新闻出版等部门组建产业化集团的契机，将这些部门中原来附着在产业之上管办不分的政府管理职能剥离出来，与文化部门固有的政府管理职能进行整合，组建“大文化部”或“大文化委员会”；将文化部门中原来附着在管理之上的产业性资源剥离出来，与广电传媒新闻出版等部门中固有的产业性资源进行整合，组建文化产业性集团。虽然沈阳 2009 年 9 月末实现了文化、广电、新闻出版部门的合并，组建“大文化部门”，但全省其他地市文化产业管理仍分成广播电视、

新闻出版、文化演出团体等类别。从研究角度，近些年来中国学者在“文化创意产业”领域的研究历程，从学科差异和研究范式的分野来看，基本也分为了三大类别即文学艺术研究领域，新闻传媒研究领域，产业经济研究领域。

虽然我国目前在本科专业中已经有中国传媒大学、山东大学、云南大学、中国海洋大学等高校开设文化产业专业，然而其课程的设置、师资力量整合等仍存在问题，而硕士、博士学历教育中，尚未有专门的文化创意产业，导致研究力量和学术训练的中断，未能形成长效的研究力量培养。这导致我国目前的文化产业研究有着一定的局限性，研究视野不开阔，有着明显的研究“盲点”。由于大多数的研究者只具备单一的学科背景，而“文化创意产业”这一新兴概念则包含了文学艺术、新闻传播、产业经济、区域发展、信息技术等诸多方面的内容，因此在研究的过程中，研究者大多只能从自己所擅长的角度出发进行研究，从而形成了研究领域中的不足。因此，立足单一学科看问题难免产生观点的偏颇，而如果能站在其他学科立场进行审视，则可能对问题有更新更系统的理解。

因此，培养学者的媒介信息素养，要把研究注意力投放到相关专业媒体上，要善于从媒介特别是网络的看点中获取政府工作的重点，民众关心的热点。在实践中，微观的产业融合促成了宏观的理论整合；在微观案例研究上，需要专家学者以企业家视点，深入实际，调查研究，树立产业融合的理念，来弥补理论欠缺，获得实践亮点，进行文化产业研究范式整合。这样，在文化产业发展报告案例选取和撰写过程中，就可能探索出一种有利于文化产业研究的整合机制，使各专业的文化产业研究者与文化产业实践者紧密结合，在选取案例和撰写文化产业发展报告的同时，既加强文化产业的课题研究，又完善了学科建设并进行了理论创新及人才培养，强化了文化产业发展报告为地方文化与经济建设服务的功能。这是今后辽宁文化产业发展报告编写应该努力的方向。

当然，如同任何事情的开头都有可能是艰难而不完善的一样，辽宁文化产业发展报告的问世也是艰难而不完善的，但我们相信，随着第二部、第三部甚至更多的辽宁文化产业发展报告的问世，这种探索过程一定是一个从不完善到逐步完善的过程。我们期待辽宁文化产业的大发展、大繁荣，同样期待辽宁文化发展报告写作的不断进步。

（作者系辽宁社会科学院副院长、研究员）

目 录

序言 / 1

第一编 辽宁省文化产业发展总论 / 1

第二编 辽宁省文化产业行业发展报告 / 10

行业报告一 辽宁省新闻出版业发展报告 / 11

第一节 辽宁省新闻出版行业概况 / 11

第二节 辽宁省新闻出版行业发展战略 / 13

第三节 辽宁省新闻出版行业的公共服务工程 / 18

第四节 辽宁省新闻出版行业的产业发展 / 21

第五节 辽宁省新闻出版行业的市场营销 / 26

第六节 辽宁省新闻出版行业的发展目标 / 29

第七节 辽宁省新闻出版业发展大事记 / 32

行业报告二 辽宁省广播电视业发展报告 / 35

第一节 辽宁省广播电视业行业概况 / 35

第二节 辽宁省广播电视行业的发展重点 / 37

第三节 辽宁省广播电视业产品的公共服务 / 40

第四节 辽宁省广播电视行业的产业发展 / 44

第五节 辽宁省广播电视行业存在的问题与对策 / 49

第六节	辽宁省广播电视行业发展趋势 / 52
第七节	辽宁省广播电视业发展大事记 / 58
行业报告三	辽宁省电影业年度发展报告 / 60
第一节	辽宁省电影行业概况 / 60
第二节	辽宁省电影行业政策分析 / 63
第三节	辽宁省电影行业产品的公共服务 / 64
第四节	辽宁省电影行业的发展基础 / 67
第五节	辽宁省电影行业存在的问题及对策 / 76
第六节	辽宁省电影业年度行业大事记 / 78
行业报告四	辽宁省动漫业发展报告 / 81
第一节	辽宁省动漫行业概况 / 81
第二节	辽宁省动漫行业政策分析 / 84
第三节	辽宁省动漫行业发展现状 / 91
第四节	辽宁省动漫行业的产业创新 / 99
第五节	辽宁省动漫业行业的投资状况 / 102
第六节	辽宁省动漫行业发展趋势 / 105
第七节	辽宁省动漫业发展大事记 / 108
行业报告五	辽宁省演艺业发展报告 / 112
第一节	辽宁省演艺业发展状况 / 112
第二节	辽宁省演艺业存在的问题 / 117
第三节	辽宁省演艺业发展对策 / 119
行业报告六	辽宁省艺术品经营业发展报告 / 124
第一节	辽宁省艺术品经营业概况与政策分析 / 124
第二节	辽宁省艺术品经营业的产品与服务 / 127
第三节	辽宁省艺术品经营行业竞争格局 / 130
第四节	辽宁省艺术品经营业整体经营状况分析 / 133
第五节	辽宁省艺术品经营业行业发展预测 / 136
第六节	辽宁省艺术品经营业发展大事记 / 139
行业报告七	辽宁省艺术教育业发展报告 / 141
第一节	辽宁省艺术教育业发展概况 / 141
第二节	辽宁省艺术教育业发展的基本经验及问题分析 / 146

第三节	辽宁省艺术教育业发展趋势展望及对策建议 / 152
第四节	辽宁省艺术教育业发展大事记 / 160
行业报告八	辽宁省历史文化旅游业发展报告 / 162
第一节	辽宁省历史文化旅游业概况 / 162
第二节	辽宁省历史文化旅游业政策分析 / 165
第三节	辽宁省历史文化旅游业的产品与服务 / 169
第四节	辽宁省历史文化旅游业竞争格局 / 177
第五节	辽宁省历史文化旅游业整体经营状况分析 / 183
第六节	辽宁省历史文化旅游业发展预测 / 189
第七节	辽宁省历史文化旅游业发展大事记 / 197
行业报告九	辽宁省红色文化旅游业发展报告 / 199
第一节	红色文化旅游业特点与政策分析 / 199
第二节	辽宁省红色文化旅游资源状况 / 204
第三节	辽宁省红色文化旅游资源分析 / 206
第四节	辽宁省红色文化旅游个案分析 / 210
第五节	辽宁省红色文化旅游经营状况 / 214
第六节	辽宁省红色文化旅游发展策略与建议 / 217
第七节	辽宁省红色文化旅游业发展大事记 / 223
行业报告十	辽宁省文化会展业发展报告 / 226
第一节	辽宁省近年文化会展业发展概况 / 226
第二节	辽宁省文化会展业存在的问题和不足 / 241
第三节	加强辽宁省文化会展业的建议与对策 / 244
行业报告十一	辽宁省广告业发展报告 / 248
第一节	辽宁省广告业行业政策分析 / 248
第二节	辽宁省广告业行业竞争格局 / 251
第三节	辽宁省广告业行业创新情况 / 255
第四节	辽宁省广告业行业投资特性分析 / 260
第五节	辽宁省广告业发展预测 / 264
第六节	辽宁省广告业发展大事记 / 268

第三编 辽宁省文化产业区域发展报告 / 271

区域报告一 沈阳市文化产业发展报告 / 272

- 第一节 文化产业整体上呈现良好发展态势 / 272
- 第二节 文化产业后劲强劲、具有可持续发展潜力 / 274
- 第三节 以项目带动、促进文化产业发展载体建设 / 277
- 第四节 加强群众文化建设,促进文化消费群体形成 / 280
- 第五节 保护文化遗产,促进文化产业科学发展 / 283
- 第六节 不断推出文艺精品,活跃演出市场 / 284
- 第七节 发展新闻出版事业,夯实文化产业基础 / 286
- 第八节 对沈阳市文化产业发展的建议 / 287

区域报告二 大连市文化产业发展报告 / 293

- 第一节 大连文化产业发展总体情况 / 293
- 第二节 大连海洋文化产业发展情况 / 297
- 第三节 大连旅游文化产业发展情况 / 302
- 第四节 大连文化产业基地建设情况 / 304
- 第五节 大连文化产业发展的不足与建议 / 310

后 记 / 315

第一编 辽宁省文化产业发展总论

文化产业，作为朝阳产业，正逐渐显示出其成为新的经济增长点的潜在力量。而自建国以来，辽宁作为“东北老工业基地”，其经济增长方式一直以来都是资源密集型的高能耗增长模式，从产业布局来看，主要以重工业、制造业为主。近些年来，国家一直在进行全国性的产业结构调整和经济增长方式的转变，特别是在十七大报告中也明确提到，产业结构的调整和经济增长方式的转变是社会主义市场经济建立以及和谐社会发展的必由之路。随着文化产业的引入，势必会对原有的经济增长模式有所调整。而经济增长模式也由原来的单纯的资源密集型，转变为包括文化产业发展在内的多元经济增长模式，必将极大地提高经济增长率，促进辽宁的全面振兴。当前，省委书记王珉同志、省长陈政高同志都对文化产业寄予厚望，振兴文化产业必将进一步促进文化产业在辽宁老工业基地振兴中发挥重要作用。

一、辽宁省文化产业整体情况与进展

辽宁文化产业发展势头强劲。在中部城市群，在中心城市沈阳的带动下，新兴文化产业势头强劲；辽东半岛地区以大连为龙头的外向型文化产业风生水起；西部地区打造的“辽西历史文化走廊”魅力无穷。在产业结构上，重点发展以出版印刷、影视音像、演出娱乐、文化旅游、动漫游戏等为代表的优势文化产业，这也与文化产业振兴规划所倡导的发展方向一致。文化产业在辽宁GDP中的比重呈逐年上升趋势，2004年占2.75%，2005年占2.83%，2006年占3.03%，2007年占3.14%，2008年占3.19%。

辽宁文化产业化进程走在全国前列。辽宁新闻出版业按政企分开，转变职能，建组了辽宁日报报业集团、沈阳日报报业集团、辽宁出版集团、辽宁党刊集团等，优化了资源配置，增强了市场竞争力。辽宁日报报业集团和沈阳日报

报业集团于1999年12月15日经中宣部、国家新闻出版总署批准成立，是在全国率先成立并迅速发展壮大的报业集团。辽宁日报与铁岭日报在2008年也实现了联合经营，开创了全国党报系统新的发展模式。辽宁出版集团作为中国第一家按照现代企业制度模式建立起来的出版集团，创造了中国出版界的多项“第一”。辽宁省电影公司为迎接的WTO挑战，与沈阳、大连、鞍山等几家市公司联合组建了辽宁北方电影股份有限公司，在此基础上，又与中国电影集团公司以资本为纽带，实行资产重组和资本运营，成立了辽宁北方电影院股份有限公司，得到了国家广电总局的充分肯定。2009年12月末，辽宁电视台、辽宁广播电台、辽宁教育电视台实现了“三台合一”，打造了强势传媒集团。辽宁省是红山文化、辽代文化和满清文化的发源地；辽宁省也初步形成了具有自己特色的博物馆体系，文物保护和利用工作位居全国前列，并启动了“打造以沈阳故宫为龙头的世界文化遗产品牌、辽博书画品牌、辽河文明研究品牌”三大工程；辽宁省艺术表演团体年演出2万余场，且有话剧《凌河影人》、京剧《血胆玛瑙》等多部作品获中宣部“五个一工程奖”，有李默然、宋国锋等全国优秀话剧艺术家。

辽宁文化产业取得良好的经济效益和社会效益。2008年，我省文化产业实现增加值71.34亿元，比上年同期增长16%；文化企（事）业单位3.77万个，从业人员35.83万人，占全社会从业人员比重的2.5%；上缴税金8.9亿元，比上年同期增长15.3%。其中，全省国有文化企（事）业单位0.21万个，从业人员6.29万人，完成增加值13.21亿元，比上年同期增长18.6%，上缴税金1.35亿元，比上年同期增长15.1%；民营文化企业3.56万个，从业人员29.54万人，实现增加值58.13亿元，比上年同期增长15.8%，上缴税金7.55亿元，比上年同期增长15.9%。厅直系统文化单位23个，从业人员0.19万人，完成增加值2.23亿元，比上年同期增长28.7%，上缴税金1010万元，比上年同期增长17.9%。这一切为辽宁文化产业的进一步发展奠定了坚实的基础。

二、辽宁省文化产业面临的机遇与挑战

在激烈的市场竞争中，辽宁省文化单位体制改革已蔚然成风，出现了良好的发展态势。2007年12月21日，辽宁出版传媒股份有限公司把编辑业务和经营业务一同打包，作为“中国出版传媒第一股”成功实现上市，当年便呈现出快速发展的势头，并取得预期的良好收益。沈阳、大连、锦州、抚顺市基本完

成了经营性文化事业单位的转企改制工作。辽宁演艺集团、辽宁省民间艺术团、沈阳市杂技团等企业的发展为辽宁省文化企业的改革拓宽了思路。但目前，辽宁省文化企业战略不明、结构不合理，还没有形成成熟完善的竞争市场。这说明辽宁省文化资源的数量优势没有转化为现实的竞争优势。

目前，全省拥有1个国家级文化产业示范园区，8个国家文化产业示范基地，1个国家文化（美术）产业示范基地和两个国家级动漫游戏产业基地。2005年和2007年，在文化部的大力支持下，我省成功举办了两届中国东北文化产业博览交易会，两届“东博会”推介文化产业合资合作项目258项，签约合同额160多亿元，交易额121亿元。同时我省积极探索，创建“文化产业园区”这一文化产业发展新模式，以画廊、会展、表演等为开发项目的盘锦文化产业园区已颇具规模；并积极推进对外文化交流，实施文化“走出去”战略，辽宁民间艺术团、辽宁交响乐团、沈阳市艺术学校、大连杂技团、沈阳杂技团等单位先后走出国门，积极拓展国外市场。但辽宁省文化产业发展不平衡，新闻出版业、广播影视业发展迅速，而文化信息传输服务业和文化艺术业发展速度较慢。就全省范围来看，沈阳、大连文化产业发展较快，而其他地区发展缓慢。2008年，在辽宁省文化产业增加值分层构成中，文化产业核心层占29.7%，文化产业外层占31.3%，相关文化产业层占39.0%。

改革开放以来，随着辽宁经济的快速发展，人民的基本生活需要已经得到满足，人民生活将向消费型转变，消费结构将向发展型、享受型升级，文化娱乐消费将会呈加速发展之势。人民群众日益增长的精神文化需求是辽宁文化产业竞争力最核心的优势要素，但辽宁文化产业发展不平衡，严重制约了文化市场有效需求的增长：创新能力不高，有效供给不足，市场细分不够，不能有效满足城乡居民的文化需求，无法维持现有竞争力。而且辽宁文化产业在塑造和引导消费者的消费需求方面明显落后于其竞争对手，使省内文化市场高端消费群体严重流失，成为省外文化产品的忠实消费者。

辽宁文化产业的机遇来源于政治、经济等多方面因素的综合作用，如上海世博会辽宁周演出活动对我省文化产业发展将起到极大的促进作用。这既能够重塑文化产业结构，也可能成为阻碍文化市场发展、文化产业竞争力提升的绊脚石。因此，抓住有利于文化产业发展的机遇是文化产业竞争力提升的根本外因。当前，需要以文化体制改革促进文化资源整合，以文化资源整合深化文化体制改革，共同促进辽宁文化产业发展。同时，振兴东北老工业基地和建设“五点一线”辽宁沿海经济带的背景，9个国家文化产业示范基地和2个国家动

漫产业基地的典型，为辽宁文化产业竞争力提升提供了千载难逢的良机。因此，辽宁应进一步深化文化体制改革与文化资源整合，提升辽宁文化产业竞争力。

三、辽宁省文化体制改革与资源整合

整合区域文化资源是文化产业发展的的大势所趋。国务院新出台的《文化产业振兴规划》中提出了八项重点工作，包括：加快推进具有重大示范效应和产业拉动作用的重大项目；推动跨地区、跨行业联合或重组，培育骨干文化企业；统筹规划，加快建设一批产业示范基地，发展具有地域和民族特色的文化产业群等措施。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》提出，要“建设一批文化产业强省、强市和区域性特色文化产业群”；十七大指出，大力发展文化产业，实施重大文化产业项目带动战略，加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设，培育文化产业骨干企业和战略投资者，繁荣文化市场，增强国际竞争力。“十一五”时期辽宁全省文化发展的重点是：优化文化产业布局，加强对文化产业的规划和引导，优化产业结构，提升文化产业整体水平和实力，发挥文化产业带、文化产业园区和文化产业基地的带动与辐射作用，推动区域文化协调发展。胡锦涛总书记在 2009 年 2 月 20 日讨论中央部门出版社转企改制时说，文化体制改革的一个核心问题就是能不能打破行政、行业界限，打造世界一流的传媒企业。因此，文化资源整合主要分为两种，即行业整合与地区整合。

（一）行业整合

文化产业对相关行业的带动作用非常明显。文化产业有着丰富的内涵，这也使得与其相关的行业类型非常多样。围绕一个文化传播企业就有可能形成由一大批其他工业企业构成的立体的产业链。例如出版企业和它上游的印刷、造纸等原材料企业，下游的销售、广告企业，以及相关的文化用品、传媒、娱乐等企业共同组成一个庞大的网络系统。一个企业的成熟和完善，对整个产业链中的其他企业的发展、人员就业等都将起到明显的推动作用。而现代文化产业的发展从另一侧面也促进了科学技术行业的发展。信息技术领域等最具市场前景的产业本身就包含了信息传播的内容，一些文化传播企业开发的新产品也都和这些新技术领域相关，数字出版就是一种新业态。互联网、光电存储技术等都是现代出版传媒和娱乐业重点关注的方面。

辽宁省在文化产业资源整合上取得长足进展。辽宁的演艺市场已取得了经济与社会效益双丰收，尤其是刘老根大舞台在全国的演出市场影响力非常大。